



Influencia de las TIC en la comprensión lectora y la escritura creativa: una revisión sistemática

Influence of ICT on reading comprehension and creative writing: a systematic review

María Elena Francia-Jesús¹ ; Asalia Mendoza-González^{2*} ; Elba María Andrade-Díaz¹ 

¹ Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

² Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.

* Autor de correspondencia: asalia.mendoza@gmail.com
* <https://orcid.org/0000-0003-1353-2877>

Recibido: 2/04/2022; **Aceptado:** 15/06/2022; **Publicado:** 30/06/2022

Resumen

El objetivo de este artículo es informar sobre los estudios realizados acerca de los procesos de comprensión lectora y escritura creativa mediados por recursos TIC en la educación básica, 2017- 2021. El avance de las TIC y su relación con la educación actual permite el uso de herramientas innovadoras que son de acceso abierto y de vital importancia en el desarrollo de ambas variables. La metodología del estudio permitirá dilucidar si el uso de los recursos TIC influye en el proceso de comprensión lectora y escritura creativa. La estrategia de búsqueda se realizó en las siguientes bases de datos: La Referencia, Scopus, Scielo y Dialnet. Luego, se aplicó la ecuación (TIC) AND (READING COMPREHENSION OR CREATIVE WRITING) AND (SECONDARY STUDENTS). Se hallaron 331 artículos; luego de la depuración, quedaron 30, los que se incluyeron en el análisis sistemático, cuyos resultados aportan la evidencia de que la aplicación de estrategias mediadas por recursos TIC para el desarrollo de la comprensión lectora y la escritura creativa beneficia al estudiante y estimula la creatividad, y fortalece sus habilidades de autoaprendizaje, comprensión y producción de textos.

Palabras clave: TIC, comprensión lectora, escritura creativa.

Abstract

This document aims to report on the analysis of studies related to the processes of reading comprehension and creative writing through ICT resources, 2017- 2021. The current advance in ICT and its relationship with

Forma de citar el artículo: Francia-Jesús, M.; Mendoza-González, A.; Andrade-Díaz, E. (2022). Influencia de las TIC en la comprensión lectora y la escritura creativa: una revisión sistemática. *Tierra Nuestra*, 16(1), 68-78. <https://doi.org/10.21704/rtn.v16i1.1899>.

DOI: <https://doi.org/10.21704/rtn.v16i1.1899>

© El autor. Este artículo es publicado por la revista *Tierra Nuestra* del Departamento Académico de Ciencias Humanas de la Facultad de Economía y Planificación, Universidad Nacional Agraria La Molina. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) que permite Compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato), Adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material) para cualquier propósito, incluso comercialmente.

education allows the use of innovative tools that are publicly accessible and key to the development of both variables. The methodology of the study will elucidate whether the use of ICT resources influences the process of reading comprehension and creative writing. The search strategy was carried out in the following databases: la Referencia, Scopus, Scielo y Dialnet, and the following equation was applied: (ICT) AND (READING COMPREHENSION OR CREATIVE WRITING) AND (SECONDARY STUDENTS). Hence, after applying filters to the 331 articles found, 30 were selected and included in the systematic analysis. The results show that applying strategies that involve using ICT resources for developing reading comprehension and creative writing benefits the student and stimulates creativity, strengthening their self-learning skills, comprehension, and text production.

Keywords: ICT, reading comprehension, creative writing.

1. Introducción

La comprensión de textos significa dar sentido a lo leído, encontrar la información, reorganizarla e interpretarla. Asimismo, la información se obtiene al percibir los datos propuestos en el texto, ya que están a la vista del lector. Por su parte, la interpretación significa deducir conclusiones a partir de ciertas premisas halladas y, en cuanto a reorganizar, consiste en volver a componer los elementos de una secuencia temporal y lógica para, luego, internalizarlos y crear conocimientos nuevos. Sin embargo, este proceso, que parece sencillo, no se desarrolla a cabalidad en el ámbito educativo. En el Perú, el problema de comprensión lectora es crucial y siempre está vigente; así lo demuestran las frecuentes evaluaciones que se realizan a nivel nacional e internacional.

La evaluación PISA, aplicada en el 2018 a 8028 estudiantes peruanos de 15 años, arrojó resultados negativos, tal como lo informó la Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes del Ministerio de Educación (2018). En cuanto a la lectura, en el 2012, el Perú obtuvo como promedio 384; en el 2015, 398, y en el 2018, 401. En relación con los 77 países participantes, el Perú ocupa el puesto 64. En cambio, en cuanto a los resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes sobre el nivel de lectura (2019), el 42,0% de los evaluados se encuentra en el nivel inicio; el 25,8%, en proceso; y el 14,5%, en satisfactorio.

La educación, en la actualidad, ha dado un giro completamente diferente, puesto que el acceso a las TIC ha provocado cambios relevantes, profundos y diversos. Los adolescentes estaban habituados a una práctica educativa tradicional, en la que el profesor era el mediador o guía de sus aprendizajes, ya sea a través de ciertas dinámicas o estrategias de enseñanza y, esporádicamente, se aplicaban algunos recursos tecnológicos. Esto no significaba un error, sino que el uso de las TIC estaba en un segundo plano; no se aprovechaba de manera constante como instrumento de educación que ayude al estudiante a facilitar su aprendizaje. En este sentido, Hernández et al. (2018) sostuvieron

que los maestros deben aprovechar la naturaleza y flexibilidad de estos recursos para lograr una mejor calidad y obtener mejores resultados. En efecto, los docentes deben estar preparados y habilitados para poder hacer uso de los medios que ofrece la Internet.

