

Análisis de las exportaciones pesqueras no tradicionales durante 1990 al 2005

Maria Olaya M. ¹

Resumen

Las exportaciones pesqueras no tradicionales representaron en promedio el 3.1% del valor nacional durante el periodo de 1990 al 2005. Las exportaciones pesqueras no tradicionales han crecido en el orden del 5% por año habiendo generado 322.5 millones de dólares en el 2005. La jibia, calamar y pota congelada fueron los productos pesqueros no tradicionales que generaron la mayor cantidad de divisas. A los principales países que se exportó fueron: Estados Unidos (20%), España (15%) y Francia (9%). Las exportaciones pesqueras no tradicionales de Chile fueron 6.05 veces más que el Perú en el 2005

Palabras clave: *productos pesqueros, no tradicionales, cantidades, precios, mercados.*

Abstract

The non traditional fishery exports represented an average 3.1% of the national during 1990-2005. The non traditional fishery exports have grown 5% by year in this period having generated 322.5 million of american dollar. The frozen cuttlefish, squid and giant squid were the no traditional fishery products that generated the major exports, in value. The main importers were: United States (20%), Spain (15%) and France (9%). The non traditional fishery exports Chile were 6.05 more than Peru in 2005.

Key words: *fisheries products, non-traditional, quantities, prices, markets*

1. Introducción

La importancia de la actividad exportadora radica en su efecto promotor de desarrollo socioeconómico de un país debido que genera una mayor cantidad de divisas, incrementa el PBI y genera más puestos de trabajo. El sector pesquero es considerado de gran importancia económica dado que es el segundo generador de divisas en nuestro país; por lo que, resulta conveniente precisar que los productos exportados de dicho sector se agrupan en tradicionales y no tradicionales. En el primer grupo se consideran los productos de harina y aceite de pescado que son destinados para consumo humano indirecto y en el segundo grupo de productos pesqueros de exportación figuran los productos congelados, enlatados, curados y otros que son dirigidos al consumo humano directo.

Dentro de este contexto resulta imprescindible realizar un análisis de la cantidad de divisas que ha generado las exportaciones pesqueras no tradicionales a fin de determinar el real comportamiento del mencionado subsector y de esta manera contar con una herramienta importante para la toma de decisiones.

En el presente trabajo de investigación se analiza la evolución de las exportaciones pesqueras no tradicionales durante el periodo de 1990 al 2005 en el cual en nuestro país se implementó el Modelo de Desarrollo Liberal; es decir, la implementación de una política comercial de mercados abiertos para favorecer la libre movilidad de los bienes, servicios y capital a fin de que la inversión privada nacional y/o extranjera promuevan el desarrollo de la actividad exportadora y a través de él nuestro país logre el desarrollo económico.

Para analizar las exportaciones no tradicionales se evaluó las siguientes variables: el valor FOB y las

cantidades de los principales productos exportados pesqueros no tradicionales, los principales mercados de destino y las principales empresas exportadoras. En el desarrollo del presente trabajo se utilizó información estadísticas proporcionada por las instituciones vinculadas con el tema. Dicha información y los resultados obtenidos en el presente estudio se refieren a cifras del periodo 1990 al 2005. Por lo expuesto, los objetivos y las hipótesis planteadas en el presente estudio fueron:

1.1 Objetivos

General

Analizar las exportaciones pesqueras no tradicionales durante el periodo 1990 al 2005.

Específicos:

- Cuantificar y comparar el valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales con respecto al valor de las exportaciones totales durante 1990 al 2005.
- Determinar la tasa de crecimiento del valor de las exportaciones de los productos no tradicionales del sector pesquero durante 1990 al 2005.
- Cuantificar y analizar el valor de las exportaciones de los principales productos pesqueros no tradicionales e identificar los principales mercados de destino.
- Comparar el valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales del Perú con respecto a Chile en el año 2005.
- Cuantificar el valor de las exportaciones de las principales empresas pesqueras no tradicionales del país en el 2005.

Hipótesis General

El valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales se ha incrementado en forma poco significativa; por lo que, resulta necesario incrementarlo.

- El valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales ha representado un porcentaje poco

¹ Facultad de Pesquería, Universidad Nacional Agraria La Molina
E-mail: mariolaya@lamolina.edu.pe.

significativo con respecto al valor de las exportaciones totales.

b. La tasa de crecimiento del valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales se ha incrementado en forma poco significativa.

c. El valor de las exportaciones que han generado los principales productos pesqueros no tradicionales se ha incrementado en forma poco significativa.

d. El valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales del Perú ha representado ser inferior que Chile durante el 2005.

e. La mayor cantidad de divisas se ha generado en pocas empresas exportadoras de productos pesqueros no tradicionales en el Perú.

2. Revisión de literatura

El sector pesquero en el Perú constituye una importante actividad económica en cuanto a generación de divisas en el rubro de consumo humano directo de los cuales son: los productos congelados, enlatados y curados (MINISTERIO DE PESQUERIA, 1999)

El sector pesquero peruano es un sector estratégico para la economía del país, principalmente, por ser la segunda fuente generadora de divisas que representó 1,625.5 millones de dólares en exportaciones en el 2005. Esta tradicional actividad está sustentada, principalmente por los recursos pesqueros marinos pelágicos, como la anchoveta, sardina jurel y caballa que han posibilitado el crecimiento y desarrollo de una de las principales actividades pesqueras en el ámbito mundial. (MINISTERIO DE LA PRODUCCION, 2006)

La ocurrencia del fenómeno de “El Niño” durante 1997-1998 colocó en riesgo a la pesquería de anchoveta, cuyas capturas descendieron en 1998 a 1 millón 200 mil toneladas, sin embargo a diferencia de 1972-1973, la pesquería se recuperó rápidamente y en 1999 la extracción se incrementó a 6.6 millones de toneladas de anchoveta, pero la industria registró problemas económicos derivados del endeudamiento financiero y de los bajos precios de la harina y aceite de pescado, principal producto pesquero peruano de exportación (MINISTERIO DE PESQUERIA, 1998). En los años recientes se ha observado un incremento sustancial de las capturas, llegando a 9.6 y 6.4 millones TM de anchoveta en el 2000 y 2001 respectivamente.

