



Jóvenes estudiantes en riesgo: un informe cuantitativo sobre cómo la adicción a redes sociales puede relacionarse con la ansiedad estado rasgo en estudiantes de educación superior

Young students at risk: a quantitative report on how social media addiction may relate to state-trait anxiety in higher education students

Sarma La Rosa Roca¹ 

¹ Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú.

* Autor de correspondencia: slarosa@lamolina.edu.pe, sarmarosa23@gmail.com
* <https://orcid.org/0000-0001-5649-2065>

Recibido: 22/06/2023; **Aceptado:** 11/11/2023; **Publicado:** 30/12/2023

Resumen

Actualmente, la respuesta aparente ante diversos sucesos en los jóvenes estudiantes se realiza mediante el uso de plataformas y redes sociales, lo cual constituye un fenómeno efímero de la realidad. El objetivo del presente estudio fue encontrar la relación entre las variables adicción a las redes sociales y la ansiedad estado, y, la ansiedad rasgo; además, evaluar los niveles entre sus dimensiones y analizar las diferencias según edad y sexo en estudiantes de educación superior de una escuela de formación artística pública de Ayacucho. La investigación fue de enfoque cuantitativo de tipo no experimental y diseño correlacional. A través de la encuesta se administraron los cuestionarios Adicción a las Redes Sociales (ARS) y el Inventario de Autoevaluación sobre Ansiedad Estado Rasgo (IDARE) a una muestra censal de 112 estudiantes. Como resultado, se encontró una asociación positiva altamente significativa entre la ARS y los niveles de ansiedad estado y ansiedad rasgo. La ARS con sus tres dimensiones con la ansiedad estado y la ansiedad rasgo alcanzaron niveles medios sin diferencias significativas en función del género y la edad.

Palabras clave: adicción, redes sociales, ansiedad estado, ansiedad rasgo

Forma de citar el artículo: La Rosa, S. (2023). Jóvenes estudiantes en riesgo: un informe cuantitativo sobre cómo la adicción a redes sociales puede relacionarse con la ansiedad estado rasgo en estudiantes de educación superior. *Tierra Nuestra*, 17(2), 159-170. <https://doi.org/10.21704/rtn.v17i2.2037>

DOI: <https://doi.org/10.21704/rtn.v17i2.2037>

© El autor. Este artículo es publicado por la revista Tierra Nuestra del Departamento Académico de Ciencias Humanas de la Facultad de Economía y Planificación, Universidad Nacional Agraria La Molina. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) que permite Compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato), Adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material) para cualquier propósito, incluso comercialmente.

Abstract

Currently, the apparent response to various events in young students is through the use of platforms and social networks, thus constituting an ephemeral phenomenon of reality. The objective of the present study was to find the relationship between the variables addiction to social networks and state anxiety, and trait anxiety, in addition, evaluate the levels between their dimensions and analyze the differences according to age and sex in higher education students of a public artistic training school in Ayacucho. The research had a non-experimental quantitative approach and correlational design. Through the survey, the questionnaires: Addiction to Social Networks (ARS) and the State-Trait Anxiety Self-Assessment Inventory (IDARE) were administered to a census sample of 112 students. As results, a highly significant positive association was found between the ARS and the levels of state anxiety and trait anxiety. The ARS with its three dimensions with state anxiety and trait anxiety reached medium levels without significant differences depending on gender and age.

Keywords: addiction, social networks, state anxiety, trait anxiety

1. Introducción

En el marco de la educación, los estudiantes de nivel superior desarrollan diversas actividades académicas a través de la virtualidad y del uso de las redes sociales. En paralelo, la ansiedad también está presente como una respuesta inmediata o de carácter permanente ante algunas situaciones. Según Moreno (2021), a nivel mundial, una de cada seis personas vive unida a la Internet y el 53.6% de estas están conectadas a las redes sociales con tendencia manifiesta al crecimiento. Los datos de GlobalWebIndex registraron a Filipinas como el país con mayores usuarios de las redes sociales con un promedio de uso de cuatro horas al día. Asimismo, el continente americano se ubica en el cuarto lugar de esta lista mundial.

En el sector educativo, el desarrollo virtual de las actividades hace que los estudiantes estén acompañados por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) la mayor parte del día. Esto podría generar algunas complicaciones. Según refirió la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2023), el estar rodeado de diferentes dispositivos de acceso a Internet interrumpe el proceso de aprendizaje de los jóvenes dentro y fuera de las aulas. Esto se debe a que crea distracción, afecta la capacidad de recordar y la comprensión, y reduce la capacidad de concentración a 20 minutos.

Además, los estudiantes podrían desarrollar patologías relacionadas con la salud mental.

