

TIERRA NUESTRA

Revista del Departamento de Ciencias Humanas



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA
UNIDAD DE PUBLICACIONES DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANAS

TIERRA NUESTRA

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

Revista del Departamento de Ciencias Humanas
Facultad de Economía y Planificación / Universidad Nacional Agraria La Molina

Rector
Vicerrector Académico
Vicerrectora de Investigación
Decano de la Facultad de
Economía y Planificación
Director del Departamento de
Ciencias Humanas

Dr. Américo Guevara Pérez
Dr. Héctor Enrique Gonzales Mora
Dra. Patricia Liliana Gil Kodaka

Dr. Waldemar Mercado Curi

Dra. Emérita Escobar Zapata

Comité Editor
Director
Miembros

Dr. Jim Anchante Arias

Mario Castillo Hilario
Tomás Barriga
Jairo Valqui Culqui
Francisco Lima Baca
Javier Alonso Muñoz Díaz
Thomas Ward
Carlos Andrés Landázuri Suárez
Carlos Fernando López Rengifo
Mónica Gladys Ramos Escudero
Juan Carlos Cárdenas Valverde

Consejo asesor de la revista Tierra Nuestra

Camilo Fernández Cozman
Jorge Yangali Vargas
María Alejandra Torres
Mónica Cárdenas Moreno
Dennis Arias Chávez
Mauro Marino Jiménez
Jorge Iván Pérez
Belén Casas Mas
Jorge Acevedo Guerra
Enrique E. Cortez
Christian Fernández Palacios
Ramiro Podetti Lezcano
Miguel Rodríguez Mondoñedo
Zenón Depaz Toledo

©Unidad de Publicaciones del Departamento de Ciencias Humanas

Correspondencia: Departamento de Ciencias Humanas / Universidad Nacional Agraria La Molina, Av. La Molina s/n distrito La Molina.

Tel.: 614-7800 Anexo 282, Lima – Perú.

E-mail: revistatierranuestra@lamolina.edu.pe

ISSN 2519-738X (En línea), ISSN 1818-4103 (Impresa)

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú: 2010-02614

TIERRA NUESTRA

Revista del Departamento de Ciencias Humanas – Universidad Nacional Agraria La Molina
ISSN 2519-738X (En línea), ISSN 1818-4103 (Impresa)

| Enero - Junio 2024 | Volumen 18 | Número 1 |

INDICE

Artículos originales/ Ouriginal article

EDMUNDO DE LA SOTA DÍAZ	01-10
La ficción agujereada en Fable salvaje de César Vallejo The fiction leaked in Cesar Vallejo's Wold Fables	
YULISSA NAVARRRO-CASTILLO, MILDHER UGAZ	11-28
Uso de la tecnología en la educación universitaria: exploración bibliométrica Use of technology in University education: bibliometric exploration	
FERNANDO SILVA GUERRERO	29-31
Jim Anchante Arias. El ruiseñor de ultramar: estudio de la vida y obra de Nicanor del la Rocca de Vergalo. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Agraria La Molina. 2024. Jim Anchante Arias. The Overseas Nightingale: A Study of the Life and Work of Nicanor del la Rocca de Vergalo. Editorial Fund of the Universidad Nacional Agraria La Molina. 2024	
MARTÍN CÓRDOVA PACHECO	32-34
Judith Butler. ¿Qué mundo es este? Fenomenología y pandemia. Taurus. 2023 Judith Butler. What World Is This? Phenomenology and Pandemic. Taurus. 2023	
EDWARD FAUSTINO LOAYZA-MATURRANO	35-46
Los títulos de los clickbait en las redes sociales desde la teoría de los actos de habla The clickbait titles in social networks from speech act theory	
DIANA DENHAM, FIONA GLADSTONE	47 - 67
Buscando el (buen) sentido en la transformación del sistema alimentario en México a través de las narrativas contrahegemónicas emergentes en las comunidades indígenas y rurales de Oaxaca Making sense of food system transformation in Mexico	

MARTÍN VARGAS CANCHANYA	68-82
El dios cansado”: la muerte de dios y el triunfo de la poesía en la escritura de José María Eguren	
“The Tired God”: The Death of God and the Triumph of Poetry in the Writing of José María Eguren	
FERNANDO CERÓN VALENCIA, ANDRÉS ÁVILA CARRASCO, ALBERTO MIRALLES MARTÍNEZ	83-97
Estrategias de adaptación o resiliencia de emprendedores en el contexto de la pandemia de COVID-19: Estudio de tres casos en Perú, Chile y España	
Adaptation or resilience strategies of entrepreneurs in the context of the COVID19 pandemic: Study of three cases in Peru, Chile and Spain	
CECILIA ISABEL CASTILLO GIL	98-106
Comunicación no verbal en la educación remota: una revisión bibliográfica	
Nonverbal communication in remote education: a literature review	
SILVIA LUCÍA ANITA VALDEZ DELGADO, ARMANDO EDWIN DÍAZ BARBA, RINO NICANOR SOTOMAYOR RUIZ, RAÚL DELGADO ARENAS	107-127
Tutoría y enseñanza en programas universitarios de pregrado	
Tutoring and Teaching in Undergraduate University Programs	

PRESENTACIÓN

Presentación

Se pone a consideración de la comunidad científica el volumen 18-1 de la Revista Tierra Nuestra. Sus artículos desarrollan cuatro tópicos importantes para la discusión académica actual.

El primer tema es la educación superior. Con un enfoque cuantitativo y mixto, los investigadores abordan las variables actitudes de los estudiantes hacia la asignatura Control de la Calidad, el aprendizaje significativo, las competencias digitales, las habilidades blandas y el desempeño en matemáticas en estudiantes universitarios.

Los resultados de las investigaciones seguramente provocarán controversias. Por ejemplo, se encontró que no hay correlación entre la actitud hacia una asignatura y el aprendizaje significativo. También, las habilidades más complejas e importantes relacionadas con la adquisición independiente de información, la planificación del trabajo propio y las habilidades blandas son las menos desarrolladas. Asimismo, se halló que el desempeño académico en la primera asignatura de matemática correspondiente al ciclo 2022-II fue mejor que en el ciclo 2019-II en estudiantes universitarios. Estos últimos resultados ponen en duda lo que parecía obvio: la COVID afectó negativamente el rendimiento académico.

A estas aproximaciones desde la ciencia, se suma una valiosa reflexión sobre la cuarta revolución industrial y la educación superior. La universidad, sobre todo la peruana, tiene un desafío para afrontar las exigencias de las nuevas tecnologías.

El segundo tema es la mujer vista desde dos perspectivas: una histórica y otra actual. La investigación histórica analiza “La relación de las fábulas y ritos de los Incas” de Cristóbal de Molina. Concluye que a las mujeres guacas se les representa como deidades en las ceremonias sagradas de iniciación en el incario. Esta versión de la mujer sagrada del pasado, contrasta con la mujer violentada de la actualidad. Se analiza la violencia dirigida hacia el género femenino y la sororidad que se desenvuelve en el contexto andino plasmado en el cuento “Sangre coagulada” del libro Las voladoras de la escritora ecuatoriana Mónica Ojeda.

El tercer tema es la violencia contra los dirigentes indígenas ambientalistas en el Perú. Se reflexiona sobre la necropolítica, esa forma perversa de hacer política aniquilando al otro. La investigación hace un recorrido histórico de la violencia contra los indígenas y presenta la relación de los dirigentes actuales asesinados.

Finalmente, el cuarto tema abordado es la clasificación de la cuentística de Abraham Valdelomar. Se pone en tela de juicio las clasificaciones de los relatos de Valdelomar que encasillan los cuentos como “El Hipocampo de oro” y “Finis desolatrix veritae” dentro de lo fantástico, cuando realmente estos se insertan dentro de lo maravilloso.

Estos aportes encomiables de los investigadores que colaboran en este volumen enriquecen el conocimiento científico y humanístico. Y, sin duda, motivarán lecturas críticas como se espera después de toda publicación académica.

Dr. Jim Anchante Arias
Director de la revista Tierra Nuestra

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

Artículos y reseñas

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas

**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas


**TIERRA
NUESTRA**

Revista del Departamento de Ciencias Humanas



La ficción agujereada en *Fabla salvaje* de César Vallejo

The fiction leaked in Cesar Vallejo's Wold Fables

Edmundo de la Sota Díaz¹ 

¹ Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú.

* Autor de correspondencia: edelasota@lamolina.edu.pe

* <https://orcid.org/0000-0003-1999-0537>

Recibido: 15/01/2024; **Aceptado:** 1/05/2024; **Publicado:** 30/06/2024

Resumen

El objetivo de este artículo es revelar cómo el empleo de un discurso cultista (de clara raigambre modernista) perturba y agujerea, en determinados momentos de la narración, la configuración coherente de la ficción en *Fabla salvaje*. En efecto, si en la mayor parte de la diégesis se observa una narración pertinente (de tono directo y sencillo) en cuanto se va desarrollando un conflicto familiar de cariz realista, rural y andino, se trastoca cuando el narrador heterodiegético incorpora súbitamente algunos enunciados ostentosos. De este modo, esta dicción culta desarticula la naturalidad de los enunciados narrativos para transformarla en situaciones oratorias claramente artificiosas. Asimismo, esta opción narrativa permite el exhibicionismo de un narrador que se erige como si fuera el principal protagonista de la historia narrada, gracias a su elocuencia ruidosamente ilustrada. En cuanto al marco teórico, se trabaja con las propuestas de ficción de Jesús G. Maestro y las propuestas narratológicas sobre la categoría del personaje de Gerard Genette. Con el apoyo de estas categorías, se realiza una lectura crítica, apropiada, de esta primera novela de César Vallejo.

Palabras claves: César Vallejo, *Fabla salvaje*, ficción, narrador, dicción antitética

Abstract

The objective of this article is to reveal how the use of a cultural discourse (with clear modernist roots) disturbs and punctures, at certain moments of the narrative, the coherent configuration of the fiction in *Fabla Savage*. In fact, if in most of the diegesis a pertinent narrative (with a direct and

Forma de citar el artículo: Sota, E. (2024). La ficción agujereada en *Fabla salvaje* de César Vallejo. *Tierra Nuestra*, 18(1), 1-10. <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.2105>

DOI: <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.2105>

© El autor. Este artículo es publicado por la revista *Tierra Nuestra* del Departamento Académico de Ciencias Humanas de la Facultad de Economía y Planificación, Universidad Nacional Agraria La Molina. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) que permite Compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato), Adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material) para cualquier propósito, incluso comercialmente.

simple tone) is observed as a realistic, rural and Andean family conflict develops, it is disrupted when the heterodiegetic narrator suddenly incorporates some ostentatious statements. So this super-standard level diction dismantles the naturalness of the narrative statements to transform them into clearly artificial oratorical situations. And this narrative option allows the exhibitionism of a narrator who stands as if he were the main protagonist of the story told, thanks to his loudly Rubendarian eloquence. Regarding our theoretical framework, we work with the fictional proposals of Jesús G. Maestro and the narratological proposals on the category of the character of Gerard Genette. Well, with the support of these categories we allow ourselves a critical, appropriate reading of this first novel by César Vallejo.

Keywords: César Vallejo, *Fabla salvaje*, fiction, narrator, antithetical diction

Introducción

En la producción novelística de César Vallejo, resalta su novela breve *Fabla salvaje* (1923), esencialmente, por su propuesta diegética (como el tópico de los celos, la locura, la superstición, la orfandad, el fantasma del doble, el complejo de Edipo, entre otros). En cuanto a su armazón formal, se defiende con unanimidad su propuesta de estructura de índole tradicional como el empleo del narrador omnisciente y del tiempo lineal. Sin embargo, es interesante leer, en algunas opiniones críticas, la presencia antitética con respecto a la dicción narrativa de la obra.

Por ejemplo, Carlos Eduardo Zavaleta (1989) celebró el empleo de un lenguaje sobrio (y sin mucho artificio) en *Fabla salvaje*, pero llamó la atención sobre el arrebató lírico del novelista (p. 174). Américo Mudarra (2019), por su parte, señaló lo siguiente: «en algunos pasajes de esta obra, el Vallejo narrador deja descubierto al Vallejo poeta» (p. 86). Esto significa que, por momentos, aparece una descripción sin exageración en los detalles; pero, en otros, se impone la descripción lírica (p. 87). Asimismo, Eduardo Hopkins (2020) comentó la presencia antitética del discurso novelístico, en el cual conviven la sobriedad estilística con la parafernalia verbal cultista, de claro abolengo modernista (pp. 144-146). En esta misma perspectiva crítica, José Antonio Mazzotti (2021) observó que «el estilo es relativamente directo, [en] *Fabla salvaje* [pero] está lleno de términos cultos y metáforas que dificultan la comprensión inmediata en un lector no entrenado» (p. 192).

Por lo visto, en *Fabla salvaje*, coexisten dos tendencias narrativas: por un lado, una dicción estilística propia de la narración realista, en la cual resalta la descripción sobria y sin mucho aspaviento; por otro lado, el discurso edulcorado con palabras de gran resonancia cultista y elaboraciones figurativas complejas. Ahora, estas aparentes contradicciones en el relato de la obra se convierten en una de sus características esenciales, la cual se busca precisar en el presente análisis. Específicamente, nos centramos en observar cómo se estructura el relato heterodiegético (Genette, 1989: 283-286) y, en este, cómo se configura la ficción. Por lo expuesto, proponemos como hipótesis que, en esta novela, se percibe la elaboración de una *ficción agujereada*, debido al llamativo performance que alcanza la dicción de un narrador extradiegético y heterodiegético de claro tono modernista, y que esta dicción perturba en cuanto a la coherencia y cohesión de la estructura de la ficción relatada.

Umbrales teóricos

La ficción según Jesús G. Maestro

Jesús G. Maestro (2006) planteó la siguiente tesis: «[la] ficción es una construcción real que los seres humanos o sujetos operatorios realizan con los materiales reales de su entorno» (p. 120). Esta definición establece que la realidad y la ficción están conectadas íntimamente entre sí; esto es, son conceptos conjugados en términos del materialismo filosófico, por lo que no puede existir una ficción disociada de la realidad y viceversa. Ahora, esta precisión de la idea de

ficción se erige como una propuesta novedosa y contraria a la muy difundida concepción tradicional. En esta, se define a la ficción como una construcción verbal de un suceso alejado de la realidad, «[como un] espacio de existencia no real generado por la enunciación literaria» (Amores, 2019, p. 10).

En efecto, desde Aristóteles se ha venido utilizando las categorías de «ficción» y «realidad» como conceptos dialécticos opuestos, donde la idea de ficción estaba asociada con las definiciones de irrealidad, de concreción de la subjetividad de la conciencia (Maestro, 2006, pp. 76-77). Asimismo, en términos posmodernos, se ha llegado a definir a la ficción como la configuración de mundos posibles o la verdad de las mentiras, entre otras imprecisiones conceptuales. En oposición a estas nociones, la ficción es más bien una parte esencial de la realidad, porque su configuración necesariamente tiene su punto de partida en situaciones estructuradas en la realidad.

Asimismo, en términos del materialismo filosófico (con el cual nos identificamos), «el sujeto construye la realidad al formar parte esencial y material de ella y convertirse de este modo en un sujeto operatorio. La ficción será pues, una construcción más entre las construcciones reales operadas o ejecutadas por el sujeto» (Maestro, 2006, p. 78). Por lo tanto, en la praxis, el sujeto operatorio construye un material diegético, denominado un mundo interpretado, con materiales de una realidad, gracias a sus competencias y capacidades creativas e impulsadas por una intencionalidad artística (en el caso de una construcción diegética de una novela, por ejemplo).

Por lo expuesto, así como el sujeto humano construye, necesariamente, una *realidad* en base a sus conocimientos, ideologías y experiencias; del mismo modo, la obra literaria es elaborada por los autores ya sea por referencia analógica o por referencia antitética con el mundo en el cual vive (Maestro, 2006, pp. 27-30). Entonces, como la ficción es un mundo interpretado (Mi), porque ha sido elaborado, intencionalmente, por un autor y en base a una realidad específica;

esta «está presente en el mundo físico (M1), en el mundo fenomenológico (M2) y en el mundo lógico (M3)» (Maestro, 2006, p. 33). Específicamente, M1 alude a las materialidades físicas de orden objetivo; M2, a los fenómenos subjetivos de la vida interior; y M3 se relaciona con las teorías lógicas y abstractas. Por ello, tanto la construcción de una *realidad* como una ficción literaria siempre se relacionan con un mundo real y efectivo, y son productos de una coexistencia en *symploké* de estos tres géneros de materialidad.

En suma, la ficción literaria viene a ser la construcción de un artefacto diegético con materiales de una realidad estructurada, en la cual unos personajes literarios interactúan dentro de la materialidad de una obra literaria. Sin embargo, «aun poseyendo la materialidad primogenérica del lenguaje y la materialidad terciogenérica de las ideas lógicas, carecen de una existencia operatoria fuera de la realidad literaria» (Maestro, 2006, p. 92). Por lo tanto, las criaturas diegéticas no pueden coexistir en la existencia operatoria de los seres humanos. Verbigracia, el heroico alcalde de Rumi, don Rosendo Maqui, es un personaje de existencia operatoria nula con respecto a la existencia operatoria del escritor Ciro Alegría, de modo que la ficción pura y dura «es una realidad material no operatoria» (Maestro, 2006, p. 97).

La narratología según Gerard Genette

Genette (1989), a partir de las preguntas básicas: ¿quién es el que enuncia el relato de una diégesis? y ¿quién es el que escucha el relato?, propone los conceptos del *narrador* y del *narratario*. En esta perspectiva, el autor es el *homo faber* que escribe una obra literaria sobre la base de sus experiencias de vida y sus conocimientos culturales y académicos (Blanco, 2004, p. 10); mientras que el narrador es «un ser de papel» (González, 2011, p. 21) que se erige como el sujeto textual que relata una historia. Asimismo, si el *narratario* es el destinatario virtual del relato, el lector real del texto es la persona que adquiere una obra literaria y la lee. Ahora, estas distinciones categoriales son productivas

para el análisis de textos narrativos, porque estos son artefactos lingüísticos de ficción, elaborados por un autor, quien, con transparente intencionalidad, plantea una propuesta estética, de un profundo saber.

En esta perspectiva, nos interesa profundizar en la categoría del narrador, puesto que «en cuanto protagonista del proceso de enunciación narrativa el narrador es dotado de voz y aparece hipostado en una persona gramatical» (Garrido, 1996, p. 150). Además, esta voz se erige en el único ente que elabora tanto la *res* como la *verba* del universo narrativo. Por tanto, no hay ninguna duda del papel esencial que cumple el narrador como el responsable del mensaje narrativo.

[Entonces], la situación es bastante compleja porque no solo habla el narrador, sino que, como afirma Benveniste, hace hablar a otros –los personajes– en el marco del discurso. Así, pues, dentro de la narración se presentan dos tipos generales de actos de habla: los propios del narrador –el narrar y el comentario, principalmente– y los correspondientes a los personajes (Garrido, 1996, p. 151).

En efecto, si bien el narrador es el responsable del plano del discurso, no solo se ocupa del relato en sí; sino, también, de la estructuración de la diégesis. Por eso, cuando se analiza un texto narrativo, se debe observar la construcción discursiva coherente y cohesionada, tanto en la dicción como en la ficción. Estas perfecciones alcanzadas (por ejemplo, *El llano en llamas*, de Juan Rulfo, o *El monólogo desde las tinieblas*, de Antonio Gálvez Ronceros) convierten a los artefactos narrativos en obra paradigmáticas. Entonces, es válido el interés de un crítico cuando subraya ora si se ha alcanzado la estructuración discursiva coherente y cohesionada de un texto narrativo; ora si se resalta alguna ausencia de coherencia y/o cohesión. Ahora, estos desbalances diegéticos no necesariamente conducen a la reprobación de una propuesta narrativa, puesto que muchas obras narrativas (novelas y cuentos) se han publicado con el claro interés de romper la perfección textual.

Ahora, en este rol protagonista en el cual se desenvuelve el narrador, este puede, por un lado, ubicarse fuera del universo narrativo o, por otro lado, inmiscuirse en la historia como un protagonista más (Garrido, 1996, pp. 151-153). En este marco del relato, el narrador heterodiegético es aquella voz que cuenta una historia desde fuera del universo diegético (González, 2011, p. 22). En cambio, el narrador autodiegético es la entidad que cuenta su propia vivencia y/o experiencia. Mientras que el narrador homodiegético se desenvuelve, esencialmente, como el testigo que relata lo que presenció (González, 2011, pp. 20- 24).

En lo que respecta al nivel narrativo, esto es, a las relaciones que el narrador mantiene con la historia que cuenta, se distinguen tres tipos de relaciones básicas: «extradiegéticas» si el narrador es alguien –definido o no– externo a la historia que narra; «diegéticas» (o «intradiegéticas») si el narrador es interno a la historia que narra; y «metadiegéticas» (o «relato en segundo grado») si el narrador es un personaje que, estando dentro de una historia marco, cuenta, a su vez, otra historia. Si nos fijamos bien, toda historia narrada por un relato o enunciación está en un nivel diegético inmediatamente superior a aquel en que se sitúa el acto de narración que produce dicho relato.

Diseción de *Fabla salvaje*

Fabla salvaje fue la segunda obra narrativa que publicó el autor en un mismo año (como se sabe, la primera fue *Escalas*) y su cuarta obra, en general, mientras vivió en el Perú. En el plano de la *res*, en esta se desarrolla principalmente el tema de la locura de un joven esposo, debido a causas patológicas.

En síntesis, esta novela corta nos relata una extraña historia amorosa protagonizada por una pareja de esposos campesinos: Balta y Adelaida, quienes viven en una zona rural serrana, dedicados a las labores agrícolas y mantienen una relación conyugal bastante armoniosa y satisfactoria para ambos. La armonía de Balta y Adelaida se ve súbita y definitivamente truncada por lo que

denominaríamos el fantasma del doble (González, 2011, p. 117).

Encuanto al formato de la *verba*, *Fabla salvaje* es una novela breve dividida en ocho capítulos, en la que los sucesos transcurren linealmente al modo de los relatos decimonónicos del siglo XIX. El tiempo de duración, aparentemente, ocurre entre julio y marzo (una duración de nueve meses, en alusión al ciclo del embarazo). Asimismo, sobresale la performance de un narrador heterodiegético, quien se exhibe con la plenitud de su omnisciencia divina (González, 2011; Hopkins, 2020; Mazzotti, 2021; Mudarra, 2019; Valenzuela, 2022).

La performance del narrador y la construcción agujereada de la ficción en el capítulo I

Desde la primera página de *Fabla salvaje* se agujerea la configuración coherente y cohesionada de la ficción. La historia se inicia cuando Balta rompe el espejo, debido a una reacción brusca ante el aparente reflejo de un sujeto desconocido en ese objeto. Este suceso es descrito por un narrador heterodiegético desde una perspectiva extradiegética del siguiente modo: «Balta Espinar levantóse del lecho y, restregándose los adormilados ojos, dirigióse con paso negligente hacia la puerta y cayó al corredor. Acercóse al pilar y descolgó de un clavo el pequeño espejo. Vióse en él y tuvo un estremecimiento súbito» (Vallejo, 2021, p.37). Como se lee, se impone el tono realista en esta descripción, en la cual el narrador emplea vocablos pertinentes con respecto a la configuración de una escena familiar y cotidiana en la vida de un hombre de campo.

Sin embargo, en esta misma primera página de la novela, en algunos pasajes de la dicción (mayoritariamente) de tono realista, emerge bruscamente una *verba* de tono modernista. En esta, el mismo narrador heterodiegético se exhibe con una oratoria descriptiva de ínfulas cultistas, por ejemplo: «Por aquestos girones brillantes, semejantes a parvas y agudísimas lanzas, pasó y repasó la faz de Balta, fraccionándose a saltos, alargada la nariz, oblicuada la frente,

a retazos los labios, las orejas disparadas en vuelos inauditos [...]» (Vallejo, 2021, p. 37). Por lo visto, estas descripciones con términos de un lenguaje rebuscado, por ejemplo, aquestos, parvas, faz, oblicuada o con figuras literarias muy elaboradas como el símil «por aquestos girones brillantes, semejantes a parvas y agudísimas lanzas» o la metáfora «las orejas en vuelos inauditos» constituyen la presencia de un discurso culto.

Ahora, este manejo de una dicción próxima al estilo modernista por parte del narrador se erige como una apuesta que contrasta con su propio discurso, de tono sencillo, enunciado en la mayor parte de esta primera página analizada. Por ello, el armazón diegético de las primeras vicisitudes que experimenta el protagonista se percibe, en cuanto a su estructuración, coherente y cohesionado, como una propuesta «ruidosa» que agujerea o perturba la ficción. En efecto, la configuración de la historia de un hombre de campo descrita con un estilo discursivo grandilocuente rompe la naturalidad descriptiva, mayoritaria, de tono directo y sencillo. Por consiguiente, se percibe, por un lado, un desbalance en la estructuración de la dicción del narrador y, por el otro, la percepción de un suceso poco convincente, pues está agujereado por el contraste discursivo.

La performance del narrador y la construcción agujereada de la ficción en el capítulo II

En el segundo capítulo, a nivel de la ficción, se relata la performance de la empeñosa Adelaida. En esta, se resalta su laboriosidad como una esposa muy preocupada por los quehaceres domésticos; incluso, ella se ocupa de la labor que le corresponde a su esposo. En cuanto a la dicción narrativa, se continúa con la participación del narrador heterodiegético, y este, desde un estrato extradiegético, describe casi con minuciosidad las actividades domésticas desarrolladas por la protagonista: «Adelaida era una verdadera mujer de su casa. Todo el santo día estaba en sus quehaceres, atareada siempre, enardecida, matriz, colorada, yendo, viniendo

y aun metiéndose en trabajos de hombre» (Vallejo, 2021, p. 45). Como se lee, se observa el manejo de una dicción atinada por su sencillez y precisión en cuanto a la configuración de un suceso cotidiano, desarrollado por una mujer campesina. Cada vocablo o frase (verdadera, mujer, casa, santo día, quehaceres, atareada, enardecida, colorada, yendo, trabajos, hombre) sobresalen porque, con precisión semántica y en su sentido denotado, configuran las escenas bucólicas. Sin embargo, en el mismo estilo del capítulo I, nuevamente emerge el discurso cultista del narrador heterodiegético.

Esa voz que enronquece y se hace hojarasca lancinante en la garganta, cuando aquel cabro color de lúcumá, púber ya, de pánico airón cosquillante y aleznada figura de incubo, sale y se va a hacer daño al cebadal del vecino, y hay que llamarlo con silbido del más agudo pífano [...]. Voz que en las entrañas de la basáltica peña índiga de enfrente tiene una hermana encantada, eternamente en viaje y eternamente cautiva [...] (Vallejo, 2021, p. 46).

Como se observa, la elocución del narrador, aparentemente para resaltar el timbre de voz (de Adelaida) en el canto de un yaraví, se regodea de vocablos rebuscados y hace alarde de sus elaboraciones sintácticas complejas.

La performance del narrador y la construcción agujereada de la ficción en el capítulo IV

En este canto, en cuanto a la ficción, se describe con minuciosa pulcritud las reacciones de Balta ante sus encuentros (o desencuentros) con el otro. En más de una ocasión, el reflejo o la presencia del rival conduce a la desesperación y angustia del protagonista. Esta situación se agrava ante la noticia del embarazo de Adelaida, puesto que Balta experimenta un doble conflicto: por un lado, duda de su paternidad porque podría ser el hijo del rival imaginado; por otro lado, supone una posible traición de su mujer. Por ello, cada vez es más notoria la metamorfosis de un hombre afable y amoroso en otro atormentado por la desconfianza y los celos. En

esta perspectiva, el relato y la descripción de los sucesos se configuran pertinentes y adecuados en cuanto a su coherencia.

En el nivel de la dicción, el narrador heterodiegético (y, siempre, desde un estrato extradiegético), en la misma tónica narrativa de los capítulos anteriores, emplea un discurso narrativo consecuente con las escenas realistas y propias de un espacio rural del ande peruano. Sin embargo, como en los casos citados, de pronto emerge la alocución grandilocuente del narrador, verbigracia:

Su ascendencia era toda formada de tribus de fragor, carne de surco, rústicos corazones al ras de gleba patriarcal. Había crecido, pues, como un buen animal racional, cuyas sienes situarían linderos, esperanzas y temores a la sola luz de un instinto cabestreado con mayor o menor eficacia, por ancestrales injertos de raza y de costumbres. Era bárbaro, mas no suspicaz (Vallejo, 2021, p. 54).

Como se observa, estamos ante una descripción retórica de claro tinte cultista, en la cual el narrador hace gala de su estatus letrado (Muñoz-Díaz, 2021, p. 66). Ahora, este discurso culto se observa como un ruido lingüístico que agujerea la coherencia y cohesión de la ficción configurada. Es como si el narrador, no conforme con la descripción pertinente de un espacio rural y los conflictos personales de una pareja de campesinos, pareciera querer lucirse con un discurso sabiondo ante un auditorio académico.

La performance del narrador y la construcción agujereada de la ficción en el capítulo V

En este quinto capítulo, a nivel de la ficción, se presentan las cavilaciones de un atormentado Balta Espinar. En este cuadro psicológico, el narrador heterodiegético se asume como la conciencia del protagonista y, a partir de esta perspectiva narrativa, recapitula toda la historia personal y familiar del protagonista. En efecto, el sujeto celoso busca explicarse sobre su proceso de conflicto en torno a la presencia del

otro. Por momentos, ante el ahondamiento de su angustia, le cuesta aceptar que él se encuentre en una situación de tormento y caos emocional. Justamente, en medio de este discurso introspectivo, resalta la verba edulcorada del narrador heterodiegético que exhibe su retórica cultista.

Era una mañana gris, de ésas preñadas de electricidad y de hórrido presagio que palpitan en todo tiempo sobre las tristes y rocallosas jalcas peruanas, las que parecen recogerse y apostarse unas a lado de otras, a esperar insospechados acontecimientos en las alturas, ciclópeos y dolorosos alumbramientos de la Naturaleza (Vallejo, 2021, p. 71).

Como se lee en esta descripción del paisaje que rodea al ensimismado protagonista, sobresale el empleo de adjetivos propios de un lenguaje culto como «hórrido» y «ciclópeos». Estos términos sofisticados configuran más el lucimiento de la oratoria del narrador y, desde nuestro punto de vista, agujerean la coherencia y cohesión de la ficción. Si bien es cierto que, a nivel de la semántica, hórrido y ciclópeos se perciben como calificaciones correctas para recrear el ambiente conflictivo, se perciben como notas musicales que desafinan en ese marco de espacio rural y andino.

