

enseñanza y universidad

Flora Benavides de Abanto

Motivación y aprendizaje

La motivación dentro de la educación universitaria está sustentada en la curiosidad y en los estímulos que conducen a la adquisición de conocimientos y habilidades; esto último, está acompañado por el objetivo de "status" y "progreso". La tendencia a tener éxito es una disposición motivadora aprendida, Atkinson. En los jóvenes universitarios, la motivación tiene un propósito como corolario: evitar el fracaso; en este sentido, en términos generales, se puede decir que toda persona puede emprender una tarea con entusiasmo y energía con miras a tener éxito o también puede eludirla para evitar un posible fracaso. Al respecto se puede afirmar que a la Universidad, con un todo académico, le cabe la responsabilidad de constituirse en un ente estimulante para el progreso en relación con la realidad y el momento actual; dentro de las distintas opciones profesionales que ofrece. La situación socio-económica actual les plantea a los futuros profesionales, una realidad que podríamos calificar como estimulante. Esto está relacionado con la deserción y el alargamiento de los plazos por el mal rendimiento y la escasa participación académica. La universidad maneja estímulos como los "de progreso" para los

estamentos bajos y medios, y el de realización personal y "status elitista" para los estamentos altos.

Toda esta motivación está vinculada a un esquema conceptual basado en el conflicto que se da entre una tendencia "exitatoria" y una tendencia "inhibitoria" que depende de la fuerza relativa que tiene el motivo para lograr el éxito, y el éxito y el motivo para evitar el fracaso.

Dentro de la enseñanza universitaria se puede adoptar la concepción de Hull*, que alude a la motivación como la expectativa que desencadena y dirige comportamientos:

"Un mismo comportamiento observable puede estar condicionado por motivos diversos". Esta motivación está clasificada, según su teoría, como "secundaria" porque aparece en función de los procesos de aprendizaje, por el esfuerzo positivo o negativo de reacciones o combinaciones estímulo-reacción y porque se presentan como reacciones ante un objetivo anticipado que condiciona el comportamiento.

Mowrer*, señala que todas las motivaciones son aprendidas porque controlan, organizan y dirigen la conducta.

Mc Clelland, presenta a la motivación como el reflejo de experiencias en que ciertos estímulos claves se asociaron con afectos o con las condiciones que lo provocaron. En este sentido, añade a lo descrito la situación efectiva y el aspecto contextual.

Lewin: Establece algo importante para la situación universitaria: "Las motivaciones son producto de la relación de fuerzas en el campo psicológico. La totalidad de las fuerzas existentes en una situación dirige el acontecer y éste modifica las fuerzas en el medio exterior e interior". Hebb* considera a "las relaciones neurofisiológicas del acontecer motivacional", es decir, considera en la motivación a un componente energizante de la conducta y a diversas fuentes relacionadas con grupo de respuestas que explican la continuidad y orientación del comportamiento llegando a un nivel óptimo de estimulación.

Todo lo descrito nos aproxima a una concepción de la motivación vinculada al rendimiento y aprendizaje. Dentro de ella se le concibe como una expectativa secuencial de carácter cognoscitivo emocional que puede ser positiva o negativa. Dentro del proceso educativo universitario se deben presentar expectativas positivas para corregir el rendimiento deseado, se puede decir que si se maneja la

motivación para el rendimiento se debe considerar como factores primordiales a la "necesidad de rendir" que tenga el educando o sujeto, y a los diversos contextos que tenga que afrontar.

El estudiante universitario sabe que debe estudiar con un nivel de rendimiento que le permita alcanzar un título profesional, porque socialmente se siente admirado. "Educar es una buena cosa". El estudiante busca motivaciones que le moldeen el comportamiento; es decir, busca aprendizajes que lo lleven a situaciones positivas y competentes (Skinner), pero también discrimina entre qué hacer y qué no hacer, actuando racionalmente, de acuerdo a las motivaciones intrínsecas más vinculadas a las situaciones de aprendizaje específicos. Respecto a esto último, hay una interacción informativa que busca el poseer a través de la curiosidad, que debe ser orientada por el docente de cada asignatura, a través de actividades y de una conveniente planificación.

