



## ARTÍCULO ORIGINAL



### Caracterización del perfil emprendedor de estudiantes pertenecientes al curso Desarrollo Empresarial en la UNALM

Characterization of the entrepreneurial profile of students belonging to the Business Development course at UNALM

Javier Rubén Antonio Vargas<sup>1\*</sup> 

<sup>1</sup> Universidad Nacional Agraria La Molina, 15024, Lima, Perú. [jantonio@lamolina.edu.pe](mailto:jantonio@lamolina.edu.pe). ORCID: 0000-0002-8320-3086.

\* Autor de correspondencia: [jantonio@lamolina.edu.pe](mailto:jantonio@lamolina.edu.pe)

Recepción: 29/03/2021; Aceptación: 05/12/2021; Publicación: 30/12/2021

### Resumen

La capacidad de identificar oportunidades de mercado, diseñar soluciones y constituir sistemas organizacionales, son requerimientos que los estudiantes universitarios deberían integrar en su formación base para promover el emprendimiento. En tal sentido, el propósito de la presente investigación fue caracterizar a los estudiantes de la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) matriculados en el curso de Desarrollo Empresarial en los ciclos académicos de los años 2018 y 2019 para los grupos A\*, B\* y C\*. La caracterización está referida a diversos aspectos relacionados con el emprendimiento, tales como la preferencia por la autonomía laboral, la preferencia por el tipo de emprendimiento, la capacidad de afrontar problemáticas a través del emprendimiento y la autopercepción de una formación emprendedora a nivel universitario. Se analizó descriptivamente el perfil emprendedor de los estudiantes con base en los resultados del instrumento aplicado y se plantearon hipótesis de relación entre variables luego de aplicar la metodología Top Two Box para los casos que así lo requirieron. Las hipótesis fueron contrastadas mediante las pruebas estadísticas *Test de Fisher* y *Chi-Cuadrado*; resultando que: existe relación entre la variable género y la preferencia por incorporar integrantes que buscan ser eficientes al conformar grupos de trabajo; existe una relación débil entre la formación para desempeñarse en funciones específicas y la preferencia por incluir personas expertas en el grupo de trabajo, además existe relación débil entre la intención de emprender y la formación para dirigir. Estos hallazgos son importantes para

**Forma de citar el artículo:** Vargas, J. (2021). Caracterización del perfil emprendedor de estudiantes pertenecientes al curso Desarrollo Empresarial en la UNALM. *Natura@economía*. 6(2), 68-81. <http://dx.doi.org/10.21704/ne.v6i2.1213>

DOI: <http://dx.doi.org/10.21704/ne.v6i2.1213>

\* Autor de correspondencia: JavierVargas. Email: [jantonio@lamolina.edu.pe](mailto:jantonio@lamolina.edu.pe)

© El autor. Publicado por la Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú.

El artículo es de acceso abierto y está bajo la licencia CC BY

---

mejorar el diseño de los cursos vinculados al emprendimiento y sugieren que es necesario continuar indagando el modo en la que interactúan las variables que caracterizan la actividad emprendedora.

**Palabras clave:** Emprendedor; Caracterización; Relación; Modelo de negocio; Idea de negocio.

---

### Abstract

The ability to identify market opportunities, design solutions and build organizational systems are requirements that university students should integrate into their basic training to promote entrepreneurship. In this sense, the purpose of this research was to characterize the students of the Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) enrolled in the Business Development course in the academic cycles of the years 2018 and 2019 for groups A\*, B\* and C\*. The characterization refers to various aspects related to entrepreneurship, such as the preference for work autonomy, the preference for the type of entrepreneurship, the ability to face problems through entrepreneurship, and the self-perception of entrepreneurial training at the university level. The entrepreneurial profile of the students was analyzed descriptively based on the results of the applied instrument and hypotheses of the relationship between variables were proposed after applying the Top Two Box methodology for the cases that required it. The hypotheses were contrasted using the statistical tests Fisher's Test and Chi-Square; resulting in: there is a relationship between the gender variable and the preference for incorporating members who seek to be efficient when forming work groups; there is a weak relationship between training to perform specific functions and the preference for including expert people in the work group, there is also a weak relationship between the intention to undertake and training to lead. These findings are important to improve the design of courses related to entrepreneurship and suggest that it is necessary to continue investigating the way in which the variables that characterize entrepreneurial activity interact.

**Keywords:** Entrepreneur; Characterization; Relationship; Business model; Business idea.

---

## 1. Introducción

La dinámica actual que atraviesa el país en los contextos económico, social y ambiental, ahora que sufre el impacto de la COVID 19 pone de manifiesto la necesidad de contar con profesionales con una serie de competencias que permitan la generación de soluciones que aporten al bienestar de la sociedad y al desarrollo del país. En ese sentido, según Martínez, Ventura y Castro (2020), las universidades deben desarrollar en sus estudiantes, capacidades que les permitan afrontar con solvencia los retos que presentan los contextos cambiantes. Considerando el proceso de enseñanza-aprendizaje, los docentes deben fomentar actividades para fortalecer las actitudes emprendedoras en los estudiantes (Luján, 2018; Jorge Moreno, 2013).