Actualmente, como se indicó, la comunicación de los estudiantes se realiza principalmente por las redes sociales. Sin embargo, su uso excesivo puede generar dependencia de una conectividad constante, lo cual provoca en los usuarios la pérdida de ciertas actividades diarias y, en consecuencia, es posible que se les dificulte regresar a la realidad. Especialmente, se crea una cierta desconfianza en las relaciones personales, lo que le lleva al aislamiento social (Armaza, 2023).

Según la Tasa de penetración de redes sociales en América Latina y el Caribe (2021), la lista lo encabeza Chile con 83.5% y el Perú se ubica en el cuarto lugar después de Uruguay y Puerto Rico, con 81.4%. Asimismo, Andreassen (2015) indicó que el empleo desmedido de las plataformas sociales desencadena la adhesión a estas.

En el Perú, son 27 millones los asiduos consumidores de las redes sociales, lo cual involucra al 81.4% de la población. Además, se reporta un incremento de usuarios de 12.5% respecto del año 2020, con 9% por encima del promedio de empleo de plataformas sociales en América Latina. Se accede mayoritariamente a través del teléfono móvil y del ordenador portátil o computadora de escritorio, con lo

cual se crea el 42.5% del tráfico en páginas web (Alvino, 2021).

Asimismo, Ipsos Perú (2021) señaló que los adolescentes y los jóvenes son los que usan las redes sociales a diario con mayor frecuencia. Esto es corroborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022), con la afirmación de que la población peruana que usa las TIC ha ido en aumento en lo que va de esta nueva década. Además, INEI (2022) precisó que el segmento de la población con mayor uso de las redes sociales son los jóvenes adultos, pues conviven y comparten lo cotidiano de sus actividades. Sin embargo, al mismo tiempo, se está reduciendo la relación interpersonal presencial entre ellos, e incluso desarrollan dependencia de aquellas. En la misma línea, Vieira et al. (2022) señalaron que el 60% de estudiantes de universidades privadas de Lima Metropolitana permanecen más de tres horas al día conectados a Internet y a las redes sociales.

Por otro lado, con respecto a la ansiedad, Spielberger (1972) definió dos periodos situacionales de la ansiedad: (a) como rasgo permanente, es decir, una situación prolongada ante los eventos percibidos como amenaza, y (b) una ansiedad estado, caracterizada por ser transitorio y que se activa únicamente en ciertas circunstancias. Según Nieto (2021), aún no existen cifras mundiales actualizadas sobre la acentuación de las crisis en el bienestar de los jóvenes. Sin embargo, el clima social familiar, la autoestima, la resiliencia y el rendimiento académico se relacionan significativamente con la ansiedad estado rasgo (Samamé et al., 2023). En un sondeo a 8444 adolescentes y jóvenes, se halló que el 27% sienten ansiedad, que a la vez es un llamado para fomentar la intervención en la juventud (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [Unicef], 2020).

En Brasil, Maia y Dias (2020), en grupos de estudiantes de educación superior, observaron el incremento en los trastornos de ansiedad y otras afecciones. Al respecto, Nizama (2021) señaló que, en el Perú, se han reportado personas con quejas como dolores de cabeza, dificultad para

respirar, cansancio y hasta tos, con lo que se advierte que una persona de forma inconsciente convierte una afectación emocional en una dolencia física. Además, en pospandemia, el 26% de personas padeció trastorno de sueño; y el 23%, ansiedad o depresión. Por tanto, se entiende que la ansiedad fue producto del miedo, el duelo por la partida repentina de los miembros cercanos, así como por la inestabilidad económica y laboral (Ministerio de Salud [MINSA], 2020).

Entre tanto, Castillo (2021) señaló que el estrés no es una enfermedad, pero puede desencadenar situaciones de ansiedad y depresión. Por eso, los casos requieren de una atención especializada y muchas veces en paralelo al tratamiento farmacológico. Quevedo y Ponce (2023) hallaron que cuanto mayor es la puntuación de los estados de ánimo negativos (ansiedad, tristeza-depresión, ira-hostilidad) de los estudiantes universitarios, mayor es el nivel de adicción a las redes sociales; y cuanto mayor sea el puntaje de felicidad, aquel será menor.

Según El Peruano (2023), el aumento de los casos de ansiedad se reflejan después de la pandemia y actualmente, con el Fenómeno del Niño, se incrementaron al 64% en la zona norte del Perú; incluso se aprecia el aumento del 19% por las lluvias y pérdidas económicas que provocó el Niño Costero. De esta forma, el uso indiscriminado de las redes sociales por parte de los jóvenes estudiantes les genera adicción y problemas psicológicos como la ansiedad o el insomnio (Ochoa y Barragán, 2022).