El docente universitario debe estar capacitado para discriminar estímulos motivadores vinculados al nivel académico que se persigue lograr y manejando las variables cognoscitivas y conductuales vinculadas a la naturaleza de su asignatura. Se podría representar su esfuerzo en las siguientes actividades:

- a) Presentar los objetivos que se desean lograr como estímulos que busquen la concentración de la atención de los estudiantes.
- b) Utilizar como estímulo la necesidad de éxito que tiene todo individuo, adecuándola al contexto universitario.
- c) Orientar al estudiante dentro del proceso enseñanza aprendizaje de la asignatura para que fije y alcance las metas trazadas por el sílabo.
- d) Otorgar información y reforzar las conductas positivas.
- e) Otorgar al estudiante los modelos simbólicos relacionados con la vida real.
- f) Considerar la verbalización y el análisis de los valores sociales.
- g) Evitar procedimientos que originen tensión temporal o ansiedad.
- h) Evaluar en función de objetivos, considerando a los resultados positivos como estímulos reforzados.

Las condiciones individuales para el aprendizaje tienen que reconocerse y considerarse en la planificación de la enseñanza; el docente debe controlar la eficacia de su enseñanza, observando también los efectos de sus propias actividades (los métodos, el material educativo

empleado, el estilo de la interacción, el contexto académico, etc.).

Los recursos humanos con que cuenta el sistema universitario no poseen la calificación adecuada y necesaria para realizar la labor docente. Se puede afirmar que sólo un grupo de docentes universitarios poseen las condiciones pedagógicas necesarias; de tal manera, que se requiere de un perfeccionamiento continuo y una capacitación, que los coloque en situaciones óptimas frente al reto que significa la enseñanza universitaria.

Las estrategias de la enseñanza y su influencia en la motivación

“Un profesor es eficaz como docente sólo en la medida en que puede variar en forma selectiva su metodología para utilizar los puntos fuertes de cada estudiante y transformar el contenido de la materia de tal modo que el estudiante puede convertirla en su propia sustancia”.

Los estudiantes universitarios deben ser orientados de acuerdo a criterios psicopedagógicos y teniendo en cuenta las metas específicas. Los estudiantes no participan dentro del aprendizaje como grupo sino individualmente, es decir, cada uno de ellos aprende de forma diferente. La planificación de la enseñanza permite plantear estrategias que no sólo orientan el trabajo educativo como logros conductuales, sino que permiten considerar a los participantes (educandos) con sus propias libertades y limitaciones, funcionando individualmente dentro del proceso enseñanza aprendizaje. Es aquí, donde mayormente se observa la competencia profesional del docente, porque los métodos que utiliza deben lograr desarrollar motivaciones positivas hacia determinados contenidos; conseguir la interacción conveniente entre el aprendizaje de unos contenidos cognoscitivos o de conocimiento y unos componentes afectivos o emocionales; deben permitir el control del comportamiento para que se produzca el aprendizaje y proporcione las líneas directrices, que atenderán una interacción social y el desarrollo de la autodisciplina.

Los métodos o la metodología de la enseñanza universitaria, se deben basar en los principios que orientan la actividad del profesor; los programas de estudio; la organización del trabajo en las sesiones de aprendizaje; los medios necesarios en el desarrollo de las diferentes asignaturas y en los diferentes procesos de trabajo curricular. Estos principios se describen de la siguiente manera:

- | | |
|---|--|
| – Se opone al aprendizaje de la “palabra y la letra”. | a) Principio de la objetivización Que obliga a presentar al alumno de manera directa e inmediata los temas, problemas y fenómenos que se pretenden enseñar. |
| – Se opone al aprendizaje de la “exposición”. | b) Principio de la actividad Que pone en juego a las capacidades físicas y mentales del alumno dándole ocasión para que actúe e investigue. |
| – Se opone al aprendizaje “improvisado y empírico”. | c) Principio de carácter científico en la enseñanza. Que se basa en la enseñanza fundamentada en leyes, principios, métodos, etc.; y ceñida a objetivos y manifestaciones correctas y verídicas. |
| – Se opone al aprendizaje “coercitivo”. | d) Principio de la adecuación Que obliga al docente a adaptar o ajustar la acción educativa al nivel académico; al desarrollo conceptual del alumno; a la realidad socio-económica y cultural de la comunidad; al tiempo disponible para el desarrollo de la asignatura. |
| – Se opone al aprendizaje | e) Principio de la sistematización Que permite la estructuración de reglas, principios, contenidos, etc. que contribuyen al logro de la eficacia de la acción educativa. |