Por otro lado, el 4 de Diciembre de 1991, el Congreso de los Estados Unidos de Norteamérica aprobó la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA) para beneficiar durante un lapso de diez años a las exportaciones de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Sin embargo, el Perú recién tuvo acceso a dicho beneficio a partir del mes de Agosto de 1993. El ATPA le concedió a los países andinos antes mencionados, el beneficio de exportar 6,300 productos en franquicia a EE.UU. (OLAYA, 2005).

El 4 de Diciembre del 2001 caducó la “Ley de Preferencias Arancelarias Andinas” que había otorgado EE.UU. y a partir de esa fecha el Perú lideró a los países que fueron beneficiados por la ATPA para que se prolongara los mencionados beneficios.

Por lo que, los Estados Unidos promulgó el 6 de Agosto del 2002 la “Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga” (ATPDEA) el cual estará vigente hasta el 31 de Diciembre del 2006 (OLAYA, 2005).

Marco Teórico

La corriente económica que impera en el mercado internacional otorga mayor importancia a la oferta exportable; por lo tanto, si una empresa desea permanecer en el mercado interno y/o externo, no sólo debe ser capaz de producir un producto de alta calidad sino que debe saber comercializarlo de tal manera que pueda convertirlo en un activo totalmente líquido como es el dinero en el menor tiempo.

Según Ferrari (1993) la actividad exportadora depende tanto de la demanda como de la oferta representando el precio que recibe el productor el principal factor que promueve la mencionada actividad; es decir, a mayores precios recibidos por los productores y a menores costos de producción mayor será la oferta; asimismo, estará influenciado por la capacidad de producción, la tecnología empleada y la inversión realizada.

El presente trabajo de investigación se sitúa dentro del ámbito de las ventajas comparativas debido a que las condiciones naturales de nuestro país hacen posible la existencia de grandes cantidades de recursos hidrobiológicos; asimismo, el actual modelo de desarrollo implementado sobre la política comercial de mercados abiertos para el capital lo que está promoviendo el ingreso de la inversión extranjera las cuales preferentemente se están orientando hacia aquellos sectores en donde los recursos son mas abundantes. En este sentido, se afirma que dentro de las especies pesqueras, las pelágicas son las mas abundantes en comparación a las demersales las cuales se destinan a la producción de harina de pescado pero esta actividad está plenamente explotada; motivo por el cual la inversión debe orientarse a promover la actividad no tradicional.

El éxito de la actividad exportadora está condicionada por el desarrollo de las ventajas comerciales que predominan en ese momento en el mercado internacional el cual permitirá que cada unidad productiva de cada país pueda aventajar a sus competidores logrando primero, que sus productos tengan una mayor participación en el mercado nacional e internacional y segundo, alcancen sostenibilidad con el tiempo (OLAYA, 2005).

Las ventajas comerciales están relacionadas directamente con las teorías económicas y han sido estas últimas las que han dado origen a las primeras. Después de la segunda guerra mundial se han creado tres ventajas comerciales las cuales son: ventajas comparativas, competitivas y corporativas.

Una ventaja comparativa es toda superioridad que posee una empresa como consecuencia de estar ubicada en una zona geográfica donde abundan y/o se encuentran a un precio más bajo los siguientes factores de producción: recursos naturales, mano de obra, infraestructura física, capital. Además, se consideran las condiciones ambientales, el tipo de

cambio, la cercanía al mercado, el incentivo de gobierno, el nivel de desarrollo del país, etc. (OLAYA, 2005).

Es necesario indicar que dentro de las ventajas comparativas existe la corriente de la pesca responsable y/o sostenibilidad la que se sustenta en que la extracción del pescado debe realizarse en un nivel en la cual no origine la depredación del recurso debido a que es un recurso agotable; por lo cual, el desarrollo pesquero sostenible es aquel que satisfaga las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Una ventaja competitiva es toda superioridad que debe desarrollar una empresa como consecuencia del esfuerzo adicional que debe realizar cada uno de sus trabajadores. El objetivo que busca esta ventaja es alcanzar un elevado nivel de productividad que le permita hacer una mejor asignación de los recursos y de esta manera obtener un menor costo de producción, producir producto de mejor calidad, dar más valor agregado al producto, etc. (OLAYA, 2005).

La ventaja corporativa representa la nueva y más avanzada estrategia administrativa y comercial y se logra mediante la unión de varias empresas que unen sus esfuerzos basado en la filosofía de que todas se benefician por igual y por la unión de las empresas con el Estado para desarrollar, incentivar y promover las áreas prioritarias de interés nacional (OLAYA, 2005).

- Definición de Productos Pesqueros No Tradicionales

Se define productos pesqueros no tradicionales a los que tienen mayor valor agregado (B.C.R.P, 2006). Los productos no tradicionales son aquellos que no están en la lista de los productos tradicionales (ADUANAS, 2006).

3. Materiales y métodos

3.1 Metodología

3.1.1 Tratamiento de la información

a. El campo de estudio del presente trabajo comprende el ámbito de las exportaciones pesqueras no tradicionales de nuestro país.

En el Perú las transacciones internacionales se registran en subpartidas siendo las más importantes:

0307490000 Demás jibias, globitos, calamares y pota congelados seca salada.

0307290010 Veneras (vieiras, conchas de abanico) congeladas, secas, saladas o en salmuera.

0304209000 Los Demás filetes congelados

1605909000 Demás moluscos e invertebrados acuáticos preparados o conservados.

0306131030 Colas de Langostinos congeladas, con caparazón, sin coser en agua y vapor.

0304900000 Demás carnes de pescado congelado

0306131010 Langostinos enteros congelados.

0305591000 Aletas de tiburón y demás escaulos secos inc salados sin ahumar.

1604200000 Demás preparaciones y conservas de pescado.

1605901000 Almejas, locos y machas preparados o conservados

0301100000 Peces Ornamentales

1212000000 Algas frescas o secas

0304201010 Filetes congelados de merluzas en bloques, sin piel, con espinas

0306131020 Colas de langostinos sin caparazón congelados

1604150000 Preparaciones y conservas de caballas entero o en trozos

0303210000 Truchas congeladas

b. Fuente de información

Las fuentes de información se consideraron teniendo en cuenta la variable de estudio relacionada con el modelo.