En esta misma línea, Cardona-Arias (2015) manifestó que, por las variadas exigencias de responsabilidades que tiene el estudiante de educación superior, este se encuentra vulnerable a situaciones de estrés y ansiedad. En esta perspectiva, es muy importante estudiar la ansiedad en los jóvenes de educación superior en un contexto donde la educación aún está virtualizada. El estudio plantea como problema general la siguiente interrogante: ¿cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales, la ansiedad estado y la ansiedad

rasgo en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública de Ayacucho (ESFAPA)?. Asimismo, como hipótesis general, se plantea la relación estadística significativa entre la variable ARS y los niveles de ansiedad. Además, se plantean hipótesis específicas sobre la significación estadística entre la ARS y sus dimensiones; la ansiedad estado y la ansiedad rasgo según sexo y edad; y entre las dimensiones de la variable ARS y las de la ansiedad de los alumnos matriculados en la ESFAPA.

2. Métodos y materiales

Con la autorización de los que construyeron y validaron los instrumentos ARS e IDARE, se entabló comunicación con el director de la institución y con los tutores de los cinco grados de estudios de la carrera de Educación Artística, quienes facilitaron el aula virtual de clases para aplicar los cuestionarios a los estudiantes a través de Google Form. La colaboración de los estudiantes en la encuesta *online* fue voluntaria, previo consentimiento informado sobre las características del estudio.

En total, participaron 112 estudiantes de 19 a 30 años de ambos sexos matriculados en el ciclo académico 2021-2. Los cuestionarios ARS e IDARE, previo permiso de los autores que validaron, para el caso peruano, Ecurra y Salas (2014) y Olaechea (2021), respectivamente, fueron empleados en una muestra censal. Según Hayes (1999), este tipo de muestra está conformada por el total de la población. Además, este autor indicó que, cuando es de acceso sencillo, es obligatorio conocer las respuestas de todos los colaboradores.

Finalmente, se estableció un diseño correlacional. Según Hernández et al. (2014), este diseño refiere a la relación entre las variables con una única muestra de estudio. Asimismo, todas las respuestas se organizaron en tablas de Excel y SPSS versión 26 con el uso de los estadísticos Z de Kolmogorov Smirnov, rho de Spearman, H de Kruskal Wallis y la U de Mann Whitney.

3. Resultados

Las hipótesis propuestas tratan de hallar la posible relación entre las variables. Los resultados de la prueba de normalidad mantienen una pauta no normal en su distribución con las pruebas no paramétricas.

La correlación de las variables ARS y la ansiedad estado rasgo demostró ser altamente significativa, vale decir, cuanto más alta es la adicción a las redes sociales, mayores serán los niveles de ansiedad estado rasgo o viceversa (ver Tabla 1).

Tabla 1

Coefficiente de correlación entre la adicción a las redes sociales, ansiedad estado y ansiedad rasgo, según Spearman

	Ansiedad estado	Ansiedad rasgo
<i>rho</i>	0.404**	0.472**
ARS* Sig.	0.000	0.000
<i>N</i>	112	112

** La correlación es significativa al grado 0,05 (bilateral).
*ARS = adicción a redes sociales

Por otro lado, tal como se observa en la Tabla 2, las tres dimensiones de la ARS muestran un nivel promedio.

Tabla 2

Variable ARS y sus dimensiones por niveles

	Niveles	<i>f</i>	%
a) Obsesión por las RS	Alto	29	25.9
	Promedio	62	55.4
	Bajo	21	18.8
b) Falta de control personal en el uso de las RS	Alto	27	24.1
	Promedio	61	54.5
	Bajo	24	21.4
c) Uso excesivo de las RS	Alto	30	26.8
	Promedio	60	53.6
	Bajo	22	19.6
ARS	Alto	30	26.8
	Promedio	55	49.1
	Bajo	27	24.1

*RS = redes sociales
ARS= adicción a las redes sociales

Asimismo, como se aprecia en la Tabla 3, bajo las circunstancias de la evaluación, en la ansiedad estado y ansiedad rasgo se evidencia un nivel promedio. Sin embargo, en otros escenarios, podría virar hacia niveles altos o bajos.

Tabla 3

Variable ansiedad estado rasgo por niveles

	Niveles	f	%
Ansiedad estado	Alto	27	24.1
	Promedio	60	53.6
	Bajo	25	22.3
Ansiedad rasgo	Alto	27	24.1
	Promedio	59	52.7
	Bajo	26	23.2

Por otro lado, en cuanto al sexo, no hay diferencias significativas, lo cual indica que pueden presentar el mismo nivel de adicción a las redes sociales participantes de ambos sexos (ver Tabla 4).