- Se opone al aprendizaje "teorizante" y "memorístico".
 - Se opone al aprendizaje "arcaico y anacrónico".
 - Se opone al aprendizaje "desintegrado".
 - Se opone al aprendizaje "individualizante".
 - Se opone al aprendizaje "idealista".
- f) **Principio del enlace entre la teoría y la práctica.**
Que obliga a que todo lo que se le presente al alumno pueda ser atendido, asimilado, comprendido, consolidado, haciendo inteligible la acción educativa.
 - h) **Principio de actualización**
Obliga a una renovación constante de normas, medios materiales, contenidos educativos, etc., de acuerdo con los adelantos científicos y tecnológicos y teniendo en cuenta la realidad.
 - i) **Principio de correlación**
Que obliga al docente a vincular los conocimientos, experiencias, situaciones problemas de una misma o de diversas asignaturas.
 - j) **Principio de cooperación**
Que orienta la acción educativa hacia el desarrollo de la solidaridad ayuda mutua y la facultad de reconocer problemas comunes y satisfacer necesidades también comunes.
 - k) **Principio de realismo**
Que orienta la acción educativa hacia el logro de una preparación acorde con el medio ambiente en que se desenvuelve el alumno, capacitándolo para actuar en él y modificarlo.

— Se opone al aprendizaje "aislante".

l) **Principio de promoción comunal**

Que obliga a compatibilizar la acción educativa con las metas de desarrollo de la comunidad local, zonal y/o regional.

Estos principios conducen a una metodología sugestiva y coherente que orientarán al aprendizaje para alcanzar, con superioridad y eficacia, los objetivos propuestos.

La relación entre método y motivación considera una conceptualización del aprendizaje más dinámico y productivo. El **método**, como estímulo, con motivación, se presenta como un conjunto de recursos y procedimientos que realiza el docente, como orientador, para lograr en su labor un máximo de productividad. La **optimización de la enseñanza-aprendizaje** supone la presencia de procesos que se deben seguir para el logro de los objetivos, de manera directa y eficaz. La **eficacia** supone la presencia de una motivación positiva. El **método como procedimiento didáctico** se basa en la naturaleza psicológica del alumno, para lograr mayor rendimiento con menor esfuerzo y conseguir los resultados planificados; el **método** toma en cuenta el encuadre social (trabajo individual, en pareja, en grupos menores, en grupos mayores) y a los procedimientos y situaciones de aprendizaje (descubrimiento e indagación, trabajo creativo e imaginación, aprendizaje de hechos capacitados y actitudes, resolución de problemas y discusión organizada).

Los métodos se pueden agrupar de acuerdo al tipo de "comunicación" en el proceso enseñanza-aprendizaje de la siguiente manera:

a) **Los de comunicación directa** que se utilizan para lograr conocimiento y familiaridad a través de la exposición; la asignación de lecturas dirigidas, las películas, las filminas y diapositivas, etc.

Las actividades programadas en la asignatura inciden en la motivación y mejoran el aprendizaje

La motivación exige la presentación de un estímulo organizado y coherente que induce hacia un resultado objetivo.

La planificación de una asignatura debe considerar a los siguientes elementos:

- a) **La interacción docente-alumno**, que se utiliza para que intervenga el docente y el alumno en organizar, hablar, pensar, aprender, criticar, etc.
- b) **La actividad independiente del alumno**, que está dirigida a lograr niveles más elevados de aprendizaje como la comprensión y la aplicación con un elevado sustento de motivación.
- c) **La actividad grupal**, que facilita la acción de un conjunto de alumnos hacia el logro de determinados objetivos:
 1. La identificación de las necesidades y exigencias académicas.
 2. La formulación de objetivos específicos.
 3. La determinación de ideas, conceptos o habilidades fundamentales.
 4. La selección de las estrategias que permitan estimular el aprendizaje deseado.
 5. La selección de los medios y materiales necesarios.
 6. La determinación de los criterios o instrumentos de evaluación.