Con respecto a los datos de la variable en estudio se recurrió a la información secundaria y datos estadísticos referente a:

- Cantidad y Valor FOB de las exportaciones pesqueras no tradicionales del Perú

- Cantidad y Valor FOB de los principales productos pesqueros no tradicionales de exportación y los mercados de destino.

- Identificación y cuantificación de las exportaciones pesqueras no tradicionales de Chile.

- Identificación y cuantificación de las principales empresas exportadoras de productos pesqueros no tradicionales.

Para lo cual se recopiló información de las siguientes instituciones:

- SUNAT, Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Ministerio de la Producción (PRODUCE), PROMPEX, Asociación de Exportadores (ADEX) y ProChile.

3.2 Técnica

De la información obtenida se analizó cada objetivo específico de la siguiente manera:

a. Se determinó la participación porcentual del valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales con respecto a las exportaciones totales.

b. Se determinó la propensión marginal a exportar de los productos pesqueros no tradicionales utilizando el modelo de regresión lineal simple empleando el programa Excel el cual el tiempo; es decir, los años se consideró como la variable independiente. Mientras que, el valor de las exportaciones correspondió a la variable dependiente comprendiendo desde 1990 al 2005.

El modelo fue el siguiente:

$$y = \partial + b_0 \cdot x_1$$

Donde:

y = Variable dependiente = Valor FOB de las exportaciones pesqueras no tradicionales.

∂ = Intercepto.

b_0 = Propensión Marginal a exportar

x_1 = Variable independiente = año de exportación

El ajuste del modelo de la tasa constante de crecimiento del valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales por mínimos cuadrados se utilizó el análisis de regresión semilogarítmica con respecto a la variable dependiente que corresponde al valor de las exportaciones pesqueras:

$$\ln y = \hat{\alpha} + b_0 \cdot X_1$$

Modelo recomendado por Damador Gujarati basado en su libro de “Econometría Básica” para el caso de exportaciones de bienes debido a que:

$$b = \frac{\text{Cambio relativo de } y}{\text{Cambio relativo de } x} = \text{pendiente}$$

Cambio relativo de x

El modelo es el apropiado en situaciones donde para un cambio absoluto de x_1 , y cambia en un porcentaje constante. El modelo es llamado Modelo de Crecimiento (constante) y es utilizado para medir la tasa de crecimiento de las exportaciones en el tiempo.

c. Se realizó una comparación del valor de divisas y las cantidades exportadas de los principales productos pesqueros no tradicionales durante 1993 al 2005 dado que en dicho periodo, el Perú tuvo beneficios en base a los acuerdos comerciales.

d. Se realizó una comparación del valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales del Perú con respecto a Chile en el 2005 dado que este último es el principal país exportador del Pacífico Sur.

e. Se identificó las 20 principales empresas peruanas exportadoras de productos pesqueros no tradicionales y se cuantificó los valores que exportan.

4. Resultados y discusión

4.1 Análisis del Valor de las Exportaciones Pesqueras No Tradicionales durante el periodo de 1990 al 2005

En el Cuadro 1 se muestra el valor de las exportaciones totales, el valor de las exportaciones pesqueras totales y las pesqueras no tradicionales durante el periodo de 1990 al 2005 determinándose que las exportaciones del sector pesquero total y las pesqueras no tradicionales representaron en promedio el 15.5 y el 3.1% de las exportaciones totales respectivamente.

Asimismo, las exportaciones pesqueras no tradicionales generaron 106.9 millones de dólares en 1990 y en el 2005 generaron 322.5 millones de dólares; es decir, en 16 años el valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementaron en 215.6 millones de dólares; sin embargo, en el periodo no hubo un crecimiento sostenido, donde en los años de 1991 y 1992 disminuyeron en 9.17 y 3.8% respectivamente debido a la ocurrencia del fenómeno “El Niño” moderado y porque los Estados Unidos de Norteamérica todavía no concedía las Preferencias Arancelarias. En los años de 1998, 1999 y 2000 disminuyeron en 19, 15.4 y 7.1% respectivamente debido a la ocurrencia del fenómeno “El Niño” calificado como fuerte. Mientras que, en los años del 2003, 2004 y 2005 se observó un ligero incremento sostenido de las exportaciones debido a la recuperación en la producción; así como, a las preferencias comerciales implementadas desde 1993 y al efecto de la globalización y/o política comercial de mercados abiertos.

Dentro de las exportaciones pesqueras no tradicionales, los principales rubros que generaron divisas fueron: crustáceos y moluscos congelados, seguido por las conservas y preparaciones, pescado congelado, pescado seco y otros.

4.2 Tasa de Crecimiento de las Exportaciones Pesqueras No Tradicionales

En el Cuadro 2 se muestra los ajustes de los datos del valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales durante el periodo de 1990 al 2005. Los resultados obtenidos por la función estadística del Excel se muestran en el Cuadro 3. El modelo ajustado por mínimos cuadrados empleando la regresión fue:

$$\ln y = 4.72 + 0.05 X$$

La variable predeterminada o exógena (tiempo) explica en 51% la corrección del valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales y según la prueba de F, el F calculado es mayor que el F tabular (16.2 > 4.6), $b_0 = 0.05$ mide la pendiente de la recta; por lo tanto, representa la tasa de crecimiento anual del valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales y se interpreta de la siguiente manera: de que por cada año el valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales se ha incrementado en 5%. El coeficiente de determinación es 0.53 significa que aproximadamente el 53% de la variación del valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales es explicado por la variación del año.

4.3 Análisis del valor de las exportaciones de los principales productos pesqueros no tradicionales e identificación de los principales mercados de destino.