La performance del narrador y la construcción agujereada de la ficción en el capítulo VI

En esta parte de la novela, a nivel de la ficción, se desarrollan dos hechos que se entrecruzan y complementan. Por un lado, la escena de desdén de Balta contra Adelaida y, por otro lado, la identificación del niño Santiago con el sufrimiento de su hermana. Como en los capítulos anteriores, el narrador heterodiegético (desde una óptica extradiégetica) describe con el estilo de un fotógrafo de mirada realista las escenas de un espacio familiar que transcurren en una geografía andina y rural. De este modo, las reacciones de Adelaida ante la agresión psicológica del marido se perciben como efectos naturales. Sin embargo, el narrador

heterodiegético, de pronto, trastoca su dicción de tono sobrio por otro excesivo y grandilocuente.

¡Cómo lloran las mujeres de la sierra! ¡Cómo lloran las mujeres enamoradas, cuando cae el granizo y cuando el amor cae! ¡Cómo toman un pliegue de la franela, descolorida y desgarrada en el diario quehacer doméstico, y en él recogen las calientes gotas de su dolor, y en él las ven largo rato, las restregan, como probando su pureza, mientras percuten los truenos, de tarde, cuando el amor infla sus pezones, que sazónara el polen del dulce, americano capulí; los alzan a gran altura y los deja caer y otra vez los levanta! (Vallejo, 2021, p. 80).

En estas líneas retóricas, se confirma cómo se exhibe la oratoria del narrador en una especie de lucimiento para impresionar a un público letrado. En efecto, el afán discursivo se escapa del original interés narrativo de describir las escenas de violencia para dar paso a una especie discursiva de meditación evangelizadora. Ahora, este estilo oratorio del narrador se percibe como un ruido lingüístico que agujerea la coherencia y cohesión de la ficción configurada, puesto que las escenas descriptivas llanas de la vivencia de los esposos y las reacciones psicológicas de los protagonistas que se percibían como situaciones ordinarias de pronto pierden su sencillez ante la súbita aparición de una voz estentórea que hace trizas la naturalidad de la historia.

La performance del narrador y la construcción agujereada de la ficción en el capítulo VII

En este penúltimo canto, el narrador heterodiegético se ocupa de plasmar el marco tétrico vívido de los últimos momentos de las acciones enloquecidas del protagonista (quien perecerá al final). De modo que el discurso de víctima que emplea Balta para someter, castigar y atormentar a Adelaida por ser una mujer adúltera y sin sentimientos (según la perspectiva enfermiza del celoso), a nivel de la estructuración de la ficción resalta como una presentación diegética natural y objetiva.

En cuanto a la dicción narrativa, a pesar de la presencia evidente de una atmósfera tensa y violenta, se observa, en la mayor parte de este capítulo, un manejo sobrio en cuanto a la descripción, el comentario y los diálogos. Sin embargo, en la misma secuencia narrativa de los anteriores capítulos, de improviso, emerge el discurso oratorio altisonante del narrador letrado.

Y consternado en sus fibras más delicadas y sensibles y diáfnas, Balta lloraba y tenía la impresión perfecta y real de estarla escudando, de estarla procurando un bálsamo, de estarla haciendo el bien. Mas, luego, salvaba todo este orbe de hipótesis sentimentales, volvía a su dolor actual y lloraba y se le astillaba el alma a pedazos, a grandes pedazos.

Adelaida fue acercándose a él.

-¡Oye, Balta, por Dios!

-¡Déjame! ¡Déjame!

Ella arrodillóse prosternada ante el marido, y se puso a gemir con desgarradora lástima de amor, inclinado el moreno rostro atribulado, vencida, suave, humilde, nazarena, dulce, aromada de dolor, diluida ella entera y en el varón absorbida, en un místico espasmo femenino (Vallejo, 2021, p. 88).

Como se lee, en este fragmento, el narrador recrea el momento culminante del desencuentro entre el celoso y la víctima. Entonces, en la descripción, mayoritariamente atinada en cuanto a la configuración de una atmósfera de extrema violencia, resaltan las incrustaciones de raigambre cultista con expresiones como: «salvaba todo este orbe de hipótesis sentimentales» (Vallejo, 2021, p. 88), o «el moreno rostro [...], nazarena, [...], en un místico espasmo femenino» (Íbidem).

En la primera cita, el narrador heterodiegético alardea con su manejo oratorio cuando sintetiza como *hipótesis sentimentales* las muestras de aparente amor sincero que el celoso recuerda haber ofrecido (antes de la aparición del otro) por Adelaida. Además, en la descripción que

se desarrolla sobre la reacción dolorosa de la víctima, se describe la fisonomía femenina con vocablos (nazarena o místico espasmo) propios de una arena sabionda de profundidad religiosa.

La performance del narrador y la construcción agujereada de la ficción en el capítulo VIII

En este último capítulo, de apenas quince reglones, a nivel de la ficción se describe, en primer lugar, el estado sufriente de Adelaida después del parto, y, en segundo lugar, los instantes de la muerte del recién nacido en medio del cuidado de la abuela Antuca. Si bien la brevedad de la descripción del final de la trama dolorosa se observa como suficiente, lo que llama la atención es el empleo de una dicción entre oscura y misteriosa.

Un cirio que ardía ante el ara empezó a chorrearse; su pábilo giraba a pausas y en círculo, chisporroteando, y, cuando la mano trémula de la abuela fue a despavesarlo y a arreglarlo, hallólo mirando largamente a la puerta que permanecía entornada al corredor. Llorando salía por allí la triste lumbre religiosa, hincábase a duras penas en los fríos pañales del poniente y ganaba por fin hacia lo lejos (Vallejo, 2021, p. 93).

En efecto, en estas líneas, se observa una dicción narrativa que fluctúa entre la ambigüedad y la simbología. Esto se debe a que el narrador heterodiegético ha elegido cerrar la trama truculenta de la historia de un celoso con la muerte de su primogénito. En esta situación, el narrador letrado se vale de una metáfora de raigambre religiosa de gran profundidad semántica para describir los instantes de la muerte del recién nacido, verbigracia: «llorando salía por allí la triste lumbre religiosa».

El empleo de los siguientes tres enunciados metafóricos se exhibe como un discurso figurativo de gran exquisitez, muy afín de la dicción ilustrada: (a) la idea de que el último hábito de vida sale como *una lumbre religiosa*; (b) *se hincan en los fríos pañales del poniente*

(para aludir un viaje por las cumbres andinas); y (c) *ganaba por fin hacia lo lejos* (para decir que el alma se liberaba por el espacio infinito). Por ello, quedan confirmadas las incrustaciones cultistas de cuño modernista que el narrador ha empleado en la configuración de la dicción narrativa de esta novela.

Conclusiones

La ficción, como ya se expuso en el marco teórico, es una representación intencional a partir de situaciones de una realidad. En estos casos, la diégesis debe desarrollarse de modo coherente con respecto a la realidad representada. En esta perspectiva, en *Fabla salvaje*, la historia que se narra sobre la metamorfosis de Balta Espinar (un campesino de carácter afable que se transforma en otro celoso atormentado) se percibe como una ficción agujereada. Esto quiere decir que el narrador heterodiegético, al incrustar vocablos de un tono cultista o al emplear figuras literarias complejas en la descripción o comentario de los sucesos, revela instantes narrativos que no encajan en la trama que se va urdiendo. Es decir, la naturalidad de una narración de tono realista y directo (apropiado para configurar una historia de una pareja de campesinos), de pronto se torna artificiosa con la incorporación de un formato lingüístico erudito.

Asimismo, en esta trama de los celos, es llamativa la performance del narrador heterodiegético. Esta voz omnisciente, en efecto, es quien tiene en el poder de su enunciación todos los mecanismos enunciativos ya para describir las escenas, ya para comentar sobre los sucesos. En este marco narrativo, se observa el afán de lucimiento del narrador, quien, no conforme con los sucesos que va narrando o comentando con una dicción apropiada para recrear una historia familiar de sujetos campesinos y andinos, de pronto emerge con una oratoria de sujeto letrado para (aparentemente) dirigirse a un auditorio culto. De esta forma, puede exhibirse no solo como un simple narrador de una historia ambientada en una geografía bucólica, sino también como el dueño de una voz docta.

Referencias bibliográficas

- Amores, M. (2019). Ficción literaria: de la intertextualidad ilimitada a la proteicidad textual. *Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, (5), 9-24.
- Blanco, D. (2004). Autor, enunciador, narrador. *Lienzo*, (25), 9-26. <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/lienzo/article/view/1112/1065>
- Garrido, A. (1996). *El texto narrativo*. Madrid: Síntesis.
- Genette, G. (1989). *Figuras III*. Barcelona: Lumen.
- González, A. (2010). *Ribeyro: el arte de narrar y el placer de leer*. Universidad de Lima, Fondo Editorial.
- González, A. (2011). *La obra narrativa de César Vallejo*. Fondo Editorial de la Universidad de Ciencias y Humanidades.
- Hopkins, E. (2020). Fabla modernista en *Fabla salvaje* de César Vallejo. *LEJANA. Revista Crítica de Narrativa Breve*, 13, 140-148.
- Maestro, J. (2006). *El concepto de ficción en la literatura (desde el materialismo filosófico como teoría literaria contemporánea)*. Mirabel Editorial.
- Mazzotti, J. A. (2021). Fabla salvaje o el “otro yo” de la peruanidad. *El jardín de los poetas. Revista de teoría y crítica de poesía latinoamericana*, VII(13), 189-207.
- Mudarra, A. (2019). La figuración lírica como mecanismo de representación en Fabla salvaje, de César Vallejo. *ARCHIVO VALLEJO Revista de Investigación del Centro de Estudios Vallejanos*, 2(3), 83-98.
- Muñoz-Díaz, J. (julio-diciembre 2021). Entre lo gótico y lo pedagógico: la crisis de

la masculinidad del cholo en *Fabla salvaje*. ARCHIVO VALLEJO Revista de Investigación del Centro de Estudios Vallejianos. 4(8), 59-82

Valenzuela, J. (2022) Subjetividad y animalidad en *Fabla salvaje* de César Vallejo. *Anales de Literatura Hispanoamericana*, 51, 149-157.

Vallejo, C. (2021). *Fabla salvaje*. Fondo Editorial de la Universidad César Vallejo.

Zavaleta, C. E. (1989). La prosa de César Vallejo. *Fénix: Revista de la Biblioteca Nacional del Perú*, 34-35, 169-179.

Conflicto de intereses

El autor no incurre en conflictos de intereses.

Rol de los autores

ESD: Conceptualización, Investigación, Escritura-Preparación del borrador original, Redacción-revisión y edición.

Fuentes de financiamiento

Esta investigación no recibió ninguna subvención específica de ninguna agencia de financiación, sector gubernamental ni comercial o sin fines de lucro.

Aspectos éticos / legales:

El autor declara no haber incurrido en aspectos antiéticos ni haber omitido normas legales.

ORCID y correo electrónico

Edmundo de la Sota Díaz	edelasota@lamolina.edu.pe
	https://orcid.org/0000-0003-1999-0537



Uso de la tecnología en la educación universitaria: exploración bibliométrica

Use of technology in University education: bibliometric exploration

Yulissa Navarro-Castillo¹ ; Mildher Ugaz¹ 

¹ Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú.

* Autor de correspondencia: ynavarro@lamolina.edu.pe

* <https://orcid.org/0000-0002-3697-5163>

Recibido: 15/01/2024; **Aceptado:** 1/05/2024; **Publicado:** 30/06/2024

Resumen

El principal objetivo de este artículo es analizar la evolución y la relevancia del uso de la tecnología en la educación de nivel superior para conocer las tendencias actuales y definir nuevas líneas de investigación que sean de interés para la comunidad académica. Se aplicó una metodología cuantitativa a través de un análisis bibliométrico a 43 artículos científicos filtrados de la base de datos Scopus para obtener las métricas más relevantes de las publicaciones de alto impacto que han sido desarrolladas hasta 2023. Los principales hallazgos de la investigación con respecto a la implementación y al uso de la tecnología en el nivel universitario están muy dispersos y poco desarrollados; no obstante, se estableció que los temas más relevantes son la motivación y el factor humano en el aprendizaje con tecnologías. Además, se encontró una concentración de artículos en cuatro países y el 31% de las revistas científicas. Este estudio se diferencia de otros, porque aplica una metodología potenciada con el uso de una herramienta digital para un nivel poco atendido en materia de investigación, la educación a nivel universitario.

Palabras clave: Integración tecnológica, herramientas digitales, impacto tecnológico, innovación educativa, competencias digitales.

Abstract

The aim of this article is to scrutinize the advancement and significance of technology utilization in higher education, with the purpose of comprehending present trends and identifying novel

Forma de citar el artículo: Navarro-Castillo, Y., & Ugaz, M. (2024). Uso de la tecnología en la educación universitaria: exploración bibliométrica. *Tierra Nuestra*, 18(1), 11-28. <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.1839>

DOI: <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.1839>

© Los autores. Este artículo es publicado por la revista *Tierra Nuestra* del Departamento Académico de Ciencias Humanas de la Facultad de Economía y Planificación, Universidad Nacional Agraria La Molina. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) que permite Compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato), Adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material) para cualquier propósito, incluso comercialmente.

avenues of inquiry that are of significance to the academic community. A quantitative approach was employed by conducting a bibliometric analysis on 43 scientific articles retrieved from the Scopus database, in order to obtain the most pertinent metrics of high-impact publications that were produced up until 2023. The research findings regarding the implementation and use of technology at the university level are very dispersed and underdeveloped, with the most relevant topics being motivation and the human factor in learning with technologies. Furthermore, a concentration of articles was found in four countries and in 31% of scientific journals. This study is unique because it applies a methodology enhanced with the use of a digital tool for a level that is underserved in terms of research and education at the university level.

Keywords: Technological integration, digital tools, technological impact, educational innovation, digital skills.

1. Introducción

A pesar de que actualmente es casi imposible imaginar las actividades diarias que desarrolla el ser humano sin el uso de herramientas tecnológicas, pero esto no siempre ha sido así. La primera herramienta creada y utilizada por el hombre data de hace más de 8000 años y sirvió para facilitar los procesos agrícolas con simples instrumentos de madera o piedra (Altrac, 2024). Con el transcurrir del tiempo, el mayor impacto en materia de tecnología en la historia a nivel mundial se produjo en 1760 con la llegada de la Revolución Industrial, que cambió la manera de operar en todas las industrias y dio inicio a la producción en masa. En 1880, los aportes tecnológicos desarrollados por la ciencia llegaron al campo de la educación a través de la proyección de imágenes (Ríos et al., 2006) y fue solo a partir de 1980 que las tecnologías relacionadas con la informática y las comunicaciones se masificaron y modificaron el funcionamiento de sectores como la educación con interfaces y procesos poco amigables que provocaron el rechazo de los usuarios (Torres, 2002).

Una de las herramientas tecnológicas más antiguas y utilizadas en el sector educativo es la videoconferencia, la cual potenció la educación a distancia. Sin embargo, se han hallado resultados poco alentadores sobre el rendimiento académico y la satisfacción de los estudiantes con respecto al uso de las videoconferencias como reemplazo de la interacción presencial (Roth et al., 2020). Recientemente, en 2020, la pandemia iniciada por la COVID-19 provocó una integración masificada y sin precedentes de los avances

tecnológicos en todos los sectores; y la educación no fue la excepción (Raman y Thannimalai, 2021; Schijns, 2021).

2. Revisión de literatura

2.1. Desarrollo y uso de TIC en la educación

En términos generales, la herramienta de tecnología más utilizada es la Internet, la cual permite mejorar los procesos de aprendizaje en el aula. Asimismo, los estudiantes son los más dispuestos a trabajar con las nuevas herramientas digitales (Zheng et al., 2024), mientras que los docentes se debaten en la utilidad de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para mejorar los procesos de aprendizaje (Aarón et al., 2021). Esto se debe a que requieren, por parte de ellos, una inversión de tiempo en la adquisición de nuevas habilidades (Fernández-Cerero y Graván, 2023) que, en el mejor de los casos, puede potenciar el desarrollo del aprendizaje en las diversas materias (Oubibi, 2023).

Uno de los aportes más importantes de la incorporación del uso de las TIC en la educación superior es el acceso inclusivo a los estudiantes que padecen algún tipo de discapacidad a través de la creación de ambientes más accesibles (Elsom y Hansen, 2021). Además, con el transcurso del tiempo, se han desarrollado herramientas específicas que mejoran la interacción de los estudiantes como Kahoot! y Mentimeter, para brindar retroalimentaciones instantáneas; Moodle y Canva como repositorios de información en aulas virtuales; Zoom y

Meet para videoconferencias y que permiten desarrollar clases de manera sincrónica sin la necesidad de la presencialidad; los proyectores de contenido audiovisual para mejorar la calidad de la exposición tradicional; y las bandejas de correo electrónico, que permiten una comunicación fluida y formal entre estudiantes y docentes.

2.2. Metodologías de educación con uso de las TIC

En el universo de metodologías educativas, aquellas que se soportan de manera más recurrente en las TIC son el aula invertida, el aprendizaje colaborativo y el autoaprendizaje. El aula invertida es una metodología que promueve el aprendizaje activo a través de contenido audiovisual para iniciar la comprensión de nuevos conceptos, así como también el uso de trabajos grupales y resolución de ejercicios por cuenta propia antes de iniciar una sesión académica en la cual podrán resolver las dudas generadas en la primera fase (Ventosilla Sosa et al., 2021). Por su parte, el aprendizaje colaborativo se sostiene en interacciones positivas entre pares a través de trabajos grupales, debates, trabajos en línea o resolución de casos (Loes et al., 2017). Finalmente, el autoaprendizaje busca que los estudiantes definan sus propios objetivos con autonomía y que los docentes cumplan el rol de acompañamiento para que el alumno aprenda a aprender y aprenda a crear (Leal Costa et al., 2019).

2.3. Impacto de las TIC en la educación

Las TIC desempeñan un papel significativo en el ámbito educativo al contribuir en diversos aspectos que inciden en el desarrollo cognitivo de los estudiantes, en las estrategias pedagógicas empleadas por los docentes y en la gestión administrativa, promoviendo el uso eficiente de los recursos disponibles (Bernate y Fonseca, 2023).

Además, una amplia variedad de estudios han coincidido en resaltar la efectividad del uso de las TIC en la educación a distancia (Roth et al., 2020). Por ejemplo, se han comparado las calificaciones de estudiantes que cursaron clases a distancia

con aquellos que solo estuvieron en clases presenciales, y se ha establecido que los primeros obtuvieron mejores resultados en las mismas evaluaciones (Bernard et al., 2014). Estos valores conforman los resultados de aprendizaje, también denominados rendimiento académico, y se sitúan en una de las dimensiones más importantes del proceso de enseñanza-aprendizaje (Navarro, 2003). Por otra parte, algunas investigaciones han evaluado el impacto de las TIC en la satisfacción académica, particularmente en lo que concierne a la colaboración y comunicación que permiten estas herramientas, tras lo cual han encontrado resultados positivos (Mendoza et al., 2023; Posso Pacheco et al., 2023).

Sobre la base del marco teórico expuesto y con la finalidad de analizar el comportamiento de las investigaciones que profundizan en el impacto de las tecnologías sobre la educación universitaria, se plantearon las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son los principales temas estudiados en relación con el uso de la tecnología en la educación superior? ¿Cuándo y dónde se publicaron los documentos? ¿Cuáles son las principales brechas y tendencias de investigación sobre el uso de tecnología en la educación superior?

Para dar respuesta a los cuestionamientos, se organizó el documento en cuatro secciones que explican, en primer lugar, la metodología utilizada. Luego, se presentan los principales hallazgos del análisis bibliométrico para, seguidamente, abordar las preguntas de investigación, y finalizar con las conclusiones del estudio.

3. Metodología

La metodología empleada en esta investigación se centra en explorar, a través de un análisis bibliométrico, las características de la base de datos que aborda el desarrollo del conocimiento relacionado con el uso de la tecnología en la educación universitaria. Para realizar este análisis, se procesaron detalladamente 43 artículos de la base de datos Scopus mediante el programa estadístico R y haciendo uso específico del paquete Bibliometrix.

3.1 Recolección de datos

Para identificar, procesar y analizar la base de datos, se aplicó la siguiente fórmula en Scopus: ((ia OR “artificial intelligence” OR tic* OR “digital tool*”) AND (“education sector” OR “education area” OR education) AND (university OR “higer education”) AND (use OR perception OR learning) AND (influence OR impact) AND (“learning influence” OR “learning impact”) AND (“academic performance”) AND (student*)) AND PUBYEAR > 2014 AND PUBYEAR < 2024 AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , “ar”)). Con ello, se logró recolectar 43 artículos de revistas científicas hasta el 21 de febrero de 2024. Esto supuso la aplicación de filtros de idioma (inglés y español) y fecha de publicación (máximo hasta diciembre de 2023).

3.2 Mapeo del proceso científico

Una vez propuesta la fórmula booleana, el estudio adaptó el mapa de procesos propuestos por Pessin

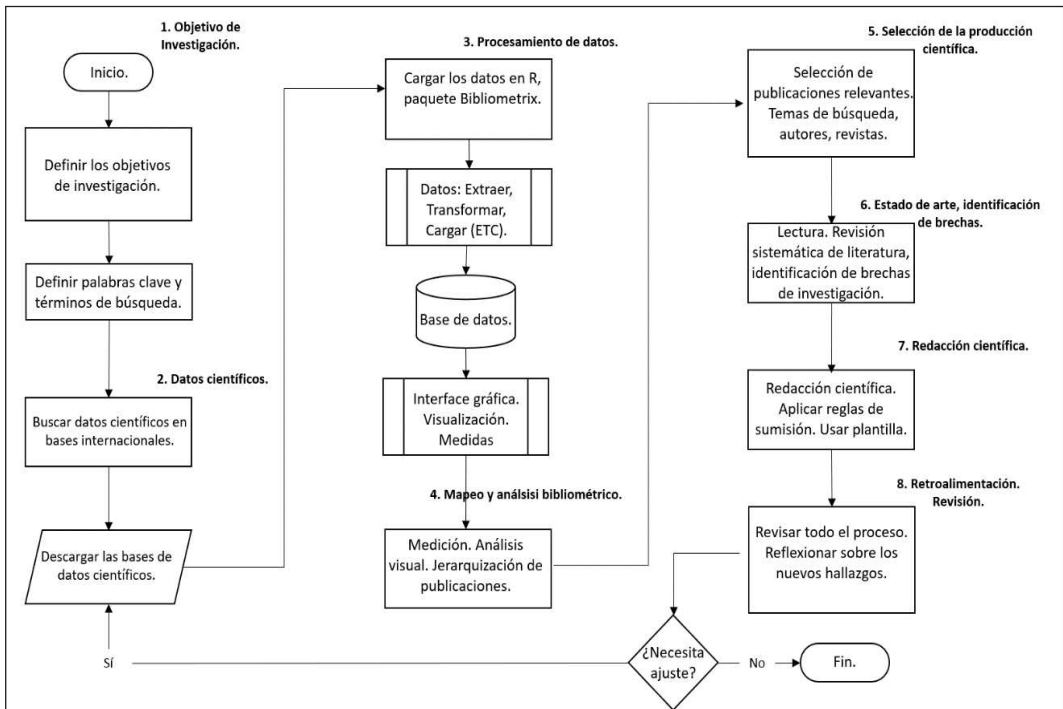
et al. (2023) para seguir de manera sistemática un conjunto de pasos (ver Figura 1) que optimice la aplicación de la bibliometría a través de un uso inteligente de los recursos en la producción científica. Para ello, se inició con la definición de objetivos S.M.A.R.T (específicos, medibles, alcanzables, realistas y delimitados en el tiempo) y se prosiguió con la identificación de la base de datos que cumpliera con los objetivos propuestos, para, luego, procesarlos y analizarlos, y llegar un punto de retroalimentación que garantice la calidad y la relevancia de los resultados que se obtuvieron.

4. Estudio bibliométrico

En esta sección, se exponen los principales hallazgos del análisis bibliométrico, el cual inicia con la presentación de los indicadores más relevantes que describen la base de datos utilizada. En la Figura 2, se puede observar que la temporalidad utilizada para el análisis bibliométrico se situó en el periodo comprendido

Figura 1

Diagrama del proceso



Fuente. Adaptado de Pessin et al. (2023)

Figura 2
Índices más relevantes



entre 2015 y 2023. La cantidad de revistas diferentes que aparece en el conteo de la información bibliográfica es de 41, que da lugar a 43 artículos científicos. La tasa de crecimiento anual de la producción total de publicaciones en el período de tiempo analizado es de 36.43%.

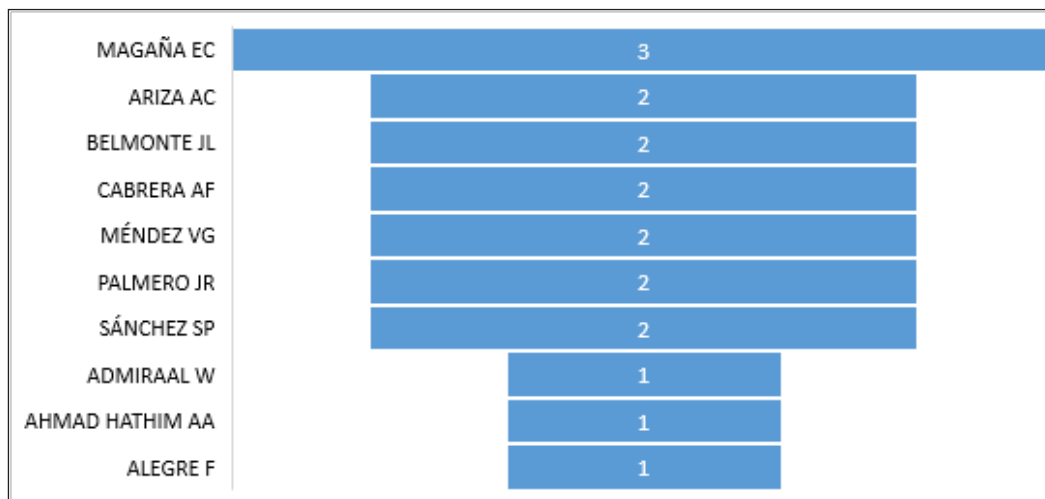
Asimismo, el total de autores que han contribuido a la producción científica que relaciona las tecnologías con la educación superior asciende a 154, de los cuales solo 4 han producido su artículo de manera individual. En cambio, el 16.28% de los documentos han sido escritos por autores provenientes de diferentes países en colaboración, con lo cual se obtuvo un promedio de 3.77 autores por artículo.

Finalmente, se utilizaron 173 palabras clave en total proporcionadas por los autores, quienes hicieron uso de 3495 referencias en conjunto. La vigencia media de cada documento es de 2.88 años desde su publicación hasta que dejó de ser citado, siendo que las publicaciones de esta área se citan 8.67 veces en promedio.

4.1. Autores

Para la investigación, fue relevante conocer a los autores con mayor cantidad de documentos publicados en el área. En la Figura 3, se muestra la lista de los siete investigadores más productivos desde 2015: Magaña EC. (3), Ariza AC. (2), Belmonte JL. (2), Cabrera AF. (2),

Figura 3
Autores más relevantes



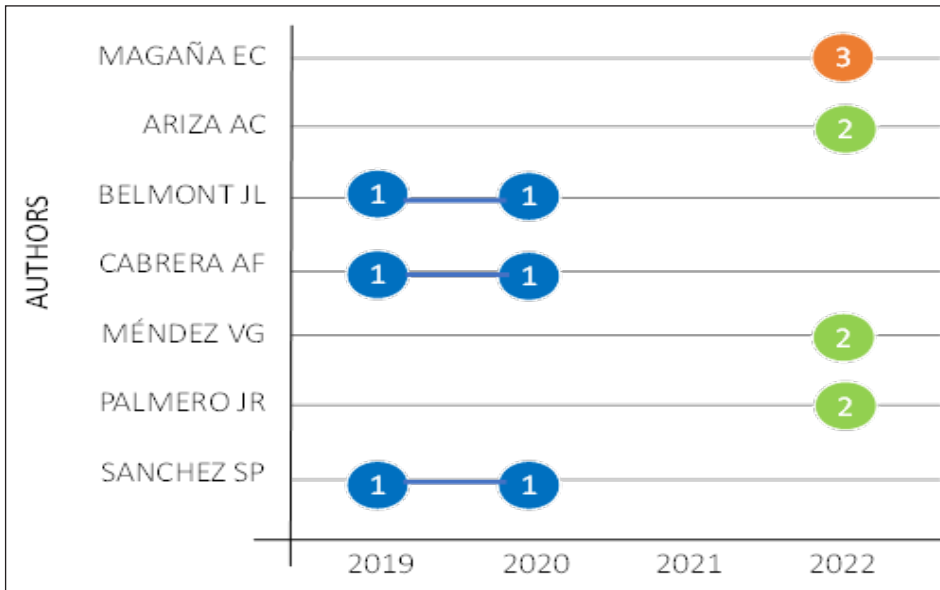
Méndez VG. (2), Palmero JR. (2) y Sánchez SP. (2), quienes han producido más de un artículo en el área de investigación que analiza el papel de la tecnología en la educación superior. Estos autores han contribuido con el 34.88% de la base de datos recopilada. Los resultados se distribuyen de manera equitativa entre los diversos investigadores, y, por la cantidad de artículos, se evidencia que el campo de investigación aún está en su etapa inicial.

Asimismo, en la Figura 4, se presenta un análisis de la frecuencia de producción de los 7 autores más destacados en el transcurso del tiempo. Se observa que 3 de los 7 autores comenzaron a publicar a partir del año 2019. El autor que destaca con más publicaciones, Magaña EC, realizó sus tres publicaciones en el 2022. En este mismo año, otros 3 autores también publicaron sus estudios. El patrón observado sugiere que el tema de investigación está en etapa inicial con crecimiento lento. Sin embargo, se muestra un nuevo interés por parte de la academia, pues el 60% de estos 15 documentos han sido producidos en el año previo al corte de la investigación.

Luego, en la Figura 5, se representa las relaciones más destacadas entre los autores. Se puede notar la presencia de 10 grupos distintos y separados entre sí, sin interconexión evidente. Destaca particularmente un grupo que incluye al autor Magaña (resaltado en color rojo) y que está compuesto por varios autores que comparten su interés en el tema. Los demás grupos muestran una colaboración limitada, con tamaños menores en comparación al clúster rojo.

En la Figura 6, se visualiza la distribución geográfica de la producción y la contribución relativa de cada país a la profundización del conocimiento en este campo. En la visualización, destacan países como España, que lidera con 47 artículos; seguido por China, con 29, y Estados Unidos, con 25. Cada país está representado por su área geográfica coloreada según la cantidad de documentos científicos que ha producido: aquellos con mayor número de artículos publicados relacionados con el uso de la tecnología en la educación universitaria tienen el color azul más intenso, mientras los que tienen menor producción se muestran con colores más claros.