Camacho (2007) señala que ya desde fines del siglo XIX surgen teorías asociadas con el emprendimiento y la innovación que indican que la función del emprendedor es determinante en los procesos de innovación e inversión como mecanismos para la creación de iniciativas que generen valor en el campo económico, ya sea mediante la generación de nuevos productos, el diseño de nuevos procesos de producción, nuevas formas de organización y/o nuevos mercados. Además, la capacidad para emprender debe extrapolarse a otras disciplinas distintas de las relacionadas con los negocios (Cantú *et al.*, 2019; Rodríguez y Jiménez, 2005).

La Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) a través de su Plan Estratégico del Sistema de I+D+i+e 2020-2023 señala

que: “Los principales actores a través de los cuales se realizan las actividades que permiten obtener los productos de la I+D+i+e, son los investigadores, inventores, innovadores y emprendedores de la UNALM y que además es fundamental tener en cuenta que la gestión del sistema debe estar al servicio de las personas que tengan o puedan tener la vocación por la investigación o la innovación” (p.3)

En un sondeo de opinión de la población universitaria de la UNALM, el Diario Gestión (2016) señaló que los estudiantes que muestran mayor interés por emprender están entre los 18 y 25 años con un 51 por ciento; el otro 31 por ciento están entre los 26 y 35 años. En cuanto al género, el emprendimiento masculino (58,6 por ciento) fue ligeramente mayor al emprendimiento femenino (41,4 por ciento). Asimismo, el 89,7 por ciento había emprendido o pensaba emprender un negocio relacionado con su carrera. El otro 10,3 por ciento señaló que su emprendimiento estaría relacionado un rubro diferente al de su especialidad. Por otro lado, el 44 por ciento indicó que su proyecto sería desarrollado durante su estancia en la universidad, con sus compañeros; el resto indicó que emprendería terminando la universidad. Esto último significa para la Oficina de Admisión de la UNALM, una formación universitaria enfocada en la búsqueda de soluciones y generación de propuestas de manera colectiva que fomenta la cohesión y amistad entre los estudiantes.

Considerando lo anterior, es importante dar un soporte académico a la vocación emprendedora a través de un sistema universitario que lo promueva y desarrolle, porque es necesario potenciar la posibilidad de pasar de emprendimientos de tipo académico a emprendimientos empresariales propiamente dichos (Borrayo *et al.*, 2019) y porque es a través del desarrollo empresarial que los empresarios pueden alcanzar los objetivos trazados para sus organizaciones (Delfín y Acosta, 2016). En esa línea, el curso de Desarrollo Empresarial ofrecido por el Departamento de Gestión Empresarial

de la Facultad de Economía y Planificación está diseñado como un curso transversal para todas las carreras que brinda la UNALM y entre sus objetivos busca mejorar en los estudiantes la capacidad de identificación de oportunidades de mercado, el diseño de soluciones y de sistemas organizacionales a través de la generación de modelos de negocio.

Actualmente, no se han realizado estudios que caractericen el perfil emprendedor de una muestra de estudiantes que cursan la asignatura de Desarrollo Empresarial de la UNALM. En ese sentido, este estudio generará conocimiento que permita establecer criterios para diseñar y mejorar aquellos cursos orientados a promover el emprendimiento, sobre la base de la identificación y generación de las competencias necesarias.

Para identificar y mejorar las capacidades de emprendimiento, es necesario investigar diversos aspectos como el trabajo en equipo, la interdisciplinariedad de los equipos, la generación de ideas, el grado de autonomía en la generación de ingresos, la capacidad percibida para generar soluciones en áreas afines o distintas a la especialidad del estudiante, la percepción acerca del emprendimiento, entre otros. Por lo cual, el objetivo general de la presente investigación fue caracterizar el perfil emprendedor de los estudiantes del curso de Desarrollo Empresarial de los grupos de los horarios A\*, B\* y C\* de los semestres 2018 y 2019 de la UNALM.

## **2. Materiales y métodos**

### **Población**

La población de estudio estuvo conformada por un total de 359 estudiantes matriculados en el curso de Desarrollo Empresarial, durante los periodos académicos 2018 y 2019 distribuidos en tres grupos horarios: A\*, B\* y C\* para cada uno de los periodos. Esta distribución de horarios asignados solo describe la programación de cursos y no tiene ninguna intención metodológica.

## Muestra

El muestreo fue censal dado que fue posible aplicar los instrumentos a la totalidad de estudiantes indicados en la población.

## Elaboración del instrumento

Para la recolección de los datos se elaboró un cuestionario con doce variables (Tabla 1, 2 y 3), el cual fue aplicado al cierre del curso. Este instrumento se validó a través del alfa de Cronbach ( $\alpha = 0,78$ ).

De todas las variables mencionadas en las Tablas 1, 2 y 3, la variable número cuatro describe la preferencia del estudiante por alguna característica particular de los miembros del grupo de trabajo (Tabla 2), consta de cinco indicadores que fueron elaborados sobre la base del documento publicado por la Fundación Wadhvani (2020) en su Programa de Formación para Educadores del Emprendimiento en Perú.

## Análisis de datos

Se realizó un análisis de frecuencias para las variables sociodemográficas y las otras variables dicotómicas y de opción múltiple. Luego, se utilizó la metodología Top Two Box (TTB) exclusivamente para el análisis descriptivo de las todas las preguntas con escala Likert, haciendo uso del programa Microsoft Excel 2017.