En los Cuadros 4 y 5 se muestran los valores y las cantidades de las exportaciones de los principales productos pesqueros no tradicionales durante el periodo 1993 al 2005; así como, en el Cuadro 6 se muestran los principales mercados de destino de los principales productos pesqueros no tradicionales.

La partida arancelaria que generó la mayor cantidad de divisas fue la de las jibias, calamares y potas congeladas, secas, saladas o en salmuera, iniciándose a partir de 1997 y generando durante el periodo de estudio un valor de 383 millones de dólares, exportándose la cantidad total de 670.56 miles de TM sustentado por el incremento de dichas cantidades exportadas, con la única excepción en el 2003 cuyo incremento de las divisas fue por el efecto del precio. En el 2005 se registraron los valores mas altos exportándose 136.57 miles de TM generando 94.85 millones de dólares. Los principales mercados de destino de los calamares y pota congelada fueron: España (38%), Italia (15%) y Japón (12%).

Las demás preparaciones y conservas de pescado se ubicaron en el segundo lugar generando 167.6 millones de dólares exportándose la cantidad de 116.71 miles de TM. Los principales mercados de destino de las preparaciones y conservas de pescado fueron: Colombia (28%), Brasil (23%) y Panamá (13%).

Tabla 1. Valor de las Exportaciones Pesqueras Totales y No Tradicionales (millones de dólares americanos).

Año	Exportación Total (Millones US\$)	Exportación Pesquera Total (Millones US\$)	% Part Pesq	Exportación Pesquera No Tradicional (Millones US\$)	% Partic Pesq No Trad	Var (%) anual	Exportaciones Pesqueras No Tradicionales						Eventos	
							Crustáceos y Moluscos congelados	Conservas y Preparacion	Pescado congelado	Pescado seco	Harina Cons. Hum.	Resto	Acuerdos Comercial	Fenómeno de “El Niño”
1990	3,279.8	452.4	13.8	106.9	3.3	-	32.5	25.4	26.4	0	19.7	2.9		
1991	3,393.1	549.8	16.2	97.1	2.9	-9.2	36.1	21.6	28.8	0	8.9	1.6		Niño Moderado (9 meses)
1992	3,578.1	528.0	14.8	93.4	2.6	-3.8	46.1	20.8	18.9	0	4.1	3.4		
1993	3,384.7	717.7	21.2	137.2	4.1	46.9	48.1	24.0	44.0	0	17.5	3.7		
1994	4,424.1	980.5	22.2	200.7	4.5	46.3	83.8	31.3	51.9	0	30.4	3.4		
1995	5,491.4	1,010.6	18.4	223.7	4.1	11.5	103.6	31.6	69.6	0	11.7	7.2		
1996	5,877.6	1,120.8	19.1	212.0	3.6	-5.2	76.3	38.5	87.2	0	1.2	8.7	A partir de Agosto	
1997	6,824.6	1,403.3	20.6	277.5	4.1	30.9	124.3	65.3	76.4	0	0.6	10.7		
1998	5,756.8	634.8	11.0	224.9	3.9	-19.0	124.5	40.3	52.8	4.9	0	2.4	ATPA	Niño Fuerte (9 meses)
1999	6,087.5	791.2	13.0	190.3	3.1	-15.4	105.9	42.8	36.9	4.1	0	2.4		
2000	6,954.9	1,131.4	16.3	176.8	2.5	-7.1	64.1	46.4	58.2	7.4	0	0.6		
2001	7,025.7	1,123.2	16.0	197.0	2.8	11.4	61.6	43.2	85.3	6.2	0	0.7		
2002	7,713.9	1,056.2	13.7	163.8	2.1	-16.8	74.4	25.7	56.2	5.5	0	2.0		
2003	9,090.7	1,026.3	11.3	205.0	2.3	25.1	109.2	45.7	40.9	5.6	0	2.6		
2004	12,809.2	1,380.8	10.8	277.4	2.2	35.2	142.7	60.7	61.8	6.3	0	5.6		
2005	17,336.3	1,625.5	9.4	322.5	1.9	16.4	181.8	55.5	72.3	8.4	0	4.5	A partir del 6 Agosto ATP/DEA	
Prom.			15.5		3.1									

Fuente: BCRP (2006), PROMPEX (2006), SUNAT (2006)
Elaboración propia

Tabla 2. Valor de las Exportaciones Pesqueras No Tradicionales

Año	X=años	Y= Valor Exportado	Ln y
1990	1	106.9	4.671893818
1991	2	97.1	4.575741375
1992	3	93.4	4.536891345
1993	4	137.2	4.921439715
1994	5	200.7	5.301811256
1995	6	223.7	5.410305868
1996	7	212.0	5.356586275
1997	8	277.5	5.625820933
1998	9	224.9	5.415655859
1999	10	190.3	5.248601774
2000	11	176.8	5.17501915
2001	12	197.0	5.283203729
2002	13	163.8	5.098646171
2003	14	205.0	5.323009979
2004	15	277.1	5.624378452
2005	16	322.5	5.776103136

Tabla 3. Estadística de la Regresión

coeficiente de Correlación múltiple	0.732977014
Coefficiente de determinación R ²	0.537255304
R ² ajustado	0.504202111
Error Típico	0.259595985
Observaciones	16

Análisis de Varianza

	Grado de Libertad	Suma de Cuadrados	Promedio de los Cuadrados	F	Valor omitido de F
Regresión	1	1.095376048	1.095376048	16.2542635	0.001236882
Residuos	14	0.943461058	0.067390076		
Total	15	2.038837106			

	Coefficientes	Error Típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	4.726609552	0.136133283	34.72045516	5.5325E-15
Variable x	0.056759971	0.014078569	4.031657667	0.00123688

Las Veneras (vieras, concha de abanico) congeladas, secas, saladas se ubicaron en el tercer lugar generando 153.82 millones de dólares exportándose la cantidad de 18.34 miles de TM. Los principales mercados de destino de las conchas de abanico congeladas fueron: Francia (60%), EE.UU. (15%) y Bélgica (14%).