Tabla 4

Comparación ARS y sus dimensiones según sexo

	Sexo	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney	Sig.
a) Obsesión por las RS	Femenino	59	57.42	1509.500	0.753
	Masculino	53	55.48		
b) Falta de control personal en el uso de las RS	Femenino	59	54.97	1473.000	0.597
	Masculino	53	58.21		
c) Uso excesivo de las RS	Femenino	59	59.34	1396.000	0.328
	Masculino	53	53.34		
D) Adicción a las RS	Femenino	59	57.82	1485.500	0.649
	Masculino	53	55.03		

*RS = redes sociales

Adicionalmente, en la Tabla 5, se revela la inexistencia de diferencias significativas

$p < 0.05$, lo cual indica que, sin importar la edad, los jóvenes podrían alcanzar parecidos grados de ARS.

Tabla 5

Comparación ARS y sus dimensiones según edad

	Edad (años)	N	Rango promedio	H de Kruskal-Wallis	gl	Sig.
a) Obsesión por las RS	19 a 22	66	56.80	1.013	2	0.603
	23 a 26	24	51.50			
	27 a 30	22	61.07			
b) Falta de control personal en el uso de las RS	19 a 22	66	59.05	4.510	2	0.105
	23 a 26	24	44.27			
	27 a 30	22	62.20			
c) Uso excesivo de las RS	19 a 22	66	58.74	1.946	2	0.378
	23 a 26	24	48.31			
	27 a 30	22	58.70			
Adicción a las RS	19 a 22	66	58.24	2.673	2	0.263
	23 a 26	24	47.19			
	27 a 30	22	61.43			

*RS = redes sociales

Además, para la investigación, las mujeres muestran mayor posibilidad de presentar valores altos de ansiedad estado y ansiedad rasgo con respecto al sexo masculino (ver Tabla 6).

Tabla 6

Comparación ansiedad estado rasgo, según sexo

	Sexo	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney	Sig.
Ansiedad estado	Femenino	59	67.46	17.000	0.000
	Masculino	53	44.30		
Ansiedad rasgo	Femenino	59	67.44	18.000	0.00
	Masculino	53	44.32		

Asimismo, sin importar la edad, los jóvenes estudiantes muestran el mismo nivel de ansiedad estado rasgo (ver Tabla 7).

Tabla 7
Comparación ansiedad estado rasgo, según edad

	Edad (años)	N	Rango promedio	H de Kruskal-Wallis	gl	Sig.
Ansiedad estado	19 a 22	66	58.92	1.417	2	0.492
	23 a 26	24	56.35			
	27 a 30	22	49.41			
Ansiedad rasgo	19 a 22	66	60.58	3.374	2	0.185
	23 a 26	24	54.83			
	27 a 30	22	46.09			

Según la correlación de Spearman entre las dimensiones del ARS y la ansiedad estado rasgo, se manifestó que la ansiedad estado mantiene una relación media positiva altamente significativa con las dimensiones de ARS. Consecuentemente, la ansiedad rasgo mantiene una relación media positiva con las dimensiones de la ARS, siendo altamente significativa dentro de la muestra de estudio (ver Tabla 8).

Tabla 8
Correlación entre las dimensiones de la ARS y las dimensiones de la ansiedad estado rasgo, según Spearman

		Ansiedad estado	Ansiedad rasgo
Obsesión por las RS	<i>rho</i>	,434**	,454**
	<i>Sig.</i>	0.000	0.000
	<i>N</i>	112	112
Falta de control personal en el uso de las RS	<i>rho</i>	,320**	,413**
	<i>Sig.</i>	0.001	0.000
	<i>N</i>	112	112
Uso excesivo de las RS	<i>rho</i>	,361**	,446**
	<i>Sig.</i>	0.000	0.000
	<i>N</i>	112	112

*RS = redes sociales

4. Discusión

El objetivo principal que se propone en la presente investigación consiste en determinar la conexión entre la dependencia a plataformas de redes sociales y los niveles de ansiedad en el

presente y en el comportamiento persistente en estudiantes de la carrera de Educación Artística en la Escuela Superior Pública ubicada en Ayacucho.

Andreassen (2015) indicó que el uso reincidente de las redes sociales origina la adicción, y, por esta razón, se producen conductas que aquejan al individuo ya sea por influencias internas o externas. Al respecto, Echeburúa y Corral (1994) sostuvieron que si una actividad se efectúa de manera excesiva, impulsará una adicción. Esto causará, en el caso de los jóvenes, el descenso del interés por diferentes responsabilidades tales como los estudios y la interrelación social, lo cual desencadena la ansiedad. Entre tanto, American Psychological Association (2017) sostuvo que la ansiedad es una respuesta normal ante eventos estresantes, pero, en las personas que presentan un potencial trastorno ansioso, sus miedos e inquietudes no son pasajeros e incluso esta patología puede agravarse con el tiempo.