Según algunos estudios, la aplicación de las TIC ofrece buenos resultados, tanto en el proceso educativo como en la dinámica de comprensión lectora. Lo dicho se revela cuando se observan los resultados de aprendizaje (Formichella y Alderete, 2020). Además, la conexión a Internet enriquece la lectura con materiales multimodales (fotos, videos y diccionarios web), que aportan inmediatez y vitalidad a la clase (Cassany y Vasquez, 2014). Todo ello implica que se integren en el aula elementos más sofisticados que el libro de texto en papel. Además, los programas interactivos o reproducciones virtuales ponen en evidencia otra característica de la lectura digital: la intertextualidad. De esta manera, el estudiante resuelve su lectura haciendo uso de las vinculaciones del texto con otros similares al que está leyendo, lo cual le facilita la comprensión del texto.

En este contexto, WhatsApp, Twitter, Wattpad, Instagram y otros programas pueden servir como fomento a la lectura y habituar al estudiante a leer e impulsar la escritura creativa (Heredia y Amar 2018; García-Roca, 2021; Domínguez, 2018; Medina, 2020). La incorporación de estos recursos hace más significativo el aprendizaje, porque provee de autonomía al alumno (Medina y Nagamine, 2019; Minedu, 2016). Además, su manejo independiente cambia el rol del estudiante y lo hace protagonista de su aprendizaje.

Otras estrategias aplicadas a la comprensión de textos son aquellas que relacionan lo leído con la escritura. Cuando se lee, se emplean todos los conocimientos para poder explicar en un escrito lo entendido a través de organizadores, por ejemplo, mapas u otras formas de organización (Loayza, 2021; Salazar-Rodríguez, 2020). Sin embargo, el ingrediente ficción resulta ser la

estrategia predilecta de los jóvenes para crear textos de diversos temas sin la rigurosidad del texto académico. En estos casos, los resultados fueron mejores, puesto que los estudiantes pudieron dar rienda suelta a su imaginación y, a través del arte, lograron producir composiciones escritas (Peze et al., 2021; Rivera, 2019; González-Valenzuela y Martín-Ruiz, 2016).

La creación literaria surge cuando se proponen temas diferentes a los textos leídos y resueltos. En estos nuevos escritos, el estudiante vuelca sus fantasías y necesidades de adolescente. Por tanto, es importante incluir en la planificación de la enseñanza la competencia de escritura creativa. En el estudio realizado por González-Valenzuela y Martín-Ruiz (2016), se explicó que la creatividad en la escritura está relacionada con la edad, pues sus autores señalaron que los adolescentes tienen más imaginación, son más desinhibidos y sensibles para crear.

De acuerdo con los estudios y aportes mencionados, se aprecia que las estrategias, planes y programas sirven de apoyo a los estudiantes para que comprendan mejor lo que leen. Asimismo, se puede observar que tanto las estrategias de uso de las TIC y la motivación a la lectura son incentivos para la escritura creativa.

Sin embargo, el problema de fondo persiste, puesto que los estudiantes del nivel secundario siguen experimentando dificultades para comprender un texto y escribir creativamente cuando participan en sus clases remotas. Por tal motivo, esta investigación establece el siguiente objetivo: proporcionar información sobre los estudios realizados acerca de la influencia de las TIC en la comprensión lectora y la escritura creativa. Para ello, se realizó la revisión de artículos que respondan a las preguntas:

- ¿Qué estrategias se utilizan en la comprensión lectora?
- ¿Qué estrategias mediadas por TIC se aplican en la comprensión lectora?
- ¿Qué estrategias mediadas por TIC se aplican en la escritura creativa?
- ¿Qué beneficios aportan las estrategias mediadas por TIC en la comprensión lectora y la escritura creativa?

2. Método

En el proceso de revisión sistemática, se consideraron los artículos más relevantes que enfocan el tema propuesto en las siguientes bases de datos: Scopus, Scielo, ALICIA, La referencia y Google Académico. Asimismo, se aplicaron las pautas emitidas por Preferred Reporting Items for Systematic reviews

and Meta-Analyses (PRISMA). También, se emplearon los operadores booleanos AND y NOT, además de ecuaciones de búsqueda que alternan los términos claves como TIC, comprensión lectora, escritura creativa, estudiantes de secundaria, TIC AND READING COMPREHENSION OR CREATIVE WRITING, TIC AND CREATIVE WRITING AND SECONDARY STUDENTS.

Por otro lado, se consideraron los siguientes aspectos de inclusión: tema de la investigación, objetivo planteado, diseño de investigación, población de estudio y año de realización. Es decir, se tomó en cuenta los artículos escritos en inglés y español entre los años 2017 y 2021. Asimismo, se incluyeron artículos cuantitativos y cualitativos. En la primera parte de la selección de los artículos, se descartaron aquellos que se duplicaban, los que no permitían el acceso y los que no estaban de acuerdo con las características de la investigación: tema, población, etc. Por último, se realizó el ordenamiento de las bases de datos y el registro de la información de los artículos seleccionados. Los artículos identificados fueron 241; y los incluidos en el estudio, 30.

