



El impacto de la era digital para las organizaciones culturales

The impact of the digital age for cultural organizations

Greki S. Cuaila Escobar^{1*}

¹ Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Email: a20133665@pucep.pe

Recepción: 22/06/2020; Aceptación: 15/11/2020

Resumen

La era digital constituye uno de los principales ámbitos de desarrollo tecnológico que impacta nuestra sociedad actual y que reta a las organizaciones culturales a asumir nuevas vías de innovación en espacios virtuales. Urge la necesidad de desarrollar esfuerzos conjuntos entre los principales agentes de la cultura que dinamicen y propicien nuevas formas de preservación de la diversidad y continuidad del sector cultural y el ámbito digital se presenta como una gran oportunidad.

Palabras clave: era digital, cultura, organización cultural, espacios virtuales, artes, innovación, tecnologías

Abstract

The digital age constitutes one of the main areas of technological development that impacts our current society and challenges cultural organizations to assume new ways of innovation in virtual spaces. There is an urgent need to develop joint efforts between the main agents of culture that stimulate and promote new ways of preserving the diversity and continuity of the cultural sector and the digital field is presented as a great opportunity.

Keywords: digital age, culture, cultural organizations, virtual spaces, arts, innovation, technologies.

A lo largo de los años nuestra historia ha pasado por diferentes etapas de grandes cambios muchas veces surgidos de graves crisis como el inicio de la Modernidad en el siglo XX, que en el Perú se dio luego de conflictos políticos y sociales, de los cuales la Guerra del Pacífico fue sin duda uno de los hechos más traumáticos que quedaron grabados en la historia peruana. La Modernidad significó diversas transformaciones en el país tanto a nivel estructural arquitectónico como

en el uso de nuevos transportes, la llegada del alumbrado eléctrico, grandes migraciones, y además dentro del ámbito cultural surgieron también nuevas formas de llegar a las audiencias, de comunicar la cultura y las artes como la música a través de nuevos medios en los que la radio y luego también la televisión fueron elementos claves en la difusión masiva de la vida cultural alrededor del país.

Sin embargo, el acceso a estos medios

Forma de citar el artículo: Cuaila, G. 2020. La era digital ¿oportunidad, desafío o amenaza para las organizaciones culturales?. Revista Tierra Nuestra 4(2): 92-94(2020). <http://dx.doi.org/10.21704/rtn.v14i2.1663>

DOI: <http://dx.doi.org/10.21704/rtn.v14i2.1663>

Autor de correspondencia (*): Cuaila, G. Email: a20133665@pucep.pe

© Los autores. Publicado por la Universidad Nacional Agraria La Molina.

El artículo es de acceso abierto y está bajo la licencia CCBY

tradicionales de comunicación ha estado mayormente limitado al factor económico y a la centralización de propuestas artísticas en la que se favorecía un determinado sector cultural. No obstante, las diversas expresiones artístico-culturales han podido seguirse desarrollando en sus diferentes territorios a pesar de sus limitaciones de variada magnitud y se han creado muchas organizaciones culturales que promueven la vida cultural del país.

En el siglo XXI, una nueva revolución ha tomado posición dentro de nuestra vida cotidiana desde hace más de una década y no ha sido hasta que el contexto actual en el que la sociedad peruana se ha visto enfrentada a una insólita y grave crisis sanitaria, que esa revolución en el campo de lo tecnológico digital ha tomado una posición central y determinante en el mantenimiento y desarrollo de las diferentes actividades culturales por las que velan y proporcionan diversas organizaciones culturales en el Perú. Frente a las disposiciones de inmovilización social adoptadas por el Estado y en general de cara a una situación de gran incertidumbre para el futuro próximo, el sector artístico-cultural se ha visto enormemente afectado por la imposibilidad de continuar sus actividades en los diferentes espacios presenciales.

De acuerdo al *Informe sobre el impacto del estado de emergencia por el COVID-19 en el sector de las artes, museos e industrias culturales y creativas* realizado en junio del 2020 por el Ministerio de Cultura en colaboración con la Municipalidad Metropolitana de Lima, de un total de 10 452 encuestados a nivel nacional, más del 90% eran trabajadores independientes y micros o pequeñas empresas cuya principal fuente de ingresos económicos eran las actividades artístico-culturales y que reportaron pérdidas económicas significativas con posibles adeudamientos. Además, más del 50% de encuestados indicó la posibilidad de virtualizar sus actividades a través de plataformas digitales conocidas como *Youtube, Facebook e Instagram*. Ante ello se hace imperativo reflexionar y reevaluar nuevas formas de trabajo que impliquen abordar estrategias para el traslado de las actividades culturales presenciales al mundo digital. En ese sentido, dependerá de algunas variables relevantes de las organizaciones la factibilidad de estas de incorporarse a la era digital, y que ello pueda determinar finalmente si lo digital representa una oportunidad, un desafío o una amenaza.