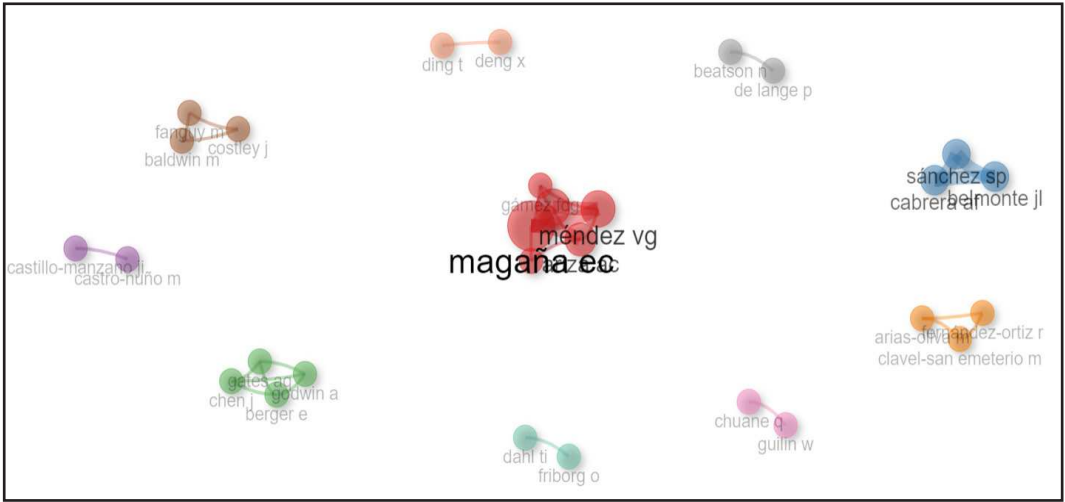
Figura 4
Producción de autores en el transcurso del tiempo



Fuente: Pessin et al. (2023).

Figura 5

Red de colaboración entre autores



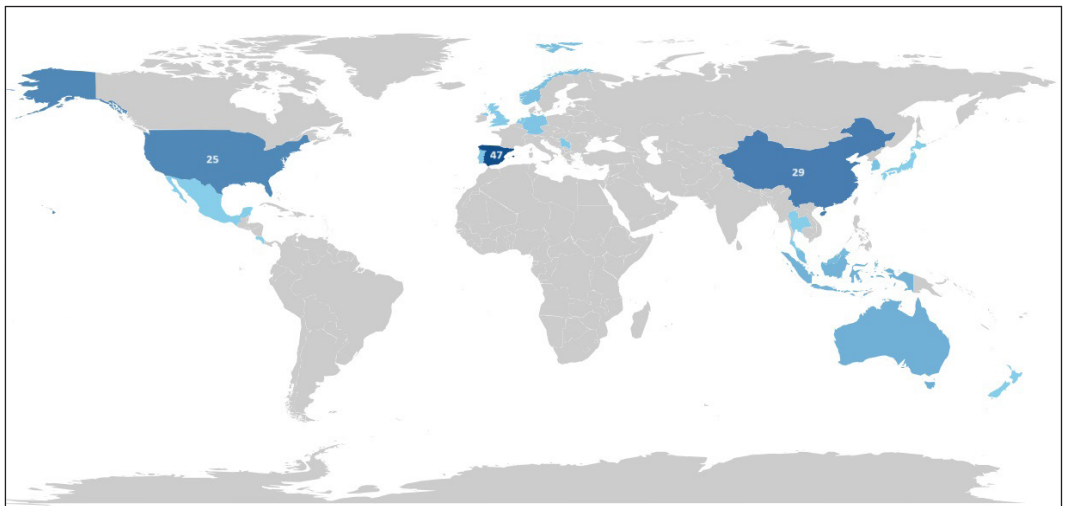
La representación visual de la Figura 6 también revela que el tema aún no ha alcanzado una amplia difusión, ya que la concentración de publicaciones es limitada. Esto sugiere que es un área que aún necesita ser explorada y que ofrece oportunidades para contribuciones científicas adicionales.

En la Figura 7, se muestra la distribución de la producción de documentos científicos entre diferentes países y proporciona información sobre

la colaboración internacional en la investigación correspondiente al área que el presente estudio destaca. España lidera el número de documentos publicados sin contribución de publicaciones adicionales (representados en un solo color) con nueve documentos en total. Esto sugiere que España es un país prominente en la producción de investigación científica en el campo analizado. China sigue a España con una contribución significativa. Estados Unidos se encuentra en tercer lugar, sin colaboración con otros países

Figura 6

Producción científica por países



y es uno de los actores más importante para la investigación en este campo, aunque su nivel de colaboración internacional puede ser menor en comparación con España y China.

Por otro lado, como se apreció en la Tabla 7, Australia ocupa el último lugar en el gráfico, con una contribución en su producción casi equitativa entre documentos sin colaboración y documentos con colaboración internacional (representados por las partes anaranjada y celeste del gráfico, respectivamente). Esto indica que Australia también está activamente involucrada en la investigación del uso de las tecnologías en la educación superior, aunque su nivel de colaboración internacional es más equilibrado en comparación con China. El número de publicaciones que involucra la participación de investigadores de diversos países aún es limitado, lo cual reafirma que es un campo de investigación con alto potencial aún por explorar.

4.2. Producción documentaria

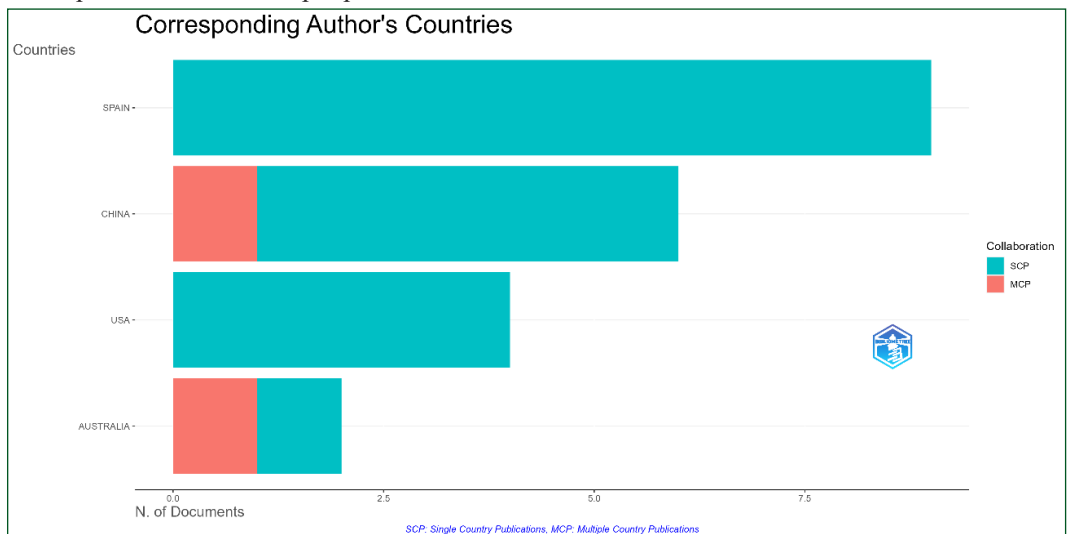
En la Tabla 1, se resaltan los principales aportes en la comunidad científica que investiga el uso de la tecnología en la educación. En aquella, se muestra la información bibliométrica de los 10 artículos más citados.

A partir de los datos ofrecidos por la Tabla 1, se puede observar lo siguiente:

- López et al. (2019) destacaron que la implementación del aprendizaje invertido (*flipped learning*) en los estudiantes de matemáticas condujo a mejoras significativas en la comprensión de los conceptos matemáticos, el rendimiento académico y la motivación de los estudiantes. Además, encontraron que este enfoque promovió un ambiente de aprendizaje más interactivo y participativo, en el cual los estudiantes asumieron un rol más activo en su propio proceso de aprendizaje.
- Saele et al. (2017) revelaron que la adopción de enfoques de aprendizaje más orientados hacia la utilización de tecnología, donde incluso los profesores deben enseñar cómo mejorar la gestión del tiempo y las tareas, se asoció positivamente con un menor nivel de procrastinación y un mayor rendimiento académico entre estudiantes universitarios de primer año. Esto sugiere que la integración efectiva de la tecnología en la enseñanza podría influir en la motivación y en el éxito académico de los estudiantes.
- Loes et al. (2017) mostraron que la participación en experiencias de aprendizaje

Figura 7

Correspondencia de autores por países



Note. SCP: single country publication; MCP: multiple country publication.

Tabla 1

Ranking de los 10 artículos más citados

Título del documento	Autores	Año	Revista	Nivel de impacto (2023)	Índice H	SJR	Citas
Formative transcendence of flipped learning in mathematics students of secondary education	López J.; Fuentes A.; López J.; Pozo S.	2019	Mathematics	2.6	55	0.446	42
Relationships between learning approach, procrastination and academic achievement amongst first-year university students	Sæle R.G.; Dahl T.I.; Sørlic T.; Friborg O.	2017	Higher Education	6.84	118	1.952	33
Does Collaborative Learning Influence Persistence to the Second Year of College?	Loes C.N.; An B.P.; Saichaie K.; Pascarella E.T.	2017	Journal of Higher Education	3.45	100	1.550	32
The strategic influence of school principal leadership in the digital transformation of schools	Navaridas-Nalda F.; Clavel-San Emeterio M.; Fernández-Ortiz R.; Arias-Oliva M.	2020	Computers in Human Behavior	12.27	226	2.464	32
Kahoot! in an efl reading class	Chiang H.-H.	2020	Journal of Language Teaching and Research	0.58	11	0.193	26
Effects of Game-Based Learning on Students' Achievement in Science: A Meta-Analysis	Lei H.; Chiu M.M.; Wang D.; Wang C.; Xie T.	2022	Journal of Educational Computing Research	7.35	70	1.673	26
Academic effects of the use of flipped learning in physical education	Hinojo Lucena, F. J., López Belmonte, J., Fuentes Cabrera, A., Trujillo Torres, J. M., & Pozo Sánchez, S.	2020	International Journal of Environmental Research and Public Health	4.53	167	0.828	26
To take or not to take the laptop or tablet to classes, that is the question	Castillo-Manzano J.I.; Castro-Nuño M.; López-Valpuesta L.; Sanz-Díaz M.T.; Yñiguez R.	2017	Computers in Human Behavior	12.27	226	2.464	23
Performance and Satisfaction of Resident and Distance Students in Videoconference Courses	Roth J.J.; Pierce M.; Brewer S.	2020	Journal of Criminal Justice Education	1.43	32	0.354	17
Digital learning in medical education: comparing experiences of Malaysian and Japanese students	Jun Xin L.; Ahmad Hathim A.A.; Jing Yi N.; Reiko A.; Noor Akmal Shareela I.	2021	BMC Medical Education	3.89	87	0.914	12

colaborativo, facilitadas en parte por el uso de tecnología, estaba significativamente asociada con una mayor continuidad de los estudiantes hacia el segundo año de la universidad. Esto

sugiere que las herramientas tecnológicas que apoyan el aprendizaje colaborativo pueden impactar positivamente en la retención estudiantil en la educación superior.

- Navaridas-Naldas et al. (2020) sugirieron un enfoque en la transformación digital en las escuelas que podría no estar directamente relacionado con el uso de tecnología en la educación superior. El artículo analiza la influencia estratégica del liderazgo del director escolar en la transformación digital, un hallazgo relevante que dirige la atención a la influencia de las características del líder en la implementación exitosa de la tecnología en el ámbito educativo. Los autores implicaron que un liderazgo sólido y estratégico es crucial para el uso eficaz de la tecnología en todos los niveles educativos, incluida la educación superior.
- Chiang (2020) investigó el uso de la plataforma Kahoot! en una clase de lectura de inglés como lengua extranjera (EFL). Los resultados indicaron que la incorporación de herramientas tecnológicas como Kahoot!, tiene el potencial de incrementar significativamente la participación de los estudiantes, promover un mayor compromiso y proporcionar una retroalimentación inmediata en entornos de educación superior. Estos hallazgos respaldan la idea de que las tecnologías interactivas pueden desempeñar un rol efectivo en la mejora de la experiencia de aprendizaje en la educación superior.
- Lei et al. (2022), en su metaanálisis, revelaron que la aplicación del aprendizaje basado en juegos (GBL) en la enseñanza de ciencias está asociada positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes, a diferencia de los métodos tradicionales. Esta evidencia sugiere que la integración de juegos en el proceso educativo puede ser una estrategia efectiva para mejorar el logro de los estudiantes en la educación superior, particularmente en el ámbito de las ciencias.
- Hinojo et al. (2020) examinaron los efectos académicos del uso de *flipped learning* (aprendizaje invertido) en la educación física. Los hallazgos mostraron que la implementación de esta metodología estaba asociada con mejoras en el rendimiento académico de los estudiantes. Esto sugiere que el enfoque de aprendizaje invertido, potenciado por el uso de tecnología, puede ser beneficioso en diversas áreas de estudio, incluyendo la educación física.
- Castillo-Manzano et al. (2017) so-called mobile learning or m-learning has become a new paradigm in education as a consequence of technological advances and the widespread use of mobile devices to access information and for communication. In this context, this paper analyzes different profiles depending on students' preferences for taking mobile devices (specifically tablets and/or laptops mencionaron que solo un porcentaje bajo de estudiantes lleva dispositivos móviles (como *laptops* o *tablets*) a clase, con una ligera predominancia de las *laptops* sobre las *tablets*. Además, se observaron diferencias significativas entre los usuarios de estos dos tipos de dispositivos, incluyendo su estilo de vida, experiencias previas y preocupaciones relacionadas con el uso del dispositivo en el aula. Esto sugiere que, aunque la tecnología móvil está disponible, su integración en el entorno de la educación superior puede ser limitada y está influenciada por diversos factores personales y contextuales.
- Roth et al. (2020) identificaron que los estudiantes que reciben un curso a través de videoconferencia obtuvieron calificaciones finales más bajas y estaban menos satisfechos con el curso y el instructor en comparación con los estudiantes que recibieron simultáneamente el curso a través de instrucción presencial. Este hallazgo sugiere que, aunque la educación a distancia mediante videoconferencia puede proporcionar una manera efectiva de impartir cursos, los estudiantes pueden experimentar un rendimiento y una satisfacción inferiores en comparación con la instrucción presencial. Esto señala desafíos significativos en la implementación efectiva de la tecnología de videoconferencia en la educación superior, y destaca la importancia de abordar las necesidades de los estudiantes y los instructores para mejorar la calidad de la experiencia educativa a distancia.
- Jun Xin (2021) destacó que los estudiantes de medicina de la Universidad Kebangsaan de Malasia (UKM) mostraron un uso significativamente mayor del aprendizaje digital en comparación con los estudiantes de la Universidad de Ciencias Médicas de Shiga (SUMS) en Japón. Además, se observó que los estudiantes de UKM tenían

una mayor motivación hacia el aprendizaje en comparación con los estudiantes de SUMS. Este hallazgo sugiere que el entorno de aprendizaje digital puede influir en la motivación de los estudiantes de medicina y que es necesario desarrollar un entorno de aprendizaje adecuado para fomentar el uso del aprendizaje digital entre los estudiantes de medicina, independientemente de su nivel, para mejorar su participación en la educación médica y aumentar su motivación para el aprendizaje continuo a lo largo de su carrera.

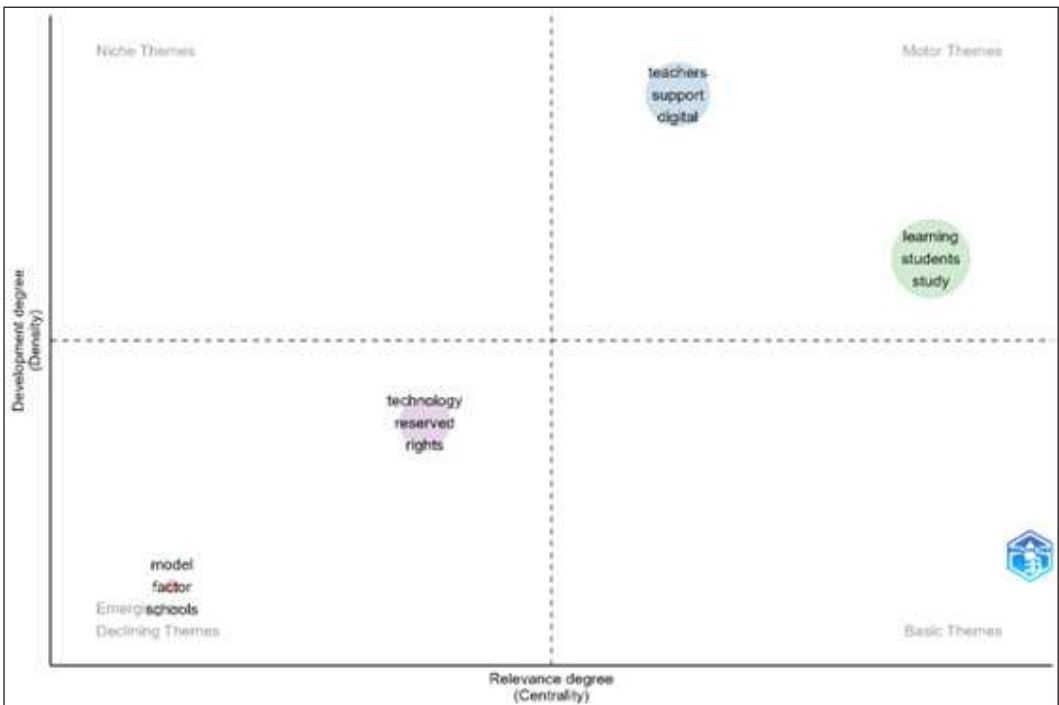
4.3. Aporte conceptual

Más adelante, en la Figura 8, se expone el mapa temático con el objetivo de brindar una visión general de la evolución del interés actual de los enfoques de investigación respecto del uso de la tecnología en la educación superior. Considerando el cuadrante en el que se ubican las palabras clave, se puede clasificar estos temas en cuatro categorías:

- En el cuadrante 1-Temas Motor (Motor Theme), se encuentran las palabras clave con alta relevancia y desarrollo en el **ámbito** de estudio elegido. En este caso, se muestran dos clústeres diferentes. El más desarrollado (clúster azul) contiene las palabras “teacher”, “support” y “digital”, lo que indica que los estudios se han enfocado en desarrollar el rol que los docentes desarrollan al momento de acoplar la tecnología en sus actividades. En cambio, el clúster verde contiene aquellos términos que, además de estar en vigencia, son los más relevantes “study”, “learning” y “student”, lo que complementa al primer clúster pues, en este caso, el enfoque va hacia los estudiantes y la preocupación por su aprendizaje.
- En el cuadrante 2-Temas Básicos (Basic Themes), se encontrarían palabras relevantes, pero menos desarrolladas en el campo de estudio. El hecho de que este cuadrante esté vacío sugiere que los investigadores están concentrando sus esfuerzos en unos pocos temas.

Figura 8

Mapa temático de palabras claves



- En el cuadrante 3–Temas Emergentes o Declinantes (Emerging or Declined Themes), aparecen aquellos temas que ya están dejando de ser estudiados. En el caso de esta investigación, se encontraron dos clústeres. El primero y más grande, de color morado, se encuentra cerca del punto de cruce, por lo que contendría los términos emergentes: “technology”, “reserved” y “rights”, que muestra las nuevas tendencias por proteger el uso de la tecnología y normar su uso. En el clúster rojo, cercano al origen se encuentran los temas en declive “model”, “factors” y “schools”. Esto indicaría que la tecnología está dejando de ser tratada como un modelo y que ya se ha investigado ampliamente los factores relacionados con las escuelas. Asimismo, evidencia que se ha dejado paso a nuevos enfoques del impacto que la tecnología tiene en otros niveles de estudio, como la educación superior.

- En el cuadrante 4–Niche Themes (Temas de Nicho), se contendría palabras clave relacionadas con temas especializados o de nicho dentro del campo de estudio. El hecho de que este cuadrante esté vacío muestra la poca especialización en el campo.

Por otro lado, en la Figura 9, se muestra la frecuencia de las palabras claves más utilizadas en la base de datos.

Como se aprecia, la **línea magenta muestra la frecuencia** en el transcurso del tiempo del término “students”, que comienza en 2017 y experimenta un aumento significativo en su frecuencia a partir de 2020, lo que sugiere un aumento en el interés o la atención hacia los estudiantes en el contexto analizado.

Asimismo, la línea lila contiene el término “motivation” y muestra un punto de inflexión en su crecimiento en 2020. Esto indica un aumento notable en el interés o la atención hacia la motivación en el contexto representado por la figura. Además, la línea verde muestra la frecuencia de la palabra “human” en el transcurso del tiempo, la cual tuvo un crecimiento constante desde su primera aparición en 2019. Esto deja en claro que el factor humano es inherente a la educación y crecerá al mismo ritmo que lo hagan todos los demás términos, por ejemplo, la línea fucsia, que contiene la palabra “students”, la cual también tiene un crecimiento sostenido en el tiempo.

En la Figura 10 se observa solo dos palabras, “human” y “motivation”, en los años 2020 y 2021 respectivamente. Esto indica que estas son las palabras clave o temas que han sido identificados como tendencias significativas en esos años. Específicamente, el término “human” fue más desarrollado en 2020, mientras que “motivation” lo fue en 2021.

Figura 9

Frecuencia de palabras claves en el tiempo

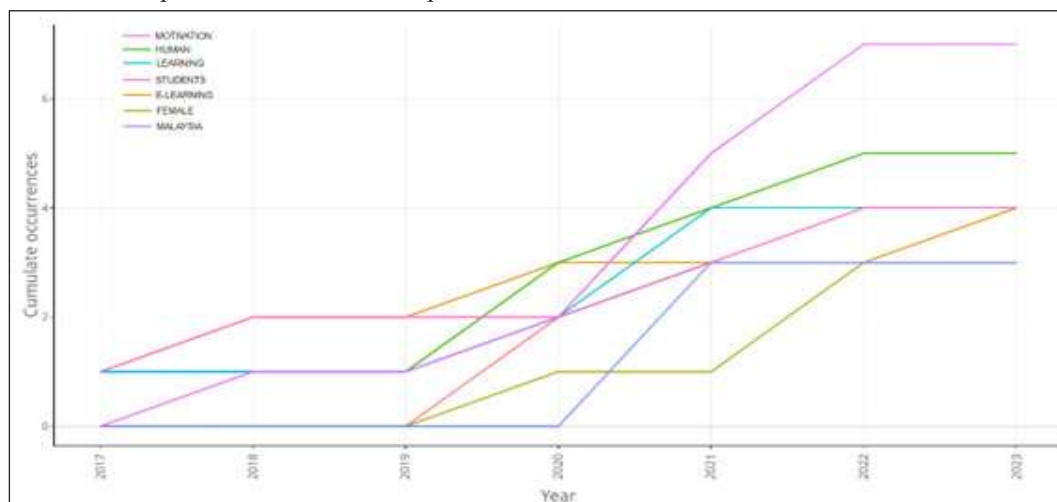
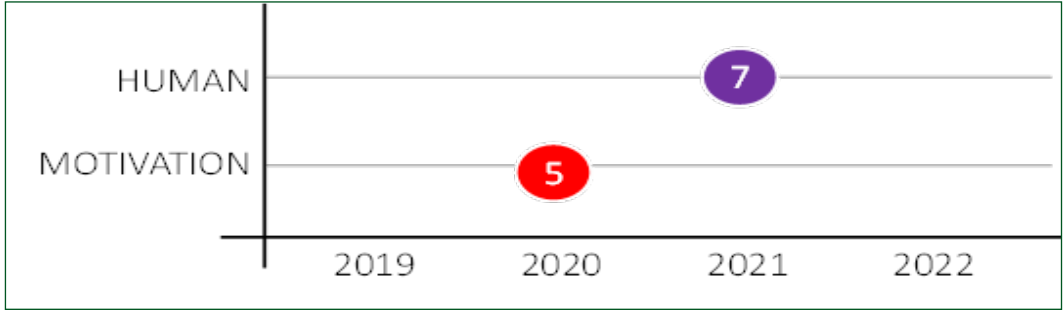


Figura 10

Tendencias más importantes a lo largo del tiempo



La presencia de estas palabras como tendencias principales proporciona información sobre los temas de interés o relevancia en un determinado período de tiempo. Por ejemplo, “human” está relacionado con temas como los derechos humanos, la humanidad o la salud humana, mientras que “motivation” se vincula con la motivación personal, la psicología o el desarrollo personal.

Adicionalmente, fue importante conocer la interacción entre los temas más desarrollados en la base de datos. Por este motivo, en la Figura 11, se pueden diferenciar tres clústeres interconectados. El clúster rojo interconecta “e- learning” y “students” como palabras más resaltantes, que a su vez, se conectan con el clúster azul en el cual se resaltan los términos:

“human”, “teaching” y “learning” para conectarse finalmente con el clúster verde, donde resalta el término “motivation” que, según se aprecia en la figura, ha conectado con variables de género.

5. Hallazgos

5.1. Principales temas desarrollados

A partir de la base de datos, se construyó una nube de palabras que se puede visualizar en la Figura 12. En esta, se resalta la palabra “motivatio” como el tema más recurrente entre los investigadores, seguido de las palabras “human” y “learning” en su versión tradicional y digital. Esto evidencia que la tendencia de investigación busca conocer los factores de motivación que se relacionan con el aprendizaje.

Figura 11

Red de co-ocurrencia

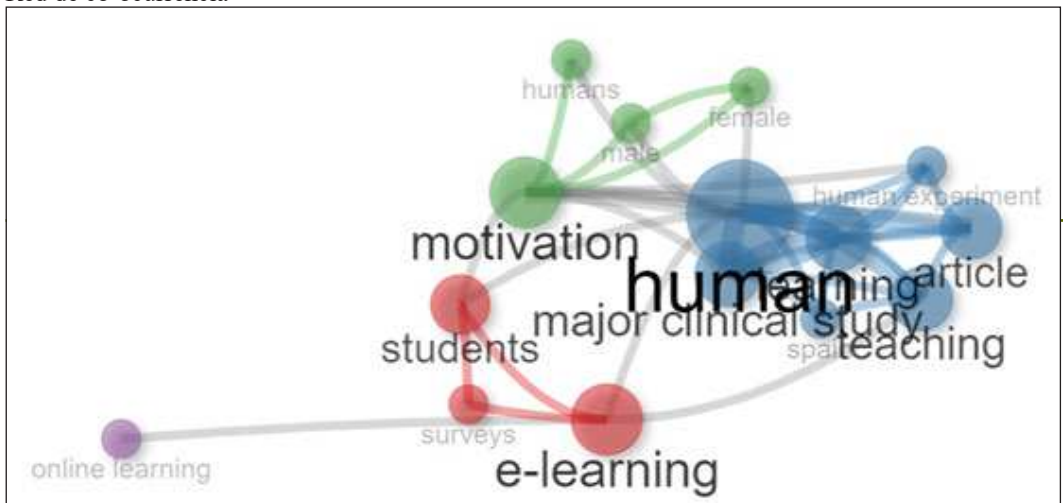
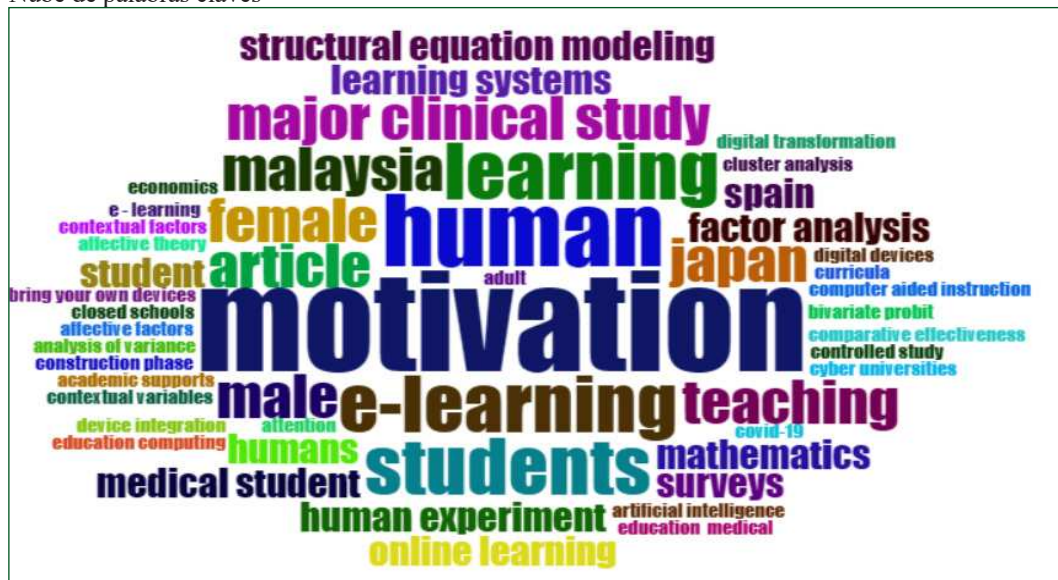


Figura 12

Nube de palabras claves



5.2. Lugar y temporalidad de las publicaciones

En cuanto a la tercera pregunta de investigación, que busca conocer cuándo y dónde se han publicado los documentos científicos. Por ello, se preparó la Figura 13, la cual contiene la producción en el transcurso de los años de toda la base de datos extraída.

Se puede observar que el crecimiento fue lento desde sus inicios en 2015 hasta 2021, cuando la producción científica sobre los temas referidos a la tecnología en la educación llegó como máximo a cinco artículos. El máximo punto de producción ocurrió en 2022, cuando se publicaron 15 artículos en un solo año, lo que representa el 38% en comparación con la producción total de la muestra seleccionada.

Para complementar el hallazgo, en la Tabla 2, se muestra la dispersión de la literatura científica con el uso de la ley de Bradford y en la que se situó a 13 revistas en la zona 1, que contiene el 23% de la producción total de la muestra. Esto significa que el núcleo de especialización se concentra en el 31.7% de revistas.

5.3. Brechas y tendencias de las TIC en la educación

A partir de la información analizada se puede mencionar que, a pesar del aumento del uso de tecnología en los espacios educativos, aún existen brechas en la comprensión sobre la efectividad del aprendizaje en línea o con el soporte tecnológico en comparación con la enseñanza presencial tradicional. Asimismo, el aumento cuantitativo en comparación con otras áreas aún es bajo. La falta de tipificación y la excesiva dispersión de las investigaciones muestra que aún no existe una especialización clara en lo concerniente al nivel universitario y al desarrollo de la educación.

Se necesita investigación adicional para examinar en qué contextos y para qué tipos de estudiantes la educación con el uso de tecnología es más efectiva, así como los factores que influyen. Comprender si con el uso de la tecnología se puede mejorar la motivación y el compromiso estudiantil en entornos de aprendizaje digital es de suma importancia. Además, es necesario considerar las diferentes características y necesidades que se deben atender ante la naturaleza variada de las carreras que se imparten en el nivel universitario.