Las colas de langostinos congelados con caparazón sin cocer en agua o vapor se ubicaron en el cuarto lugar generando 112.6 millones de dólares exportándose la cantidad de 16.9 miles de TM. Los principales mercados de destino de los langostinos congelados fueron: EE.UU. (89%), España (3%) y China (2%).

Los demás filetes congelados se ubicaron en el quinto lugar generando 80.56 millones de dólares exportándose la cantidad de 28.76 miles de TM. Los principales mercados de destino de los demás filetes congelados fueron: EE.UU. (28%), Corea (18%) y Japón (14%).

Los demás moluscos e invertebrados acuáticos preparados o conservados se ubicaron en el sexto lugar generando 76.65 millones de dólares. Los principales mercados de destino de los demás filetes congelados fueron: China (42%), EE.UU. (18%) y España (9%).

Los langostinos enteros congelados se ubicaron en el séptimo lugar generando 58.96 millones de dólares. Los principales mercados de destino fueron: España (36%), Taiwán (32%) y Francia (14%).

Las demás carnes de pescado congeladas se ubicaron en el octavo lugar generando 53.45 millones de dólares. Los principales mercados de destino fueron: EE.UU. (29%), Japón (18%) y Francia (12%).

Los peces ornamentales se ubicaron en el noveno lugar generando 44.88 millones de dólares. Los principales mercados de destino fueron: EE.UU. (38%), Japón (21%) y Hong Kong (7%).

Las demás partidas arancelarias generaron menores cantidades de divisas debido a que se exportaron en menores cantidades.

Por lo tanto, los tres principales mercados de destino de los principales productos pesqueros no tradicionales fueron: Estados Unidos (20%), España (15%) y Francia (9%) durante el periodo de 1993 al 2005.

Tabla 4. Exportaciones de los Principales Productos Pesqueros No Tradicionales durante 1993 al 2005 (en millones de dólares)

Subpartida	Descripción Arancelaria	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Total
0307490000	Demás Jibias, Calamares y Potas congeladas, secas, saladas o salmuera	-	-	-	-	0.05	0.4	17.73	33.57	39.49	46.17	68.18	82.56	94.85	383.00
1604200000	Demás Preparaciones y Conservas de Pescado	3.64	7.02	5.89	24.25	23.88	13.36	16.92	14.61	14.43	8.24	17.68	11.27	6.41	167.60
0307290010	Veneras (Vieiras, Concha de Abanico) congelados, secos, saladas	-	-	-	-	0.31	19.15	23.8	18.02	11.19	9.01	15.16	24.42	32.76	153.82
0306131030	Colas de Langostinos congelada con caparazón, sin cocer en agua o vapor	-	-	-	-	-	25.13	15.46	4.21	5.99	10.38	9.57	15.26	26.6	112.6
0304209000	Los Demás Filetes congelados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.48	16.59	24.89	28.6	80.56
1605909000	Demás Moluscos e Invertebrados acuáticos preparados o conservados	0.57	1.38	0.92	1.35	1.10	1.07	1.84	0.85	1.36	4.22	7.92	26.71	27.36	76.65
0306131010	Langostinos enteros congelados	-	-	-	-	-	17.36	15.38	2.04	1.47	2.79	5.29	5.61	9.02E	58.96
0304900000	Demás carne de pescado congelada	3.10	0.44	0.54	0.24	0.68	0.45	3.9	6.77	5.6	6.25	5.19	9.35	10.94	53.45
0301100000	Peces Ornamentales	2.52	2.50	2.02	1.65	2.09	1.63	2.15	4.74	9.81	6.44	3.11	2.97	3.25	44.88
1605901000	Almejas, Locos y Machas preparados o conservados	4.77	4.86	1.28	1.99	6.10	1.57	1.87	3.94	2.29	2.55	3.21	4.36	6.00	44.79
0305591000	Aletas de Tiburón y Demás escaulos secos	-	-	-	-	0.18	3.83	2.86	6.19	4.70	4.41	4.56	5.09	7.30	39.12
0306131020	Colas de Langostinos sin caparazón congelados	-	-	-	0.16	5.31	19.41	1.75	0.91	1.95	1.81	1.54	1.63	2.14	36.61
1604150000	Preparaciones y Conservas de Caballas entero o en trozos	-	0.08	-	0.02	1.17	1.70	5.27	3.29	4.95	1.15	4.27	3.95	1.65	27.5
1212200000	Algas frescas o secas	0.09	0.13	0.22	0.77	1.21	1.38	1.12	0.39	0.92	1.29	1.34	1.63	2.18	12.67
0304201010	Filetes congelados de Merluzas en bloques sin piel, con espinas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.73	0.67	4.16	-	11.56
0303210000	Truchas congeladas	0.21	0.32	0.25	0.15	0.34	0.23	0.40	0.17	0.47	0.67	0.69	0.80	1.39	6.09

Fuente: SUNAT (2006)

Elaboración propia

Tabla 5. Exportaciones de los Principales Productos Pesqueros No Tradicionales durante 1993 al 2005 (en miles de TM)