Para el presente estudio, después de analizar los resultados estadísticos obtenidos de la evaluación a 112 estudiantes mediante las escalas ARS e IDARE, se confirma una relación positiva de intensidad media altamente significativa ($p < 0.05$; coeficientes rho de 0.404 y 0.472) entre la ARS y los niveles de ansiedad tanto en el estado presente como en la tendencia. En este contexto, se comprende que, cuando aumenta la dependencia en las RS, los niveles de ansiedad en el estado actual y a largo plazo tienden a ser más elevados y viceversa.

Este resultado concuerda con Trinidad y Varillas (2021), quienes encontraron una relación directa y significativa entre la adicción a las redes sociales y la ansiedad estado rasgo en estudiantes adolescentes de la ciudad de Lima. A partir de esto, se puede afirmar que el alumno siente una necesidad persistente por disponer de ingreso a las redes sociales. También, piensa y fantasea constantemente con las redes sociales y ello le provoca ansiedad cuando no accede a ellas. Al respecto, Portillo-Reyes et al. (2021) observaron resultados similares. Hallaron una

correlación significativa entre la ARS y los niveles de ansiedad en estudiantes universitarios. En otras palabras, los estudiantes con una fuerte adicción a las RS tienden a experimentar grados más elevados de ansiedad, y viceversa.

Por su parte, Méndez-Sánchez et al. (2021), en la investigación que realizaron con adolescentes de México, afirmaron que la ansiedad estado rasgo se relaciona con el distanciamiento social, la distracción y el descontrol con implicación negativa. Además, señalaron que existe una relación de la ansiedad estado rasgo con las diferentes personalidades y las relaciones interpersonales. Entre tanto, Guil et al. (2019) no encontraron correlación entre la ansiedad estado y la atención emocional.

En contraste, se identificó una correlación positiva entre la ansiedad de carácter permanente (ansiedad rasgo) y la capacidad de prestar atención a las emociones. De manera similar, tanto la ansiedad en el estado actual como la ansiedad rasgo mostraron correlaciones negativas y estadísticamente significativas con las dimensiones de claridad y reparación emocional en universitarios del primer año de estudio. Los hallazgos son variados en cada contexto y esto se puede inferir con lo manifestado por Spielberger (1966). Este autor indicó que la ansiedad, por un lado, se debería a una situación subjetiva definida por diferentes emociones, y por otro lado, a esas contradicciones que están sujetas a cada persona para interpretar diversos tipos de escenarios delicados y tener elevados niveles de respuesta.

Por otro lado, Garcés y Ramos (2012) manifestaron que el hecho de que las redes sociales estén concurridas y muy «vivas» origina, en muchos interesados, principalmente en adolescentes y jóvenes, un cuadro de ansiedad prolongada, debido a que están «atrapados» con lo que ocurre en estas, de modo que pierden la idea del tiempo y comienzan a aplazar actividades fundamentales.

Por otro lado, de acuerdo con el estudio de Sánchez-Carlessi et al. (2021), la ansiedad y otros problemas del área mental son frecuentes

en estudiantes universitarios del Perú y provocan una serie de impactos en términos de síntomas físicos, psicológicos y conductuales. Por su parte, Vannucci et al. (2017) corroboraron que el empleo de mayor tiempo en el uso de las redes sociales se relaciona significativamente con mayores síntomas de ansiedad disposicional en adultos emergentes de 18 a 22 años en los Estados Unidos.

En el presente estudio, el grado de la variable relacionada con la ARS muestra que, en promedio, el 49.1% de los estudiantes se encuentra en un nivel medio; el 26.8%, en un nivel alto; y el 24.1%, en un nivel bajo. Por otro lado, las dimensiones de obsesión por las RS, la falta de control personal en el uso de las RS y el uso excesivo de las RS se ubican en un nivel medio en general. Sin embargo, Araujo (2016) encontró bajos niveles en las tres dimensiones de la adicción a las redes sociales al evaluar a estudiantes de una universidad privada de Lima. Asimismo, Jabalera et al. (2012) revelaron que las redes sociales intervienen en la conducta de los estudiantes universitarios.