Figura 13

Producción científica anual

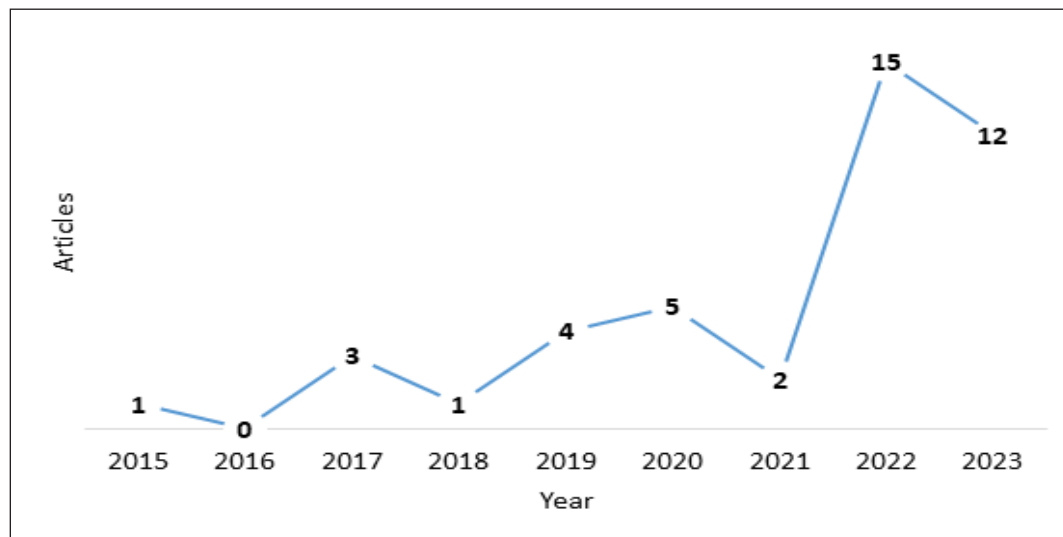


Tabla 2

Revistas en la Zona 1 de la Ley de Bradford

Rrevista	Factor de impacto (2022-2023)	Rank.	Freq.	cumFreq.	Zona
Computers in human behavior	12.27	1	2	2	Zona 1
Heliyon	4.45	2	2	4	Zona 1
Accounting education	5.43	3	1	5	Zona 1
American archivist	0.30	4	1	6	Zona 1
Artificial intelligence review	15.01	5	1	7	Zona 1
Bmc medical education	3.89	6	1	8	Zona 1
British journal of educational psychology	4.97	7	1	9	Zona 1
Community college journal of research and practice	1.28	8	1	10	Zona 1
Computer assisted language learning	8.22	9	1	11	Zona 1
Computers and education	15.58	10	1	12	Zona 1
Computers and education: artificial intelligence	13.62	11	1	13	Zona 1
Education and information technologies	7.65	12	1	14	Zona 1
Education sciences	3.66	13	1	15	Zona 1

6. Conclusiones

Se concluye que el crecimiento de la producción que relaciona temas específicos de tecnología con el nivel de enseñanza universitario es lento y desordenado. Además, se encuentra que los trabajos académicos presentados hasta la fecha se enfocan en medir la motivación,

pero omiten variables importantes como el desempeño académico, la pertinencia según la naturaleza de las asignaturas y la efectividad en el potenciamiento de la capacidad de aprendizaje de los estudiantes que utilicen de manera recurrente las tecnologías integradas a sus currículos.

Las tendencias más resaltantes que se encontraron a partir de los análisis indican que existe una preocupación por el manejo legal y la reserva de datos en el uso de las tecnologías para la educación superior. Por otro lado, se propone abrir nuevas líneas de investigación que complementen la labor docente en la universidad. Si bien la mayoría de los profesores universitarios no tienen formación docente de base, si no que son especialistas en áreas específicas del conocimiento, se presenta la oportunidad de medir, analizar y comunicar las nuevas herramientas que están aplicando para, en el mejor de los casos, masificar el uso a otras universidades del mundo que compartan la misma naturaleza, ya sean ingenierías, ciencias básicas, ciencias sociales o artes.

Por otro lado, los resultados obtenidos son de importancia para la academia, ya que muestran la poca atención que se le está dando a la investigación sobre los temas de educación relacionados con el uso de herramientas tecnológicas en los niveles universitarios. Esta situación es reversible con el enfoque de los profesionales que aplican día a día la docencia e innovan con el uso de nuevas herramientas de tecnología en sus sesiones de aprendizaje.

Finalmente, este estudio contribuye a que las instituciones educativas de nivel superior promuevan la investigación entre sus docentes para conocer cuáles son las nuevas herramientas tecnológicas como Google®, Kahoot!®, Miro®, Canva®, Mentimeter®, entre otras que se están utilizando. Además, la presente investigación impulsa a medir la efectividad de su uso, y en caso tengan mayor impacto, buscar replicarlo para mejorar la experiencia de los estudiantes al momento de desempeñarse en sus carreras profesionales.

Referencias

- Aarón, M. A., Bautista, E. F., Aarón, M. A., & Bautista, E. F. (2021). Influencia de la variable tiempo en el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en clases por profesores: El caso de la Universidad de La Guajira, Colombia. *Formación Universitaria*, 14(6), 135–148. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000600135>
- Altrac. (2024). *Evolución de las herramientas agrícolas*. <https://www.altrac.es/evolucion-herramientas-agricolas-antiguas-y-modernas/>
- Bernard, R. M., Borokhovski, E., Schmid, R. F., Tamim, R. M., & Abrami, P. C. (2014). A meta-analysis of blended learning and technology use in higher education: From the general to the applied. *Journal of Computing in Higher Education*, 26(1), 87–122. <https://doi.org/10.1007/s12528-013-9077-3>
- Bernate, J. A., & Fonseca, I. P. (2023). Impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación en la educación del siglo XXI: Revisión bibliométrica. *Revista de Ciencias Sociales*, 29(1). <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i1.39748>
- Castillo-Manzano, J. I., Castro-Nuño, M., López-Valpuesta, L., Sanz-Díaz, M. T., & Yñiguez, R. (2017). To take or not to take the laptop or tablet to classes, that is the question. *Computers in Human Behavior*, 68, 326–333. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.11.017>
- Chiang, H.-H. (2020). Kahoot! In an EFL Reading Class. *Journal of Language Teaching and Research*, 11(1), 33. <https://doi.org/10.17507/jltr.1101.05>
- Elsom, S., & Hansen, A. (2021). Tic of the Iceberg: Strategies to Support Students With Tourette Syndrome in Higher Education. *Australasian Journal of Special and Inclusive Education*, 45(1), 96–104. <https://doi.org/10.1017/jsi.2021.1>
- Fernández-Cerero, J., & Graván, P. R. (2023). Aspectos que explican el grado de conocimiento del docente universitario en el uso de recursos TIC para atender a estudiantes con discapacidad. *Edutec*.

Revista Electrónica de Tecnología Educativa, 83, Article 83. <https://doi.org/10.21556/edutec.2023.83.2759>

- Hinojo Lucena, F. J., López Belmonte, J., Fuentes Cabrera, A., Trujillo Torres, J. M., & Pozo Sánchez, S. (2020). Academic Effects of the Use of Flipped Learning in Physical Education. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(1), Article 1. <https://doi.org/10.3390/ijerph17010276>
- Jun Xin, L., Ahmad Hathim, A. A., Jing Yi, N., Reiko, A., & Noor Akmal Shareela, I. (2021). Digital learning in medical education: Comparing experiences of Malaysian and Japanese students. *BMC Medical Education*, 21(1), 418. <https://doi.org/10.1186/s12909-021-02855-w>
- Leal Costa, C., Megías Nicolás, A., García Méndez, J. A., Adánez Martínez, M. de G., & Díaz Agea, J. L. (2019). Enseñando con metodología de autoaprendizaje en entornos simulados (MAES©). Un estudio cualitativo entre profesores y alumnos de grado en Enfermería. *Educación Médica*, 20, 52–58. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2018.04.003>
- Lei, H., Chiu, M. M., Wang, D., Wang, C., & Xie, T. (2022). Effects of Game-Based Learning on Students' Achievement in Science: A Meta-Analysis. *Journal of Educational Computing Research*, 60(6), 1373–1398. <https://doi.org/10.1177/073563312111064543>
- Loes, C. N., An, B. P., Saichaie, K., & Pascarella, E. T. (2017). Does Collaborative Learning Influence Persistence to the Second Year of College? *The Journal of Higher Education*, 88(1), 62–84. <https://doi.org/10.1080/00221546.2016.1243942>
- López Belmonte, J., Fuentes Cabrera, A., López Núñez, J. A., & Pozo Sánchez, S. (2019). Formative Transcendence of Flipped Learning in Mathematics Students of Secondary Education. *Mathematics*, 7(12), Article 12. <https://doi.org/10.3390/math7121226>
- Mendoza, C. R. M., Ruíz, M. Y. M., Zamora, A. J. M., Mariño, P. A. M., & Anchundia, S. G. S. (2023). Tecnologías de la información y comunicación y satisfacción académica en los Estudiantes de una Universidad de Ecuador, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 1538–1559. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5421
- Navaridas-Nalda, F., Clavel-San Emeterio, M., Fernández-Ortiz, R., & Arias-Oliva, M. (2020). The strategic influence of school principal leadership in the digital transformation of schools. *Computers in Human Behavior*, 112, 106481. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106481>
- Navarro, R. E. (2003). El rendimiento académico: Concepto, investigación y desarrollo. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 1(2), 0.
- Oubibi, M. (2023). An experimental study to promote preservice teachers' competencies in the classroom based on teaching-learning model and Moso Teach. *Education and Information Technologies*. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-12070-3>
- Pessin, V. Z., Santos, C. A. S., Yamane, L. H., Siman, R. R., Baldam, R. de L., & Júnior, V. L. (2023). A method of Mapping Process for scientific production using the Smart Bibliometrics. *MethodsX*, 11, 102367. <https://doi.org/10.1016/j.mex.2023.102367>
- Posso Pacheco, R. J., Ulcuango Ashqui, M. T., Morales Loachamin, L. A., Pastaz Revelo, G. P., & Jaramillo Hidalgo, L. A. (2023). Revolucionando la educación: Implementación efectiva de la tecnología en el aula. *GADE: Revista Científica*, 3(1), 33–47.

- Raman, A., & Thannimalai, R. (2021). Factors Impacting the Behavioral Intention to Use E- learning at Higher Education amid the Covid-19 Pandemic: UTAUT2 Model. *Psychological Science and Education*, 26, 82–93. <https://doi.org/10.17759/pse.2021260305>
- Ríos, L. R., Rodríguez, E. L., Brito, M. L., & Pérez, R. (2006). Historia y evolución de los medios de enseñanza. *Revista Iberoamericana de Educación*, 37(6), Article 6. <https://doi.org/10.35362/rie3762681>
- Roth, J. J., Pierce, M., & Brewer, S. (2020). Performance and Satisfaction of Resident and Distance Students in Videoconference Courses. *Journal of Criminal Justice Education*, 31(2), 296–310. <https://doi.org/10.1080/10511253.2020.1726423>
- Saele, R. G., Dahl, T. I., Sørli, T., & Friborg, O. (2017). Relationships between learning approach, procrastination and academic achievement amongst first-year university students. *Higher Education*, 74(5), 757–774. <https://doi.org/10.1007/s10734-016-0075-z>
- Schijns, J. M. C. (2021). Measuring service quality at an online university: Using PLS-SEM with archival data. *Tertiary Education and Management*, 27(2), 161–185. <https://doi.org/10.1007/s11233-021-09071-7>
- Torres, C. (2002). EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ENFOQUE SOCIOLÓGICO. *Revista de Docencia Universitaria*, 2(3), Article 3. <https://revistas.um.es/redu/article/view/10951>
- Ventosilla Sosa, D. N., Santa María Relaiza, H. R., Ostos De La Cruz, F., Flores Tito, A. M., Ventosilla Sosa, D. N., Santa María Relaiza, H. R., Ostos De La Cruz, F., & Flores Tito, A. M. (2021). Aula invertida como herramienta para el logro de aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 9(1). <https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9n1.1043>
- Zheng, Y., Zhang, J., Li, Y., Wu, X., Ding, R., Luo, X., Liu, P., & Huang, J. (2024). Effects of digital game-based learning on students' digital etiquette literacy, learning motivations, and engagement. *Heliyon*, 10(1). Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e23490>

Conflicto de intereses

Los autores no incurre en conflictos de intereses.

Rol de los autores

YNC: Conceptualización, Investigación, Escritura-Preparación del borrador original, Redacción-revisión y edición.

MU: Conceptualización, Investigación, Escritura-Preparación del borrador original, Redacción-revisión y edición.

Fuentes de financiamiento

Esta investigación no recibió ninguna subvención específica de ninguna agencia de financiación, sector gubernamental ni comercial o sin fines de lucro.

Aspectos éticos / legales:

Los autores declaran no haber incurrido en aspectos antiéticos ni haber omitido normas legales.

ORCID y correo electrónico

Yulissa Navarro-Castillo	ynavarro@lamolina.edu.pe https://orcid.org/0000-0002-3697-5163
Mildher Ugaz	https://orcid.org/0000-0002-0681-190X



Jim Anchante Arias. El ruiseñor de ultramar: estudio de la vida y obra de Nicanor del la Rocca de Vergalo. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Agraria La Molina. 2024.

Jim Anchante Arias. The Overseas Nightingale: A Study of the Life and Work of Nicanor del la Rocca de Vergalo. Editorial Fund of the Universidad Nacional Agraria La Molina. 2024

Fernando Silva Guerrero¹ 

¹ Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.

* Autor de correspondencia: ferjasilgue@gmail.com
* <https://orcid.org/0000-0001-6499-644X>

Recibido: 16/01/2024; **Aceptado:** 1/05/2024; **Publicado:** 30/06/2024

Jim Anchante Arias ha publicado valiosos trabajos sobre poesía peruana, entre los cuales destacan sus estudios *Poesía, ser y quimera* (2012) y *Las figuras del cazador* (2013). Ya en dichos estudios despliega su conocimiento e interés por el tema del símbolo, las figuras literarias y las influencias francesas en la poesía peruana. *El ruiseñor de ultramar. Estudio de la vida y obra de Nicanor della Rocca de Vergalo* es una contribución más dentro de esta línea de investigación cultivada por Anchante en estos años. Se trata de un estudio surgido de la consulta de importantes materiales que realizó mientras redactaba su tesis doctoral en Francia, y que pretende recuperar para la historia literaria nacional a un autor que gozó de cierta importancia en su época.

El primer capítulo del estudio aborda el vínculo no muy afortunado de la vida de Rocca de Vergalo con el Perú: un limeño descendiente de italianos que durante casi toda su adolescencia reside y se educa en Francia, para luego regresar a hacer carrera de armas, casarse y participar en las contiendas políticas de su país. El autor regresa a Europa a los veintiséis años junto con su hijo de poco más de dos, después de haber sufrido el abandono de su esposa, el cual convierte en uno de los tópicos de su poesía.

Ya para entonces contaba con una obra de teatro y un poemario publicados en lengua francesa, aunque con escasa estima entre los círculos letrados locales. En Francia continúa publicando y se relaciona con los principales escritores de la época, algunos de quienes elogian su obra por estar escrita en una lengua que no era la suya. Rocca de Vergalo llega incluso a incursionar en la poética y

Forma de citar la reseña: Silva, F. (2024). Jim Anchante Arias. El ruiseñor de ultramar: estudio de la vida y obra de Nicanor della Rocca de Vergalo. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Agraria La Molina. 2024. *Tierra Nuestra*, 18(1), 29-31. <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.1842>

DOI: <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.1842>

© El autor. Esta reseña es publicada por la revista *Tierra Nuestra* del Departamento Académico de Ciencias Humanas de la Facultad de Economía y Planificación, Universidad Nacional Agraria La Molina. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) que permite Compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato), Adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material) para cualquier propósito, incluso comercialmente.

la ortografía del francés, para luego desaparecer de la escena intelectual.

Anchante aclara que no escapa a su consideración esta suerte mediana, acaso mediocre, de Rocca de Vergalo, prácticamente ignorada por los estudios literarios, pero destaca como materia de investigación la posible influencia de su tratado *La poétique nouvelle* entre los simbolistas franceses, a juzgar por el interés de algunos especialistas en su presumible defensa temprana del verso libre. También resalta el evidente lugar del autor en la intelectualidad francesa, que le mostró su solidaridad escribiendo al Congreso peruano el pedido de una pensión por sus servicios militares en Dos de Mayo, su trayectoria literaria y su promoción de la imagen del Perú.

El segundo capítulo del estudio aborda la obra del autor, específicamente, las innovaciones formales propuestas en su tratado *La poétique nouvelle*. Para medir el carácter innovador de este tratado, Anchante dedica el primer apartado del capítulo a una extensa exposición de los fundamentos del parnasianismo y del simbolismo con un estilo didáctico que le da a este apartado un valor propio. Si el parnasianismo se singulariza por el ideal novedoso del *art pour l'art*, a partir de una actitud de evasión y malestar que lleva a la apuesta por el exotismo temporal y la entrega racional a la búsqueda de la perfección formal -lejos de la apuesta sentimental del romanticismo-, dicho movimiento también se vincula al simbolismo por la radical prioridad del arte frente a la vida o la participación de autores como Verlaine y Mallarmé en *Le Parnasse Contemporain*. Fuera de estas continuidades, la marca más propia del simbolismo estaría, siguiendo a Bertrand Marchal, en la *suggestion* (sugerencia), a la cual contribuye la musicalidad interior del poema, musicalidad que, dado su objetivo, va más allá de las cualidades fónicas en sí mismas. Esta centralidad de la sugerencia en la estética simbolista implica una superación de la visión clásica de la representación poética, anclada en la mimesis aristotélica. Asimismo, si el parnasianismo “fue renuente a innovaciones

métricas” (99), al simbolismo lo distingue su apuesta por el verso libre y el poema en prosa. Además de apoyarse en los estudios clásicos sobre el movimiento (Balakian, Marchal), Anchante analiza pasajes clave de los manifiestos de Jean Moréas (“Manifeste symboliste”) y Mallarmé (“Crise de vers”), presentados en francés y español, con la suficiente distancia crítica para exponer sus imprecisiones (anota que las afirmaciones de Moréas “no profundizan sobre los aspectos esenciales de dicho movimiento”). Anchante tiene el cuidado de ofrecer una propuesta didáctica que no falsee la poética del movimiento, sentenciando que “antes que escritores, es más preciso referirnos a obras (o incluso poemas) simbolistas” (63).

El segundo apartado del capítulo aterriza en las innovaciones formales de *La poétique nouvelle*, a partir de un análisis tanto de poemas simbolistas como de opiniones de los mismos autores. Este apartado exige del lector algún conocimiento no solo del francés, sino también de la métrica en esta lengua. Siguiendo lo anotado por los escasos críticos que han trabajado la obra de Rocca de Vergalo, Anchante recopila los aportes del peruano, aunque aclarando que muchos de estos no son de su invención: supresión de la mayúscula al inicio del verso (salvo en casos de encabalgamiento), preferencia por el hipérbaton, uso del endecasílabo sáfico para formar lo que él llama una estrofa “nicarina”, pérdida de la cesura en el verso alejandrino o su aplicación en hemistiquios acabados en morfemas libres (preposiciones o artículos), el aliento de un mayor uso del hiato, etc.

El aspecto más interesante es sin duda el de la cuestión de si Rocca de Vergalo promovió realmente la innovación del verso libre, como lo declara él mismo en *La poétique nouvelle*. Anchante establece que el peruano aporta la teorización temprana de una forma que ya venía usándose entre los poetas franceses: el “vers libéré” (verso liberado), que consiste en una forma más flexible de construir los alejandrinos. Ahora bien, tomando en cuenta la diferencia entre este tipo de verso y el verso propiamente

libre, Anchante apunta que Rocca de Vergalo, en realidad, “no forma parte del desarrollo del verso libre francés, sino del verso liberado” (91). El ejemplo de uno de sus poemas (“Dans les bois”) deja en evidencia también que “la poesía de Rocca de Vergalo no forma parte de una propuesta simbolista [...], sino que, al contrario, se reafirma su romanticismo sentimental” (97).

El tercer capítulo está dedicado a abordar la importancia del Perú en la obra de Rocca de Vergalo, prestando especial atención al posicionamiento de la voz enunciativa “a partir de las nociones de periferia y de identidad” (99). Rocca de Vergalo fue uno de muchos poetas latinoamericanos que “participaron, sobre todo en francés, del proceso poético que condujo del Parnasianismo al Decadentismo y Simbolismo” (100). Al igual que ellos, el peruano refleja la reafirmación de una identidad latinoamericana desde una posición doblemente periférica, un caso de “discurso doble o múltiplemente situado” -en palabras de Cornejo Polar, en quien Anchante se apoya- (104). En *La poétique nouvelle*, la voz enunciativa se presenta como la de un exiliado, intencionalidad que se ve reforzada por la inclusión al final de la obra de la carta escrita por un grupo de importantes escritores franceses al Senado peruano con el pedido de una pensión para el autor, en la cual se precisa que había dejado el Perú por circunstancias políticas adversas. También, respecto de la escena literaria francesa, el autor se presenta como un sujeto periférico: su condición de extranjero es la causa principal de las críticas que recibe, críticas que admite con actitud estoica como el precio de su apuesta innovadora (“et le public tout entier sera contre moi”). Sin embargo, en *Le livre des Incas* (1879), Rocca de Vergalo busca una solución a esta “confrontación no del todo resuelta de dos identidades”, reivindicándose en el marco de la universalidad del arte literario, pues “en littérature il n’y a pas d’étrangers” (104). Dicha universalidad lo hace confiar en que lectores más jóvenes han de defender su obra. Al respecto, Anchante llama la atención sobre las implicancias de ese universalismo de marca nacional, en consonancia con el cosmopolitismo del movimiento simbolista, que “en apariencia

rompe las fronteras de las identidades literarias”, pero que Rocca de Vergalo defiende desde una lengua hegemónica concreta y desde el logocentrismo que desde la Ilustración erige a Francia como el modelo de rumbo hacia el progreso y la civilización (105). Tanto este posicionamiento como el carácter epigonal de sus supuestas reformas demostrarían entonces que la independencia y originalidad del autor peruano son falsas.

La singularidad de Rocca de Vergalo puede analizarse objetivamente en *Le livre des Incas* en virtud de su apuesta por el género del yaraví. Para medir esta peculiaridad, Anchante una vez más propone una revisión didáctica de las bases del autor peruano, enfocada en dicho género literario andino. De esta manera, se hace evidente que los yaravíes vergalianos “no se adecúan tan claramente a esta tradición, puesto que ninguno de los nueve poemas refiere a un amor no correspondido” (117), pero también que hay una cierta vinculación con el yaraví peruano en el tratamiento del dolor y en el tono pesimista con el que la voz poética se presenta “como un inca derrotado, un hombre cuyo fin es la muerte o también una visión sufriente y de marcado pesimismo” (119). Anchante termina este capítulo de su estudio con una presentación bilingüe de los yaravíes vergalianos, cuya traducción al español es suya.

El estudio de Jim Anchante sobre la vida y obra de Rocca de Vergalo resulta valioso por su exhaustivo tratamiento de fuentes primarias y el alcance didáctico de su revisión tanto de la tradición poética francesa de la segunda mitad del siglo XIX como del estado de la cuestión. Anchante demuestra su amplio dominio del tema, fruto de sus años dedicados al estudio del simbolismo francés y sus influencias en Perú.

ORCID y correo electrónico

Fernando Silva Guerrero.	ferjasilgue@gmail.com
	https://orcid.org/0000-0001-6499-644X



Judith Butler. *¿Qué mundo es este? Fenomenología y pandemia*. Taurus. 2023

Judith Butler. *What World Is This? Phenomenology and Pandemic*. Taurus. 2023

Martín Córdova Pacheco 

¹ Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú.

* Autor de correspondencia: mcordova@lamolina.edu.pe

* <https://orcid.org/0000-0001-5173-1039>

Recibido: 16/01/2024; **Aceptado:** 1/05/2024; **Publicado:** 30/06/2024

La pandemia de la Covid-19 supuso para nuestra forma de organización social (sea cual sea el nombre que utilicemos para definirla) un profundo reto que nos arrojó ante la urgencia de diseñar nuevas maneras de continuar con nuestra vida cotidiana a pesar de las prohibiciones que se impusieron sobre nuestras costumbres. Ejemplo de ello, por citar solo uno, es la virtualidad como espacio para las actividades académicas o laborales. Este tipo de estrategias aparecieron precisamente para no detener la lógica que el mundo al que estábamos habituados poseía, aunque ello supusiese, como mencionamos, una serie de variaciones. No obstante, a pesar de esta intención, lo cierto es que la pandemia planetaria fue un acontecimiento único que no solo permitió el surgimiento de múltiples estrategias para garantizar la comunicabilidad y formas de interrelación humanas, sino también, en su excepcionalidad, posibilitó que vislumbrásemos aquellas premisas y presupuestos que sostenían y sostienen nuestro mundo, y que de algún u otro modo salieron a relucir. Cabe recordar que, así como se hicieron famosas y recurrentes las videollamadas a través de las distintas aplicaciones emergentes, también aparecieron discursos en contra de algunas medidas de prevención, como el uso de la mascarilla o la cuarentena, discursos que se presentaron como defensores de una economía que no podía parar o verse limitada. Presupuestos en conflicto, entonces, donde la vida humana aparece en el centro como tierra a disputar.

¿Qué mundo es este? Fenomenología y pandemia (Taurus, 2023) apunta en esta dirección. En este ensayo, Judith Butler se propone abordar «lo que parece estar sucediendo, o corre el riesgo de suceder en estos tiempos», lo cual no es sino «la destrucción del valor de igualdad de todas las vidas como ideal» (Butler, 2023). Lo que la pandemia habría puesto en escena es el hecho de que la vida humana como tal no posee el rango de intangibilidad o inviolabilidad. Por el contrario, lo que se vio fue el mundo sostenido sobre otros parámetros o criterios, los cuales quedaron expuestos

Forma de citar la reseña: Córdova, M. (2024). Judith Butler. *¿Qué mundo es este? Fenomenología y pandemia*. Taurus. 2023. *Tierra Nuestra*, 18(1), 32-34. <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.1849>

DOI: <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.1849>

© El autor. Esta reseña es publicada por la revista *Tierra Nuestra* del Departamento Académico de Ciencias Humanas de la Facultad de Economía y Planificación, Universidad Nacional Agraria La Molina. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) que permite Compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato), Adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material) para cualquier propósito, incluso comercialmente.

cuando los sistemas sanitarios colapsaron ante el número de contagiados por el virus, o cuando el requisito para un tratamiento mínimamente aceptable era enteramente económico. La autora, a través de esta constatación, avanza hasta sostener una idea ya aparecida en otros textos suyos, la cual consiste en que no todas las vidas están revestidas o son adscritas al derecho del duelo, es decir, que hay vidas de las que fácilmente se puede prescindir, sin que ello afecte la estructura socioeconómica dominante (de hecho, dicha estructura colabora con esta exclusión sistémica).

Ahora bien, esta argumentación demanda, en principio, un examen filosófico de nuestra propia situación y posición en el mundo que habitamos. El libro está organizado, en este sentido, en torno a cuatro capítulos que avanzan desde exploraciones de carácter ontológico hacia una perspectiva más política: en el primer capítulo, titulado «Sentidos del mundo: Scheler y Merleau-Ponty. Fenomenología y pandemia», la autora indaga por la comprensión o modo de ver que teníamos del mundo antes de la aparición del coronavirus, y que precisamente es gracias a su aparición, al elemento trágico que surge de pronto, retomando así, aunque críticamente, aportes de Max Scheler, que podemos explorar los elementos que conforman dicha comprensión. La pandemia se muestra como una oportunidad, entonces, para pensar qué significa moverse en el mundo (o en *un* mundo), relacionarse con el medio, con los otros y con uno mismo, en un momento en el cual todas estas interacciones quedaban en entredicho. Este cuestionamiento permite preguntarse en qué mundo estábamos situados y habituados a vivir de tal forma que la tragedia de las muertes que produjo la pandemia pudiese suceder. O, mejor aún, qué sentido existe en torno a la vida humana en nuestro mundo que resultó tan vulnerable a la enfermedad. Así, partiendo de preguntas como la que da título al libro, Butler se permite formular otras que avanzan en el mismo sentido: «¿Qué hace que una vida sea vivible? ¿Qué hace que un mundo sea habitable?».

Estas preguntas son tanto filosóficas como políticas. Filosóficas, porque, como la autora indica, no preguntan tanto por el fin último de la vida o si podemos compaginar la vida con un bien supremo, como quizá se formularía desde un modelo clásico de la ética, sino más bien por las condiciones de posibilidad para que una vida humana pueda ser posible. Es decir, situándose en un nivel descriptivo, no basta con afirmar la naturalidad de la vida, sino por aquel marco o contexto que ayudan a que efectivamente la vida se despliegue o desarrolle. Por otro lado, es también un tránsito hacia un aspecto político, pues estas condiciones no se dan de modo abstracto o separado del mundo en común, sino que apuntan directamente hacia estructuras sociales de poder que sostienen o abandonan, como se ha visto en la pandemia, a la vida misma.

Los siguientes capítulos se desarrollan a partir de esta premisa. El capítulo 2, «Poderes en la pandemia: reflexiones sobre la vida restringida» ofrece un acercamiento más concreto a los discursos y políticas estatales que, durante la pandemia y a nivel internacional, priorizaron más bien «la salud de la economía» por sobre la salud de las personas. Butler refiere que esta jerarquía nos muestra que, si bien podemos afirmar la centralidad del concepto de mundo para una reflexión general, la desigualdad se encuentra instalada en este, y por tanto no podemos obviarla. Lo que puede ser natural para algunos, como el acceso a un buen sistema de salud o a condiciones que le permitan vivir sin muchas preocupaciones, no lo es para otros. El problema aumenta cuando estas vidas que se encuentran en desventaja, son simplemente invisibilizadas, al punto que su pérdida no es considerada importante como para detener el curso o ritmo de la economía. En el capítulo 3, «El entrelazamiento como una cuestión ética y política», Butler parte desde las consideraciones del filósofo francés Maurice Merleau-Ponty respecto a la intersubjetividad y el modo en el cual estamos desde siempre ya relacionados con los otros, incluso a nivel corporal (nuestra actividad sobre el mundo y los otros supone al mismo tiempo una pasividad o receptividad),

pero añadiendo que esta copertenencia originaria no puede eludir aquellas dimensiones del conflicto y desigualdad que sin duda forman parte también del mundo de la vida. Con todo, Butler no deja de apostar por la fenomenología como método, en la medida en que precisamente permite iluminar los sentidos que operan en nuestra concepción de algunas nociones ontológicas y sociales elementales.