El TTB corresponde a la proporción que resulta de la suma de los porcentajes de las respuestas positivas de la escala Likert (Duboscq y Cardini, 2012) es decir, de las opciones: cierto de mí y muy cierto de mí. Esta metodología es usualmente aplicada en estudios de mercado, ya que facilita la comparación de resultados y la identificación de tendencias al combinar las dos respuestas más altas de la escala Likert.

**Tabla 1.** *Aspecto sociodemográfico*

Nombre de la variable	Indicadores	Descripción de la variable
1. Género	Masculino	Variable dicotómica
	Femenino	
2. Edad	21-23	Variable continua
	24-26	
	Más de 26	
	Menor de 20	
3. Carrera	Agronomía	Variable nominal
	Ingeniería forestal	
	Zootecnia	
	Ingeniería en gestión empresarial	
	Ingeniería agrícola	
	Biología	
	Ingeniería ambiental	
	Ingeniería estadística informática	
	Ingeniería en industrias alimentarias	
	Economía	
Ingeniería pesquera		
Ingeniería meteorológica		

Nota: La tabla muestra los indicadores de las variables género, edad y carrera con su respectiva caracterización del tipo de variable.

**Tabla 2.** Descripción de las variables relacionadas con algunos aspectos del emprendimiento

Nombre de la variable	Indicadores	Descripción de la variable
4. Preferencia por alguna característica particular de los miembros del grupo de trabajo	Busca eficiencia	<i>Escala Likert</i> 1 = No es muy cierto de mí 2 = Algo cierto de mí 3 = Indiferente 4 = Cierto de mí 5 = Muy cierto de mí
	Busca a expertos en sus habilidades	
	Busca capitalizar oportunidades	
	Busca generar impacto social	
5. Preferencia por mayor relacionamiento con otras carreras	Se enfoca en grupos de trabajo de diferentes carreras	<i>Escala Likert</i> 1 = No es muy cierto de mí 2 = Algo cierto de mí 3 = Indiferente 4 = Cierto de mí 5 = Muy cierto de mí
	Se enfoca en grupos de trabajo de la misma carrera	
6. Preferencia por el trabajo en equipo	Prefiere trabajo grupal	<i>Escala Likert</i> 1 = No es muy cierto de mí 2 = Algo cierto de mí 3 = Indiferente 4 = Cierto de mí 5 = Muy cierto de mí
	Prefiere trabajo individual	
7. Preferencia por tipo de emprendimiento	Emprende solo en el área de su carrera	<i>Escala Likert</i> 1 = No es muy cierto de mí 2 = Algo cierto de mí 3 = Indiferente 4 = Cierto de mí 5 = Muy cierto de mí
	Emprende en el sector agropecuario y RRNN	
	Emprende en temas de problemáticas globales	
	Emprende en temas distintos al agropecuario y RRNN	
8. Preferencia por la autonomía laboral	Preferencia por emprender	<i>Escala Likert</i> 1 = No es muy cierto de mí 2 = Algo cierto de mí 3 = Indiferente 4 = Cierto de mí 5 = Muy cierto de mí
	Preferencia por trabajar para una organización.	

Nota: La tabla muestra los indicadores de las variables sobre la preferencia de relacionamiento entre estudiantes y su predisposición hacia el emprendimiento.

Posteriormente, se tomaron a las variables sociodemográficas como indicadores bases para plantear hipótesis de la existencia de relación con las demás variables del cuestionario, para luego contrastarlas mediante las pruebas estadísticas Test de Fisher y Chi-Cuadrado a un nivel de significancia del 0,05. Asimismo, se usó La V de Cramer para dos casos particulares de asociación, considerando que los valores cercanos a cero indican no asociación y los próximos a 1, una fuerte asociación (Maceiras, Pérez y Campo, 2000). Para todos estos análisis descritos, se emplearon el software R Studio 3.5.1 y Microsoft Excel 2017.

### 3. Resultados y discusiones

#### *Aspectos sociodemográficos*

En la tabla 4 se observa que la población está compuesta por una mayoría de mujeres (55,99 por ciento), que la edad fluctúa principalmente entre los 21 y 23 años y que, la carrera predominante es la de agronomía con un 25,07 por ciento. Cabe resaltar que la distribución porcentual de las carreras mostradas, refleja de alguna manera la proporción de ingresantes por especialidad en cada ciclo a nivel global en la UNALM.

**Tabla 3.** *Autopercepción del emprendimiento*

Nombre de la variable	Descripción de la variable
9. Capacidad de afrontar problemáticas a través del emprendimiento	<i>Escala Likert de 5 posiciones</i> 1 = Mínimo, 2 = Poco, 3 = Medio, 4 = Bueno, 5 = Máximo
10. Ha formulado una idea de emprendimiento alguna vez	Variable dicotómica Sí, No
11. Autopercepción de su formación como emprendedor a nivel universitario Ha sido formado para cumplir una función específica <i>Escala Likert de 5 posiciones</i> 1 = No es muy cierto de mí, 2 = Algo cierto de mí 3 = Indiferente, 4 = Cierto de mí, 5 = Muy cierto de mí	Ha sido formado para dirigir <i>Escala Likert de 5 posiciones</i> 1 = No es muy cierto de mí, 2 = Algo cierto de mí 3 = Indiferente, 4 = Cierto de mí, 5 = Muy cierto de mí
12. Autopercepción de su capacidad para abordar problemáticas de otras carreras	<i>Escala Likert de 5 posiciones</i> 1 = Mínimo, 2 = Poco, 3 = Medio, 4 = Bueno, 5 = Máximo

Nota: La tabla muestra una variable dicotómica y la escala Likert aplicada a las preguntas de autopercepción del estudiante hacia el emprendimiento.