Por esta razón, las redes sociales son valoradas como medios significativos para que los estudiantes universitarios se conecten con la sociedad y se mantengan informados sobre los eventos locales e internacionales, con lo cual satisfacen sus necesidades de entretenimiento y conocimiento. Sin embargo, el contacto interpersonal presencial ha disminuido, lo que ha debilitado las relaciones interpersonales. En ese sentido, las redes sociales no deben concebirse como simples medios tecnológicos para el intercambio de recados, sino como legítimos enlaces de integración global de jóvenes involucrados en la participación social activa (García-Galera et al., 2014).

Asimismo, en cuanto a la intensidad de la variable ansiedad en el estado presente y en la tendencia, en este estudio, se ha revelado que ambos presentan niveles medios, con un 53.6% de los participantes que experimentan ansiedad en el estado presente y niveles similares en la ansiedad de carácter permanente (52.7%). Por su parte, Rojas (2020), cuando evaluó a estudiantes

de la misma institución educativa, encontró niveles altos de ansiedad estado (68.6%) y ansiedad rasgo (67.1%) frente a los altos niveles del estrés académico. Además, halló que existe una correlación directa entre la ansiedad y el estrés académico en los estudiantes del primer año de educación superior de la Escuela de Formación Artística Pública de Ayacucho.

Al respecto, cuando la ansiedad rasgo es alta, aumenta rápidamente la ansiedad-estado (Ries et al., 2012). Esta afirmación se sostiene en la teoría aportada por Spielberger (1966), quien mencionó que un bajo nivel de ansiedad rasgo puede demostrar niveles elevados de ansiedad estado de cara a escenarios notados como amenazantes. Por lo tanto, las personas que muestran ansiedad de carácter permanente son susceptibles a ser impactadas por diferentes factores estresantes, debido a la constante activación de comportamientos relacionados con esta ansiedad, y tienden a reaccionar de manera continua y ansiosa.

En contraste, en lo que respecta a la variable ARS y su composición, no hubo diferencias relevantes en función del género. Por lo tanto, se puede concluir que tanto hombres como mujeres pueden experimentar un nivel similar de ARS. Aparte de ello, Clemente et al. (2018) encontraron que la adicción a las redes sociales y la impulsividad se relacionan significativamente. Los individuos de género masculino y de menor edad muestran niveles más elevados de adicción y tendencia a la impulsividad. Es importante remarcar que la indagación de sensaciones puede estar vinculada de manera positiva con el uso de las RS, lo que sugiere la presencia de un componente de inseguridad en este comportamiento. Además, Rojas (2019) encontró diferencia significativa con relación al sexo: son los hombres los que se mostraron más prominentes a desarrollar adicción a las redes sociales, con lo cual perturban su cercanía con la familia y la sociedad. De modo similar, Sánchez-Carlessi et al. (2021) indicaron diferencias en los niveles de ansiedad en varones y mujeres.

En la etapa posterior, al examinar los

resultados relacionados con la variable de ansiedad en el estado actual y a largo plazo en función de la edad, no hubo diferencias significativas (<0.05). Por ende, se deduce que, sin importar la edad, los estudiantes podrían experimentar niveles equiparables de ansiedad tanto en el presente como en el transcurso del tiempo. Sin embargo, Sánchez-Carlessi et al. (2021) hallaron grados de ansiedad más bajos en estudiantes que contaban con mayor edad.

5. Conclusiones

Por un lado, se presenta una relación positiva altamente significativa entre las dos variables, por lo cual se infiere que a mayor adicción a las redes sociales, mayor será el nivel de ansiedad estado rasgo o viceversa.

La ARS y sus tres dimensiones (obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales) muestra un nivel medio.

El nivel promedio encontrado para la ansiedad estado fue de 53.6%, comparado con el nivel alto y bajo, que no es mayor al 25%, el nivel alto se incluye en esta dimensión. Bajo esa premisa, la ansiedad rasgo de nivel medio se encuentra con 52.7% en los participantes, siendo superior al nivel alto y bajo, que no superan el 25%.

No se ubicaron diferencias significativas en las dimensiones de la ARS por edad y sexo. Es decir, no son influyentes la edad ni el sexo en la adicción a las redes sociales.

Se encontraron diferencias significativas en cuanto a la ansiedad estado rasgo por sexo: las mujeres mantienen una alta predisposición a tener resultados positivos; sin embargo, no hay diferencias significativas en cuanto a la edad. Por ello, se estima que sin importar la edad pueden presentar iguales niveles de ansiedad estado rasgo.

Finalmente, hay una relación positiva muy significativa entre el tamaño de la dependencia a las redes sociales y las dimensiones de ansiedad.

Conflicto de intereses

La autora declara que no tiene conflictos de intereses personales o financieros con otras personas u organizaciones que puedan tener una influencia indebida en este artículo.

Contribución de la autora

La Rosa Roca, Sarma. Concepto y diseño de investigación, recopilación de información, análisis y triangulación para la discusión de los hallazgos, redacción y finalización del artículo.