En el capítulo 4, «Derecho de duelo para los vivos», Butler relaciona lo visto en los tres capítulos precedentes con otras ideas previamente desarrolladas. La autora denomina como «derecho de duelo» aquel reconocimiento que se otorga a ciertas vidas respecto al valor que concedemos a su pérdida, esto es, que dichas vidas son lo suficientemente relevantes como para llorar sus muertes. Lo que se ha visto en la pandemia es que no todas las vidas poseen este derecho de duelo, al punto que, aunque frente a nuestros ojos las vidas de miles de personas eran arrebatadas por la enfermedad y por condiciones insalubres de trabajo, vivienda, etc., estas cifras no parecían importar frente a otro tipo de discursos que buscaban más bien priorizar otro tipo de aspectos.

En otros términos, si pudiésemos resumir el gesto teórico que Butler realiza en este libro, podríamos indicar que le interesa, en un primer momento, mostrar la radicalidad de la interconexión e intersubjetividad en la que nos encontramos, de tal forma que el mundo no viene como algo añadido, sino como parte elemental de nuestra constitución. El punto es que esta interconexión nos muestra, al mismo tiempo que su radicalidad, sus deficiencias, sobre todo a partir de un evento como la pandemia, donde si bien se enfatizaron las medidas de protección que debíamos asumir los unos con los otros, fue bastante claro que no todos pudieron acceder o asumir las mismas prácticas de cuidado.

Otro punto que nos gustaría enfatizar en la obra de Butler es el concerniente a la cuestión de las necesidades. Ella menciona, dentro de su argumentación general, que solemos asumir que las necesidades humanas están organizadas de forma social para ser satisfechas; no obstante,

existe un sustrato o trasfondo que persiste o es anterior a dicha socialización. La necesidad de alimentarse o dormir bajo un techo, por ejemplo. Una intuición poderosa es que, si bien estas necesidades pueden organizarse de diversas maneras, en concordancia con un modelo social, lo que hemos visto en nuestro modelo es que, por más que el nombre nos indique cierto carácter necesario a cumplirse para que la vida humana sea posible, nos damos cuenta que estas no siempre están satisfechas. De hecho, pareciese como si a pesar de que las nombramos como necesidades, nuestra sociedad está organizada de tal modo que bien se podría prescindir de su satisfacción en algunos individuos. Todos tenemos la necesidad de alimentarnos cuando tenemos hambre, o de buscar la salud cuando estamos enfermos, pero no todos podemos acceder a dicho cumplimiento.

Para finalizar, es necesario subrayar que las necesidades marcarían el punto de entrecruzamiento entre ontología y política, tanto aquello que hace posible la vida como también lo que se encuentra ubicado en estructuras sociales. Butler no cuestiona el carácter de necesidad, pero falta algo más para enfatizar este doble carácter, tanto vital como desigual. Es una cuestión de términos o de conceptos, quizá, pero no debemos olvidar que son sobre estas nociones que los derechos humanos, por ejemplo, se encuentran cimentados. Por ello, nos gustaría señalar el carácter no solo de necesidad, sino también el de exigencia que estas necesidades imponen. Asuntos como la alimentación, la salud o la vivienda, no solo son necesarios para la vida, sino que deben ser exigencias hacia la sociedad. De esta forma, podríamos imaginar un nuevo lenguaje filosófico y político que pueda responder a los retos del presente, retos que la pandemia se ha encargado de mostrarnos.

ORCID y correo electrónico

Martín Córdova Pacheco	mcordova@lamolina.edu.pe
	https://orcid.org/0000-0001-5173-1039



Los títulos de los clickbait en las redes sociales desde la teoría de los actos de habla

The clickbait titles in social networks from speech act theory

Edward Faustino Loayza-Maturrano¹ 

¹ Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú.

* Autor de correspondencia: edwloma@lamolina.edu.pe

* <https://orcid.org/0000-0002-1359-8414>

Recibido: 16/01/2024; Aceptado: 1/05/2024; Publicado: 30/06/2024

Resumen

El artículo analizó la originalidad de los títulos en los videos de clickbait que aparecen inesperadamente en las páginas de las principales redes sociales virtualizadas de Instagram, Facebook, YouTube, etc. El propósito del estudio fue analizar los titulares de los clickbait como actos ilocucionarios directivos sobre el material videográfico de clickbait aparecido en las redes sociales virtualizadas. La metodología de la investigación fue cualitativa de tipo análisis del discurso, el cual se dirigió a identificar los significados de los titulares de los clickbait como elementos significativos del texto mediático y el análisis comunicativo-pragmático, que consiste en determinar la fuerza ilocucionaria de las directivas. Los resultados evidencian que el éxito comunicativo de los titulares de los clickbait depende del nivel de conocimiento de la información del destinatario, lo cual se correlaciona con el grado de curiosidad del receptor. La investigación en el espacio mediático demuestra que el receptor evita el esfuerzo cognitivo excesivo por lo que buscan evadir los titulares de clickbait. El estudio concluyó afirmando que los encabezados de los clickbait permiten catalogarlos como un acto ilocucionario directivo, ya que oscurecen deliberadamente la propia función nominativa y adelantan la función publicitaria para influir de manera especial en el comportamiento del receptor de la información.

Palabras clave: Noticias falsas; pragmática; análisis de corpus; fuerza ilocucionaria; redes sociales

Forma de citar el artículo: Loayza-Maturrano, E. (2024). Los títulos de los clickbait en las redes sociales desde la teoría de los actos de habla. *Tierra Nueva*, 18(1), 35-46. <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.1867>

DOI: <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.1867>

© El autor. Este artículo es publicado por la revista *Tierra Nueva* del Departamento Académico de Ciencias Humanas de la Facultad de Economía y Planificación, Universidad Nacional Agraria La Molina. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) que permite Compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato), Adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material) para cualquier propósito, incluso comercialmente.

Abstract

The article analyzed the originality of the titles in clickbait videos that appear unexpectedly on the pages of the main virtualized social networks of Instagram, Facebook, YouTube, etc. The purpose of the study was to analyze clickbait headlines as directive illocutionary acts on clickbait video material that appeared on virtualized social networks. The research methodology was qualitative, discourse analysis, which aimed to identify the meanings of the clickbait headlines as significant elements of the media text, and communicative-pragmatic analysis, which consists of determining the illocutionary force of the directives. The results show that the communicative success of clickbait headlines depends on the recipient's level of knowledge of the information, which correlates with the perceiver's degree of curiosity. Research in the media space shows that the recipient avoids excessive cognitive effort so they seek to evade clickbait headlines. The study concluded by stating that clickbait headlines allow them to be classified as a directive illocutionary act, since they deliberately obscure the nominative function itself and advance the advertising function to particularly influence the behavior of the recipient of the information.

Keywords: Fake news; pragmatics; corpus analysis; illocutionary force; social networks

1. Introducción

En los últimos años, producto del desarrollo vertiginoso de la tecnología aplicada a la comunicación masiva, se evidencia, en ciernes, una verdadera revolución de los medios a través de las plataformas de redes sociales virtualizadas por Internet. La era del Internet 4.0 plantea nuevos desafíos a una sociedad que necesita nuevas estrategias para enfocar y retener la atención a fin de desarrollar una cultura de consumo consciente de información. Por eso es necesario estudiar los mecanismos detrás de los titulares de los clickbait que aparecen como cebo de atención con fines publicitarios de los usuarios. El diseño de actos comunicativos de habla (rasgos estilísticos, especificidad del uso del vocabulario, sintaxis y puntuación) permite resaltar a los títulos de los clickbaits del *corpus* de otros textos.

Las características económicas del funcionamiento de los alojamientos de las distintas plataformas de redes sociales en Internet (YouTube, Facebook, Instagram, X antes Twitter, etc.) conducen a la distribución generalizada de clickbait, lo cual provoca inevitablemente a su naturalización económica, esto es, a la monetización de las visualizaciones (Lugo-Ortiz y Rodríguez-Sánchez, 2021; Scott, 2021). Así, los videos sin títulos de clickbait y vistas previas neutrales se vuelven

casi invisibles. Por ello, los clickbait se están convirtiendo en una nueva forma de publicidad costeadada (Kemm, 2022). Al mismo tiempo, el espectador se acostumbra a los videos poco informativos pero emocionales, y para él el mecanismo de promover un acto directivo secundario y las características estilísticas del diseño de clickbait se vuelven familiares, literalmente pierde la capacidad de percibirlos (Aladro, 2017). Ocurre el fenómeno de la convencionalización, es decir, la regulación de un acto de habla mediante un marco institucional (en este caso, el sistema de relaciones entre administradores de las plataformas de las redes sociales como Instagram, TikTok, Facebook y YouTube, los anunciantes, los autores de videos y espectadores) (Bravo et al., 2021).

En la actualidad, la popularidad del alojamiento de videos a través de las llamadas Redes Sociales las ha convertido en las plataformas publicitarias más importantes de Internet. Las principales marcas mundiales como Coca Cola, Christian Dior, Intel y otras organizaron sus campañas publicitarias en YouTube, Facebook, X antes Twitter, TikTok, Instagram. Por ejemplo, YouTube transmite anuncios antes, después y durante los videoclips y permite que sus creadores reciban ingresos, quienes firmaron un acuerdo de asociación con el servicio. Los ingresos por video se componen

de muchos factores, el más importante de los cuales es el número total de vistas. Los creadores de contenido de video en YouTube deben enfrentar una feroz competencia por la atención del espectador debido al creciente número de videos que se cargan en el alojamiento. A su vez, los usuarios de YouTube se enfrentan a una gran cantidad de información multimedia, y el título juega un papel importante en la selección del video deseado para su visualización (Robertson, 2008, Gothankar, 2021).

Algunos creadores de videos en estas plataformas virtualizadas utilizan deliberadamente titulares sensacionales y vistas previas atractivas de videos que tienen poco que ver con el contenido real del video para maximizar el número de clics del enlace del video y fomentar la distribución del video a través de las redes sociales. Los titulares de este tipo se denominan “clickbait” (en inglés, clickbait deriva de dos términos click “clic” + bait “cebo”), el cual ha aparecido en el espacio mediático a finales del siglo XX, el clickbait recibió su diseño terminológico, descripción teórica y justificación práctica en los trabajos de investigadores del campo de la lingüística (Aladro, 2017; Negryshev, 2020), periodismo (Lockwood, 2016; Dimitrova, 2019; Shinkhede, 2019), la teoría de la comunicación (Foer, 2017; Chairani, Sofyan & Hardiah, 2020).

Este estudio se basa en la teoría de los actos de habla desarrollada por J. Austin y J. Searle (Austin, 1962; Searle, 1969) y sus seguidores (Grice, 1991; Neale, 2001; Bach, 2006, etc.), según el cual hay una intención definida detrás de cualquier construcción lingüística o lo que funciona como tal. Los signos lingüísticos nunca aparecen por sí mismos, como fenómenos naturales, están inscritos en la estructura de la actividad humana y están indisolublemente ligados a la manifestación de su voluntad. Cualquier enunciado se descompone en muchos actos que se realizan simultáneamente: el aparato de habla se mueve (o el texto se escribe en un teclado, se escribe con un bolígrafo sobre papel), la información se transmite de persona a persona. Esta información genera una determinada reacción psicológica en el receptor

(alegría, tristeza, aburrimiento, irritación, etc.) (González, 2015).

De la misma manera, el texto mediático, al ser criollizado (producto de una hibridación), es decir, mediante el uso de diferentes sistemas icónicos se afecta a diferentes canales de percepción, y el título, como un componente estructural importante está llamado a realizar determinadas funciones. De acuerdo con la clasificación de funciones de encabezado realizadas por Blom & Hansen (2015), la función nominativa del título es revelar el contenido del texto en la etapa de conocimiento preliminar con él. El titular nombra el texto de acuerdo con una de sus características, el tema, o resalta una imagen particularmente importante, un símbolo, creando así un punto focal que controla la expectativa del lector (Bazaco et al., 2019). En consecuencia, el título, elaborado con el objetivo de seguir al máximo su función, debe informar al lector de forma concisa, clara y fiable sobre los objetos y fenómenos considerados en el texto a través de palabras clave. Esta estrategia textual crea un fenómeno llamado la “brecha de curiosidad” en psicología (Loewenstein, 1994; Loayza, 2011; Loayza, 2013; Blom & Hansen, 2015).

El hecho de que los titulares de clickbait puedan generarse automáticamente, atestigua la naturaleza mecánica del impacto, donde el lector o espectador no es un actor inteligente, sino un conjunto de reacciones predecibles ante el mismo tipo de estímulos. En ese sentido, el propósito de la investigación es el análisis de titulares de clickbait como actos ilocucionarios directivos en el material fraseológico de un muestreo de las principales plataformas de las redes sociales (Facebook, Instagram, X antes Twitter y YouTube).

2. Método

Diseño. La investigación es de tipo cualitativa. El diseño del estudio se circunscribe en el análisis del discurso porque parte de un repertorio textual discursivo al cual se le somete un análisis transversal-descriptivo desde la teoría de los actos de habla. Todo lo cual constituye

una propuesta de reflexión interpretativa del fenómeno discursivo comunicacional (Loayza Maturrano, 2020).

Unidades de observación. En este estudio se consideran como unidades de observación los titulares de los clickbaits extraídos al azar en distintos momentos durante los años 2021, 2022 y 2023, de las principales redes sociales virtualizadas empleadas en el Perú (Facebook, Instagram, X antes Twitter y YouTube). Los titulares de los clickbaits seleccionados cumplen las condiciones de ser mostrados en los microvideos como ciberanzuelos para el lector (Loayza Maturrano, 2021).

Teoría. Los trabajos existentes describen los clickbaits desde el punto de vista de la teoría del discurso en relación con el fenómeno de la posverdad o se centran en el diseño estilístico de dichos títulos. En la Teoría de los actos de habla J. Austin y J. Searle nos permiten considerar este fenómeno desde el otro lado y comprender los titulares de clickbait en el material del portal de YouTube, definiendo las características tipológicas del titular de clickbait como actos de habla. Como se sabe, J. Austin en su obra *Word as Action* identifica tres niveles de acto de habla. El acto locucionario (locución, de la locución inglesa *turn of speech, speech*) es la emisión de una expresión lingüística con estructuras fonéticas, léxico-gramaticales y semánticas. Tiene significado, contenido proposicional. La realización de la estructura sonora recae en el acto fonético, la estructura léxica y gramatical se realiza en el acto fático, y la estructura semántica se plasma en el acto retético. El acto ilocucionario (ilocución, lat. Il-que significa ‘en, adentro’), que posee un cierto poder, proporciona una indicación no solo del significado de la proposición expresada, sino también del propósito comunicativo de este enunciado. Tal acto es convencional. Un acto perlocucionario (perlocución, lat. Per- que significa ‘mediante’) sirve como un efecto deliberado sobre el destinatario, logrando algún resultado. Este acto no es convencional (Flintham et al., 2018). El acto perlocucionario es parte del acto de habla, y no su efecto post-comunicativo, está incrustado en el enunciado

mismo. Si le pregunté X (enfoque ilocucionario), entonces lo animé a responder Y o Z (enfoque perlocucionario).

El acto de habla se desarrolla simultáneamente en tres niveles, la diferencia es de naturaleza puramente científica y metodológica. Así, al realizar un acto locucionario, el hablante participa simultáneamente en el acto ilocucionario si su enunciado tiene un propósito específico, por ejemplo, cuando hace una promesa, responde una pregunta o se disculpa. Al mismo tiempo, cualquier acto ilocucionario implica influir en el estado informativo del interlocutor, en su estado de ánimo, deseo, planes, anticipa en cierto modo el resultado de la actividad comunicativa dirigida. J. Searle desarrolló las enseñanzas de J. Austin y agregó un cuarto nivel: el proposicional, quitando el componente semántico del nivel locativo y transfiriéndolo a este nivel. Por tanto, el nivel proposicional es el nivel en el que se comunica la información sobre el pasado, el presente y el futuro. Este acto se divide en dos partes: el acto de referencia, donde se indica una persona u objeto, y el acto de predicación, donde algunos signos se comunican al referente.

La clasificación de los actos ilocucionarios, según Searle (1975b), se basa en un conjunto de criterios. El filósofo identifica tres principales: 1) *propósito ilocucionario*: el significado o propósito de una determinada declaración. Por ello, el objetivo del mensaje no determina la fuerza ilocucionaria del acto de habla en su conjunto, porque, por ejemplo, las solicitudes y las órdenes tienen el mismo objetivo: influir en el comportamiento de otra persona, pero la diferencia entre ellos es de sentido. Es importante señalar que no todos los objetivos ilocucionarios tienen un impacto perlocucionario fijo. Por lo tanto, las declaraciones a menudo se hacen sin ninguna intención de perlocutar al oyente; 2) *la dirección de adaptación* que es la forma en que el contenido de las expresiones debe relacionarse con el mundo. Las locuciones de la forma “palabras-el mundo”, como parte de su objetivo ilocucionario, tienen la correspondencia de las palabras (o más bien, el contenido provisional del habla) con el mundo;

las ilocuciones de la forma “realidad-palabras” están destinadas a lograr la correspondencia del mundo con las palabras; 3) *la condición de sinceridad* que es un estado psicológico que ocurre cuando se realiza un acto ilocucionario. Entonces, la condición de sinceridad para una promesa es que el hablante realmente tenga la intención sincera de realizar alguna acción (si una persona hace una promesa insincera sin tener la intención de realizar una acción, más tarde puede decir que en realidad no prometió nada); para una disculpa: arrepentimiento por la comisión de ciertas acciones, etc. Un intento de clasificar los actos ilocucionarios sobre la base de estados psicológicos expresados puede conducir a las siguientes conclusiones: la convicción un enunciados, comentarios, explicaciones, postulaciones, declaraciones, deducción lógica y argumentación. La intención combina promesas, juramentos, amenazas y promesas. El deseo o necesidad abarca solicitudes, órdenes, mandatos, ruegos, intercesiones, peticiones y ruegos.

Además de los tres principales, Searle (1969) destaca una serie de criterios de clasificación adicionales, uno de los cuales parece ser el más relevante en el análisis de los clickbaits, a saber, la fuerza del acto ilocucionario. Las frases “Sugiero que vayamos al cine” e “Insisto en que vayamos al cine” tienen el mismo propósito ilocucionario, pero pronunciadas con distintos grados de entonación.

Como se sabe, no todos los actos de habla contienen verbos performativos. Por ejemplo, el letrero “Pan fresco” en el escaparate de una panadería es obviamente una oferta dirigida al cliente, pero no hay un verbo performativo “oferta” en la declaración. Los titulares de clickbait no suelen contener verbos performativos, ya que tradicionalmente los titulares nunca se dirigen directamente al destinatario en primera persona (“Te pido que veas este video”, “Te ordeno que veas este video, etc.”). Esto rompería la naturaleza oculta de la directiva clickbait. En el caso de la expresión directa, no se produciría el intento de manipulación.

Si el título de clickbait no indica directivas habitualmente, ¿por qué es posible tomarlas como tales? ¿Cómo dicen más de lo que contienen? Cualquier titular de clickbait equilibra lo representativo (“Científicos británicos descubrieron una cura para el cáncer”) y lo directivo. Como se señaló anteriormente, la función nominativa del título en el clickbait es siempre inferior a la publicitaria. Como resultado, las directivas, que están contenidas indirectamente en cualquier título, se convierten en la principal fuerza ilocucionaria del acto de habla.

Como señaló Searle (1977), un acto de habla indirecto es un acto de habla que ocurre cuando “el significado de la expresión de un hablante dado y el significado de la oración correspondiente divergen en muchos aspectos” (Searle, 1969). Esto sucede a menudo con insinuaciones, ironía, metáforas, etc., cuando existe una discrepancia entre el significado literal del acto y su intención genuina subyacente.

Al describir la mecánica de los actos de habla, Searle (1975a) señaló que en los actos de habla indirectos, el hablante transmite al oyente más contenido de lo que realmente comunica, y lo hace basándose en un conocimiento previo general, tanto lingüístico como no lingüístico. como las facultades generales de razonamiento implícitas en el oyente. También se enfatiza la importancia de comprender los “principios de la comunicación cooperativa del habla”. Obviamente, el acto de habla indirecto (secundario) no se habría reconocido si el destinatario no hubiera comprendido el contexto de la situación de habla.

Procedimiento. Los datos fueron recopilados de las redes sociales virtualizadas en Internet considerando los temas que estaban más en tendencia en ese momento, por lo que se observará variedad de temas. Asimismo, se procedió a seleccionar aquellos titulares que eran más empleados en estas plataformas virtuales, esto es, aquellos que se repetían cada vez que se cargaba la página.

3. Resultados y discusión

El presente estudio se organiza en dos etapas: Una inicial que se centra en la recogida de la información del repertorio de titulares de clickbaits y otra etapa de evaluación y análisis del material linguopragmático recopilado desde la teoría de los actos de habla de Searle y Austin.

Recogida de datos







La investigación permitió la recogida de un inventario de títulos de los clickbaits extraídos de las principales redes sociales empleadas en el Perú. El muestreo fraseológico registra las características paralingüísticas de los titulares clickbaits durante el periodo entre mayo del 2021 a mayo del 2023 (Tabla 1).

Tabla 1

Registro de títulos de los clickbait

Nº	TÍTULOS DEL CLICKBAIT	FUENTE
1.	“Lo que verás es IMPOSIBLE ...”	Facebook: https://www.facebook.com/
	“Nueve de cada diez peruanos se sorprendieron cuando se enteraron de este hecho INCREÍBLE ...”	Instagram: https://www.instagram.com
	“Así es como se ve a esta chica <i>REALITY</i> en Miami ... [da miedo]”	Instagram: https://www.instagram.com
4.	¡¡10 costumbres en el mundo que no vas a creer que existen!!	Facebook: https://www.facebook.com/
5.	“20 MOMENTOS IMPOSIBLES EN LA HISTORIA DEL DEPORTE”	Instagram: https://www.instagram.com
6.	No podrás creer lo que sucedió mientras esta pareja se ...	Facebook: https://www.facebook.com/
7.	“¡No abras la caja equivocada!”	Twitter: https://www.twitter.com/
8.	Tras esto NO HAY VUELTA ATRÁS!!!!!!	Facebook: https://www.facebook.com/
9.	Estas vasijas tienen algo escondido que te sorprenderá. Tan solo mueve la luz.	Facebook: https://www.facebook.com/
10.	20 cosas perturbadoras que la gente descubrió tras mudarse a una nueva casa.	Facebook: https://www.facebook.com/
11.	¡Increíble! ¡Este tratamiento de belleza natural hará que te veas 10 años más joven en solo 5 minutos!»	Facebook: https://www.facebook.com/
12.	“NO INTENTES, RÍE ...”	Twitter: https://www.twitter.com/
13.	– «¡No podrás creer lo que sucedió cuando comencé a usar este producto milagroso!»	Twitter: https://www.twitter.com/
14.	“Niño” fumando en estadio NO era lo que parecía; TE SORPRENDERÁ	Facebook: https://www.facebook.com/
15.	Datos muy horribles y perturbadores...	Instagram: https://www.instagram.com
16.	– «¡Esta famosa celebridad perdió 50 kilos en un mes gracias a este secreto!»	Facebook: https://www.facebook.com/
17.	– «¡Te sorprenderás al ver lo que sucedió cuando probé este método para ganar dinero en línea!»	Facebook: https://www.facebook.com/
18.	– «Esta persona ha dejado la mejor empresa del mundo y no te imaginarás por qué».	Instagram: https://www.instagram.com

Continuación de la Tabla 1

<p>19.</p>	<p>ATENCIÓN ¿INMUNIDAD DE POR VIDA CONTRA COVID? PROBABLEMENTE TENGAS ANTICUERPOS TODA LA VIDA</p>	 <p>https://www.youtube.com/watch?v=v8ZfL8bgOu0</p>
<p>20.</p>	<p>Viróloga china dice saber la verdad del coronavirus: ¿ocultan algo China y OMS? Semana Noticias</p>	 <p>https://www.youtube.com/watch?v=NRYEeTvmgHE</p>
<p>21.</p>	<p>COVID 19 ¡GRAN DESCUBRIMIENTO!: PRIMERA PILDORA que NEUTRALIZA al CORONAVIRUS: MOLNUPIRAVIR</p>	 <p>https://www.youtube.com/watch?v=xo5MqXOAVvo</p>
<p>22.</p>	<p>LLEVATE EL CEL MÁS PROVOCADOR</p>	<p>Facebook: https://www.facebook.com/</p> 
<p>23.</p>	<p>Plinea y yapea desde IZIPAY YA</p>	<p>Instagram: https://www.instagram.com</p>  <p>Plinea y yapea desde izipayYA</p>
<p>24.</p>	<p>Tu primer viaje es GRATIS</p>	<p>Publicidad Didi</p> 

Análisis y discusión de los casos

Una característica distintiva de los titulares del clickbait es que su éxito comunicativo depende directamente del hecho de que el acto de habla secundario (directivos) que se destaca no debe ser obvio. Por lo tanto, el conocimiento previo de la naturaleza de los clickbait es solo un obstáculo: será mucho más difícil influir en su comportamiento (el objetivo ilocucionario del acto de habla directivo). El titular de clickbait funciona de la siguiente manera: contiene cierta información, pero solo lo suficiente como para despertar la curiosidad del lector, sin satisfacerlo. Los individuos prefieren un nivel moderado de incertidumbre. Para interesar a un individuo con una tarea cognitiva, se debe salvar la brecha entre su conocimiento y lo que busca aprender. Si la brecha es demasiado grande, el individuo abandona el esfuerzo cognitivo excesivo; si es demasiado pequeño, se aburre. Los estudios del espacio mediático demuestran hechos indiscutibles: la audiencia ignora noticias difíciles y videos difíciles de digerir o, por el contrario, noticias triviales que no despiertan la curiosidad.

Un ejemplo típico de un titular de clickbait de *brecha de curiosidad* sería “Nueve de cada diez peruanos se sorprendieron cuando se enteraron de este hecho INCREÍBLE”. El encabezado indica el tema del artículo, un hecho sorprendente, pero no da casi ningún detalle, lo que deja en acción la curiosidad del lector y lo obliga a seguir el enlace. En este caso, la función nominativa del titular pasa a un segundo plano y su función publicitaria se vuelve predominante, es decir, creación de un estado de ánimo mental especial de la personalidad, que activa la atención y obliga al espectador a cambiar deliberadamente para ver el video. Los titulares de clickbait a menudo juegan con sentimientos de curiosidad, sorpresa o intentan escandalizar deliberadamente al espectador provocando su indignación (“Lo que Vizcarra piensa sobre los gays - CNN NEWS”) o “Niño fumando en estadio NO era lo que parecía; TE SORPRENDERÁ”, lo cual provoca en un estado psicoemocional especial, distrayendo al interlocutor de otros estímulos y lo convierte

en un consumidor de contenidos mediáticos específicos. Los títulos de video clickbait están diseñados de acuerdo con ciertas reglas de organización del texto, gracias a las cuales son visibles en el *corpus* de otros textos. Estas reglas se han destacado y afianzado porque se ha demostrado que son eficaces para influir en el lector. Gracias a la totalidad de elementos lingüísticos desde el punto de vista de su potencial expresivo, determinado por Jodłowiec (2023) como función estilística, es decir la interacción de los medios lingüísticos en el texto, asegura la transmisión, junto con el contenido lógico-sujeto, de información expresiva, emocional, evaluativa y estética también incrustada en él (Jodłowiec, 2023). La frecuencia del uso de ciertos métodos de organización textual nos permite hablar no solo del uso ocasional de clickbaits en videos específicos, sino de todo el código semiótico (Loayza, 2013, Varshney & Vishwakarma, 2021). Para atraer y retener la atención, se utilizan una variedad de medios (preguntas retóricas, repeticiones léxicas, resaltado gráfico de palabras en mayúsculas, tipografía, etc.), cuyo análisis permite delinear ciertos contornos tipológicos de clickbait, como estilístico características, especificidad uso de vocabulario, sintaxis y puntuación. Por ejemplo, los epítetos cargados de connotaciones evaluativas evocan curiosidad en el espectador y el deseo de compartir el sentimiento del autor: “COVID 19| ¡GRAN DESCUBRIMIENTO!: PRIMERA PÍLDORA que NEUTRALIZA al CORONAVIRUS: MOLNUPIRAVIR”, y el uso de hipérbole en clickbaits aumenta artificialmente el interés del espectador, crea la ilusión de evidencia de algo importante, excepcional, único. Muy a menudo, el espectador percibe la hipérbole declarada no como un recurso estilístico, sino como el estado actual de las cosas: “ATENCIÓN | ¿INMUNIDAD DE POR VIDA CONTRA COVID? PROBABLEMENTE TENGAS ANTICUERPOS TODA LA VIDA”.

Dichos títulos se caracterizan por el uso frecuente de palabras que describen emociones y, a menudo, estas palabras se incluyen entre corchetes al final de la oración: “Así es como se ve a esta chica REALITY en Miami ... [da

miedo]”, “20 cosas perturbadoras que la gente descubrió tras mudarse a una nueva casa”, “¡Esta famosa celebridad perdió 50 kilos en un mes gracias a este secreto!”. En los casos siguientes: “– ¡No podrás creer lo que sucedió cuando comencé a usar este producto milagroso!”, “– ¡Te sorprenderás al ver lo que sucedió cuando probé este método para ganar dinero en línea!”, se observa otro rasgo léxico debido al uso de pronombres personales de primera y segunda persona, que siempre indican la distribución de roles en una situación comunicativa, creando así un sentimiento de diálogo vivo entre el destinatario y el destinatario, agregando intimidación a la narrativa. En presencia de un pronombre el título crea la ilusión de dirigirse al espectador directamente, lo que atrae una atención adicional: “Estas vasijas tienen algo escondido que te sorprenderá. Tan solo mueve la luz.”.

También son frecuentes los pronombres demostrativos, que por la difuminación del significado en el encabezamiento pueden llenarse de diferentes significados contextuales, dando al destinatario la impresión de mayor saturación emocional por claridad, como si indicara algo en su presencia: “Presidente Vizcarra ¡GANÓ MILLONES CON ESTE MÉTODO! Método de la bolsa» [la negrita es nuestra]. A nivel sintáctico, el poder ilocucionario de las directivas es más poderoso en los verbos imperativos, que se utilizan para expresar formas de voluntad como órdenes y peticiones (que son solo directivas): “¡¡¡Miren esto hasta el final !!!”. A su vez, las construcciones negativas permiten jugar con el sentimiento de contradicción, despertando curiosidad, desacuerdo: “No lo vas a creer...”; “Lo que verás es IMPOSIBLE ...”; “20 MOMENTOS IMPOSIBLES EN LA HISTORIA DEL DEPORTE”, “*Tu primer viaje es GRATIS*”, “Plinea y yapea desde IZIPAY YA”, “LLEVATE EL CEL MÁS PROVOCADOR”. Las oraciones incompletas crean el efecto de un *campo de curiosidad*: se omite algún elemento semántico importante de la oración, lo que intriga y obliga al espectador a hacer clic en la vista previa: “Otro ...”. Algunos encabezados ni siquiera pueden considerarse oraciones debido a una violación de la conexión

sintáctica entre palabras. La abundancia de puntos suspensivos, signos de interrogación y exclamación, resaltado y letras mayúsculas crean una sensación de mayor significado emocional del contenido del clickbait, especialmente cuando se combinan con la denotación asociada con el dinero, el éxito, etc. La puntuación es a menudo absurdamente redundante.