El INEI en su informe del 2021 señala que las mujeres con un nivel de educación universitaria han mostrado un incremento porcentual al pasar de 13,7 por ciento en el 2009 a 17,3 en el 2019. Elizundia (2014) menciona que el emprendimiento femenino es más alto en economías desarrolladas en las que existe mayor acceso a la educación, acotando que, el crecimiento que se presenta en América Latina es significativo.

Incluso en países como Etiopía, donde la brecha de género es mayor, Ahmed y Kar (2019) concluyen que las mujeres pueden generar y transmitir un gran potencial emprendedor, tanto como su contraparte masculina.

### **Proposiciones referentes al emprendimiento**

Según los resultados del TTB, en la tabla 5 se tiene el total porcentual de la suma de las dos opciones más altas de la escala (cierto de mí, muy cierto de mí) para cada sub ítem. Los resultados muestran que los estudiantes prefieren trabajar en equipo e integrar a miembros de diferentes carreras en su grupo, además de preferir personas que sean

eficientes y expertas en sus habilidades. En su mayoría, los estudiantes emprenderían, sobre todo, en temas relacionados con problemáticas globales, a las del sector de recursos naturales y a aspectos relacionados con su propia carrera.

Los porcentajes de la tabla 5 reflejan que el perfil de estudiantes se inclina hacia el trabajo en equipo y tienen preferencia por un mayor relacionamiento con otras carreras; estos resultados son similares a los de Bustos (2020) en el que el 52,5 por ciento disfruta trabajar más en equipo que de forma individual, y al 65,5 por ciento le gusta relacionarse con otras personas.

### **Tipo de emprendimiento**

La preferencia que muestra el estudiante por abordar problemáticas globales se puede entender si se considera la autopercepción de tener capacidad para abordar problemáticas de otras carreras, aplicando los conocimientos de su especialidad en soluciones de cuestiones distintas o más amplias; existiendo, por lo tanto, una polivalencia percibida.

**Tabla 4.** Aspectos sociodemográficos

Aspecto sociodemográfico	Porcentaje
Género	
Femenino	55,99%
Masculino	44,01%
Edad	
21-23	53,49%
24-26	34,54%
Más de 26	10,86%
Menor de 20	1,11%
Carrera profesional	
Agronomía	25,07%
Ingeniería forestal	12,81%
Zootecnia	8,91%
Ingeniería en gestión empresarial	8,91%
Ingeniería agrícola	8,08%
Biología	6,41%
Ingeniería ambiental	6,13%
Ingeniería estadística informática	6,13%
Ingeniería en industrias alimentarias	5,85%
Economía	4,46%
Ingeniería pesquera	4,18%
Ingeniería meteorológica	3,06%

Nota: La tabla muestra los resultados porcentuales del número de estudiantes por género, por edad y por carrera.

La infraestructura, el diseño de los cursos y las actividades comunes existentes en la UNALM permiten que el estudiante se vincule con el resto de la población universitaria a lo largo de su carrera, lográndose una interacción transversal tanto formal como informal, lo cual facilitaría el abordaje de problemáticas distintas a las de la propia especialidad.

Esta capacidad autopercebida da una idea del potencial creativo del estudiante; Dimitriadis *et al.* (2018) manifiesta que “la creatividad no es la habilidad de crear algo, sino de generar nuevas ideas conectando ideas ya existentes...” siendo

**Tabla 5.** Proposiciones respecto al emprendimiento

Proposiciones respecto al emprendimiento	Porcentaje
Preferencia por alguna característica particular de los miembros del grupo de trabajo	
Eficiente	81,10%
Busca a expertos en sus habilidades	61,10%
Capitaliza oportunidades	59,18%
Busca generar impacto social	56,99%
Realiza algo fuera de lo establecido	52,33%
Preferencia por mayor relacionamiento con otras carreras	
Se enfoca en grupos de trabajo de diferentes carreras	54,52%
Se enfoca en grupos de trabajo de la misma carrera	23,29%
Preferencia por el trabajo en equipo	
Prefiere trabajo grupal	71,87%
Prefiere trabajo individual	18,38%
Preferencia por la autonomía laboral	
Preferencia por emprender	72,42%
Preferencia por trabajar para una organización	62,40%
Preferencia por tipo de emprendimiento	
Emprende en temas de problemáticas globales	73,31%
Emprende solo en el área de su carrera	73,26%
Emprende en el sector agropecuario y RRNN	73,26%
Emprende en temas distintos al agropecuario y RRNN	49,86%

Nota: La tabla 5 muestra los resultados porcentuales del número de estudiantes y su preferencia por el trabajo en equipo, relacionamiento con otras carreras, autonomía laboral y tipo de emprendimiento.

necesario un pensamiento divergente para asimilar y afrontar las oportunidades. Según Drucker (1997), la innovación se basa en la creatividad, en el orden, en lo sistemático y también en lo imprevisto.