En la Figura 1, se muestra el flujograma que describe la selección de los artículos de acuerdo con los criterios de exclusión e inclusión de la metodología PRISMA.

A continuación, en la Tabla 1, se muestra la cantidad de artículos incluidos en el análisis de revisión sistemática por cada base de datos.

Tabla 1

Selección de base de datos

Base de datos	Incluidos	Excluidos
ALICIA	10	87
Scopus	5	89
Scielo	4	31
La Referencia	7	82
Dialnet	4	12
Total	30	314

3. Desarrollo y discusión

En la elaboración de esta investigación, se identificaron 241 artículos relacionados con la temática. Al aplicar los criterios de exclusión y filtros, quedaron 30 artículos. Con este corpus, se realizó el estudio. A continuación, en la Tabla 2, se muestran los artículos analizados y sus respectivas bases de datos.

A partir del análisis de los artículos, se verifica el uso de estrategias en la comprensión lectora (ver Tabla 3).

Figura 1

Flujograma de selección de artículos

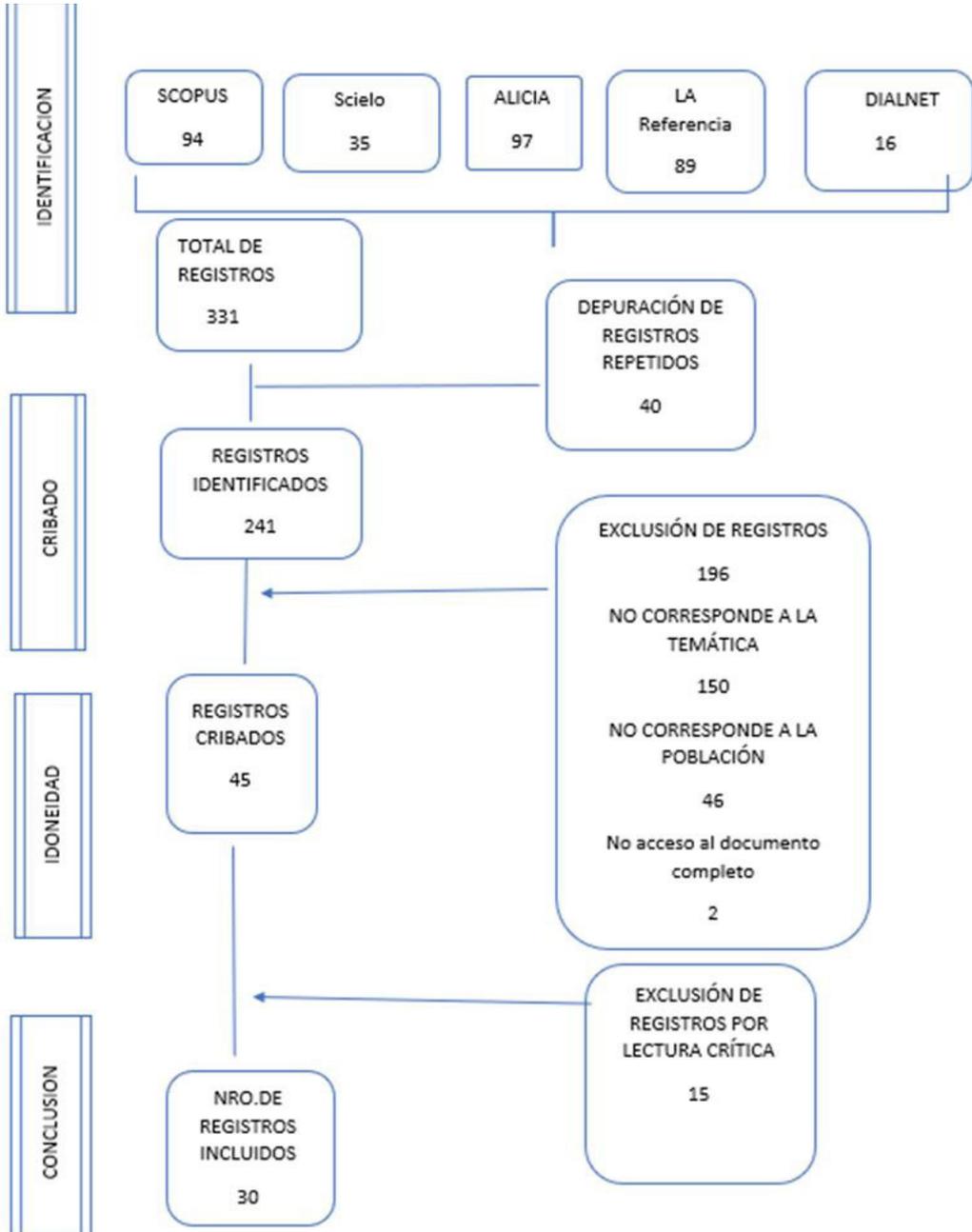


Tabla 2

Registro de artículos incluidos

N.º	Base de datos	Autores	Título del artículo	País	Año
1	ALICIA	Aguilar, B.	Estrategias didácticas para favorecer la comprensión lectora en los estudiantes de nivel secundaria en los grados de 2º “c” y 2º “d”, turno matutino de la escuela secundaria oficial N°. 845 Rafael Ramírez Castañeda, Cuautitlán, Estado de México.	México	2020
2	ALICIA	Almanza, M., y Pando, T	Los mapas conceptuales en la comprensión lectora de los estudiantes de segundo año de educación secundaria de la institución educativa N°7259 Víctor Raúl Haya de la Torre, Pachacamac.	Perú	2020
3	ALICIA	Cano, G., y Escalante, M.	Estrategias de aprendizaje del área de comunicación en la comprensión lectora. Caso estudiantes de primer grado de secundaria de la institución educativa N°3069 Generalísimo José de San Martín-Ancón-Lima 2020.	Perú	2020
4	ALICIA	Ceballos- Marón, N. y Sevilla-Vallejo, S.	La autorregulación emocional y la comprensión lectora en la era digital	España	2020
5	ALICIA	Culqui, R. y Pinedo Goñas, C.	Escole: Programa de intervención para la atención en el déficit de la comprensión lectora	Perú	2020
6	ALICIA	Mamani, D.	Aplicación del programa LGE para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la institución educativa José Rosa Ara de Tacna, 2016	Perú	2020
7	ALICIA	Medina, D. y Nagamine, M.	Autonomous Learning Strategies in the Reading Comprehension of High School Students	Perú	2019
8	ALICIA	Loayza, E.	El arborigrama. Estrategia didáctica de comprensión lectora de textos narrativos	Perú	2021
9	ALICIA	Rosadio, Y., Fuster-Guillé, D., Hernández, R., Novoa, P., Gálvez-Suárez, E. y Aguinaga- Villegas, D.	Lectoryn en la comprensión literal de estudiantes de secundaria.	Perú	2019
10	ALICIA	Ruvalcabar- Estrada, O., Hilt, J. y Trisca, O.	Comprensión lectora en estudiantes de escuela preparatoria abierta: efecto de una intervención basada en la motivación y las estrategias metacognitivas	México	2021
11	ALICIA	Alberca, L.	Influencia de la webquest para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes de primero de secundaria de un colegio ubicado en un distrito de Lima Metropolitana	Perú	2021