De acuerdo con las observaciones de los hallazgos, hace relativamente poco tiempo, se han comenzado a agregar emojis a los titulares: íconos coloridos que expresan ciertas emociones: “NO INTENTES RÍE”. Por supuesto, hay casos en los que el autor del video usa irónicamente los títulos de clickbait para crear un efecto cómico, es decir, en su uso de técnicas típicas de clickbait, el autor no es completamente sincero y mantiene una cierta distancia crítica. Aquí surge la situación de “clickbait viceversa”: el espectador sigue el enlace, queriendo asegurarse de que el título del video es efectivamente un clickbait, pero descubre que el contenido proposicional del título y el contenido del video coinciden, es decir, es engañado de una manera diferente. Sin embargo, a nivel de acción, este mecanismo no es diferente del tradicional clickbait (Bravo, Serrano-Puche y Novoa, 2021).

Asimismo, muchos clickbaits utilizan el “campo de la curiosidad”, una estrategia de presentación de información cuando se comunica una pequeña cantidad de información al destinatario, lo que no es suficiente para formar una impresión coherente, pero sí para despertar la curiosidad. La especificidad del titular de clickbait como directiva radica en el hecho de que su función nominativa se desvanece en un segundo plano y la función publicitaria se convierte en la función predominante, y las características de diseño de los actos de habla comunicativos los distinguen del corpus de otros textos. Se puede argumentar que un titular de clickbait es un titular que manipula al lector para que haga clic en un enlace, engañándolo con información deliberadamente sensacionalista o incompleta. Y en este sentido, el título de clickbait de un video de YouTube o una página web específica,

se le puede categorizar como directiva en todos los aspectos, ya que es un intento de influir en el comportamiento del espectador de una manera especial, esto es, fundamentalmente para fines comerciales o publicitarios.

Conclusiones

Este artículo analiza los titulares de clickbait a la luz de la teoría de los actos de habla de John Austin y John Searle, que permite clasificar el titular de clickbait como un acto de habla ilocucionario directivo, acciones que tienen un aspecto ilocucionario expresado en un propósito y un aspecto perlocucionario que consiste en el impacto en el hablante. El poder ilocucionario de un titular de clickbait se manifiesta en la intención de influir en el comportamiento de otra persona, la condición de sinceridad es la seriedad de las intenciones del destinatario y la dirección de adaptación es la correlación de las acciones del receptor de la información con las expectativas del autor del vídeo. Todo esto cumple con los criterios para los actos de habla ilocucionarios directivos.

El clickbait se muestra tan exitoso como invisible según lo observado. Los clickbait han influido de manera tan significativa en la norma de diseño estilístico del texto mediático que las técnicas utilizadas en ellos se consideran una especie de norma y, por lo tanto, su manipulación en la mayoría de los casos pasa desapercibida para el destinatario. Cada vez está más claro que comprender los mecanismos de acción del clickbait es necesario para mantener una nueva “depuración de la información” que nos permitirá contrarrestar la naturaleza manipuladora del contenido del clickbait en Internet.

El análisis del mecanismo del clickbait se puede continuar en dos direcciones. Primero, es necesario conectar el enfoque de la semiótica visual a la investigación para comprender cómo el diseño de la vista previa del video interactúa con el titular de clickbait y mejora el efecto directivo. En segundo lugar, es posible considerar la mecánica de los clickbait y el efecto de *posverdad* que crean, un nuevo tipo de verdad en el espacio mediático moderno, que no

requiere apelar a hechos y fuentes verificadas, sino solo a las emociones y creencias.

Conflicto de intereses

El autor no incurre en conflictos de intereses.

Rol de los autores

LME: Conceptualización, Investigación, Escritura-Preparación del borrador original, Redacción-revisión y edición.

Fuentes de financiamiento

Esta investigación no recibió ninguna subvención específica de ninguna agencia de financiación, sector gubernamental ni comercial o sin fines de lucro.

Aspectos éticos / legales:

El autor declara no haber incurrido en aspectos antiéticos ni haber omitido normas legales.

ORCID y correo electrónico

Loayza-Maturrano, E.	edwloma@lamolina.edu.pe https://orcid.org/0000-0002-1359-8414
----------------------	--

Referencias bibliográficas

- Aladro, E. (2017). El lenguaje digital, una gramática generativa. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 79-94. <https://doi.org/10.5209/CIYC.55968>
- Austin J. (1962). *How to do things with words*. Oxford at the Clarendon Press.
- Bach, K. (2006). Speech acts and pragmatics. *The Blackwell guide to the philosophy of language*, 147-167. <https://doi.org/10.1002/9780470757031.ch8>
- Bazaco, A., Redondo, M., & Sánchez-García, P. (2019). El clickbait como estrategia del periodismo viral: concepto y metodología. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 94-115. <https://doi.org/10.4185/>

RLCS-2019-1323

net/10550/65403

- Blom, J., & Hansen, K. (2015). Click bait: Forward-reference as lure in online news headlines. *Journal of Pragmatics*, 76, 87-100. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2014.11.010>
- Bravo, A., Serrano-Puche, J., & Novoa, M. (2021). Uso del clickbait en los medios nativos digitales españoles. Un análisis de El Confidencial, El Español, el diario.es y OK Diario. *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*, 7: 185-210. <https://doi.org/10.7203/rd.v1i7.184>
- Chairani, M., Sofyan, D., & Hardiah, M. (2020). Illocutionary and Perlocutionary Acts on YouTube Videos Employed by Niana Guerrero. *Journal of English Education and Teaching*, 4(3), 413-430. <https://doi.org/10.33369/jcet.4.3.413-430>
- Dimitrova, L. (2019). Official Statistics as Clickbait -The New Threat in the Post-truth Society? *Journal of Mathematics and System Science*, 9, 95-99. <https://doi.org/10.17265/2159-5291/2019.04.001>
- Flintham, M., Karner, C., Bachour, K., Creswick, H., Gupta, N., & Moran, S. (2018). Falling for fake news: investigating the consumption of news via social media. In *Proceedings of the 2018. CHI conference on human factors in computing systems*, 1-10. <https://doi.org/10.1145/3173574.3173950>
- Foer, F. (2017). *World Without Mind: The Existential Threat of Big Tech*. Penguin Press. (Trad.) Pablo Hermida Lazcano, Un mundo sin ideas. La amenaza de las grandes empresas tecnológicas a nuestra identidad. Paidós. https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/37/36497_Un_mundo_sin_ideas.pdf
- González Plasencia, Y. (2015). Los actos de habla indirectos desde la óptica de la cultura comunicativa. *Foro de profesores de E/LE*, 11, 141-150. <http://hdl.handle.net/10550/65403>
- Gothankar, R. (2021). Clickbait Detection in YouTube Videos. [Master's Projects]. San José State University. https://scholarworks.sjsu.edu/etd_projects/1017
- Grice, P. (1991). *Studies in the Way of Words*. Harvard University Press.
- Kemm, R. (2022). The Linguistic and Typological Features of Clickbait in YouTube Video Titles. *Social Communication*, 8(1) 66-80. <https://doi.org/10.2478/sc-2022-0007>
- Jodłowiec, M. (2023). Deceptive clickbaits in the relevance-theoretic lens. What makes them similar to punchlines, *Pragmatics*, 33, (3). Quarterly Publication of the International Pragmatics Association (IPrA) September, 2023. <https://doi.org/10.1075/prag.22003.jod>
- Loayza, E. (2011). Análisis pragmático del código oral del transporte público urbano ('lenguaje combi') en Lima Metropolitana. *Lengua y Sociedad*, 11(1), 91-100. Recuperado de: <http://revista.letras.unmsm.edu.pe/index.php/ls/article/view/415>
- Loayza, E. (2013). Análisis pragmático de la jerga técnica de los estudiantes de Unalm. *Lengua y Sociedad*, 13(1), 155-167. Recuperado de: <http://revista.letras.unmsm.edu.pe/index.php/ls/article/view/445>
- Loayza Maturrano, E. (2020). La investigación cualitativa en Ciencias Humanas y Educación. Criterios para elaborar artículos científicos. *Educare et Comunicare*, 8 (2), 56-66. <https://doi.org/10.35383/educare.v8i2.536>
- Loayza Maturrano, E. (2021). Análisis lingüístico-cognitivo del discurso desde la gramática cognitiva. *PURIQ*, 3(2), 466-487. <https://doi.org/10.37073/puriq.3.2.176>
- Lockwood, G. (2016). Academic clickbait:

- articles with positively-framed titles, interesting phrasing, and no wordplay get more attention online. <https://thewinner.com/papers/4892-academic-clickbait-articles-with-positively-framed-titles-interesting-phrasing-and-no-wordplay-get-more-attention-online>
- Loewenstein, G. (1994). La psicología de la curiosidad: revisión y reinterpretación. *Psychological Bulletin*, 116 (1), 75–98. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.116.1.75>
- Lugo-Ortiz, L., & Rodríguez-Sánchez, I. (2021). Del tin al clic: una radiografía de las alertas noticiosas. *Zer*, 26(50), 13-40. <https://doi.org/10.1387/zer.22293>
- Neale, S. (2001). *Facing facts*. Oxford University Press, USA.
- Negryshev, A. (2020). The macrostructure of news media text: discursive approach. *Russian Linguistic Bulletin*, 1(21), 154-156. <https://doi.org/10.18454/RULB.2020.21.1.23>
- Robertson, A. (2008). YouTube has 1.8 billion logged-in viewers each month. (Consultado el 21 de mayo de 2021). <https://www.theverge.com/2018/5/3/17317274/YouTube-1-8-billion-logged-in-monthly-users-brandcast-2018>
- Scott, K. (2021). You won't believe what's in this paper! Clickbait, relevance and the curiosity gap. *Journal of Pragmatics*, 175, 53-66. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2020.12.023>
- Searle, J. (1969). *Speech Acts: An essay in the Philosophy of Language*. (Trad.) Luis Valdés Villanueva, 1990. *Actos de Habla*. Ensayo sobre Filosofía del Lenguaje. Ediciones Cátedra. <https://www.textosenlinea.com.ar/libros/Searle%20-%20Actos%20de%20Habla.pdf>
- Searle, J. (1975a). Indirect speech acts, en Cole y Morgan (eds), *Syntax and Semantics 3. Speech Acts*, Nueva York, 59-82.
- Searle, J. (1975b). A taxonomy of illocutionary acts, en K. Gunderson (ed.) *Language, Mind and Knowledge*, Minneapolis, 344-369.
- Searle, J. (1977). ¿Qué es un acto de habla? Universidad de Valencia. Servicio de Publicaciones. <http://www.upv.es/sma/teoria/sma/speech/Que%20es%20un%20acto%20de%20habla.pdf>
- Shinkhede, Ch. (2019). Digital Frailty: Proliferation of Clickbait, Beguiled Readers, and Questioning the Morality of Online Journalism. *Pen Acclaims*, Vol. 6, 1-14. <http://www.penacclaims.com/wp-content/uploads/2019/07/Chaitanya-Shinkhede.pdf>
- Varshney, D., & Vishwakarma, D. (2021). A unified approach for detection of Clickbait videos on YouTube using cognitive evidences. *Applied Intelligence*, 51; 4214–4235. <https://doi.org/10.1007/s10489-020-02057-9>



Buscando el (buen) sentido en la transformación del sistema alimentario en México a través de las narrativas contrahegemónicas emergentes en las comunidades indígenas y rurales de Oaxaca

Making sense of food system transformation in Mexico

Diana Denham¹ ; Fiona Gladstone² 

¹ University of Oklahoma, Estados Unidos.

² Fairleigh Dickinson University.

* Autor de correspondencia: dianadenham@ou.edu
* <https://orcid.org/0000-0002-4575-8195>

Recibido: 18/01/2024; Aceptado: 1/05/2024; Publicado: 30/06/2024

Resumen

México está al borde de una crisis de salud pública debido principalmente al cambio en su sistema alimentario, el cual se caracteriza por un drástico incremento en enfermedades relacionadas con el modo de alimentación. Iniciativas sobre cómo revertir estas tendencias van desde la educación en nutrición con un enfoque descendente o *top-down*, hasta demandar la regulación de las industrias de alimentos y bebidas. Optando por una aproximación diferente, este trabajo se enfoca en las perspectivas y las prácticas de los mexicanos rurales, las cuales fueron obtenidas mediante una investigación cualitativa realizada en siete comunidades rurales de Oaxaca durante un periodo de seis años. En esta investigación, se encuentra una crítica emergente al sistema alimentario capitalista contemporáneo, que tiene su raíz en la expresión de los lazos con la producción, la preparación y el consumo de los alimentos, y con la historia comunitaria. Se analizan estos hallazgos por medio del concepto del «buen sentido» de Gramsci, entendido como la base del pensamiento crítico para una transformación revolucionaria entre clases subalternas. Se sitúa esta idea en la literatura reciente que abarca el conocimiento corporal y la política visceral, sugiriendo que estas ideas y percepciones tienen el potencial de desafiar la creciente hegemonía del sistema alimentario corporativo, y de contribuir a la expansión de movimientos sociales en defensa de la tierra y la vida.

Palabras clave: *sistemas alimentarios corporativos, transición nutricional, conocimiento corporal, hegemonía, Gramsci, México*

Forma de citar el artículo: Denham, D., & Gladstone, F. (2024). Buscando el (buen) sentido en la transformación del sistema alimentario en México a través de las narrativas contrahegemónicas emergentes en las comunidades indígenas y rurales de Oaxaca. *Tierra Nuestra*, 18(1), 47-67. <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.2063>

DOI: <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.2063>

© Los autores. Este artículo es publicado por la revista *Tierra Nuestra* del Departamento Académico de Ciencias Humanas de la Facultad de Economía y Planificación, Universidad Nacional Agraria La Molina. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) que permite Compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato), Adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material) para cualquier propósito, incluso comercialmente.

Abstract

Mexico is in the grips of a public health crisis related to its changing food system, characterized by dramatic increases in diet-related illness. Ideas about how to reverse these trends stretch from top-down nutrition education to demands for regulation of the food and beverage industry. Taking a different approach, this paper focuses on the perspectives and practices of rural Oaxacans, drawn from qualitative research conducted in seven communities over six years. We find an emergent critique of the contemporary capitalist food system rooted in embodied engagements with food production, preparation, consumption, and community history. We analyze these findings through the lens of Gramsci's concept of 'good sense,' understood as the critical-thinking basis for revolutionary transformation among subaltern classes. We situate this idea within literature on embodied knowledge and visceral politics, suggesting that such ideas and perceptions have the potential to challenge the growing hegemony of the corporate food system and contribute to broader social movements in defense of land and life.

Keywords: Corporate food system, nutrition transition, hegemony, Gramsci, Mexico

1. Introducción

México vive una crisis de salud pública relacionada con los cambios en su sistema alimentario. El aumento en el consumo de alimentos dañinos combinado con la adopción de rutinas laborales más sedentarias ha llevado a un incremento dramático en la prevalencia de las enfermedades del corazón, la obesidad y la diabetes tipo 2. Esta última es la primera causa de muerte y discapacidad en el país (DiBonaventura et al. 2018; OMS, 2017). Estas transformaciones varían geográficamente y reflejan enormes diferencias entre las poblaciones del norte y del sur, así como entre sus grupos rurales y urbanos.

Algunos profesionales y activistas enfatizan la necesidad de educación en nutrición para revertir estas tendencias (Barquera et al., 2010), mientras que otros se enfocan en la regulación de la industria de los alimentos (Calvillo y Székely, 2018). Lo que hace falta a estas posiciones es un acercamiento más serio a los conocimientos de las personas que van negociando estos cambios, especialmente las que siguen inmersas en las prácticas agrícolas y alimentarias más tradicionales.

Dentro del contexto mexicano, el estado sureño de Oaxaca sobresale como un lugar en el que los sistemas alimentarios locales y

regionales, que tienen su origen en las culturas indígenas, prosperan. Los oaxaqueños rurales encarnan el conocimiento de la producción de alimentos para la subsistencia, así como del trabajo remunerado de la agricultura capitalizada fuera de sus comunidades. Como consumidores, muchos conservan una alimentación basada en los alimentos principales de la dieta indígena mesoamericana, representada por una gran variedad de maíces, frijoles, chiles, calabazas y quelites¹. Las dietas basadas en tales alimentos son ricas en proteínas, vitaminas y otros nutrientes, además de ser muy bajas en grasas saturadas y azúcares (Falkowski et al., 2019; Méndez-Flores et al., 2023; Sanchez-Velázquez et al., 2023). Sin embargo, las mismas comunidades indígenas han sido expuestas a una ola de comida industrial, que inició en las décadas de 1960 y 1970 (azúcar refinada, aceite y refrescos) y se ha incrementado desde la década de 1990 (producción masiva de leche, carne y botanas²).

Encontramos, en sus opiniones y preferencias, una crítica implícita al "sistema

¹ *Quelite* es un término del náhuatl para los vegetales silvestres comestibles, pero también se refiere a un vegetal silvestre específico para muchas de estas comunidades. La especificidad varía por comunidad.

² *Botana* en México se refiere a alimentos de baja calidad en términos nutricionales que a menudo se comen como refrigerio, como papas fritas, chicharrones u otros refrigerios empaquetados.

alimentario corporativo”. Usamos este término para referirnos al sistema alimentario capitalista globalizado que concentra su poder en manos de pocas empresas multinacionales. Las críticas de los campesinos oaxaqueños reflejan un conocimiento sobre los alimentos y la salud que va más allá de la «regurgitación» de valoraciones expertas. En cambio, este conocimiento está enraizado en las relaciones sensoriales que se mantienen con la producción, la preparación y el consumo de alimentos, siempre con referencia a la historia comunitaria.

Asimismo, analizamos estos hallazgos a través de la lente del concepto del «buen sentido» de Antonio Gramsci, entendiéndolo como la base del pensamiento crítico para la transformación revolucionaria entre clases subalternas. Sugerimos que estas ideas tienen una potencialidad para desafiar la hegemonía del sistema alimentario corporativo que se expande en México y en gran parte del sur global.

2. La política económica de los alimentos y la agricultura en México

Al seguir las tendencias del sistema global de alimentación desde finales de la década de 1970, el sistema alimentario de México ha sufrido una dramática transformación, y con él, la dieta de los mexicanos. La alimentación y la agricultura han funcionado como un sector estratégico para extender la riqueza y el poder de las corporaciones transnacionales (Bonanno, 1994; Fox, 1992; Friedmann, 2005; Pechlaner y Otero, 2010). En este contexto, el Tratado de Libre Comercio que se firmó en 1994 ha sido asociado con aumentos dramáticos en el flujo de los artículos agrícolas, la comida lista para consumir y la inversión extranjera directa de Estados Unidos a México (Clark et al., 2012). De manera concurrente, la comida procesada y las botanas se han hecho más prominentes en la dieta de los mexicanos, mientras que el consumo de alimentos integrales básicos en la dieta tradicional ha declinado (Flores et al., 2010; Avila et al., 2011).

A pesar de estas tendencias, muchas prácticas agrícolas y alimenticias tradicionales

prosiguen al lado del crecimiento de la industria alimenticia en México. Casi tres millones de agricultores mexicanos aún siembran maíz (Eakin et al., 2014) y muchos estudios demuestran la persistencia del cultivo del maíz a pequeña escala en México como fuente de seguridad alimentaria ante la adversidad y una práctica cultural profundamente arraigada (Gladstone, 2023; Gonzalez, 2001; Appendini y Quijada, 2015). En Oaxaca, donde se enfoca este estudio, muchas comunidades indígenas han mantenido parte de sus tierras ancestrales como su base de seguridad alimentaria por siglos. Una premisa para el argumento de que los oaxaqueños rurales tienen conocimiento con el potencial de desestabilizar la ideología del desarrollo del sistema alimentario corporativo es el grado limitado en el que la mayoría de ellos-hasta hace poco- dependían de los mercados internacionales para su seguridad alimentaria y preservaban en su lugar la base de reproducción cultural y social dentro de su región.

En este estudio, examinamos ideas sobre alimentos y salud entre oaxaqueños rurales que parecen mantener a flote los sistemas alimentarios rurales de la región como contrapeso a los esfuerzos expansivos del régimen alimentario corporativo. Preguntamos: ¿Qué ideas sobre los sistemas alimentarios que circulan como parte de un régimen alimentario neoliberal o corporativo (McMichael, 2009; Pechlaner y Otero, 2010) se han infundido en el campo mexicano como «sentido común» y qué desafíos a aquellas sugieren la existencia de una narrativa contrahegemónica? ¿Qué fuentes de conocimiento forman la base de estos desafíos? Tomamos prestada la definición de conocimiento de Merriam-Webster (2020) como «el hecho o condición de conocer algo con familiaridad obtenida a través de la experiencia o asociación». Argumentamos que el conocimiento incorporado, que entendemos como el conocimiento basado en la experiencia sensorial directa, produce ideas, preferencias y opiniones que pueden generar una poderosa crítica contrahegemónica a los intrusivos modos de producción y consumo de alimentos capitalistas contemporáneos.

3. Marco teórico

Esta investigación contribuye y unifica dos cuerpos de estudios recientes en el campo de la ecología política. En uno, los académicos se han ocupado de los escritos del teórico político italiano Antonio Gramsci para explorar sus conceptualizaciones sobre las diferencias geográficas, naturales, ambientales y políticas (Ekers et al., 2013). Esta literatura ha abierto nuevas direcciones en la ecología política (Mann, 2009; Castellanos-Navarrete y Janson, 2017), pero la pregunta que aquí tratamos, que concierne al enfoque de Gramsci sobre la transformación revolucionaria a través de la vinculación con las nociones de «sentido común» y «buen sentido», ha recibido menos atención.

El otro conjunto de estudios al que se hace referencia proviene del pensamiento feminista aplicado a la teoría social para explorar cómo lo corporal modela la política de los socioambientes (Guthman, 2008; Hayes-Conroy y Hayes-Conroy, 2008, 2015; Nichols, 2015, 2017; Kincaid, 2019). A este cuerpo de trabajo, se ha contribuido con una lente gramsciana que ayuda a relacionar el conocimiento incorporado entre los campesinos con las políticas de investigación comunitaria.

3.1 «Sentido común» y «buen sentido»

Gramsci creyó que la transformación revolucionaria necesariamente involucra un cambio masivo en la consciencia, logrado, en parte, a través del reconocimiento crítico del sistema de creencias de las clases subalternas (Gramsci, 1971). La teoría de cambio social que desarrolló ayuda a nuestro entendimiento del poder del Estado al ofrecer el concepto de hegemonía —la manera en que un grupo de personas establece sus intereses particulares como públicos o universales, ganando así consentimiento a través de la persuasión en lugar de la coerción.

En este sentido, la expansión del capitalismo ha dependido frecuentemente del éxito de las élites para representar sus intereses como

aquellos de la sociedad al diseminar y repetir una serie de ideas en los medios y vía las instituciones educativas y políticas. Aun así, a pesar de la «naturalidad» de estos discursos dominantes, las hegemonías son temporales e inestables, con crisis que emergen conforme sus contradicciones se van haciendo aparentes. Así, las narrativas contrahegemónicas requieren una revolución en el ámbito al que Gramsci se refirió como «sentido común».

Para Gramsci, el sentido común es la mezcla de las creencias locales que —a pesar de no ser siempre coherentes— trabajan juntas para permitir la subordinación de los pobres a la clase dominante. Gramsci (1971) no elevó el sentido común de las clases populares, las cuales describe de diferentes formas como «filosofía popular que tan solo es una colección fragmentada de ideas y opiniones» (p. 328), «manifestaciones difusas y no coordinadas de una forma genérica de pensamiento común a un periodo particular y un ambiente popular particular» (p. 329) y «un concepto ambiguo, contradictorio y multiforme», así que «referirse al sentido común como confirmación de una verdad no tiene razón» (p. 350).

No obstante, al mismo tiempo, para él es claro que esta filosofía popular debe ser el punto de partida para el desarrollo de un nuevo sentido común —uno que sea «más unitario y coherente» (Gramsci 1971, p. 328). Al tratar de entender cómo la visión personal del mundo puede volverse transformadora, estaba desafiando el determinismo marxista predominante de su tiempo. En su lugar, él argumenta que la transformación solo es posible a través de una vinculación seria con las ideas y realidades de las clases subalternas de pensadores profundamente críticos, a quienes llamó «intelectuales orgánicos».

Ciertamente, en el ámbito del sentido común pueden encontrarse las semillas de la transformación: a esto se refirió Gramsci como la esencia del «buen sentido» dentro del sentido común. Mientras el sentido común de las clases subalternas les restringe de desafiar

la hegemonía predominante, el «buen sentido» dentro de él puede formar la base para un cambio radical (Birchfield, 1999; Burawoy, 2012). Estudiar las tradiciones, las creencias locales y la vida diaria es importante no para reafirmar las creencias enraizadas en estructuras opresivas, sino para develar los trazos de visiones del mundo opuestas que se encuentran en las experiencias vividas (Robinson, 2005; Crehan, 2011). Inspirados por estas ideas, los investigadores contemporáneos han desarrollado un método de hacer investigación participativa en conjunto con las comunidades marginadas con el propósito de realizar acciones transformadoras (Cahill 2007; Fine et al., 2021).

La crítica del «sentido común» que retoman tales investigadores, y de acuerdo con Gramsci (1971), debe estar inicialmente basada *en el sentido común*, «para poder demostrar que todo el mundo es un filósofo y que no se trata de introducir una forma de pensamiento científico desordenadamente a la vida individual de todos, sino de renovar y hacer crítica una actividad ya existente (filosofía)» (p. 330). Esta base es importante porque:

La concepción personal del mundo es una respuesta a ciertos problemas específicos dados por la realidad ... [y] el punto de partida de la elaboración crítica es la consciencia de lo que uno es realmente, y es «conocerse a uno mismo» como un producto del proceso histórico hasta la fecha, que ha depositado en ti una infinidad de rastros, sin haber dejado un inventario (Gramsci, 1971, 324).

Sin embargo, sus cuadernos de la cárcel son menos claros en los tipos específicos de experiencias que inspiran reflexiones críticas a la realidad personal. Aceptar su noción del «buen sentido» como la base para el cambio radical requiere explorar de qué están hechas esas reflexiones críticas. Encontramos que la literatura sobre el conocimiento corpóreo o *incorporado* y la política visceral ofrece herramientas para elaborar un entendimiento sistemático de «buen sentido» dentro del «sentido común» a través de una exploración de las ideas y las prácticas contrahegemónicas.

3.2 Conocimiento incorporado y políticas alimentarias viscerales

Los estudiosos de varias tradiciones de las ciencias sociales han puesto atención a la *incorporación* del conocimiento y al rol que cumplen las experiencias sensoriales y afectivas en las políticas alimentarias. Estas investigaciones van más allá de la idea popular que la atracción hacia los productos de la comida corporativa es una predilección evolutiva hacia el azúcar, la sal y la grasa (Power y Schulkin, 2009; Lieberman, 2013). En cambio, ellos han llamado la atención hacia la dimensión visceral de la comida y sus implicaciones (Seremetakis, 1994; Probyn, 2001; Guthman 2015; Hayes-Conroy y Hayes-Conroy, 2008; Carolan, 2011; Jordan, 2015).

En la tradición geográfica de la ecología política, Hayes-Conroy y Hayes-Conroy (2008, 2015) han indagado las formas en las cuales las sensaciones y emociones del cuerpo sociomaterial influyen la producción de saber y las motivaciones para involucrarse en la práctica de un sistema alternativo de alimentación. Como lo definen, el ámbito visceral involucra una interrelación compleja de las dimensiones sensorial, afectiva y cognoscitiva que incorporan marcadores discursivos de diferencia social, tal como la raza, la clase y el género. En la tradición sociológica de los estudios agroalimentarios, los académicos se han concentrado en estas mismas cuestiones, enmarcadas en términos sobre cómo los cuerpos llegan a acostumbrarse a ciertos alimentos y prácticas, y en cómo las preferencias o elecciones (tanto de los productores como de los consumidores) se producen, mantienen y transforman a través de la experiencia racional vivida (Carolan, 2011). Tal trabajo muestra las implicaciones políticas de las dimensiones del conocimiento «visceral» y «vivido».

Sin embargo, hasta la fecha (y con notables excepciones, e.g. Nichols, 2015, 2017; Gross et al., 2017; Kincaid 2019), la mayoría de los estudios en estas tradiciones se han enfocado en el potencial de lo llamado «alternativo»

en el norte Global y centros urbanos, como el Movimiento de Comida Lenta, los huertos escolares, los mercados de productores (e.g. Curiel, 2017; Hayes-Conroy y Hayes-Conroy, 2010, 2015; Guthman, 2008; Carolan, 2011). Este estudio, realizado entre comunidades de pequeños productores del estado mexicano de Oaxaca, presenta un caso reverso, donde lo que es «convencional» localmente se parece a lo que es considerado «alternativo» en los movimientos de alimentación en el Norte Global: una variedad de alimentos locales, frecuentemente orgánicos, que se reproducen en prácticas sociales continuas junto a la llegada y la utilización de insumos de un sistema alimentario corporativo. También, respondemos al reciente llamado de los estudiosos agroalimentarios para resituar los estudios sobre alimentos en «la vida diaria de las personas, y con ello, en los diferentes espacios de producción, circulación y consumo» (Arce et al., 2017, p. 3), que frecuentemente quedan afuera de las macroexplicaciones de los efectos de la acumulación del capital y las instituciones reglamentarias. Al enfocarnos en las experiencias diarias de los productores rurales, cocineros y trabajadores oaxaqueños, buscamos deshacer la ilusión de un régimen alimentario todopoderoso en México y resaltar algunas de las prácticas, conocimientos e ideas existentes, que creemos que cumplen un importante rol en la activación de narrativas contrahegemónicas.

4. Métodos

Este documento compara los datos cualitativos de una serie de investigaciones realizadas en siete comunidades rurales de Oaxaca a lo largo de seis años (2012-2018). Cada proyecto incluyó una descripción holística del sistema alimentario local basada en métodos etnográficos tradicionales. Asimismo, la investigación participativa con jóvenes investigadores de la comunidad fue una parte central de los proyectos en tres sitios. En la Tabla 1, identificamos temas comunes en los cuales basamos el presente análisis.