Un modo de potenciar esta capacidad autopercebida, sería el diseñar procesos de enseñanza-aprendizaje, considerando las recomendaciones que autores como Jiménez, Ruiz y Mayorga (2019) y Martínez, Ventura y Castro (2019), señalan para una educación emprendedora que debería darse de forma transversal en la educación universitaria, sin enmarcarla como únicamente propia de alguna escuela o facultad. Según los autores, los planes de estudio deberían ser adaptados para cubrir esta necesidad y desarrollar nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje de manera constante.

Pluzhnik *et al.* (2018) señalan que la comunidad educativa debe buscar desarrollar un enfoque de investigación, formación empresarial, innovación y creatividad para hacer frente a las necesidades de un mundo más complejo a través de métodos como el aprendizaje por experiencia, reflexión y acción, además del desarrollo del pensamiento crítico, trabajo en equipo, y habilidades que permitan conexión con el entorno. De esta manera, los modelos académicos, junto con técnicas y métodos de enseñanza, permiten complementar el perfil de conocimiento y habilidades adquiridas durante todo el proceso formativo universitario.

### ***El género y la búsqueda por ser eficientes***

Al seleccionar los ítems de mayor porcentaje de la tabla 5 y correlacionarlo con las variables sociodemográficas género, edad y carrera a un nivel de significancia de 0,05 se obtuvieron los p-valores mostrados en la tabla 6. De relacionar las distintas variables, la única que muestra una relación significativa con p-valor de 0,0034 es la del género respecto de la preferencia por tener integrantes eficientes en un equipo de trabajo. Se observó que son las mujeres las

que en mayor porcentaje indicaron “muy cierto de mí” el hecho de buscar integrantes eficientes para los grupos de trabajo (Tabla 7).

**Tabla 6.** *Preferencia por una característica particular de los miembros del grupo de trabajo*

Variables a relacionar	Test aplicado	P-valor
Género vs Preferencia por la eficiencia	Fisher	0,0034*
Género vs Preferencia por expertos en sus habilidades	Fisher	0,2684
Edad vs Preferencia por la eficiencia	Chi cuadrado	0,5015
Edad vs Preferencia por expertos en sus habilidades	Chi cuadrado	0,2861
Carrera vs Preferencia por la eficiencia	Chi cuadrado	0,9569
Carrera vs Preferencia por expertos en sus habilidades	Chi cuadrado	0,8427

Nota: La tabla muestra la significancia relacional entre el género, edad y carrera con la preferencia del estudiante por incluir en su grupo de trabajo a personas eficientes y expertas en sus habilidades. (\*) Relación significativa

Respecto a ello, Moreno *et al.* (2018) en su investigación a universitarios de la carrera de ingeniería industrial, encontraron que en promedio el 57,14 por ciento de su población, reconoció como fundamental el uso de mecanismos o técnicas que les permita gestionar el tiempo y el conocimiento de forma eficiente en aras de alcanzar las metas con mínimos riesgos.

La preferencia mostrada por la eficiencia (Tabla 6), al igual que la preferencia por tener a personas expertas en sus habilidades en el grupo de trabajo (Tabla 9), obedece a una

educación orientada a la ingeniería en la que los estudiantes manifiestan una formación ligada al cumplimiento de funciones, en las cuales hay parámetros de eficiencia para cada especialidad.

**Tabla 7. Género respecto de la preferencia por tener integrantes eficientes en un equipo de trabajo**

Escala Likert	Porcentaje	
	Femenino	Masculino
No es muy cierto de mí	0,12%	0,16%
Algo cierto de mí	8,88%	6,38%
Indiferente	0,74%	3,83%
Cierto de mí	38,47%	52,95%
Muy cierto de mí	51,79%	36,68%
Total	100%	100%

Nota: La tabla muestra que las mujeres indicaron en mayor porcentaje “muy cierto de mí” en cuanto a su preferencia por incorporar personas eficientes a su grupo de trabajo.

### Mayor relacionamiento con otras carreras

Considerando de que este test fue lanzado hacia la finalización del curso, alguna respuesta podría mostrar un sesgo debido a la información vertida en clases sobre la importancia de la interdisciplinariedad para afrontar problemáticas diversas, y esta consideración se manifestaría en la preferencia por trabajar con estudiantes provenientes de diferentes carreras; sin embargo, esto también puede obedecer a los rasgos propios de la cultura que se gesta en la UNALM en la que coexisten cursos propios de especialidad, con cursos de carácter general, sobre todo en los primeros ciclos, donde participan estudiantes de diferentes especialidades.