Fuentes de financiamiento

Esta investigación no contó con financiamiento ni del estado ni de otras fuentes.

Aspectos éticos / legales

La autora declara no haber incurrido en ninguna conducta poco ética ni haber omitido requisitos legales.

ORCID y correo electrónico

Sarma	slarosa@lamolina.edu.pe
La Rosa	sarmarosa23@gmail.com
Roca	https://orcid.org/0000-0001-5649-2065

Referencias bibliográficas

Alvino, C. (2021). Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020 – 2021 *Branch*. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/>

American Psychological Association (2017, 3 de mayo) *Más allá de la preocupación*. <https://www.apa.org/topics/anxiety/preocupacion#:~:text=La%20ansiedad%20es%20una%20reacci%C3%B3n,con%20el%20paso%20del%20tiempo>

Andreassen, C. (2015). Adicción a sitios de

redes sociales en línea: una revisión completa. *Informes actuales sobre adicciones*, (2),175-184. <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>

Araujo, E. D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2), 48-58. <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>

Armaza, J. F. (2023). El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica. *SciELO Preprints*. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.5241>

Cardona-Arias, J. A. (2015). Prevalencia de ansiedad en estudiantes universitarios. *Perspectivas en Psicología*, 11(1), 79-89.

Castillo, H. (2021, 10 de junio). Minsa alerta que el 52.2% de limeños sufre de estrés provocado por el covid-19. *Diario Oficial El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/122420-minsa-alerta-que-el-522-de-limenos-sufre-de-estres-provocado-por-el-covid-19>

Clemente, L. A., Guzmán, I., & Salas, E. (2018). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista de Psicología*, 8(1), 13-37.

Diario Oficial El Peruano (2023, 12 de mayo). Minsa: problemas de salud mental se incrementaron hasta en 64 % en regiones afectadas por lluvias. <https://www.elperuano.pe/noticia/212548-minsa-problemas-de-salud-mental-se-incrementaron-hasta-en-64-en-regiones-afectadas-por-lluvias>

Echeburúa, E., & Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Revista Clínica y Salud*, 5(3), 251-258. ISSN:1130-5274.

Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Revista de*

- Psicología, 20(1), pp. 73-91. ISSN: 1729-4827
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2020). El impacto del COVID-19 en la salud mental de adolescentes y jóvenes. <https://www.unicef.org/lac/el-impacto-del-covid-19-en-la-salud-mental-de-adolescentes-y-j%C3%B3venes>
- Garcés, J., & Ramos, M. Á. (2012). *Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha*. <http://www.portaljovencilm.com/documentos/noticias/3069/JovenesConsumidoresyRedesSocialesenCLM.pdf>
- García-Galera, M., Hoyo-Hurtado, M., & Fernández-Muñoz, C. (2014). Jóvenes comprometidos en la red: el papel de las redes sociales en la participación social activa. *Comunicar*, 21(43), 35-43. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-03>.
- Guil, R., Gómez-Molinero, R., Merchán-Clavellino, A., Gil-Olarte, P., & Zayas, A. (2019, 15 de marzo). Facing Anxiety, Growing Up. Trait Emotional Intelligence as a Mediator of the Relationship between Self-Esteem and University Anxiety. *Frontiers in Psychology*, 10, 1-12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00567>
- Hayes, B. (1999). Como medir la satisfacción del cliente: Diseño de encuestas, uso y métodos de análisis estadístico. (2a ed.). Oxford. <https://www.casadellibro.com/libro-como-medir-la-satisfaccion-del-cliente-diseño-de-encuestas-uso-y-métodos-de-análisis-estadístico-2-ed/9789706134516/757898>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6a ed.). Mc Graw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Ipsos Perú. (2021, 28 de octubre). Redes sociales 2021 [Infografías Ipsos]. <https://bit.ly/3BAiUpQ>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022, 24 de enero). Se incrementó población que utiliza internet a diario [Internet]. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-044-2021-inei.pdf>.
- Jabalera, P., Morey, M., Rodríguez, A., & Sánchez, A. (2012). Las redes sociales influyen en el comportamiento de los universitarios. *Revista electrónica de investigación docencia creativa*, 1, 88-94. DOI: 10.30827/Digibug.21966
- Maia, B. R., & Dias P. C. (2020). Ansiedade, depressão e estresse em estudantes universitários: o impacto da COVID-19. *Estudos de Psicologia*, (37), 1-8. <https://doi.org/10.1590/1982-0275202037e200067>
- Méndez-Sánchez, M. P., Peñaloza-Gómez, R., & García-Méndez, M. (2021). Relaciones interpersonales en medios virtuales, personalidad y ansiedad estado-rasgo en adolescentes. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 21(2), 29-43. <https://doi.org/10.21134/haaj.v21i2.537>
- Ministerio de Salud del Perú. (Minsa, 2020). Reporte del aplicativo INFOSALUD. <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/5092.pdf>
- Moreno, M. (2021, enero). *Informe Digital 2021 de We Are Social y Hootsuite*. Trece Bits. <https://www.hootsuite.com/es/recursos/tendencias-digitales-2021>
- Nieto, M. (2021, 20 de junio). La ansiedad rompe la vida de niños y jóvenes. El País. https://elpais.com/sociedad/2021-06-21/la-ansiedad-rompe-la-vida-de-ninos-y-jovenes.html?#?prm=copy_link
- Nizama, V. (2021, 05 de marzo). Covid-19 en el Perú: aumentan casos de ansiedad y depresión. En USIL (2021). <https://>