Tabla 1

Comunidad	Métodos
Magdalena Yodocono	70 entrevistas con los jefes de los hogares incluyendo rememoración de la dieta en 24 horas; 15 entrevistas con dueños de tiendas, entrevistas con un oficial del gobierno local; visitas a granjas, huertos de traspatio y cocinas escolares; entrevistas con los cocineros de la escuela y vendedores de botana; participación en la recolección de plantas y preparación de la comida para consumo diario y para días festivos.
San Bartolomé Quialana	70 entrevistas semiestructuradas con los jefes de los hogares incluyendo rememoraciones de la dieta en 24 horas; 15 entrevistas con tenderos; 2 grupos de estudio con los cocineros de la escuela; entrevistas con un trabajador del cuidado de la salud, visitas a la clínica, granjas, huertos de traspatio y cocinas escolares.
Santiago Apóstol	Encuesta etnográfica sobre las prácticas de producción y consumo de alimentos en los hogares, historias de trabajo y uso de la tierra (N=19); observación participante en las actividades agrícolas y preparación de alimentos; análisis del archivo de datos climatológicos e hidrológicos; encuestas sobre la percepción del cambio climático (N=23); encuestas sobre contratos de reparto de cosechas (N=23); investigación del archivo en el Registro Agrario de la Nación; entrevistas con líderes locales.
Santa Inés del Monte	Observación participante en sitios de distribución de alimentos, cocinas y campos; entrevistas con miembros de la comunidad, líderes locales y personal de salud; grupos de estudios con beneficiarios de apoyos alimentarios, trabajadores de salud y estudiantes de preparatoria; entrevistas con oficiales del gobierno estatal, profesionales de ONG, académicos; revisión documental oficial, curso de investigación participativa con estudiantes de preparatoria incluyendo una encuesta sobre los hogares (N=87).
Santa Cruz Tepetotutla y su vecino San Antonio del Barrio	Investigación participativa activa con jóvenes investigadores de la comunidad incluyendo: documentación fotográfica de prácticas alimentarias; entrevistas con 46 jefes de los hogares, 12 dueños de tiendas y 2 trabajadores de salud; documentación de la agrobiodiversidad local incluyendo los usos y prácticas de cosecha; diarios alimenticios; entrevista grupal con personas mayores.

Santa María Yaviche

Investigación participativa activa con los jóvenes incluyendo grupos de estudio internos; encuestas en los hogares (N=59); proyectos de investigación llevados por jóvenes enfocados en diferentes elementos del sistema alimentario local.

5. Sitios

Las siete comunidades³ se localizan en el estado de Oaxaca, México, y dependen en gran medida de la agricultura de temporal para su subsistencia. Al respecto, en la Tabla 2, se aprecian los datos poblacionales y los datos de la producción de maíz, producto de las encuestas de investigación. Asimismo, tres de las ciudades son zapotecas (Quialana, Santiago y Yaviche) y dos son chinantecas (Tepetotutla y El Barrio). Ni Santa Inés ni Yodocono se han identificado como indígenas por varias generaciones; sin embargo, en ambos casos una estructura de gobernanza indígena guía las decisiones territoriales y las comunidades circundantes hablan mixteco o zapoteco. Asimismo, la migración en busca de trabajo remunerado en las ciudades y en granjas industriales del norte es central en todas las comunidades. En la Figura 1, se aprecia la posición geoespacial del área de estudio.

Por otro lado, los terrenos son pequeños – en promedio de una a tres hectáreas o menos se cultivan por hogar anualmente. Varían en su tenencia desde el usufructo temporal de los lotes comunales hasta parcelas privadas fijas. La gran mayoría de los agricultores en las siete comunidades cultivan maíz criollo⁴ junto con frijoles y/o calabaza, y lo complementan cuando es necesario con la compra de maíz de origen nacional. Casi todos cuidan árboles frutales, hierbas y chiles para autoconsumo. También crían animales, que son sacrificados en los días festivos o funcionan como cuentas de ahorro. Los cultivos para venta varían en cada comunidad e incluyen el café, las flores, las frutas y los vegetales que se cultivan además de los alimentos para la subsistencia y para el ganado más que como una alternativa a estos. Asimismo, adquieren alimentos que no producen de varias tiendas y mercados, incluyendo tiendas subsidiadas por el gobierno y tiendas privadas que con frecuencia se especializan en botanas y productos no perecederos, pero que algunas veces también llevan productos frescos, lácteos y ocasionalmente, pollos vivos. Las tiendas privadas surten la mayoría de sus productos en el Mercado de Abastos de la Ciudad de Oaxaca, pero toda la botana y los refrescos son llevados directamente por distribuidores de

Tabla 2

Demografía básica de los sitios de estudio

Comunidad	Población (2010)	Región	Hogares que siembran maíz
Magdalena Yodocono	1,458	Mixteca	40%
San Bartolomé Quialana	2,470	Valles Centrales	97%
Santiago Apóstol	3,616	Valles Centrales	--
Santa Inés del Monte	2,535	Periferia de los Valles Centrales	57%
Tepetotutla y su vecino San Antonio del Barrio	429+165	Chinantla	100%
Yaviche	611	Sierra Juárez	66%

Fuente: INEGI (2010)

³ Después de la Revolución Mexicana, el gobierno reconoció los derechos absolutos sobre la tierra de las *comunidades* agrarias, las cuales lograron comprobar su tenencia precolonial (Bartra y Otero, 2008). Usamos el término "comunidad" en su sentido legal, notando que, en Oaxaca, las comunidades son más comunes que los *ejidos*, los cuales ofrecen derechos de usufructo sobre la tierra que en última instancia pertenece a la nación.

las compañías y con frecuencia representan la mayor parte de la mercancía disponible. Los

⁴ La palabra española "criollo" se usa coloquialmente para referirse a variedades de cultivos o animales que han sido reproducidas localmente por generaciones.

Figura 1

Mapa del área de estudio



Fuente: INEGI (2019)

pollos vivos son distribuidos de forma similar por una compañía multinacional como Pilgrim's Pride. Santiago tiene su propio mercado abierto todos los días por las mañanas y Quialana tiene un *tianguis* semanal, pero compran más en un *tianguis* enorme regional que ha funcionado por siglos.

6. Resultados

6.1 Evidencia de la hegemonía del régimen alimentario neoliberal en Oaxaca rural

Para que el régimen alimentario neoliberal pueda expandir su poder económico y político, ha tenido que persuadir a los mexicanos de que sus productos y prácticas son preferibles a los del estatus quo. Resulta claro en nuestras entrevistas la experiencia personal con los insumos agroquímicos, así como con muchos alimentos fabricados industrialmente. Algunos campesinos elegían utilizar agroquímicos tanto en sus cultivos de subsistencia como en

los cultivos para venta, pero sus decisiones dependían mucho del lugar, el cultivo y el precio del insumo. En las comunidades de los Valles Centrales y la Mixteca, todos usaban fertilizantes químicos en sus campos de maíz, mientras que en las comunidades chinantecas de bosque de niebla, la agricultura de roza obvia la necesidad de fertilizantes; actualmente algunas personas rocían herbicida manualmente, mientras otras mantienen la práctica tradicional de deshierbar a mano.

Asimismo, el uso de agroquímicos en otros tipos de cultivos dependía de si su variedad fue introducida por el gobierno, el sector privado o por extensionistas de una ONG junto con un paquete tecnológico particular. Muchas personas contrastaron las variedades «criollas» con las «mejoradas». Las primeras (con las que se pueden guardar semillas y, por ende, son mucho más accesibles en los hogares de pocos recursos) parecen crecer bien sin insumos agroquímicos. Las segundas deben ser compradas y no crecen

bien sin su paquete tecnológico. Al respecto, los productores de cultivos para venta siembran lo que ellos creen que tendrá demanda en el mercado, mientras que por lo general producen variedades criollas para autoconsumo, porque son más fáciles, baratas y sabrosas que las variedades mejoradas.

En este aspecto, encontramos una crítica fuerte a los agroquímicos por su efecto negativo en la fertilidad del suelo, lo que muchos mencionaban como que «se hace flojo» una vez que se acostumbra a los fertilizantes. También, comentaron sobre el sabor «químico» de la comida y la percepción de un efecto nocivo en la salud. Observamos un espectro de prácticas relacionadas con el uso de agroquímicos, frecuentemente representados como un mal necesario, a pesar del amplio consenso sobre sus muchas consecuencias dañinas.

Los agroquímicos, la comida chatarra empaçada, los refrescos, los alimentos procesados para acelerar el engorde de los animales y los alimentos básicos refinados inundan el campo de Oaxaca. Pilcher (1998) notó que las compañías de refrescos y cerveza fueron las primeras en aprovechar los caminos construidos por el Estado desde la década de 1920. Actualmente, compañías como Coca-Cola y PepsiCo ofrecen una gran variedad de ventajas a los dueños de las tiendas. Distribuyen directamente a las pequeñas tiendas sin importar su tamaño ni ubicación, pintan las fachadas (tanto que es difícil distinguir el nombre de la tienda de los anuncios), proveen de refrigeradores y exhibidores y reemplazan los productos que expiran sin costo. Han aprovechado con mucho éxito el espacio para la venta directa al consumidor que ha ofrecido la proliferación de pequeñas tiendas rurales en México, las cuales muchas veces son parte de las viviendas y son construidas con remesas.

Además, las copiosas inversiones en publicidad en los medios masivos han profundizado la penetración de la comida chatarra y bebidas de las compañías transnacionales. Muchas de las familias

campesinas en este estudio se dieron cuenta de que hace varias décadas ellos compraban muy poco. Al contrastar el sistema alimentario actual con el de hace cuarenta años, un dueño de tienda de Yodocono recordaba:

Había pollos y vacas. Comíamos muy poca carne y muchas más violetas silvestres, mostaza, quelites y nopales. Tomábamos café con la leche de nuestra propia vaca. Ahora hay más tiendas, hay más pizzas y sopas Maruchan. Con el comercio, la propaganda, la publicidad en la TV, uno se hace del vicio.

Como lo señala este hombre, la publicidad de estas compañías tiene un impacto significativo en los hábitos alimenticios. Encontramos concordancia con otros residentes. Cuando le preguntamos a una mujer sobre lo que ella había visto en la televisión con respecto a la comida, respondió: «Papas Sabritas, que “no puedes comer solo una”. Anuncios de comida chatarra, refrescos, Coca, que dicen “Vive la vida” o “Destapa la felicidad”. En realidad, no hay nada sobre comida saludable». Otro campesino agregó: «McDonalds, Dominos, Sopa Maruchan, Bimbo. La televisión es la forma en que la comida de otros países nos llega».

Como lo muestran estas entrevistas, la televisión es un vehículo importante para la venta de la imagen de estas llamadas dietas modernas. Los actores blancos de las telenovelas representan estilos de vida despreocupados basados en dietas occidentales obtenidas en restaurantes o supermercados. Esos retratos refuerzan las jerarquías sociales que denigran los alimentos «indígenas» (Pilcher, 1998) y siembran la duda en la idea de que el aumento en el consumo de botanas y comida rápida junto con la ola de apertura de supermercados en todo México son simplemente una progresión natural del desarrollo traído por el incremento en los ingresos y el cambio en las preferencias de consumidores cada vez más «sofisticados».

Así también, la migración sirve como un modo de transmisión de nuevas prácticas alimenticias. Los migrantes mexicanos están influenciados

por la hegemonía cultural de Estados Unidos de Norteamérica, que promueve la comida rápida y los productos «chatarra». Los migrantes diseminan estas ideas a través del incremento en su poder adquisitivo. Al preguntarle cómo selecciona su inventario, una dueña de tienda señaló lo siguiente: «Las personas que se han ido del pueblo son las que compran enlatados, mayonesa. Ponemos atención en lo que les gusta y entonces compramos esas cosas para surtir nuestras tiendas».

También es importante notar que los intereses capitalistas pueden cooptar las críticas a la comida corporativa y del «buen sentido» existente. Así como la mayoría de los anuncios en México siguen las tendencias descritas arriba, mencionamos una imaginaria alternativa que evoca nostalgia por la comida mexicana. Nestlé difunde un anuncio emotivo en el cual presenta su compasión hacia los pequeños productores sobre los cuales sustenta ventajosamente su producción de café. La empresa multinacional de leche Lala anuncia sus productos como cruciales para la creación de los «sabores de México», mostrando especialidades de la cocina regional y una salsa de molcajete (molino de piedra prehispánico) en un escenario rural y rústico.

En este sentido, un comercial de Maseca de 1992 mostraba a un hombre cosechando una mazorca de «el mejor maíz» para su esposa que entonces hace las tortillas sobre un comal (plato de barro de forma aplanada prehispánico) que son más «ricas», «más blancas» y «más suaves», aun recalentadas para los niños que felizmente las devoran. Los gigantes de la biotecnología Syngenta presentan, con una poderosa música de fondo, la rica biodiversidad de México, en la que los campesinos siguen la tradición de sus padres, sembrando con sus familias, y uno de ellos se arrodilla para oler la rica tierra.

Aunque las grandes empresas están en claro contacto con las ideas del «buen sentido» de las personas sobre el sistema alimentario y su salud, es importante destacar dos puntos. Primero, al explotar algunas ideas sobre lo bueno de la

«comida casera» o de «la agricultura familiar», las narrativas de las comunidades oaxaqueñas bajo este estudio están mucho más matizadas y son mucho más críticas que cualquier imagen que se pueda visualizar en la publicidad masiva. Segundo, la gran mayoría de la publicidad de la televisión refleja un ideal de la modernidad creado con anterioridad –con escenario en las ciudades representada por blancos, ricos, consumidores de productos procesados en empaques relucientes. Cuando aparece gente del campo, es típicamente como blancos de consumo –como los hombres con sombreros de vaquero en la parte trasera de una camioneta abriendo felizmente botellas de Coca-Cola.

A pesar del poder de estas narrativas dominantes, un mundo de prácticas e ideas contrahegemónicas es aparente en Oaxaca rural. En la siguiente sección, exploraremos cómo los residentes utilizan la historia comunitaria y el conocimiento incorporado de la producción y el consumo de alimentos para articular las críticas del «buen sentido» al sistema alimentario corporativo.

6.2 Narrando la salud a través de la historia comunitaria

Para entender el impacto que los cambios globales en el sistema alimentario tienen en las comunidades, los campesinos construyen narrativas que tienen su origen en la historia comunitaria. Estas viajan a través de las muchas oportunidades de vinculación social en el medio rural oaxaqueño: fiestas por los santos patronales, compromisos (fiestas y reuniones), eventos religiosos, días en los que se reciben los apoyos económicos gubernamentales y las tardes que se pasan reunidos alrededor de la plaza o la cancha de basquetbol. La información que se comparte en las reuniones informales y cívicas es de importancia especial, dado que la mayoría de estas comunidades tiene poco acceso a los medios que no representan a la hegemonía de la clase en el poder. El contenido de la televisión está controlado por dos grandes corporaciones (Televisa y TV Azteca); solo una de las comunidades bajo estudio tiene una radio

comunitaria y ninguna tiene acceso regular a los medios impresos.

La modernización del sistema alimentario mexicano ha estado acompañada por una ola de nuevas enfermedades, y junto con ellas, la búsqueda de explicaciones⁵. En las encuestas a los hogares de Yaviche y Santa Inés, casi todos observaron cambios en la prevalencia de enfermedades y notaron un incremento en las enfermedades crónicas. Percepciones comunes hicieron eco en la respuesta de Santa Inés: «Nunca oías a las personas hablando de cáncer, diabetes, hipertensión –solo resfriados, fiebres, o tos, pero ahora es más difícil con las enfermedades». Observamos esta tendencia en todas las comunidades, acompañada de un deseo de entender el debilitamiento en la salud en un periodo en el cual la cantidad de alimentos es una preocupación menor de lo que fue en el pasado.

Los entrevistados mencionaron con frecuencia a los nuevos alimentos como el origen de las nuevas enfermedades metabólicas, así como del cáncer y de la debilidad general o de la susceptibilidad hacia otras enfermedades. Una campesina de Quialana explicó, «[La salud de la comunidad] ha cambiado para peor, porque cuando yo era niña, no había cosas como las hamburguesas, pizzas. Antes comíamos frijoles, sopa de guías. Toda la comida de ahora te hace engordar». Otra entrevistada concordó:

Mi tío y mi abuelo dicen que esas enfermedades [diabetes] antes no existían. Hoy pensamos que es por la comida que tenemos ahora, por la comida, que está cambiando. No deberíamos tomar refrescos, papas fritas Mi abuelo dice que él comía muchas tortillas

y solo tomaba *tejate*, y él está saludable. Ahora (la clínica local) dice que no hay que consumir mucho *tejate* ni tortilla.

Notablemente, las prácticas y observaciones de los miembros más grandes de su familia tienen mucho más peso para la mujer de la última cita que las prescripciones de la enfermera local.

Como en Santa Inés y Yaviche, en las comunidades chinantecas de Tepetotutla y El Barrio, las enfermedades prevalentes más mencionadas por los centros de salud oficiales eran diabetes, hipertensión y obesidad. Una entrevista grupal con adultos mayores en Tepetotutla reforzó esta observación y mostró que ellos atribuían estas enfermedades a cambios en la dieta:

P3: Casi la mayoría de la gente tiene diabetes. Antes no solías escuchar sobre personas con diabetes. Aquí apenas empezó hace unos diez o quince años atrás. Había pocos casos antes pero no como ahora.

Investigador: ¿Por qué cree usted que la diabetes llegó aquí?

P3: Porque empezamos a comer cosas introducidas de la ciudad.

P4: Consumir comida contaminada, cosas enlatadas, muchos dulces, muchos refrescos. La gente toma mucho refresco. Hay gente que no puede vivir sin refrescos. Cosas dulces, azúcar, eso es lo que lo está causando.

Como se hace evidente aquí, los miembros de las comunidades frecuentemente narran sus reflexiones sobre las prácticas alimentarias históricas y contemporáneas en un formato de «antes y después». En la parte de «antes» de sus historias, los miembros de las comunidades recuerdan a sus mayores –lo que *los abuelos* comían y cómo vivían. Las narrativas sobre las dietas contemporáneas siempre empiezan «después» de que se extendió el acceso a la comida industrial y con frecuencia incluyen las preferencias de los niños por esos alimentos. Los adultos mayores incluyen la introducción del aceite vegetal, el arroz, el azúcar y las

⁵ El cambio epidemiológico hacia las enfermedades metabólicas atribuible a los cambios en la dieta se sustenta en numerosos estudios basados en las Encuestas Nacionales de Salud y Nutrición (ENSANUT) llevadas a cabo en 1998, 1999 y 2006 tanto en áreas urbanas como rurales en todos los estados (Kaufer-Horwitz and Garnica-Correa, 2008; Avila-Curiel, et al., 2011) y subsecuentemente en el 2012 y 2018. No es probable que los incrementos en la atención formal de la salud y en los diagnósticos en Oaxaca rural puedan explicar los aumentos sustanciales en las enfermedades no transmisibles y obesidad dado que los incrementos para enfermedades de otro tipo no se observaron en el mismo periodo (Rivera, et al. 2002).

comidas enlatadas, así como los productos de origen animal, mientras que los adultos más jóvenes se enfocan en la categoría de alimentos que en México se conocen como «chatarra» (comida basura).

De manera importante, notamos que las etiologías de estas enfermedades existen en paralelo y no en oposición a los entendimientos existentes con anterioridad. Como se describe en varios estudios médicos y antropológicos (Poss y Jezewski, 2002; Mendenhall et al., 2010, 2012), muchos mexicanos consideran el *susto/espanto, ojo o coraje* –conceptos que traducidos se expresarían como experiencias de miedo, la envidia o enfermedad intencionada por los pensamientos de otros, y el enojo o disgusto por algo– como detonadores de enfermedad.

Asimismo, encontramos que las explicaciones sobre la prevalencia de la diabetes en la comunidad hacen más referencia a los cambios en la dieta, como puede observarse más arriba, mientras que las explicaciones de los casos individuales también incluían referencias a conceptos como el del *susto* o *coraje*. Una mujer de Yodocono nos dijo: «Yo me enfermé (de diabetes) por sustos y corajes. Yo comía de todo, refrescos varias veces por semana. (Ahora) yo trato de ya no comer azúcar». Otro hombre explicó: «Mi esposa sufre de azúcar. Es por un susto porque justo después del temblor de 1985 se enfermó de diabetes». Un tercer hombre explicó del siguiente modo el motivo de su diabetes:

... por un coraje. En mi familia no me dejan *quitar el coraje* (manejar o liberar la ira). Entonces fui al campo y me sentí muy caliente y bebí mucha agua. Me hicieron una prueba y encontraron que mis niveles de azúcar eran de 500.

Estas experiencias revelan otra dimensión del conocimiento incorporado en el entendimiento de la salud. Mientras los campesinos entrevistados usan estos conceptos para explicar el origen de la enfermedad a escala del cuerpo individual, para entender el fenómeno a nivel

comunitario ellos señalan los alimentos llegados en décadas recientes y producidos fuera de las comunidades bajo esquemas agroindustriales.

Con pocas excepciones, las personas piensan que lo que se produce localmente es más saludable que lo que compran, y en algunos casos la comida comprada se considera categóricamente no saludable. Existe una sensación general de que la comida de fuera de la comunidad –«de la ciudad» o de otros estados y países, y por tanto típicamente no arrastrable o de origen incierto– está dañando la salud de la comunidad. Cuando les preguntamos cómo aseguran la calidad de la comida o los elementos más saludables en sus dietas, las respuestas típicas incluían: «lo que nosotros plantamos»; «lo que producimos»; «lo que es natural»; «lo que nosotros mismos producimos/preparamos»; «lo que hay aquí (en la comunidad)». Todas las comunidades mencionaron la comida producida localmente o la comida cosechada, incluyendo las verduras silvestres, hongos y la fruta específica de cada lugar y los productos de la *milpa*.

Los alimentos locales mencionados son los mismos que vinculan las prácticas alimenticias contemporáneas e históricas. Los *quelites* (hojas verdes silvestres) que se cosechan principalmente durante la época de lluvias eran centrales para los miembros de la comunidad en las narrativas de «antes y después» sobre las prácticas alimenticias. En la Chinantla, la mayoría de las personas tienen acceso a muchos vegetales silvestres (o semi-cultivados) en sus propios campos de maíz o alrededor de sus hogares, y siguen siendo una parte importante de las dietas locales.

Aunque las personas de todas las comunidades continúan cosechando vegetales silvestres, que se desarrollan entre el maíz y el frijol, muchos han notado una disminución en su consumo. «Seguro, ellos crecen en todas partes, pero casi no los cosechamos. Solo *quelites* algunas veces», dijo un residente de Yodocono. Los *quelites* siempre eran mencionados en las dietas en el pasado, pero, en muchas comunidades, los niños hoy se niegan a comerlos. Así lo describió

una campesina de Yodocono:

El Tío Chino comía esas hierbas. Como ahora en el tiempo de *milpa*, nosotros no comíamos nada de carne, solo hierbas. Durante las lluvias había verdolaga, violetas, mostaza, *quintonil*. Ahora mis hijos se molestan con las hierbas que traigo a la casa. Los niños de la comunidad no se comen cosas como la sopa de violetas.

Algunos también temen que el conocimiento sobre las plantas silvestres esté desapareciendo; notan que las generaciones más jóvenes no saben cómo reconocerlas. Con frecuencia, la disminución en el consumo de vegetales y legumbres coincide con el incremento en el consumo de carne y leche en la memoria de la gente. Al respecto, un residente de Yodocono señaló lo siguiente:

Antes no tomábamos leche. No nos gustaba. El *atole* (bebida a base de maíz o arroz) o el té de manzanilla o menta. Comíamos más legumbres, como frijoles y lentejas. Ahora más carne. Comíamos más quelites. Ahora más huevos y salchichas.

Debido a que las comunidades en este estudio tienen acceso a bosques comunes como parte de sus derechos comunales sobre la tierra, la carne que se consumía en el pasado era producto de la caza. Un hombre añadió lo siguiente: «Comíamos poquita carne. Solo venados, conejos». En este sentido, los residentes de Santa Inés consideran mucho más saludable la carne de animales de caza que la que se compra actualmente.

Las nuevas leyes locales para la caza derivadas de las iniciativas gubernamentales de conservación, y en muchas comunidades, la escasez de peces y fauna para caza han propiciado la disminución en el consumo de carne silvestre. Al respecto, en una visita a una casa en Santa Inés, conocimos la técnica experta de un padre para desollar una ardilla que su hijo adolescente había «traído muerta a la casa». Se hizo énfasis en el hecho de que no fue cazada, y accedió a ser fotografiado siempre y cuando su cara no saliera en la fotografía, debido a que los

miembros de la comunidad son multados por la autoridad municipal por matar ardillas.

En la Chinantla, antes de que los caminos volvieran la carne industrial una fuente de proteína viable a inicios del 2000, las comunidades de la región perdieron una de sus principales fuentes de caza, el pescado, cuando el Gobierno Federal auspició la construcción de una presa hidroeléctrica enorme que destruyó las fuentes del pescado. Al hacer el recuento de la historia de la comunidad a través de líneas de tiempo, Tepetotutla y El Barrio (junto con otras comunidades no incluidas en este estudio) anotaron un punto a inicios de la década de 1990, en el cual «los peces desaparecieron del río». Los miembros de todas las comunidades del estudio asociaron este cambio en la dieta de menos proteína y vegetales provenientes de los ríos y los bosques –y un mayor acceso a la carne producida industrialmente– junto con la disminución de la salud en la comunidad.

Estas referencias a la historia alimenticia comunitaria y a las habilidades ancestrales para procurarse el alimento son una importante fuente de conocimiento usado para realizar críticas implícitas al régimen corporativo de alimentación. Con frecuencia, estas críticas se formulan junto con cierto grado de aceptación, o, en el caso de los niños, rechazo activo a las comidas tradicionales.

Con respecto a esta situación, nos respondió uno de los entrevistados: «Sí, claro que el refresco es malo», pero «un campesino tiene que morir de algo». Además, en la mayoría de las comunidades, una narrativa opuesta habla de lo mucho que sufrieron los ancestros para encontrar qué comer, que utilizaban los recursos como los vegetales silvestres y las frutas por la necesidad y no por una preocupación por su salud o placer. Apoyándose en las campañas publicitarias que buscan persuadir a los jóvenes consumidores con imágenes de éxito, modernidad y diversión asociadas con los alimentos industriales y los refrescos, esta narrativa del sufrimiento anterior contribuye a que los niños se alejen de la comida que es un marcador de pobreza, a pesar de sus propiedades para brindar salud.

Al respecto, las madres de Santa Inés se quejaban de que sus hijos se negaban a comer los tacos caseros que les mandaban a la escuela después de que otro niño les hizo burla, llamándolos pobres por traer tacos en lugar de dinero para comprar sándwiches y comida chatarra de los vendedores. En efecto, se sabe que los niños son particularmente vulnerables a la publicidad de la industria y a la presión de encajar entre sus compañeros.

6.3 Cocinando, probando, sintiendo

Además de solo observar el pasado para identificar los cambios en el sistema alimentario, conectados con la salud de la comunidad, los oaxaqueños rurales exponen sus experiencias corporales y viscerales de producción, preparación y consumo para articular sus ideas sobre el sistema alimentario. Las comunidades bajo estudio disfrutaban de una rica tradición culinaria sincronizada con los ciclos productivos, que también se relacionan con las *fiestas* de la comunidad y con un sentido de conexión estacional con el paisaje. Las recetas locales utilizan diferentes partes de un cultivo de acuerdo con su temporada.

Las calabazas, por ejemplo, se comen como fruta, semillas y hojas y tallos –cada uno con muchas formas de preparación. El maíz primero se come como *elote*, el maíz tierno y dulce hervido; entonces, meses después, la mazorca seca y molida se usa para una amplia variedad de platillos locales. La raspa, *olote*, se usa para que el fuego encienda mejor, y los *tamales* se envuelven en hojas de maíz. Un hongo llamado *huitlacoche* que crece en el maíz tierno se consume como una delicia local. Los hongos se cosechan en la época de lluvias –algunas clases que están cerca de la milpa, y algunos otros de partes más internas del bosque. Dos de los productos favoritos en los Valles Centrales – chapulines y gusanos de maguey- son plagas de las plantas importantes. En Quialana, los frijoles negros (secos y hervidos) se sirven con al menos cinco texturas diferentes (enteros, molidos, tostados, mezclados, líquidos) y varían en su sabor de acuerdo con la gran variedad de hierbas locales. Mientras el consumo de fresco es casi ubicuo, las botanas industrializadas suelen

ser suplementos de una dieta basada en los principales productos descritos arriba.

El valorar la comida por sus efectos en el funcionamiento del cuerpo es una de las formas en que la gente articula la calidad de la comida y crítica a la comida industrial. La llegada de equivalentes industrializados de los alimentos locales ha facilitado las comparaciones que permiten a las personas articular tanto las cualidades positivas de la comida tradicional como las cualidades negativas de su versión más industrializada. El ejemplo más común de esta crítica de «buen sentido» hacia una versión industrializada de un alimento tradicional es la diferencia entre las tortillas hechas con harina de maíz (conocidas por el nombre de la marca más común, Maseca) y aquellas hechas con maíz entero *nixtamalizado*. En Yaviche, un grupo de estudio de hombres y mujeres de alrededor de veinte años indicó que la tortilla de harina de maíz «sabe diferente» y «no te llena». Además, una tortillera en Yodocono reportó que la demanda por sus tortillas de maíz criollo era más alta a pesar de su mayor precio. Notablemente, la preferencia por estas tortillas ha sobrevivido a los dramáticos cambios generacionales, incluyendo la fuerte migración y los muchos sustitutos industriales.

Una de las críticas más comunes se enfocó en la diferencia entre los pollos de granja, que se han vuelto prevalentes en las décadas pasadas, y las variedades locales de pollos. Las personas expresaban insatisfacción con los pollos de granja por la misma razón de energía y fuerza por las que prefieren las tortillas nixtamalizadas y las bebidas a base de maíz. En Yaviche, un hombre joven describió la diferencia, explicando que al tomar el caldo del criollo, «se siente la fuerza para seguir trabajando».

Las observaciones empíricas percibidas usando las sensaciones de la vista y el gusto también se usan para sustentar una crítica comparativa más amplia de los alimentos. Un grupo de madres de Santa Inés indicó que el grado en que una comida es «natural» es más evidente en el contra-ejemplo de los pollos de granja, que sueltan más agua cuando se cocinan y

saben a alimento para animales en comparación con sus pollos locales, de libre pastoreo y vida bajo el sol, a comparación de una crianza bajo luz eléctrica. Donde un alimento local puede ser comparado con su equivalente de fuera de la comunidad, estas comparaciones llevan a críticas más amplias sobre las contrapartes más industrializadas de la comida local.