Subpartida	Descripción Arancelaria	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Total
0307490000	Demás Jibias, Calamares y Potas congeladas, secas, saladas o en salmuera	-	-	-	-	0.03	0.5	13.84	77.85	97.81	113.73	96.10	134.13	136.57	670.56
1604200000	Demás Preparaciones y Conservas de Pescado	2.19	4.98	4.05	16.0	17.87	8.29	11.33	10.47	11.20	5.68	12.17	8.58	3.90	116.71
1605909000	Demás Moluscos e Invertebrados acuáticos preparados o conservados	0.08	0.22	0.18	0.32	0.22	0.23	0.45	0.28	0.49	3.59	7.67	33.52	32.14	79.39
0304900000	Demás carne de pescado congelada	1.41	0.19	0.17	0.14	0.5	0.29	2.40	4.50	5.40	4.73	2.56	3.37	4.04	29.7
0304209000	Los Demás Filetes congelados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.68	6.58	8.29	9.21	28.76
0304201010	Filetes congelados de Merluzas en bloques sin piel, con espinas	-	0.08	-	0.01	0.94	1.64	4.84	2.82	4.16	0.72	2.89	2.75	0.74	21.6
1604150000	Preparaciones y Conservas de Caballas entero o en trozos	-	0.08	-	0.01	0.94	1.64	4.84	2.82	4.16	0.72	2.89	2.76	0.74	21.6
0307290010	Veneras (Vieiras, Concha de Abanico) congelados, secos, saladas	-	-	-	-	0.04	2.39	3.24	2.45	1.15	0.95	2.28	3.12	2.72	18.34
0306131030	Colas de Langostinos congeladas con caparazón, sin cocer en agua o vapor	-	-	-	-	-	3.39	1.68	0.44	0.77	1.64	1.58	2.77	4.63	16.9
0306131010	Langostinos enteros congelados	-	-	-	-	-	2.61	2.31	0.25	0.27	0.60	1.19	1.28	1.84	10.35
1605901000	Almejas, Locos y Machas preparados o conservados	0.62	0.47	0.17	0.31	0.73	0.24	0.23	0.51	0.42	0.40	0.72	0.75	0.96	6.53
0306131020	Colas de Langostinos sin caparazón congelados	-	-	-	0.02	0.56	3.83	0.36	0.16	0.21	0.33	0.29	0.28	0.34	6.38
0303210000	Truchas congeladas	0.07	0.32	0.07	0.05	0.12	0.07	0.14	0.06	0.15	0.21	0.20	0.23	0.42	2.11
0305591000	Aletas de Tiburón y Demás escualos secos inc. salados sin ahumar	-	-	-	-	0.01	0.16	0.12	0.18	0.14	0.12	0.11	0.11	0.16	1.11

Fuente: SUNAT (2006)

Tabla 6. Principales Mercados de los Principales Productos Pesqueros No Tradicionales durante el periodo 1993 al 2005.

Producto	Millones US\$	1°	2°	3°	4°	5°
Demás Jibias, Calamares y Potas congeladas, secas, saladas o salmuera	383.00	España 38 %	Italia 15 %	Japón 12 %	EE.UU. 8 %	Corea 6 %
Demás Preparaciones y Conservas de Pescado	167.60	Colombia 28 %	Brasil 23 %	Panamá 13 %	Uruguay 9 %	España 7 %
Veneras (Vieiras, Concha de Abanico) congelados, secos, saladas	153.82	Francia 60 %	EE.UU. 15 %	Bélgica 14 %	R. Unido 4%	P. Bajos 2 %
Colas de Langostinos congelada con caparazón, sin coser en agua o vapor	112.6	EE.UU. 89 %	España 3 %	China 2 %	Italia 1.5 %	Ecuador 1 %
Los Demás Filetes congelados	80.56	EE.UU. 28%	Corea 18 %	Japón 14 %	China 3 %	España 2.5 %
Demás Moluscos e Invertebrados acuáticos preparados o conservados	76.65	China 42 %	EE.UU. 18 %	España 9 %	Corea 5 %	Singapur 4 %
Langostinos enteros congelados	58.96	España 36 %	Taiwán 32 %	Francia 14 %	EE.UU. 7 %	P.Bajos 5 %
Demás carne de pescado congelada	53.45	EE.UU. 29 %	Japón 18 %	Francia 12 %	España 6 %	Alemania 5 %
Peces Ornamentales	44.88	EE.UU. 38 %	Japón 21 %	Hong Kong 7 %	R.Unido 5 %	Taiwán 3 %
Aletas de Tiburón y Demás escualos secos	39.12	Hong Kong 79 %	Japón 15 %	Costa Rica 1.4%	Canadá 1.3 %	EE.UU. 1.2 %
Colas de Langostinos sin caparazón congelados	36.61	EE.UU. 65 %	España 18 %	Bélgica 5 %	Italia 2.3 %	Francia 1.5 %
Preparaciones y Conservas de Caballas entero o en trozos	27.5	Argentina 21 %	España 17 %	Italia 16 %	Sudáfrica 10 %	R.Unido 9 %
Algas frescas o secas	12.67	Chile 35 %	EE.UU. 19 %	China 19 %	Japón 8 %	R.Unido 4 %
Truchas congeladas	6.09	Noruega 35 %	Alemania 27 %	Suecia 22 %	Polonia 7 %	México 2 %

Fuente: SUNAT (2006)
Elaboración propia

4.4 Comparación del valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales entre el Perú y Chile en el año 2005.

En las Tablas 7 y 8 se muestran el valor total de las exportaciones no tradicionales y de los treinta principales productos pesqueros de exportación del Perú y de Chile en el 2005. Al comparar el valor total de las exportaciones no tradicionales se determinó que en Chile generaron US\$ 1,999'974,972; mientras que, en el Perú fue de US\$ 330'499,343; por lo que, se determinó que Chile exportó 6.05 veces más que el Perú durante el 2005. Al comparar el valor de exportación de los treinta principales productos pesqueros no tradicionales se determinó que en Chile generaron US\$ 1,767'275,377 representando el 88.36% del total de las exportaciones no tradicionales en donde quince partidas son productos mas elaborados y que provienen de la acuicultura. Mientras que, en el Perú se generaron US\$

312'425,772 representando el 94.53% del total de sus exportaciones en donde sólo cuatro partidas son productos que provienen de la acuicultura y el resto de la pesca. Los productos pesqueros no tradicionales en Chile estuvieron mejor ubicados dentro de sus exportaciones totales que a comparación del Perú. Así, el filete de salmón que resulta ser la principal partida arancelaria pesquera no tradicional de exportación chileno se ubicó en el doceavo lugar generando US\$ 390'791,398 resultando dicha cifra ser mayor al monto total de las exportaciones pesqueras peruanas no tradicionales. Asimismo, es importante indicar que el valor total de las exportaciones chilenas de salmón y truchas ascendió en 1,318 y 404 millones de dólares respectivamente. Mientras que en el Perú, la pota y calamares congelados resultó ser el principal producto pesquero no tradicional ubicándose en el veintiseisavo lugar y generando US\$94'644,417.