12	Scopus	Domínguez, P.	El proceso de la escritura colaborativa del autor-fanático en el <i>fanfiction</i> : una nueva forma de concebir la escritura en la era digital	República Dominicana	2018
13	Scopus	García-Roca, A.	Creative writing on Wattpad: analysis of users and training possibilities.	España	2018
14	Scopus	Jiménez- Taracido, L. y Manzanal- Martínez, A.	¿Aplican los alumnos las estrategias de aprendizaje que afirman aplicar? Control de la comprensión en textos expositivos	España	2018
15	Scopus	Rivera, C.	Propuesta de un taller de escritura creativa como estrategia didáctica para estimular la producción de textos en estudiantes del quinto año de secundaria	Venezuela	2019
16	Scielo	Formichella, M. y Alderete, M.	El efecto de las TIC en el desempeño educativo: el análisis de la comprensión	Argentina	2020
17	Scielo	González- Valenzuela, M. y Martín-Ruiz, I.	Motivación de logro y lenguaje escrito en adolescentes españoles	España	2016
18	Scielo	Roldán, L., Zabaleta, V. y Barreyro, J.	Efectos de una propuesta para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de educación secundaria	México	2021
19	Scielo	Solano, N., Manzanal, A. y Jiménez- Taracido, L.	Estrategias de aprendizaje, comprensión lectora y rendimiento académico en educación secundaria	España	2016
20	La Referencia	Arapa, V.	Estrategias de comprensión lectora para los estudiantes	Perú	2019
21	La Referencia	Escobar- Mamani, F. y Gómez- Arteta, I	WhatsApp for the development of oral and written communication skills in peruvian adolescents	Perú	2020
22	La Referencia	Heredia, H. y Amar, V.	Twitter y fomento lector: Dinamizando la lectura en el aula	España	2018
23	La Referencia	Jiménez et al.	Pertinencia de las tecnologías de la información y la comunicación para el fortalecimiento de la comprensión lectora	Perú	2018
24	La Referencia	Amiama- Espaillet, C. y Mayor-Ruiz, C.	Lectura digital en la competencia lectora: la influencia en la generación Z en la República Dominicana	República Dominicana	2017
25	La Referencia	García-Carcedo, P.	Desde los cuentos tradicionales hacia la escritura creativa 2.0. Propuesta didáctica.	España	2018
26	La Referencia	Bernier, J.	Efectividad educativa del Facebook para el desarrollo de la comprensión lectora	Colombia	2019
27	Dialnet	Bernal, M. y Zaldívar-Colado, A.	Uso del <i>software</i> educativo como estrategia para promover la lectura.	México	2017
28	Dialnet	Garzón, P.	Adolescentes, escritura y TIC.	Colombia	
29	Dialnet	Gracia, F.	La creación literaria y el aprendizaje constructivo, promotores de jóvenes escritores.	Ecuador	2018
30	Dialnet	Molés, M.	La escritura creativa en la era digital: el foro de rol como herramienta de aprendizaje en E/LE	España	2019

Tabla 3

Estrategias utilizadas en la comprensión lectora

Estrategias	N.º de artículos	Porcentaje
Organizadores	3	20
Cognitivas-metacognitivas	8	53
Programas	4	27
Total	15	100

De acuerdo con el análisis de los artículos, se observa que, en la mitad de estos, se mencionan las estrategias de comprensión lectora como cognitivas-metacognitivas (53%), uso de programas (20%) y elaboración de organizadores (20%).