Los estudiantes se sienten motivados cuando perciben aprendizajes presentados en forma organizada y verificables. El aprendizaje es motivador y constituye una recompensa para el estudiante cuando él, concientemente, descubre que esa actividad forma parte de un todo organizado, visualizando resultados y midiendo sus esfuerzos. En este sentido, la organización curricular obliga al estudiante a un comportamiento inductivo y científico, participando como persona, con un nivel de madurez y con actitudes positivas. La presentación de sus actividades se da en forma secuencial y él es conciente de su participación.

La selección de estrategias mejora el aprendizaje

Dentro de la educación universitaria una estrategia de instrucción debe considerar:

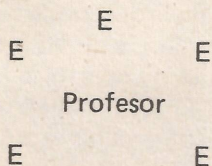
- a) La habilidad de los estudiantes; la edad y la madurez.
- b) El ritmo del aprendizaje y el grupo mayoritario.
- c) La selección de métodos-materiales.

| | |
|-------------------|-------------------------------|
| OBJETIVOS----- | ¿Qué aprenderán? |
| EXPERIENCIAS DE | ¿Cómo aprenderán? |
| APRENDIZAJE ----- | ¿Cómo desarrolla el alumno el |

| | |
|------------------|---|
| CONTENIDO ----- | aprendizaje establecido en el objetivo? ¿Cuál es el tema o asunto central? ¿Cuáles son las ideas fundamentales de acuerdo con las cuales se desarrollarán los objetivos? ¿Cuál es la manera más lógica de organizar el contenido? ¿Cuál es su secuencia? |
| METODO ----- | ¿Cómo hacer para que los estudiantes logren los objetivos? ¿Cómo lograr que adquieran conocimientos, desarrollen habilidades, dominen destrezas y fortalezcan aptitudes? ¿Qué método es el más apropiado, teniendo éste los recursos del área o asignatura y la preparación del equipo docente? ¿Cuál será el rol del docente? ¿Cómo se organizarán los alumnos para el aprendizaje? ¿Cómo aprovechar mejor el tiempo? |
| MATERIALES ----- | ¿Qué materiales requiere el docente? ¿Qué materiales requiere el alumno? ¿Qué medios y materiales se requieren para el logro de los objetivos? |
| EVALUACION ----- | ¿Cómo sabremos si se logró el aprendizaje? ¿Cómo lograron los objetivos? ¿Hasta qué punto se lograron? ¿Cuáles son los instrumentos que permitirán medir el logro del aprendizaje? |

LOS DIFERENTES TIPOS DE CLASE

Unidireccional

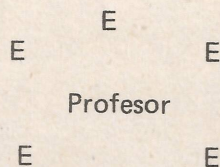


El profesor enseña;
el estudiante aprende.

El profesor habla; el
estudiante escucha.

El profesor hace; el
estudiante imita.

Bidireccional

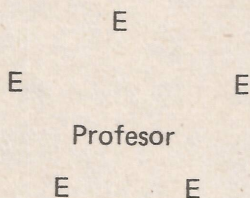


El profesor habla; el
estudiante pregunta.

El profesor pregunta;
el estudiante responde.

El estudiante pregunta;
el profesor responde.

Pluridireccional



Fomenta las interrelaciones a todos los niveles. El profesor da información, analiza y discute con el grupo.

NOTAS

- * Hull C.L. "Social Attraction and directing ideas conceived as habit plunomina".
- * Hebb: "Die motivation menschildren drandelus" Colonia, 1965.
- * Mowrer: D.H. Learning Theory and Behavior" Nueva York, 1960.
- * Mc Clelland, D.L. Atkinson, J.W. Clark R.A., Jowell E.L. "The adowbement motive". Nueva York, 1963.