Tabla 7. Valor de las Exportaciones Pesqueras No Tradicionales del Perú en el 2005.

N°	Partida	Descripción Arancelaria	Dólares
26	0307490000	Demás Jibias, Globitos, Calamares y Potas congeladas, secas, saladas o en salmueras	94'644,417
51	0307290010	Veneras (Vieiras, Concha de Abanico) congeladas, secas, saladas o en salmueras	32'758,545
54	0304209000	Los Demás filetes congelados	28'590,908
55	1605909000	Demás moluscos e invertebrados acuáticos preparados o conservados	27'356,361
56	0306131030	Colas de Langostinos congelados, con caparazón sin coser en agua y vapor	26'200,335
115	0304000000	Demás carne de pescado (inc. picada) congelada	10'930,902
131	0306131010	Langostinos enteros congelados	9'014,931
154	0305591000	Aletas de tiburón y demás escualos secos inc. Salados sin ahumar	7'256,226
165	1604200000	Demás preparaciones y conserva de pescado	6'403,166

Continuación de tabla

171	0304201020	Filete congelado de Merluza en bloque sin piel ni espinas	6'039,824
172	1605901000	Almeja, Locos y Machas preparadas y conservadas	5'990,778
195	0307992000	Locos (Concholepas concholepas)	4'907,868
225	0303790000	Demás pescados congelados excepto hígado, huevas y lechas	4'090,058
228	0304100000	Filetes y Demás carne de pescado, fresco o refrigerados	3'980,931
236	0307290090	Volandeiras y Demás Moluscos de los géneros Pecten, Chlamys o Placopecten congelados, secos, salados	3'757,385
238	0307999090	Demás Moluscos inc harina polvo y pellets de Invertebrados Acuáticos aptos para alimentación humana	3'699,057
253	0301100000	Peces Ornamentales	3'246,561
256	0304201010	Filetes congelados de Merluzas en bloques sin piel con espinas	3'181,562
257	0307590000	Los Demás Pulpos congelados, secos, salados o en salmueras	3'176,603
276	1604160000	Preparaciones y Conservas de Anchoas entero o en trozos exc. Picados	2'855,352
284	1604190000	Demás preparaciones y conserva de pescado entero o en trozo exc. picado	2'694,313
292	0303800000	Hígados, huevas y lechas de pescado congelado	2'606,311
325	1212200000	Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	2'176,536
327	0306131020	Colas de Langostinos sin caparazón congelados	2'138,463
354	0307949020	Caracoles de mar congelados, secos, salados o en salmueras apto para la alimentación humana	1'801,875
365	0304201050	Filetes congelados de merluza interfoliadas sin piel y con espinas	1'750,664
370	0302690000	Los Demás pescados, frescos o refrigerados excepto hígados, huevas y lechas	1'699,911
375	0307911000	Erizos de Mar, vivos, frescos o refrigerados	1'688,430
379	1604150000	Preparaciones y conservas de Caballas entero o en trozos excepto picado	1'642,313
Valor de los 30 Principales Productos No Tradicional de Exportación			312'425,772
Valor Total de las Exportaciones Pesqueras de los Productos No Tradicionales			330'499,343

Fuente: SUNAT (2006)

Elaboración propia

Tabla 8. Valor de las Exportaciones Pesqueras No Tradicionales de Chile en el 2005.

N°	Partida	Descripción Arancelaria	Dólares
12	0304105200	Filetes de Salmón del Atlántico (Salmo salar)	390'791,398
16	0304205200	Salmones del Atlántico y Salmones del Danubio	270'014,335
18	0303192000	Descabezados y Eviscerados @ HG	253'555,278
31	0303212000	Descabezados y Eviscerados @ HG	165'397,652
41	0304206000	Filete de Trucha congelada (oi) Trucha (Salmo Trutta, Oncorhynchus mykiss)	115'159,465
65	0304905300	Demás carnes de Salmones del Atlántico (Salmo salar) y Salmones del Danubio(Hucho hucho) congelada	62'655,497
92	1605909000	Los Demás Moluscos y Demás Invertebrados Acuáticos preparados o conservados	43'413,188
105	1302310000	Agar agar (oi) Agar agar	39'168,279
110	1605907000	Cholgas Choritos y Choros preparados o en conserva (oi) Cholgas, Choritos y Choros	36'563,018
112	0303782200	Descabezados y Eviscerados @ HG	34'222,008
116	0303222000	Descabezados y Eviscerados @ HG	32'488,975
122	0304203100	Bacalao de Profundidad (Dissostichus eleginoid)	30'054,837
130	0304209200	Merluza de Cola (Macruronus magallanicus)	27'240,900
132	1604119000	Los demás Salmones entero o en trozo	25'993,841
141	0302692400	Merluza del sur (Merluccius Australis)	23'382,382
151	0304907100	Surimi de Jurel (Trachurus murphyi)	19'515,632
155	0305491900	Los Demás Truchas (Salmo Trutta, Oncorhynchus mykiss, Oncorhynchus clarks, O. Aguabonita, O. Guñale, O. Apache, y O. Chaysogaster) ahumados	19'175,363
161	0303791200	Descabezados y Eviscerados @ HG	17'651,677
163	1604209000	Las demás preparaciones y conserva de los demás pescados	17'317,230
168	1605902000	Almeja preparadas o conservas (oi) Almejas	15'931,271
171	0303792200	Descabezados y Eviscerados @ HG	15,795,820
182	0304105900	Los demás Salmones del Pacífico (Oncorhynchus nerka, O. Gorbusha, O. Keta, O. Tschawyscha, O. Kisutch, O. Masou y O. Rhodurus) Salmones del Atlántico (Salmo salar) y Salmones del Danubio	14'891,552
189	0304204100	Merluza común (Merluccius gayi gayi)	14'177,479
196	0305491300	Filetes	13'153,568
203	0307916000	Lengua (gónadas) de Erizo del mar (Loxechinus)	12'441,143
204	0305419000	Los demás Salmones del Pacífico (Oncorhynchus nerka, O. Gorbusha, O. Keta, O. Tschawyscha, O. Kisutch, O. Masou y O. Rhodurus) Salmones del Atlántico (Salmo salar) y Salmones del Danubio	12'391,799
216	0304205100	Salmones del pacífico	11'588,287
221	0305416000	Filete de Salmones del Atlántico y Salmones del Danubio	11'479,573
232	1212209000	Las demás Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas incluso pulverizadas y demás productos vegetales	10'917,908
235	0303799900	Los demás pescados congelados excepto los filetes y demás carnes de pescado de la partida N° 0304	10'746,022
Valor de los 30 Principales Productos No Tradicional de Exportación			1,767'275,377
Valor Total de las Exportaciones Pesqueras de los Productos No Tradicionales			1,999'974,972