Asimismo, en la Tabla 4, se aprecian las estrategias mediadas por TIC en la comprensión lectora.

Tabla 4

Estrategias mediadas por TIC que se aplican en la comprensión lectora

Estrategias	N.º de artículos	Porcentaje
Uso de tecnología variada	5	62.5
Uso de Twitter	1	12.5
Uso de Facebook	1	12.5
Uso de <i>software</i>	1	12.5
Total	8	100

Sobre la aplicación de las TIC en la comprensión lectora, se apreció, en la Tabla 4, que la tecnología variada presenta mayor frecuencia y representa el 62.5% frente al uso de las redes como estrategia: Facebook y Twitter alcanzaron el 12.5%, respectivamente. Asimismo, el uso de *software* es menos frecuente (12.5%).

Por otro lado, en la Tabla 5, se muestran los artículos que presentan estrategias mediadas por TIC que se aplican en la escritura creativa.

Sobre la aplicación de estrategias mediadas por TIC en escritura creativa, se aprecia que se utiliza la web 2.0 con mayor frecuencia, con 71.4%; en cambio, se usan aplicaciones solo en el 14.3% y las redes sociales en el 14.3%.

Asimismo, en la Tabla 6, se muestran los artículos que abordan los beneficios que aportan las estrategias mediadas por TIC en la comprensión lectora y la escritura creativa.

Tabla 5

Estrategias mediadas por TIC que se aplican en la escritura creativa

Estrategias	N.º de artículos	Porcentaje
Aplicaciones	1	14.3
Facebook	1	14.3
Web 2.0	5	71.4

Tabla 6

Beneficios que aportan las estrategias mediadas por TIC en la comprensión lectora y la escritura creativa

Beneficios	N.º de artículos
Mejora los niveles de comprensión.	11
Eleva el aprendizaje autónomo.	4
Motiva la creatividad.	14
Motiva el aprendizaje colaborativo.	14

Sobre los artículos que describen los beneficios que tiene el uso de las TIC en la comprensión lectora y la escritura creativa, se observa lo siguiente: existe mayor incidencia en “motiva la creatividad” y “motiva el aprendizaje colaborativo”, con 14 artículos, respectivamente. Por su parte, los que se enfocan en “mejora en los niveles de comprensión” son 11 y solo cuatro los que se refieren al efecto sobre el “aprendizaje autónomo”.

En suma, los artículos revisados que describen los efectos de las estrategias empleadas para la comprensión lectora presentan mayor incidencia en las estrategias de cognición y metacognición. Este hallazgo demuestra que los estudiantes aplican una serie de acciones y asumen, en parte, su responsabilidad frente a la necesidad de mejorar la comprensión de textos y su rendimiento escolar.

A nivel mundial, el sector educativo ha sido remecido por la crisis sanitaria y los conflictos socioeconómicos que se agudizaron. Este contexto ha obligado a considerar con mayor urgencia la necesidad de insertar los recursos tecnológicos como soporte fundamental de la educación y, por tanto, también de la lectura. En este sentido, se pondrán en relieve los hallazgos más significativos de esta revisión sistemática como respuesta a las preguntas planteadas inicialmente sobre la incidencia de las TIC en la comprensión lectora.

En el proceso de revisión sistemática, se observa que existe un vínculo positivo entre el acceso y el uso de las TIC, y los logros educativos que se relacionan con las estrategias que se aplican para la comprensión

lectora (Formichella y Alderete, 2020). Es decir, estos logros, indudablemente, contribuyen a la reducción de la brecha digital y, en consecuencia, a la reducción de las brechas educativas.

A través del proceso investigativo se puede señalar que las formas de lectura y escritura generadas a partir de la inclusión de las nuevas tecnologías obligan al docente a actualizarse e incorporarlas en sus prácticas educativas. Para Bernal y Zaldívar-Colado (2017) y Jiménez et al. (2018), los estudiantes emplean las TIC en muchas de sus actividades de manera natural; por ello, se necesitan nuevos modelos de enseñanza, estrategias y recursos que provoquen su interés.

Este tipo de herramientas, como el *software* educativo, permiten que las lecturas sean más fáciles de asimilar para los alumnos. De este modo, pueden adquirir el conocimiento adecuado a través de entornos enriquecidos con tecnología, en un ambiente gráfico, dinámico y divertido, con imágenes, textos, sonidos y videos. Ello rompe con las técnicas tradicionales que se han utilizado en el pasado. Por otro lado, los alumnos desarrollan el gusto por la lectura, avanzan a su propio ritmo y se sienten involucrados en su proceso formativo. A partir de los resultados, se llegó a determinar que la implementación de las estrategias tecnológicas potencia la atención de los estudiantes y permite que estos cumplan un papel activo a fin de fortalecer y dinamizar su aprendizaje.