- www.usil.edu.pe/noticias/covid-19-en-el-peru-aumentan-casos-de-ansiedad-y-depresion
- Ochoa, F. Z., & Barragán, M. (2022). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *Academo*, 9(1), 85-92. <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>
- Olaechea, D. (2021). *Propiedades psicométricas del inventario de ansiedad: rasgo – estado en adultos jóvenes*. [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Sur]. Repositorio de la Universidad Científica del Sur. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1872/TL-Olaechea%20D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (UNESCO, 2023). *Resumen del Informe de seguimiento de la educación en el mundo 2023*. Tecnología en la educación: ¿Una herramienta en los términos de quién? <https://doi.org/10.54676/BSEH4562>
- Portillo-Reyes, V., Ávila-Amaya, J. A., & Capps, J. W. (2021). Relación del uso de redes sociales con la autoestima y la ansiedad en estudiantes universitarios. *Enseñanza e investigación en Psicología*, 3(1), 139-149. <https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/182/117>
- Quevedo, C. A., & Ponce, R. (2023). Adicción a las redes sociales y estado de ánimo en estudiantes universitarios. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.763>
- Ries, F., Castañeda, C., Campos, M., & Del Castillo, O. (2012). Relaciones entre ansiedad-rasgo y ansiedad-estado en competiciones deportivas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 12(2), 9-16. <https://scielo.isciii.es/pdf/cpd/v12n2/articulo01.pdf>
- Rojas, W. (2020). *Ansiedad y estrés académico en estudiantes del primer año de una escuela superior de formación artística pública Ayacucho, 2020*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55696?show=full>
- Rojas, J. (2019). *Riesgo de adicción a las redes sociales en los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de la I.E.P Gustavo Adolfo Bécquer Villa María del Triunfo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6785>
- Samamé, C., Nuntón, C., & Espinoza, N.P. (2023). Adicción a las redes sociales y soledad en estudiantes universitarios limeños. *Tzhoecoen*, 15(1), 33-45. <https://doi.org/10.26495/tzh.v15i1.2453>
- Sánchez-Carlessi, H. H., Yarlequé-Chocas, L. A., Javier-Alva, L., Nuñez, E. R., Arenas-Iparraguirre, C., Matalinares-Calvet, M. L., Gutiérrez-Santayana, E., Egoavil-Medina, I., Solis-Quispe, J., & Fernandez-Figueroa, C. (2021). Indicadores de ansiedad, depresión, somatización y evitación vivencial en universitarios peruanos en cuarentena por COVID-19. *Revista de la Facultad de Medicina Humana de la Universidad Ricardo Palma*, 21(2), 346-353. <https://dx.doi.org/10.25176/RFMH.v21i2.3654>
- Spielberger, C. D. (1966). Theory and Research on Anxiety. En C. D. Spielberger (Ed.) *Anxiety and Behavior*, 3-20. New York, Academic Press.
- Spielberger, C. (1972). Anxiety as an emotional state. En C.D. Spielberger (Ed.), *Anxiety Behavior*. New York: Academic Press.

Tasa de penetración de redes sociales en América Latina y el Caribe (2021, julio). Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>

Trinidad, L., & Varillas, G. (2021). *Adicción a redes sociales y ansiedad estado – rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65398>

Vannucci, A., Flannery, K., & Ohannessian, Ch. (2017). Social media use and anxiety in emerging adults. *Journal of Affective Disorders*, 207(1), 163- 166. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2016.08.040>

Vieira, C.M., Manzanares, E.L., & Salas-Blas, E. (2022). Adicción a las redes sociales y soledad en estudiantes universitarios limeños. *Información psicológica*, 123, 2-14. doi:dx.medra.org/10.14635/IPSIC.1926