Fuente: PROCHILE (2006)

4.4 Análisis de las exportaciones de las principales empresas pesqueras no tradicionales en el 2005

En el Tabla 9 se muestra la cantidad total del valor exportado generado por las veinte principales empresas exportadoras pesqueras no tradicionales en el 2005, determinándose en 156'901,554.86 dólares

que representó el 47.47% del valor total del sector pesquero no tradicional.

La principal empresa exportadora pesquera no tradicional fue la Corporación Refrigerados INY SA que generaron las exportaciones en 25.97 millones de dólares en el 2005 representando el 7.86% del valor total de las exportaciones pesqueras no tradicionales.

Tabla 9. Exportaciones de las principales Empresas Pesqueras No Tradicionales en el 2005.

N°	Principales Empresas	Valor (US\$)	% Particip
1	Corporación Refrigerado INY SA	25'974,790.53	7.86
2	Pesquera Hayduk	11'434,374.90	3.46
3	Acuacultura y Pesca S.A.C.	11'221,844.34	3.40
4	Seafrost S.A.C.	11'066,808.26	3.35
5	Armadores y Congeladores del Pacífico S.A.	9'650,271.34	2.92
6	Austral Group S.A.A.	9'063,122.57	2.74
7	Inversiones Perú Pacífico S.A.	7'835,338.23	2.37
8	Pacific Freezing Company E.I.R.L.	6'878,265.59	2.08
9	Congelados Pacífico S.A.C.	6'281,370.48	1.90
10	C.N.C.	5'975,407.75	1.81
11	Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	5'744,714.59	1.74
12	Servicios Frigoríficos S.A.	5'606,717.39	1.70
13	Sakana del Perú S.A.	5'492,825.89	1.66
14	Serv. de Maricultura y Exportación S.A.C.	5'383,734.03	1.63
15	GAM Corp. S.A.	5'361,754.16	1.62
16	Industria Pesquera Santa Mónica	5'324,604.96	1.61
17	Siete Mares S.A.C.	5'320,947.18	1.61
18	Provedora de Productos Marinos Sociedad	4'759,690.15	1.61
19	Dexim S.R.L.	4'504,452.50	1.36
20	Nemo Corporation S.A.C.	4'020,520.02	1.22
Total de las Exportaciones Pesqueras No Tradicional de las Veinte Principales Empresas		156'901,554.86	47.47
Total de las Exportaciones Pesqueras No Tradicional		330'499,343.00	100.00

Fuente: ADEX (2006)

4. Conclusiones

Las conclusiones del presente trabajo de investigación fueron las siguientes:

1. Las exportaciones pesqueras no tradicionales representaron el 3.1% del valor total durante el periodo de 1990 al 2005.
2. La tasa de crecimiento del valor de las exportaciones pesqueras no tradicionales ha sido muy baja habiendo crecido en el orden del 5% anuales durante 1990 al 2005.
3. La partida arancelaria 0307490000 correspondiente a las demás jibias, calamares y potas congeladas, secas, saladas o en salmuera generaron la mayor cantidad de divisas habiéndose exportado 383 millones de dólares durante el periodo de 1993 al 2005.
4. Los principales mercados de destino de los principales productos pesqueros no tradicionales fueron: Estados Unidos (20%), España (15%) y Francia (9%) durante el periodo de 1993 al 2005.
5. El valor de las exportaciones de los productos pesqueros no tradicionales de Chile representó 6.05 veces mas que las exportaciones pesqueras peruanas en el 2005 habiendo generado Chile 1,999'974,972 dólares americanos; mientras que, el Perú exportó 330'499,343 dólares americanos.
6. El valor de las exportaciones generado por las veinte principales empresas pesqueras no

tradicionales representó el 47.47% del valor del subsector.

5. Referencias bibliográficas

- ADEX (2006) Perú Exporta. Revista N° 330-Abril 2006. Lima Perú 116 pp
- ADUANAS (2006) "Estadísticas de Exportación por partidas y mercados de 1993 al 2005. www.aduanet.gob.pe
- B.C.R.P (2006) Estadísticas anuales de 1990-2005. Lima- Perú. www.bcrp.gob.pe
- FERRARI, (1993) "Comercio Exterior y Desarrollo" Perú 1950-1990 Fundación Friedrich, Ebert.
- GUJARATI, D. (1998) "Econometría Básica". Editorial Latinoamericana S.A. Bogotá. Colombia.
- MINISTERIO DE LA PRODUCCION (2006) "Estadística del ViceMinisterio de Pesquería" www.produce.gob.pe
- MINISTERIO DE PESQUERIA (1999) "Evaluación del Comportamiento de las Exportaciones de Productos Pesqueros 1990-1998". Oficina General de Economía Pesquera, 42 pp
- MINISTERIO DE PESQUERIA (1998) "Desarrollo del Sector Pesquero en Eventos del Niño" 1982-1983 y 1987-1988. Oficina General de Economía Pesquera, 30 pp
- OLAYA, M., OLAYA J. y A.N.R. (2005) "Agroexportando Valores". Primera Edición

2005. Impreso en Gráfica El Rosario A. Mejía
E.I.R.L. Lima. Perú. 304 pp
PROCHILE (2006) Estadísticas del Sector Pesca en
Chile www.prochile.cl

PROMPEX (2006) Exportaciones del Subsector
Pesca en Perú. www.prompex.gob.pe