Por otra parte, Culqui y Pinedo (2020) realizaron una investigación acerca de la aplicación de un programa al que denominaron *Escole* a estudiantes de secundaria. Propusieron como objetivo mejorar la comprensión en sus diferentes niveles (literal, inferencial y crítico) a través de actividades secuenciales. Se aplicó este programa utilizando cuentos que luego fueron recreados como historietas. Lo importante de la experiencia es que este programa puede ser aplicado a estudiantes de todo nivel. Los investigadores presentaron una serie de acciones que pueden beneficiar a cualquier lector; sin embargo, los autores de esta investigación no mostraron resultados concretos que expresen detalladamente en cuánto mejoró la comprensión de los estudiantes después de la aplicación de este programa.

Asimismo, el estudio realizado con la aplicación *Lectoryn*, elaborado por Rosadio et al. (2019), fue aplicado a estudiantes de secundaria y estableció como objetivo la comprensión a nivel textual. Después de la aplicación de este módulo, el grupo experimental mostró el desarrollo previsto en cuanto a la literacidad. A partir de sus resultados, se observa la mejora en cuanto al primer nivel, pero no se especifica qué ocurre con los otros, que son muy importantes para poder entender un texto y convertirlo en aprendizaje (Solano et al., 2016).

Es indudable que, con el avance de la tecnología,

muchos estudiantes acuden a esta para resolver sus tareas y que los docentes también lo utilizan para optimizar su labor. Con ello, se crea una conexión de intercambio de acciones entre maestros y alumnos en el proceso educativo. El estudio que realizaron Jiménez et al. (2018) se orientó al empleo de las TIC en la educación y su mejora en la comprensión lectora en estudiantes del nivel secundario de una provincia de Colombia. Este trabajo evidenció que, a través del empleo de estas prácticas, se establece un vínculo entre docentes y alumnos. La utilización de diversas formas de las TIC en el desarrollo de la lectura hizo que los investigadores concluyeran que se mejoró los niveles de comprensión lectora en los estudiantes.

Por otra parte, Heredia y Amar (2018) sostuvieron en su estudio que las redes sociales son una fuente interminable para el fomento de la lectura. Aplicaron la experiencia con estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de España y llegaron a la conclusión de que la lectura a través de las redes sociales, en especial vía Twitter, puede lograr que los estudiantes se habitúen a esta y comprendan mejor los textos que leen.

En cuanto a los medios y estrategias más utilizadas a través de las TIC en la escritura creativa, muchos estudiosos han comprobado el uso del Facebook, Wattpad y WhatsApp como elementos de fortalecimiento para la enseñanza de la escritura. Se ha enfatizado, además, que este último es una aplicación muy dócil y moldeable para la enseñanza de la lectura y la escritura creativa.

Esto se observa en la investigación realizada por Escobar-Mamani y Gómez-Arteta (2020), cuyo objetivo fue comprobar la efectividad del WhatsApp en la enseñanza de la lectura y escritura de los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Puno. La conclusión, después de haber terminado la aplicación, fue que el uso de WhatsApp en la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes fortalece las habilidades de la lectura y escritura.

Asimismo, los mensajes que realizan los jóvenes por medio del chat en Facebook pueden ser utilizados como textos creativos. Si bien muchos de estos mensajes carecen de una adecuada ortografía y cohesión, pueden ser mejorados y encauzados hacia una escritura creativa (Garzón, 2017). En este sentido, se puede afirmar que los beneficios que ofrecen las TIC son múltiples, puesto que elevan los niveles de comprensión, favorecen el autoaprendizaje, motivan el aprendizaje colaborativo y estimulan la creatividad.

Al respecto, Domínguez (2018) realizó un estudio sobre la aplicación del *fanfiction* en portales de la web. Con su trabajo, comprobó que a través de esta estrategia se favorecía el aprendizaje colaborativo; así también, se estimulaba la creatividad literaria, ya que los estudiantes podían crear nuevos textos a partir

de sus series o personajes favoritos.

La escritura creativa, enfocada desde la reescritura de los cuentos tradicionales, es otra forma de estimular la creación literaria en los estudiantes de distintos niveles de educación a través de la web, porque a través de la escritura digital, aquellos vuelcan su imaginación y ponen en práctica el autoaprendizaje, ayudados por la tecnología (García-Carcedo, 2018). Asimismo, Bernal y Zaldívar- Colado (2017) experimentaron el uso de las TIC a través de un *software* aplicado a estudiantes de secundaria y pudieron comprobar que los alumnos no solamente leen, sino que comprenden mejor de manera autónoma, y además, fortalecen su fantasía y habilidades al escribir creativamente.

4. Conclusiones

A partir del análisis de la literatura revisada, se concluye que el uso y la implementación de recursos tecnológicos motiva la atención de los estudiantes y permite que estos asuman un rol protagónico. Esto finalmente influye en su aprendizaje, tanto en comprensión lectora como en la práctica de la escritura creativa.

El aporte de este estudio consistió en evidenciar que el uso de las estrategias mediadas por las TIC, en sus diversas formas, expresa una tendencia que beneficia a los estudiantes en los siguientes aspectos: (a) promueve el hábito lector; (b) fortalece la habilidad de la comprensión lectora; (c) estimula la escritura creativa de los estudiantes, y (d) fortalece el autoaprendizaje.

Cabe añadir que, en el proceso de revisión sistemática, se analizaron artículos científicos sobre el uso de las TIC en la comprensión lectora y la escritura creativa. Para ello, se consultó las bases de datos ALICIA, La Referencia, Scopus, Scielo y Dialnet. Asimismo, se consideraron los criterios de selección de inclusión y exclusión, y se obtuvieron 30 artículos orientados al objetivo planteado en el presente artículo.