Existiendo también la posibilidad de que un estudiante de una determinada carrera pueda llevar como electivo un curso dictado por otra especialidad, además de la programación de cursos de tipo transversal como el de Desarrollo Empresarial en la que los estudiantes de diferentes carreras

**Tabla 8. Autopercepción y objetivos del emprendimiento**

Variables	Porcentaje
Capacidad de afrontar problemáticas a través del emprendimiento	
No es muy cierto de mí	0,00%
Algo cierto de mí	2,79%
Indiferente	38,44%
Cierto de mí	50,97%
Muy cierto de mí	7,80%
Ha formulado una idea de emprendimiento	
SI	66,57%
NO	33,43%
Autopercepción de su formación como emprendedor a nivel universitario	
<i>Ha sido formador para dirigir</i>	
No es muy cierto de mí	10,86%
Algo cierto de mí	27,86%
Indiferente	11,42%
Cierto de mí	38,72%
Muy cierto de mí	11,14%
<i>Ha sido formado para cumplir una función específica</i>	
No es muy cierto de mí	7,52%
Algo cierto de mí	18,38%
Indiferente	13,93%
Cierto de mí	49,86%
Muy cierto de mí	10,31%
Autopercepción de su capacidad para abordar problemáticas de otras carreras	
No es muy cierto de mí	0,00%
Algo cierto de mí	3,62%
Indiferente	28,41%
Cierto de mí	48,75%
Muy cierto de mí	19,22%

Nota: La tabla muestra los resultados porcentuales del número de estudiantes respecto a la percepción de su capacidad para afrontar problemáticas de su carrera y otras a través del emprendimiento; además de su percepción en cuanto a su formación como emprendedor a nivel universitario y si alguna vez formuló una idea de emprendimiento.

vuelven a converger en los últimos ciclos de sus respectivos estudios universitarios. Todo esto por el lado básicamente académico, sin embargo, también existe una cultura de convivencia y encuentro en diferentes ámbitos como: el deportivo, cultural, de investigación y recreación; esto está soportado por una infraestructura diseñada para proveer aulas y otros espacios de uso común, por lo que resultaría natural esta propensión de vincularse con estudiantes de diferente especialidad.

Como plantea Marín *et al.* (2020), una didáctica interdisciplinaria contribuye a que las competencias cognitivas y procedimentales que desarrollen los estudiantes, los hagan conscientes de sus capacidades, conceptos y procesos para que puedan relacionarlos en base a sus vivencias, experiencias y rutinas. La interdisciplinaria exige una estructura diferente que suponga romper con la división de áreas profesionales independientes, para reforzarla y crear una visión de conjunto de conocimiento y competencias; y la UNALM se presenta como una institución cuya estructuración hace posible esto.

### ***Preferencia por el trabajo en equipo***

Este aspecto está vinculado con lo expuesto anteriormente y se corrobora con una preferencia hacia la diversidad formativa en los equipos de trabajo.

Los resultados en cuanto a la afinidad por trabajar en equipo son similares a los de Marín *et al.* (2020), que evidenció que el 51,8 por ciento de los universitarios están dispuestos “muy frecuentemente” a participar como miembros de un equipo de trabajo. Asimismo, Sáenz y López (2015) mencionan que es fundamental fomentar competencias que promuevan el trabajo en equipo, la creatividad, el pensamiento crítico y la proactividad.

### ***Preferencia por la autonomía laboral***

Es interesante observar que los estudiantes tienen preferencia por emprender y que han

formulado una idea de emprendimiento en algún momento, aun cuando ellos señalan que su formación académica está más centrada en el cumplimiento de funciones que en la dirección. La manifestación de estas preferencias, se presenta como una oportunidad de mejora para ser incorporada en el diseño de los cursos, de modo que se potencien las capacidades de emprendimiento.

Moreno *et al.* (2018) y Jiménez *et al.* (2019) consideran que “los estudiantes tienen un alto nivel de iniciativa y proyección” además de “resiliencia, tenacidad, perseverancia y capacidad de tener una visión completa y de futuro”. Además, esta preferencia por emprender, considerando que los estudiantes aún no ingresan a la vida laboral, pero que ya deben enfrentar esta perspectiva, también podría explicarse por las razones que esgrimen Evans y Leighton (1989) y Acs *et al.* (1992) al considerar que “el desempleo (o la amenaza de este) actúa como un factor que mueve el autoempleo”, señalando que los costos de oportunidad para las personas desempleadas son relativamente bajos en relación con los que tienen empleo, lo que favorecería el emprendimiento; aun cuando existen otros factores como las oportunidades de mercado o el disponer de las capacidades necesarias; que determinan que solo una pequeña proporción de personas desempleadas crearán su propia empresa.

Según Pinillos (2011), la educación superior se relaciona positivamente con el porcentaje de empresarios potenciales; y en las empresas ya establecidas, su nivel de formación cobra relevancia. Ello sugiere un efecto positivo de la educación superior en la tasa de empresarios que se vean atraídos por las recompensas intangibles, como el de alcanzar una mayor autonomía laboral.

### ***Autopercepción y objetivos del emprendimiento***

Los estudiantes se consideran capaces para afrontar problemáticas a través del emprendimiento, pero de este conjunto solo el menor porcentaje está plenamente seguro

de ello (7,80 por ciento). La mayoría de los estudiantes manifiesta haber formulado una idea de emprendimiento, sin embargo, respecto de su formación universitaria, mencionan que han sido más capacitados para cumplir funciones específicas que para dirigir. Aquí surgiría la oportunidad de mejorar esta capacidad de dirección, a través del diseño y rediseño de cursos y actividades académicas o extracurriculares, con una orientación hacia el emprendimiento, hacia la dirección, dado que la mayoría de los estudiantes ha tenido algún vínculo con alguna idea de negocios. Finalmente, se consideran capaces de abordar problemáticas de otras carreras de la UNALM distintas a las suyas (Tabla 8).