Según una publicación realizada por el Instituto para el Futuro y el Banco Interamericano de Desarrollo del 2017 titulado *El Futuro de la Economía Naranja*, el camino aconsejable a seguir por parte de las iniciativas culturales y

creativas en el contexto actual sería el ámbito de lo digital, porque es ahí donde se encuentra su fuerza innovadora y que podrá resultar en sociedades más incluyentes y sostenibles a largo plazo. El sector de los videojuegos por ejemplo nos revela un aspecto interesante que ya viene mostrando algunas señales innovadoras como el caso de la empresa *JauntVR* (compañía tecnológica de realidad virtual) en el que se combinan el carácter lúdico de un videojuego con imágenes de Machupicchu en realidad virtual. Esto podría significar eventualmente el ingreso paulatino de las tradiciones, formas de vida, paisajes y demás patrimonio cultural en un espacio donde se abren muchas posibilidades de conectar con la cultura de diversos lugares y de mantener vivo el interés, el aprendizaje y la experimentación de novedosas formas de interacción con el ámbito cultural quizá significando además una suerte de revitalización.

Otra de las ventajas que nos señala el estudio anterior y que pueden suponer nuevas conexiones se halla en la generación de vínculos provechosos entre creativos de mercados regionales, locales y globales como en el caso del evento MICSUR (Mercado de Industrias Culturales del Sur) que integra varios países de Latinoamérica, pero llevando las mesas de diálogo, charlas y seminarios a un espacio virtual de intercambio de saberes y propuestas culturales que podrían lograr un mayor alcance. Algunos productos resultantes de esa interacción pluricultural podrían significar el fortalecimiento de identidades culturales, el empoderamiento de pequeñas empresas del sector creativo cultural, la ampliación de redes de artistas, gestores, empresarios y proveedores, y además el crecimiento económico sostenible de las diferentes regiones.

Así como esos ejemplos se dan muchas otras formas de innovación prometedoras en diversos ámbitos de las artes y la cultura. De ese modo también, las formas tradicionales culturales pueden encontrar una ventana de oportunidades para amplificar sus redes y superar limitaciones de tipo geográfico, climático u otras adversidades como las que actualmente vivimos. Ante ello, resulta necesaria la participación y toma de acción de los gobiernos en materia de lo cultural a través de políticas y normativas sobretodo en las regiones con mayores tasas de desigualdad como América Latina en donde una buena parte de la población no cuenta con acceso a medios tecnológicos como el Internet. Al respecto del Perú, según la Encuesta Nacional de Hogares publicada por el INEI en junio del 2020, menos del 6% de la población rural contaba con internet en el hogar para marzo del 2020 mientras que más del 50% de la población urbana de Lima Metropolitana sí tenía acceso a este recurso.

Esta variable viene a ser entonces un factor importantísimo en la continuidad y desarrollo de las organizaciones culturales de un país en el ámbito de lo digital y que supone un desafío para las autoridades, los gobiernos locales, regionales y demás actores culturales que requerirán trabajar en conjunto para la materialización del acceso global a este medio tecnológico y que podrá, en ese sentido, convertirse en una oportunidad para un desarrollo futuro en el mundo digital de las nuevas tecnologías.

Por lo contrario, si a pesar de las exigencias del contexto actual de pandemia sumado a los desastres naturales y del claro establecimiento de una era digital cada vez más notoria, no se toma acción sobre necesidades que se tornan básicas para una sociedad como el acceso a las tecnologías de información y comunicación, entonces lo que puede resultar actualmente un desafío para las organizaciones culturales será más bien una amenaza que terminará por abatir muchas expresiones, tradiciones, formas de vida, historia y conocimientos culturales en muchos ámbitos como las músicas tradicionales, danzas, fiestas patronales, puestas en escena teatrales, artes visuales, ferias de libro, creación cultural, entre otras muchas más que verdaderamente sería una gran pérdida para el patrimonio cultural humano y para la supervivencia de un gran sector que es parte esencial en el desarrollo e impacto económico, social y cultural de las sociedades.

[covid-19-en-el-sector-de-las-artes-museos-e-industrias-culturales-y-creativas-resultados-generales](#)

Referencias Bibliográficas

- Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto para el Futuro. (2017). El Futuro de la Economía Naranja. Fórmulas creativas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Recuperado de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-futuro-de-la-econom%C3%ADa-naranja-F%C3%B3rmulas-creativas-para-mejorar-vidas-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). Estadísticas de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_tics.pdf
- Ministerio de Cultura del Perú, Municipalidad Metropolitana de Lima. (2020). Informe sobre el impacto del estado de emergencia por el COVID-19 en el sector de las artes, museos e industrias culturales y creativas. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/cultura/informes-publicaciones/633376-informe-sobre-el-impacto-del-estado-de-emergencia-por-el->