Conflicto de intereses

Los autores no incurrir en conflictos de intereses.

Rol de los autores

MF: Conceptualización, Investigación, Escritura-Preparación del borrador original,

AM: Redacción-revisión y edición.

EA: Redacción-revisión y edición.

Fuentes de financiamiento

Los autores no recibieron ninguna subvención específica de ninguna agencia de financiación, sector gubernamental ni comercial o sin fines de lucro.

Aspectos éticos / legales:

Los autores declaran no haber incurrido en aspectos antiéticos ni haber omitido normas legales.

ORCID y correo electrónico

María Elena Francia-Jesús	mfranciaj@ucvvirtual.edu.pe https://orcid.org/0000-0003-1353-2877
Asalia Mendoza-González	asalia.mendoza@gmail.com https://orcid.org/0000-0001-5566-7206
Elba María Andrade-Díaz	elba.andrade@gmail.com https://orcid.org/0000-0002-5025-213X

Referencias

- *Aguilar, B. (2020). Estrategias didácticas para favorecer la comprensión lectora en los estudiantes de nivel secundaria en los grados de 2° “C” y 2° “D”, turno matutino de la escuela secundaria oficial N° 845 “Rafael Ramírez Castañeda”, Cuautitlán, Estado de México. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, (2),1-22. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v34i1.2206>
- *Alberca La Torre, L. (2021). Influencia de la Webquest para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes de primero de secundaria de un colegio ubicado en un distrito de Lima Metropolitana. *Revista EDUCA UMCH*, (18), 223-257. <https://doi.org/10.35756/educaumch.202118.207>
- *Almanza, M., & Pando, T. (2018). Los mapas conceptuales en la comprensión lectora en los estudiantes de segundo año de educación secundaria de la institución educativa N°7259 “Víctor Raúl Haya de la Torre” Pachacámac. *IGOVERNANZA*,1(2),58-70. <https://doi.org/10.47865/igob.vol1.2018.24>
- *Amiama-Espaillet, C. & Mayor-Ruiz, C. (2017). Lectura digital en la competencia lectora: La influencia en la Generación Z de la República Dominicana. *Comunicar*,25(52),104-120. <https://doi.org/10.3916/C52-2017-10>

- *Arapa, V. (2019). Estrategias de comprensión lectora para los estudiantes. *Revista Científica Investigación Andina*, 9(1). <https://www.revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCIA/article/view/753/651>
- *Bernal, M. &, Zaldivar-Colado, A. (2017). Uso del software educativo como estrategia para promover la lectura. *RITI 5* (9),
- *Bernier, J. (2019). Efectividad educativa del Facebook para el desarrollo de la comprensión lectora. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(2), 313-332. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6923466>
- *Cano, G., & Escalante, M. (2021). Estrategias de aprendizaje del área de comunicación en la comprensión lectora. Caso. - estudiantes de primer grado de secundaria de la institución educativa N°3069 “Generalísimo José de San Martín” – Ancón - Lima 2020. *IGOVERNANZA*, 4(13), 66-88. <https://doi.org/10.47865/igob.vol4.2021.100>
- Cassany, D. y Vásquez B. (2014). Leer en línea en el aula. *Revista peruana de investigación educativa N°6*, 63 - 87.
- *Ceballos-Marón, N. A., & Sevilla-Vallejo, S. (2020). La autorregulación emocional y la comprensión lectora en la era digital. *UCV Hacer*, 9(4), 65–76. <https://doi.org/10.18050/revucvhacer.v9i4.587>
- *Culqui, R., & Pinedo Goñas, C. (2020). “Escole”: Programa de intervención para la atención en el déficit de la comprensión lectora. *Educación*, 26(2), 133- 138. <https://doi.org/10.33539/educacion.2020.v26n2.2227>
- *Domínguez, P. (2018). El proceso de la escritura colaborativa del autor-fanático en el fanfiction: una nueva forma de concebir la escritura en la era digital. *Altre Modernità: Rivista di studi letterari e cultural*. (19), 92-100.
- *Escobar-Mamani, F. & Gómez- Arteta, I. (2020). WhatsApp for the development of oral and written communication skills in Peruvian adolescents. *Comunicar*. (5), 107-116. <https://doi.org/10.3916>
- *Formichella, M., & Alderete, M. (2020). El efecto de las TIC en el desempeño educativo: el análisis de la comprensión lectora. *Semestre Económico*, 23(54), 181-199. <https://doi.org/10.22395/seec.v23n54a9>
- *García-Roca, A. (2021). Creative writing on Wattpad: analysis of users and training possibilities. *Aloma*, 39(2), 35-42. <https://doi.org/10.51698/aloma.2021.39.2.35-42>
- García-Carcedo, P. (2018). Desde los cuentos tradicionales hacia la escritura creativa 2.0. Propuesta didáctica. *Lenguaje y Textos*. (47):37-48. <https://doi.org/10.4995/lyt.2018.9940>
- *Garzón Bohórquez, A. P. (2017). Adolescentes, escritura y TIC. *Infancias Imágenes*, 16(1), 131–143. <https://doi.org/10.14483/16579089.9919>
- *Garzón, P. (2017). Adolescentes, escritura y TIC. *Infancias Imágenes*, 16(1), 131-143. <https://doi.org/10.14483/16579089.9919>
- *González-Valenzuela, M.-J., & Martín-Ruiz, I. (2016). Motivación de logro y lenguaje escrito en adolescentes españoles. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 32(2), 466–473. <https://doi.org/10.6018/analesps.32.2.201561>
- *Gracia, F. (2018). La creación literaria y el aprendizaje constructivo, promotores de jóvenes escritores: Literary creation and constructive learning, promoters of young writers. *Centro Sur*, 3(2), 38–59. <https://doi.org/10.37955/cs.v3i2.20>
- *Heredia, H., & Amar, V. (2018). Twitter y fomento lector: Dinamizando la lectura en el aula. *Lenguaje y textos*, (48), 59-70. <https://doi.org/10.4995/lyt.2019.10119>
- Hernández, R, Orrego, R, & Quiñones, S. (2018). Nuevas formas de aprender: La formación docente frente al uso de las TIC. *Propósitos y Representaciones*, 6(2), 671-685. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2018.v6n2.248>
- *Jiménez, G., Ortiz, W., Pérez G, E., Romo, E., & Crespo, L. (2018). Pertinencia de las tecnologías de la información y la comunicación para el fortalecimiento de la comprensión lectora. *Cultura. Educación y Sociedad* 9(3), 603-612 <http://dx.doi.org/10.17981/cultedusoc.9.3.2018.71>
- *Jiménez-Taracido, L., & Manzanal-Martínez, A. (2018). ¿Aplican los Alumnos las Estrategias de Aprendizaje que Afirman Aplicar? Control de la Comprensión en Textos Expositivos. *Psicología Educativa*, 24(1), 7-13. <https://doi.org/10.5093/psed2018a2>