Asimismo, se observa que los estudiantes que buscan hacer grupos de trabajo con personas que son expertas en sus habilidades, está asociado a su percepción respecto a que la universidad los está formando solo para desempeñarse en funciones específicas; y siendo estas carreras de ingeniería, coincide con los resultados de Bustos (2020) que menciona que los estudiantes de áreas como ingeniería ambiental, tienen mayor tendencia a planificar las actividades y a presentar una marcada necesidad de ajustar sus actividades con la teoría aplicada.

De la misma forma, existe relación entre la intención de emprender y la formación para dirigir. Ambas relaciones son moderadamente débiles (Tabla 9). Por otro lado, la edad, el género y la carrera no está relacionado con la percepción de los estudiantes en cuanto a sus competencias para afrontar problemáticas.

#### 4. Conclusiones

La presente investigación caracterizó al estudiante del curso Desarrollo Empresarial de la UNALM para sus grupos horarios A\*, B\* y C\* matriculados en los ciclos académicos 2018 y 2019; describe que el estudiante prefiere trabajar en equipo, cuyos integrantes provengan de distintas carreras, que sean especialistas y que busquen ser eficientes. Manifiestan haber sido formados más para cumplir funciones que para dirigir y, sin embargo, tienen preferencia por el emprendimiento. Se sienten capacitados para resolver problemáticas diversas que vayan más allá de su propia especialidad y manifiestan que ya han formulado alguna idea de negocio. Los hallazgos son importantes como criterios a ser considerados para el diseño y rediseño de los procesos formativos de carácter transversal para todas las especialidades de la UNALM y podría ser la base de investigaciones futuras que indaguen acerca de la tipología de emprendimientos que se generan en la UNALM de modo que se pueda reforzar aquellas iniciativas de carácter científico y tecnológico vinculadas con el campo de acción de la universidad.

#### Agradecimientos

Los autores desean agradecer al personal de la Universidad Nacional Agraria La Molina por las facilidades brindadas en la recopilación de la información de las bases de datos de cada oficina.

#### Conflictos de intereses

El autor del presente trabajo de investigación

**Tabla 9.** Formación para desempeñar funciones específicas y para dirigir

VARIABLES A RELACIONAR	TEST APLICADO	P-VALOR
Preferencia por trabajar con personas expertas en sus habilidades vs Formado para hacer funciones específicas	V de Cramer	0,2010
Emprender vs Formado para dirigir	V de Cramer	0,1630

Nota: La tabla muestra una débil significancia entre estudiantes que prefieren trabajar con personas expertas en sus habilidades y su percepción de la formación universitaria para desempeñarse en funciones específicas; además de una débil significancia entre la intención por emprender y su percepción de la formación universitaria para desempeñarse en cargos de dirección.

declara no tener ningún potencial conflicto de interés personal o económico con otras personas u organizaciones que puedan influir indebidamente con el presente manuscrito.

### Rol del autor

JRAV: Conceptualización, Investigación, Escritura-Preparación del borrador original, Redacción-revisión y edición.

### Fuentes de financiamiento

Esta investigación no recibió ninguna subvención específica de ninguna agencia de financiación, sector gubernamental ni comercial o sin fines de lucro.

### Aspectos éticos / legales:

El autor declara no haber incurrido en aspectos antiéticos ni haber omitido normas legales.

### ORCID y correo electrónico

Javier Rubén Antonio Vargas	jantonio@lamolina.edu.pe <a href="https://orcid.org/0000-0002-8320-3086">https://orcid.org/0000-0002-8320-3086</a>
--------------------------------	---

### Referencias bibliográficas

Acs, Z., Audrestsch, D. y Evans, D. (1992). *The determinants of variations in self-employment rates across countries over time*. Center for Economic Policy Research. Londres. <https://www.econbiz.de/Record/the-determinants-of-variations-in-self-employment-rates-across-countries-and-over-time-acszolt%C3%A1n/10000135583>

Ahmed, Y., y Kar, B. (2019). Gender differences of entrepreneurial challenges in Ethiopia. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 25(2), 1-6. [https://www.researchgate.net/profile/Yimer-Ayalew/publication/341078109\\_GENDER\\_DIFFERENCES\\_OF\\_ENTREPRENEURIAL\\_CHALLENGES\\_IN\\_ETHIOPIA/](https://www.researchgate.net/profile/Yimer-Ayalew/publication/341078109_GENDER_DIFFERENCES_OF_ENTREPRENEURIAL_CHALLENGES_IN_ETHIOPIA/)

[links/5eac210a45851592d6ae8cd1/GENDER-DIFFERENCES-OF-ENTREPRENEURIAL-CHALLENGES-IN-ETHIOPIA.pdf](https://www.researchgate.net/publication/341078109_GENDER_DIFFERENCES_OF_ENTREPRENEURIAL_CHALLENGES_IN_ETHIOPIA/)

Borrayo, C., Valdez, A. y Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de ciencias sociales*; 25(3), 72-87. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28060161005/html/index.html>.