- *Loayza, E. (2021). El arborigrama. Estrategia didáctica de comprensión lectora de textos narrativos. INVESTIGACIÓN VALDIZANA, 15(2), 89-100. <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv>
- *Mamani, D. (2020). Aplicación del programa LGE para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la institución educativa “José Rosa Ara” de Tacna, 2016. *REVISTA VERITAS ET SCIENTIA-UPT*, 6(2), 753-758. <https://doi.org/10.47796/ves.v6i2.186> 84-93. <http://cuaderno.pucmm.edu.do>
- *Medina, D & Nagamine, M. (2019). Autonomous Learning Strategies in the Reading Comprehension of High School Students. *Propósitos y Representaciones*, 7 (2) ,134-159. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.276>
- Medina, F. (2020). Instagram como recurso didáctico para desarrollar la escritura creativa caso microrrelato. Cuaderno de Pedagogía Universitaria, 17(33)
- Ministerio de Educación (2018). “*Resultados evaluaciones internacionales PISA*” Oficina de medición de la calidad de los aprendizajes. <http://umc.minedu.gob.pe/resultadospisa2018/>
- *Molés, M. (2019). La escritura creativa en la era digital: el foro de rol como herramienta de aprendizaje en E/LE. *Foro de profesores de E/LE* (15), 1-16. <https://ojs.uv.es/index.php/foroel/article/view/16161>
- Peze, A., Janssen, T., Rijlaarsdam, G. & Van, D. (2021). WRITING CREATIVE AND ARGUMENTATIVE TEXTS: ¿WHAT’S THE DIFFERENCE? Exploring how task type affects students writing behaviour and performance. *L1 Educational Studies in Language and Literature*, (2)1- 38. DOI:10.17239/L1ESLL-2021.21.01.11
- *Rivera, C. (2019). Propuesta de un taller de escritura creativa como estrategia didáctica para estimular la producción de textos en estudiantes del quinto año de Secundaria. *Revista Espacios*, 40(41), 1-8. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n41/19404102.html>
- *Roldán, L., Zabaleta, V. & Barreyro, J. (2021). Efectos de una propuesta para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de educación secundaria. *Revista mexicana de investigación educativa*, 26(89), 575-594. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662021000200575&lang=es
- *Rosadio, Y., Fuster-Guillé, D., Hernández, R., Novoa, P., Gálvez-Suárez, E., & Aguinaga-Villegas, D. (2019). Lectoryn en la comprensión literal de estudiantes de secundaria. *Avances En Psicología*, 27(2), 227-236. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2019.v27n2.1800>
- *Ruvalcabar-Estrada, O., Hilt, J., & Trisca, O. (2021). Comprensión lectora en estudiantes de escuela preparatoria abierta: efecto de una intervención basada en la motivación y las estrategias metacognitivas. *Apuntes Universitarios*, 11(3), 311–330. <https://doi.org/10.17162/au.v11i3.708>
- Salazar-Rodríguez, A. (2020). Comprensión de textos en la escuela: ¿aún es importante la aplicación de organizadores gráficos para desarrollarla? *Eduser* 7(2), 110–118. <https://doi.org/10.18050/eduser.v7i2.2543>
- *Solano, N., Manzanal, A. & Jiménez -Taracido, L. (2016). Estrategias de aprendizaje, comprensión lectora y rendimiento académico en Educación Secundaria. *Psicología Escolar e Educativa*, 20(3), 447-456. <https://doi.org/10.1590/2175-3539201502031101>