Bustos, Y. (2020). Caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes de la zona sur de la UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/38882>

Camacho, D. (2007). Hacia un modelo de emprendimiento universitario. *Apuntes del Cenes*; 275-292. <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/220/224>

Cantú, V., Glasserman, L., y Ramírez, M. (2019). Comportamiento métrico sobre evaluación de la educación en emprendimiento. *Investigación bibliotecológica*, 33(79), 99-117. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-358X2019000200099&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-358X2019000200099&script=sci_arttext)

Delfín, F. y Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Revista científica pensamiento y gestión*; 40, 184-202. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a08.pdf>

Diario Gestión. (2016). UNALM: 89.7% de los universitarios planea emprender un negocio vinculado a su carrera. *Mundo Laboral*. <https://btpucp.pucp.edu.pe/mundo-laboral/universitarios-planea-emprender-negocio-vinculado-carrera/>

- Dimitriadis, E., Anastasiades, T., Karagiannidou, D., y Lagaki, M. (2018). Creativity and Entrepreneurship: The role of Gender and Personality. *International Journal Of Business & Economic Sciences Applied Research*, 11(1):7-12
- Drucker, P. (1997). La sociedad Postcapitalista. México: Norma.
- Dubosq, M. y Cardini, P. (2012). Estudio de Satisfacción de los Estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales de la U.B.A. [Tesina] <http://comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/16/2013/02/Cardini-Dubosq.pdf>
- Elizundia, M. (2014). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *Contaduría y Administración*, 60(2): 468–485. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)30010-3](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)30010-3)
- Evans, D. y Leighton, L. (1989). The determinants of changes in US self-employment, 1968–1987. *Small Business Economics*, 1(2):111-119. <https://www.jstor.org/stable/40228502>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). En el Perú más de 16 millones 600 mil mujeres celebran su día este 8 de marzo. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-peru-mas-de-16-millones-600-mil-mujeres-celebran-su-dia-este-8-de-marzo-12774/#:~:text=Es%20as%20C3%AD%20que%20C%20las%20mujeres,los%20a%C3%B1os%202009%20y%202019.>
- Jorge Moreno, J. (2013). Análisis de los factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *Caracciolos Revista Digital de investigación en docencia*; 1 (1), 1-12. <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/19549>
- Jiménez, G.; Ruiz, K. y Mayorga, J. (2019). Caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes de administración de empresas y contaduría pública de UNISANGIL sede Yopal. *UNISANGIL Empresarial*, 12:63-69. <http://ojs.unisangil.edu.co/index.php/revistaunisangilempresarial/article/view/458>
- Luján, M. (2018). Estrategias pedagógicas administrativas para fomentar actitudes de emprendimiento en los alumnos de la escuela profesional de Administración de la FACEAC de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/7196>
- Maceiras, V., Pérez, I. y Campo, G. (2000). Análisis estadístico de la interacción entre la luminosidad, el estado de la superficie del pavimento, los factores atmosféricos en los accidentes de circulación vial de la provincia de la Coruña. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de La Universidad de Coruña. <https://1library.co/document/4yrvv2oq-tituloanalisis-estadistico-interaccion-luminosidad-superficie-atmosfericos-accidentes-circulacion.html>
- Marín, F.; Grimaldo, J.; Becerra, M. y Senior, A. (2020). Mapeo del conocimiento para la enseñanza interdisciplinaria en ingeniería. *Formación universitaria*, 13(6): 85-94. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-500620200006000085&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-500620200006000085&script=sci_arttext)
- Martínez, S.; Ventura, R. y Castro, J. (2019). Análisis de las competencias emprendedoras en la población universitaria. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/18361>
- Moreno, J.; Rodríguez, B.; Arteaga, W., Rubiano, J. y Guarín, A. (2018). Caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes de

- pregrado de ingeniería industrial. *Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería*. <https://acofipapers.org/index.php/eiei/article/view/394>
- Pinillos, M. (2011). Cultura postmaterialista y variaciones en el espíritu emprendedor. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa*, 17(1): 37-55. [https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)60043-4](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60043-4)
- Pluzhnik, I., Ilnitskaya, T., y Lucci, F. (2018). Are entrepreneurs born or made? Effective academic models to foster entrepreneurial graduates. *The Education and science journal*, 20(5), 56-78. <https://yaznanie.ru/ings148U>
- Resolución N°0378-2020-R-Universidad Nacional Agraria La Molina. Plan Estratégico del Sistema de I+D+i+e de la UNALM 2020-2023 (17 de octubre del 2020). [http://www.lamolina.edu.pe/rectorado/secgeneral/resoluciones\\_2020/RR\\_2020\\_0378.pdf](http://www.lamolina.edu.pe/rectorado/secgeneral/resoluciones_2020/RR_2020_0378.pdf)
- Rodríguez, C. y Jiménez, M. (2005). Emprendedorismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la Literatura. *Revista Innovar Journal*, 15(26) 73-89. <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802606.pdf>
- Sáenz, N. y López, A. (2015). Las competencias de emprendimiento social, coems: Aproximación a través de programas de formación universitaria en Iberoamérica. *Revista estudios cooperativos* 199, 159-182. <https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/4906>
- Wadhvani Foundation. (2020). Programa de Formación para Educadores del Emprendimiento. *América Latina. Perú*. <https://www.wfglobal.org/>