7. Discusión

Las explicaciones que escuchamos de los oaxaqueños rurales acerca de sus preferencias alimenticias y los cambios recientes en la salud y nutrición comunitarias reflejan la esencia crítica del «buen sentido» con el que valoran sus tradiciones alimentarias ancestrales. Estas persisten, a pesar del aumento en la integración de comida y bebidas producidas bajo una lógica industrial, corporativa y capitalista. Sin embargo, es importante notar que este «buen sentido» existe como parte de un sentido común más amplio en un entorno social que surge de interrelaciones culturales, religiosas y políticas y no necesariamente de una crítica más grande a la economía política prevalente. Para pulir estas ideas hacia una ideología congruente más amplia imaginada por Gramsci, se requiere realizar trabajo organizativo y educativo. Su congruencia con las críticas académicas a los sistemas alimentarios corporativos indican su poder para el tipo de trabajo pedagógico crítico que es el centro de la teoría de cambio social de Gramsci (Tarlau, 2017).

Muchas de las reflexiones del «buen sentido» de los oaxaqueños rurales han sido tomadas por los estudiosos como fenómenos característicos de transiciones más grandes en el sistema alimentario corporativo. Por ejemplo, las observaciones sobre el incremento en el consumo de carne entre los oaxaqueños reflejan la característica de producción masiva de la reestructuración global de la industria de la carne en el periodo neoliberal (McMichael, 1994). Países como México fueron incorporados de manera creciente a «cadenas de proteína animal» (ibid) en un periodo en el que las grandes empresas se involucraron más en la producción de insumos y en la coordinación

del desarrollo de cadenas de abasto globales enfocadas en lo que McMichael (2009) llamó «complejo proteico transnacional».

La explicación de Guthman sobre el proceso por el cual el capitalismo ha modificado la agricultura, la comida, y, por ende, el cuerpo, ayuda a explicar las fuerzas que está generando el criticismo a la comida de los oaxaqueños rurales en sus espacios y en sus cuerpos. Siguiendo a otros investigadores, entre estos Mann (1990), se articulan las manifestaciones del substitutionismo —«la sustitución de artículos producidos en el campo por otros que pueden ser procesados e incluso producidos *ab initio* dentro de las paredes de una fábrica» (p. 2529)- usados para disminuir costos. El substitutionismo necesita la introducción de aditivos y conservadores para compensar lo que se pierde.

Al respecto, esas adiciones (como las tortillas Maseca o los pollos engordados con hormonas y proteína de soya) pueden muy bien estar relacionados con los cambios en la salud del cuerpo que la historia de la comunidad narra, así como lo intuyen los perceptivos oaxaqueños en sus descripciones sobre el sabor, el olor, la apariencia y los efectos digestivos de la comida. Guthman señaló que los efectos del substitutionismo sobre el cuerpo, incluyendo la «disrupción-endocrina y otros procesos epigenéticos» (ibid) están apenas empezando a ser entendidos. Encontramos una resonancia considerable entre esta investigación y la perspicacia que articulaban los participantes del estudio, la cual merece mayor investigación.

¿Qué hacer con las críticas a la comida capitalista enraizadas en el conocimiento incorporado y la memoria de la comunidad que resaltamos aquí? Los investigadores advierten en contra de romantizar lo «local» y lo «tradicional» (Born and Purcell, 2006) y la nostalgia que nubla el juicio al recordar el pasado (Frisch, 2016). Si algunos recuentos de la salud y la vitalidad en el pasado pueden ser anecdóticos, muchas de las ideas que discutimos aquí representan vinculación corporal y empírica, tanto con el capitalismo

contemporáneo como con las prácticas alimenticias y agrícolas más viejas en Oaxaca. Nosotras argumentamos que este conocimiento incorporado y la memoria comunitaria pueden servir como una base para la reflexión crítica y el empoderamiento entre los campesinos oaxaqueños para informar el cambio social. Debido a que el sistema alimentario corporativo no es totalmente dominante en el contexto de Oaxaca rural (como lo es en Estados Unidos, por ejemplo), existe una oportunidad para la acción pedagógica que integre reflexión crítica sobre las prácticas alimenticias tradicionales atacadas por el mercado corporativo y el conocimiento experto cooptado.

Al ligar estas críticas emergentes con reinenciones de políticas de gobierno e iniciativas, empleamos una metodología inspirada por Paulo Freire (1970), que se basa en la construcción de plataformas para interpretar de manera colectiva los cambios en la realidad comunitaria hacia la transformación social. Tales acciones constituyen lo que Gramsci hubiera caracterizado como el trabajo de hacer

coherente el sentido común. Ciertamente, hay muchos ejemplos de esas ligaduras en México, entre ellos la vision zapatista de la soberanía alimentaria (Figuroa-Helland, 2018), la coalición Sin Maíz No Hay País (Rodríguez y Concheiro Bórquez, 2016) y una red nacional de *tianguis* orgánicos (Roldán et al., 2016). Los investigadores comunitarios de las comunidades chinantecas que participaron en este estudio diseñaron una serie de carteles (ver Figura 2) en respuesta directa a los esfuerzos publicitarios de la comida industrial. Ellos también iniciaron una feria anual de la agrobiodiversidad e implementaron una prohibición local para la venta de al menos un alimento nocivo.

Cuando los sistemas alimentarios corporativos y locales se inmiscuyen en Oaxaca rural, el conocimiento incorporado que proviene de las tradiciones alimenticias indígenas provee de una base empírica y visceral para rechazar una alternativa corporativa. En la actualidad, la dominancia final de la comida corporativa no es una conclusión consumada. Creemos que elevar las narrativas históricas comunitarias y el

Figura 2

Cartel de respuesta a la comida industrial



Nota. Criticando una campaña nacional contra el hambre, se lee en el cartel: “En la cruzada contra el hambre nuestros soldados son los quelites y maíces criollos.”

conocimiento incorporado a través de acciones comunitarias locales organizadas que se vinculen con movimientos sociales más amplios tiene el potencial de crear cambios positivos en la seguridad alimentaria y la nutrición de México.

8. Conclusiones

Las amenazas del sistema alimentario corporativo -que van desde el despojo de los pequeños agricultores alrededor del mundo a la deuda generada por los costos de producción y a los costos en gastos médicos relacionados con la dieta- hacen esencial poner atención en las nascentes formas de resistencia campesina. Mientras los estudios críticos agroalimentarios enfocados en las políticas viscerales y corporales han desarrollado entendimientos cada vez más matizados sobre proyectos «alternativos» en relación con lo «convencional» en contextos agroalimentarios del norte global, este estudio se enfoca en una región del sur global, donde estos métodos «convencionales» no han suplantado del todo las prácticas agroecológicas y culturalmente arraigadas de la agricultura de subsistencia y el consumo de alimentos.

Partiendo de las experiencias vividas como productores, cocineras y consumidores, y de su habilidad basada en el lugar para construir discursos con un «antes» y un «después» acerca de sus experiencias comunitarias sobre la enfermedad y la salud, los campesinos oaxaqueños ofrecen explicaciones de preferencias de producción y consumo que manifiestan una crítica implícita al sistema alimentario corporativo. Sus críticas reflejan la influencia del capital sobre la comida, la agricultura y el cuerpo, y son un eco de las voces de productores rurales de todo el mundo que están luchando por adaptarse a cambios similares en su entorno de consumo de alimentos y salud corporal. De forma crucial, las críticas de los campesinos oaxaqueños ofrecen caminos para crear narrativas de «buen sentido» sobre los alimentos y la salud coherentes en el sentido gramsciano –la base para efectuar cambios a través de acciones que se construyen desde este análisis crítico-racional de su propia

experiencia.

Tales esfuerzos complementan el trabajo de los movimientos sociales más amplios en Oaxaca para resistir al actual modelo neoliberal de desarrollo capitalista y sus amenazas a los modos de vida de los oaxaqueños. Al ser un territorio rural, indígena mexicano amplio, Oaxaca es un lugar de ataques persistentes del desarrollo neoliberal y de proyectos extractivos. El gobierno facilita contratos mineros con compañías extranjeras, compromete derechos sobre aguas comunitarias a través de la privatización y amenaza las vidas locales con subsidios de firmas transnacionales, que con frecuencia se encuentran con la resistencia de comunidades indígenas organizadas, el sindicato de maestros y otros sindicatos de trabajadores formales e informales y de organizaciones locales.

Mientras todos estos proyectos incitan a la preocupación sobre la autonomía territorial, la naturaleza visceral de la agricultura, la cocina y la alimentación hacen de la comida un punto de partida para el cuestionamiento y replanteamiento de los modelos político-económicos. Como un slogan de un movimiento de resistencia contra la minería, se proclama:

Sí a la vida, no a la minería.
No al oro ni a la plata, la minería mata.
De las montañas al desierto, no en los túneles
ni en hoyos abiertos.
No queremos anillos de oro, queremos
*tlayudas*⁶ para comer⁷.

Aquí, la preferencia por una comida regional favorita, la *tlayuda*, simboliza una organización más grande de resistencia a la acumulación de capital en los territorios y los cuerpos oaxaqueños. Nosotros argumentamos que emplear los enfoques pedagógicos inspirados en la tradición del «buen sentido» de Gramsci para elevar el conocimiento incorporado y la

⁶ Tortilla de maíz grande y chiclosa, la *tlayuda* es un alimento tradicional básico de Oaxaca.

⁷ (Recitado en el encuentro regional anti-minería celebrado el 23 de febrero de 2018, en Magdalena Teitipac, Oaxaca, entre 60 comunidades y 36 organizaciones)

memoria comunitaria (la que explora qué es tan bueno de la *tlayuda*) constituye un importante complemento al trabajo de resistencia por la defensa del territorio.

Conflicto de intereses

Los autores no incurren en conflictos de intereses.

Rol de los autores

DD Y FG: Conceptualización, Investigación, Escritura-Preparación del borrador original, Redacción-revisión y edición.

Fuentes de financiamiento

Esta investigación no recibió ninguna subvención específica de ninguna agencia de financiación, sector gubernamental ni comercial o sin fines de lucro.

Aspectos éticos / legales:

Los autores declaran no haber incurrido en aspectos antiéticos ni haber omitido normas legales.

ORCID y correo electrónico

Diana Denham	dianadenham@ou.edu
	https://orcid.org/0000-0002-4575-8195
Fiona Gladstone	gladstof@gmail.com
	https://orcid.org/0000-0003-2895-8010

Referencias

Appendini, K., & Quijada, M.G. (2015). Consumption strategies in Mexican rural households: pursuing food security with quality. *Agriculture and Human Values*, 33 (2), 1-16.

Arce, A., Sherwood, S., & Paredes, M. (2017). Food embodiments, assemblages and intersubjectivities: ebbs and flows of critical food studies. In: Sherwood S., Arce A., Paredes M. (Eds.) *Food, Agriculture and Social Change: The Everyday Vitality of Latin America*, pp. 15-30. New York: Routledge.

Avila, A., Flores, J., & Rangel, G. (2011). La

política alimentaria en México. Ciudad de México: Centro de Estudios Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria, Cámara de Diputados, LXI Legislatura.

Barquera, S., Campos-Nonato, I., Rojas R., & Rivera, J. (2010). Obesidad en México: epidemiología y políticas de salud para su control y prevención. *Gaceta Médica de México*, 146, 397-407.

Birchfield, V. (1999). Contesting the hegemony of market ideology: Gramsci's 'good sense' and Polanyi's 'double movement.' *Review of International Political Economy*, 6 (1), 27-54.

Bonanno, A., Busch, L., Friedland, W., Gouveia, L., & Mingione, E. (1994). *From Columbus to ConAgra: The Globalization of Agriculture and Food*. University Press of Kansas.

Born, B., & Purcell, M. (2006). Avoiding the local trap: Scale and food systems in planning research. *Journal of Planning Education and Research*, 26 (2), 195-207.

Burawoy, M., (2012). The roots of domination: Beyond Bourdieu and Gramsci. *Sociology*, 46 (2), 187-206.

Cahill, C., (2007). The personal is political: Developing new subjectivities through participatory action research. *Gender, place and culture*, 14(3), 267-292.

Calvillo A., & Székely A. (2018). La Trama Oculta De La Epidemia: Obesidad, Industria Alimentaria Y Conflicto De Interés. *El Poder del Consumidor*, 1-64.

Carolan, M. (2011). *Embodied Food Politics*. Ashgate, Burlington, VT.

Castellanos-Navarrete, A., & Jansen, K. (2017). Why do smallholders plant biofuel crops? The "politics of consent" in Mexico. *Geoforum*. 87:15-27. doi:10.1016/j.geoforum.2017.09.019.

Clark SE., Hawkes C, Murphy SME., Hansen-Kuhn K.A, Wallinga D. 2012. Exporting obesity: US farm and trade policy and the transformation of the Mexican consumer environment. *International Journal of Occupational and Environmental Health*, 18 (1), 53-65.

- Crehan, K. (2011). Gramsci's concept of common sense: A useful concept for anthropologists? *Journal of Modern Italian Studies*, 16 (2), 273-287.
- Curiel C. (2017). Deepening relationships through bio-intensive food: AgroSano in Oaxaca. In Sherwood S., Arce A., Paredes M. (Eds). *Food, Agriculture and Social Change the Everyday Vitality of Latin America*, pp. 142-153. Routledge, New York.
- DiBonaventura, M. D., Meincke, H., Le Lay, A., Fournier, J., Bakker, E., & Ehrenreich, A. (2018). Obesity in Mexico: Prevalence, comorbidities, associations with patient outcomes, and treatment experiences. *Diabetes, Metabolic Syndrome and Obesity: Targets and Therapy* 11, 1-10.
- Eakin, H., Perales, H., Appendini, K., & Sweeney, S. (2014). Selling maize in Mexico: The persistence of peasant farming in an era of global markets. *Development and Change* 45 (1), 133-155.
- Ekers, M., Hart, G., Kipfer, S., & Loftus, A. (2013). *Gramsci: Space, Nature, Politics*. Malden, MA: Wiley and Sons.
- Falkowski, Tomasz B., et al. (2019). More than just corn and calories: A comprehensive assessment of the yield and nutritional content of a traditional Lacandon Maya milpa. *Food security*, 11: 389-404.
- Figueroa-Helland, L., Thomas, C., & Aguilera, A.P. (2018). Decolonizing food systems: Food sovereignty, indigenous revitalization, and agroecology as counter-hegemonic movements. *Perspectives on Global Development and Technology*, 17(1-2), 173-201.
- Fine, Michelle, et al. (2021). Critical participatory action research: Methods and praxis for intersectional knowledge production. *Journal of Counseling Psychology*, 68(3): 344.
- Flores, M., Macias, N., Rivera, M., Lozada, A., Barquera, S., Rivera-Dommarco, J., & Tucker, K.L. (2010). Dietary patterns in Mexican adults are associated with risk of being overweight or obese. *The Journal of Nutrition*, 140(10), 1869-1873.
- Fox, J. (1992). *The Politics of Food in Mexico: State Power and Social Mobilization*. Cornell University Press, Ithaca.
- Frisch, M. (2016). Oral History and Hard Times. In: Perks, R., Thomson, A. (Eds.). *The Oral History Reader*, 3rd ed., pp. 40-47. London: Routledge.
- Friedmann, H. (2005). From colonialism to green capitalism: Social movements and emergence of food regimes. *Research in Rural Sociology and Development* 11: 229-67.
- Freire, P. (1970). *Pedagogy of the Oppressed*. New York: Seabury Press.
- Gladstone, F. 2023. Food security and knowledge politics in rural Oaxaca. *Gender, Place & Culture*, 1-23.
- Gonzalez, R.J. (2001). *Zapotec Science: Farming and Food in the Northern Sierra of Oaxaca*. University of Texas, Austin.
- Gramsci, A. (1971). *Selections from the Prison Notebook*. Hoare, Q. Nowell Smith, G. (Eds). New York: International Publishers.
- Gross, J., Guerrón-Montero, C., Hammer, M., & Berti, P. (2017). Creating Healthy Bodies in Rural Ecuador at a Time of Dietary Shift. In: Arce A., Sherwood S., Paredes M. (Eds), *Food, Agriculture and Social Change: The Everyday Vitality of Latin America*, pp. 42-53. New York: Routledge Earthscan.
- Guthman J. (2008). Bringing good food to others: investigating the subjects of alternative food practice. *Cultural Geographies* 15 (4), 431-447.
- Guthman J. (2015). Binging and purging: agrofood capitalism and the body as socioecological fix. *Environment and Planning A* 47 (12), 2522-2536.
- Hayes-Conroy, A., & Hayes-Conroy, J. (2008). Taking back taste: feminism, food and visceral politics. *Gender, Place & Culture*, 15 (5), 461-473.
- Hayes-Conroy, A., & Hayes-Conroy, J. (2010). Visceral Difference: Variations in Feeling (Slow) Food. *Environment and Planning A* 42 (12), 2956-2971.
- Hayes-Conroy, A., & Hayes-Conroy, J. (2015). Political ecology of the body: a visceral

- approach. In: Bryant RL (Ed). *The International Handbook of Political Ecology*, pp. 659-672. Northampton, MA: Edward Elgar Publishing.
- INEGI (2010). Principales Resultados del Censo de Poblacion y Vivienda. Available at http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/princi_result/mex/15_principales_resultados_cpv2010.pdf (Last Accessed 3/9/2019)
- INEGI. (2019). Continuo de Elevaciones Mexicano. Resolución: 90m. Área Geográfica: Estados Unidos Mexicanos. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Available at: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/geo2/elevacionesmex/> (Accessed 2/25/2019)
- Jordan, J.A. (2015). *Edible Memory: The lure of heirloom tomatoes and other forgotten foods*. Chicago: University of Chicago Press.
- Kaufer-Horwitz, M., & Garnica-Correa, M.E. (2008). La nutrición en México: pasado, presente y perspectiva. *Nutriología Médica*, 25-58.
- Kincaid E. (2019). Embodied political ecology: Sensing agrarian change in north India. *Geoforum* 107, 45-53.
- Lieberman, D. E. (2013). *The Story of the Human Body: Evolution, Health, and Disease*. New York: Pantheon/Random House.
- Mann, S. A. (1990). *Agrarian Capitalism in Theory and Practice*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Mann, G. (2009). Should political ecology be Marxist? A case for Gramsci's historical materialism. *Geoforum*;40(3):335-344. doi:10.1016/j.geoforum.2008.12.004.
- McMichael, P. (1994). *The Global Restructuring of Agro-Food Systems*. Ithaca: Cornell University Press.
- McMichael, P. (2009). A food regime genealogy. *Journal of Peasant Studies*, 36 (1), 139-169.
- Mendenhall, E., Fernandez, A., Adler, N. et al. (2012). Susto, Coraje, and Abuse: Depression and Beliefs About Diabetes. *Cult Med Psychiatry* 36, 480-492. <https://doi.org/10.1007/s11013-012-9267-x>
- Mendenhall, E., R. Seligman, et al. (2010). Speaking through diabetes: Rethinking the significance of lay discourses on diabetes. *Medical Anthropology Quarterly*, 24(2): 220-239.
- Méndez-Flores, O. G., et al. (2023). The milpa as a supplier of bioactive compounds: a review. *Food Reviews International*, 39.3 (2023): 1359-1376.
- Merriam-Webster. (2020). "Knowledge." <https://www.merriam-webster.com/dictionary/knowledge> (Accessed 4/11/20)
- Nichols C. (2017). Millets, milk and maggi: contested processes of the nutrition transition in rural India. *Agriculture and Human Values*, 34 (4), 871-885.
- Nichols C. (2015). Shifting production/shifting consumption: A political ecology of health perceptions in Kumaon, India. *Geoforum*, 64, 182-191.
- Pechlaner, G., & Otero, G. (2010). The third food regime: neoliberal globalism and agricultural biotechnology in North America. *Sociologia Ruralis*, 48 (4), 1-21.
- Pilcher, J. (1998). *¡Que Vivan los Tamales! Food and the Making of Mexican Identity*. Albuquerque: University of New Mexico Press.
- Poss, J., & Jezewski, M. A. (2002). The role and meaning of susto in Mexican Americans' explanatory model of type 2 diabetes. *Medical Anthropology Quarterly*, 16(3): 360-377.
- Power, M.L., & Schulkin, J. (2009). *The Evolution of Obesity*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- Probyn, E. (2001). *Carnal appetites: Food, sex, identities*. New York: Taylor and Francis.
- Robinson, A. (2005). Towards an Intellectual Reformation: The Critique of Common Sense and the Forgotten Revolutionary Project of Gramscian Theory. *Critical Review of International Social and Political Philosophy*, 8 (4), 469-481. <https://doi.org/10.1080/13698230500205045>

- Rodríguez, C., & Concheiro, L. (2016). Sin maíz no hay país: Luchas indígenas y campesinas por la soberanía alimentaria y un proyecto de nación en México. *Revista NERA*, 19(32).
- Roldán, H.N., Gracia, M.A., Santana, M. E., & Horbath, J.E. (2016). Los mercados orgánicos en México como escenarios de construcción social de alternativas. *Polis Revista Latinoamericana*, 43.
- Sánchez-Velázquez, Oscar Abel, et al. (2023). Nutritional, bioactive components and health properties of the milpa triad system seeds (corn, common bean and pumpkin). *Frontiers in Nutrition*, 10.
- Seremetakis, N. C. (1994). *The Senses Still: Perception and Memory as Material Culture in Modernity*. Boulder, CO: Westview Press.
- Tarlau, R. (2017). Gramsci as theory, pedagogy, and strategy: Educational lessons from the Brazilian Landless Workers Movement. In Pizzolato, N and JD Holst, eds. *Antonio Gramsci: A Pedagogy to Change the World*, pp. 107-126. Critical Studies of Education 5. Switzerland: Springer International.



“El dios cansado”: la muerte de dios y el triunfo de la poesía en la escritura de José María Eguren

“The Tired God”: The Death of God and the Triumph of Poetry in the Writing of José María Eguren

Martín Vargas Canchanya¹

¹ Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

* Autor de correspondencia: a20214509@pucp.edu.pe

* <https://orcid.org/0000-0003-4235-9209>

Recibido: 20/01/2024; Aceptado: 1/05/2024; Publicado: 30/06/2024

Resumen

En el presente artículo se analiza el subtexto religioso de “El dios cansado”, uno de los poemas más conocidos de José María Eguren (1874-1942). El análisis se centra en la representación de lo divino en este texto y las múltiples operaciones enunciativas a partir de las cuales se formula una crítica a la imagen de la divinidad cristiana. En el marco de una reflexión sobre el nihilismo y la crisis del racionalismo ilustrado, se intenta demostrar cómo en el poema analizado la escritura de Eguren asume el tópico nietzscheano de la muerte de Dios para reinterpretar la imagen de lo divino, revelar la inconsistencia de los discursos hegemónicos y replantear el lugar del decir poético frente a lo sagrado.

Palabras clave: José María Eguren; poesía; muerte de Dios; nihilismo

Abstract

This article analyzes the religious subtext of “El dios cansado”, one of the best-known poems by José María Eguren (1874-1942). The analysis focuses on the representation of the divine in this text and the multiple enunciative operations from which a critique of the image of the Christian divinity is formulated. Within the framework of a reflection on nihilism and the crisis of enlightened rationalism, it tries to demonstrate how in the analyzed poem Eguren’s writing assumes the Nietzschean topic of the death of God to reinterpret the image of the divine, reveal the inconsistency of the hegemonic discourses and reconsider the place of poetic saying in front of the sacred.

Keywords: José María Eguren; poetry; death of God; nihilism

Forma de citar el artículo: Vargas, M. (2024). “El dios cansado”: la muerte de dios y el triunfo de la poesía en la escritura de José María Eguren. *Tierra Nuestra*, 18(1), 68-82. <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.1897>

DOI: <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.1897>

© Los autores. Este artículo es publicado por la revista *Tierra Nuestra* del Departamento Académico de Ciencias Humanas de la Facultad de Economía y Planificación, Universidad Nacional Agraria La Molina. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) que permite Compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato), Adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material) para cualquier propósito, incluso comercialmente.

1. Introducción

El presente trabajo intenta analizar los lineamientos que vertebran la mirada poética de José María Eguren (1874-1942) a la luz de la compleja reflexión estética y filosófica asociada a la declaratoria nietzscheana de la muerte de Dios. Al respecto, se propone que en la óptica del poeta peruano aquel acontecimiento gravita como el trasfondo de una profunda crisis de sentido que afecta a los discursos dominantes de la cultura. En el marco de esa perspectiva, la muerte de Dios se interpreta como un drama metafísico que vacía al mundo de plenitud espiritual y lo despoja de un aura de significación sagrada. Frente al desolador escenario configurado por ese proceso, la poesía se mantiene a la búsqueda de una secreta forma de iluminación trascendente mediante el ideal de la belleza. Se trata de una salida estética que apuesta por ahondar en el misterio de lo humano a partir de nuevas concepciones acerca de la esencia simbólica del lenguaje y el poder creador de la palabra.

Con el fin de comprobar la hipótesis interpretativa, en las siguientes páginas se revisa en detalle el poema titulado “El dios cansado”, pieza poética perteneciente al libro *La canción de las figuras* (1916). En este conocido texto, diversos autores han identificado una imagen desmitificadora de la divinidad judeocristiana en torno a la cual se cree encontrar una trágica alusión a la debacle de lo divino, su vaciamiento de sentido y su inevitable derrota histórica por el mundo moderno. Los procesos en cuestión son evocados por el poeta en clave nihilista en el marco de una perspectiva crítica que se desmarca de los discursos hegemónicos de la religión cristiana, la ciencia positiva y el racionalismo. A partir de esas coordenadas, el dios cansado viene a representar no solo el estado de enajenamiento en que se encuentra sumido el hombre moderno, sino, además, la estrecha, vacía e inoperante idea de lo divino formulada por la tradición religiosa cristiana y la esfera oficial de la cultura.

Antes de proceder al examen de la reflexión estética y metafísica desplegada por el poema

de Eguren, primero se plantea un análisis semiótico de las distintas estrategias de sentido movilizadas por su praxis enunciativa. Luego, a la luz de las tensiones de sentido inscritas en la escritura del poema, trataremos de esclarecer cómo en “El dios cansado” la muerte de Dios se constituye en un símbolo de la decadencia del mundo moderno, de tal modo que alimenta el desarrollo de una estética basada en la afirmación de la poesía en su calidad de un discurso capaz de mantener encendida la huella de lo sagrado y superar la crisis de sentido imperante.

2. Preámbulo al estudio de la figura divina en la poesía de Eguren

Partícipe de la ola renovadora acaecida a fines del siglo XIX en el ámbito literario hispanoamericano, la poesía de Eguren afronta de manera peculiar las dramáticas consecuencias de los fenómenos culturales de secularización y desencantamiento del mundo ocultos bajo la figura de la “muerte de Dios”. Al respecto, la postura religiosa que atraviesa esta obra parece guardar cierta semejanza con la mantenida por Darío y el resto de poetas modernistas hispanoamericanos. Como ella, la visión egureniana va y viene entre lo que Paz ha denominado “las ruinas de la catedral y el paganismo” (2008, p. 101). Es decir, la tensión conflictiva entre el desapego hacia el catolicismo y la búsqueda de una creencia espiritual capaz de ofrecer una iluminación al sujeto en un escenario devastado por el impulso de la razón crítica y el positivismo (Paz, 2008). Entre los escritores modernistas el resultado de esta tensión es la toma de una postura crítica que se escinde entre la nostalgia y la melancolía. Por un lado, se hace presente la conciencia del agotamiento del cristianismo, mientras que, por el otro, se manifiesta el anhelo de una salida afirmativa de lo humano más allá de los límites impuestos por los discursos hegemónicos de la religión y la ciencia positiva.

En el caso específico de Eguren, se advierte un esquema similar. En lo que atañe a este autor, se ensaya un alejamiento de la tradición judeocristiana y se expresa una angustiante incertidumbre con respecto al destino del

hombre. No obstante, el detalle es que, antes que entregarse a la nada y al sinsentido, el vate barranquino abraza la búsqueda de nuevas maneras de comprender el misterio que rodea a la existencia. Por ello, vuelve la mirada a la esfera de la religión y dedica grandes esfuerzos por recuperar para el presente algo de esa luminosa intensidad adjudicada a la vivencia singular de lo sagrado. Tal como lo ha sugerido Rouillón (1974), la escritura de Eguren hace duelo de la caída de Dios, pero desiste del mero gesto atea y adopta, en cambio, una especie de “religión de la belleza”. En el marco de esa perspectiva, su escritura anuda y sintetiza dos apuestas de sentido aparentemente antagónicas. Por un lado, eleva a la belleza al rango de un valor supremo e intenta superar con ella la caída de lo divino en nombre de una comunión espiritual con el cosmos. Por otro lado, actualiza un encendido sentimiento religioso y canta nuevamente al misterio del mundo, reteniendo del horizonte cristiano algunos elementos de su caducada liturgia.

En contraposición al embate combinado de la ciencia positiva y la racionalidad instrumental, lo que el proyecto estético-poético de Eguren intenta superar mediante su religiosidad disidente es la infausta alienación del hombre y su repentino alejamiento de la verdadera esencia infinita de la vida. No obstante, aquella empresa se basa justamente en la abierta ruptura con el cristianismo crepuscular y el abandono de su esfera de valores. Tanto la caída de Dios como la crisis de sentido propiciada por ella son asuntos evocados de muchas maneras en las etapas tempranas de la producción poética egureniana. Uno de los textos en los que estos tópicos adquieren una notable vigencia es el poema titulado «El dios cansado». En esta pieza poética pertenece al libro *La canción de las figuras* (1916). En ella se advierte el esbozo de una postura crítica frente a la imagen divina establecida por los discursos de la religión cristiana y la metafísica platónica. Así, en torno al personaje del dios cansado se introduce un potente simbolismo paródico e iconoclasta que desestabiliza la imagen providencial de lo divino instituida por el cristianismo. Devenido en el

emblema de la crisis espiritual experimentada en Occidente en el periodo de fin de siglo, el dios egureniano destaca por un *pathos* angustiante que sugiere un fatal agotamiento. Así, lo que su trajín y su constante fatiga parecen encarnar en términos poéticos es la esencia de un cristianismo en ruinas.

La idea de que el dios imaginado por Eguren en “El dios cansado” responde a la visión de un cristianismo en crisis tiene un precursor en Rafael de la Fuente, más conocido como Martín Adán. En un pasaje de su voluminosa tesis *De lo barroco en el Perú* (1968), este autor comenta el poema estudiado y propone entender la melancólica imagen en él ofrecida como atravesada por un sentimiento de piedad y agonía. Para De la Fuente (1968), el absurdo ajeteo y la dolorosa parsimonia del dios egureniano reflejan la trágica condición de la existencia humana. Así, la futilidad de esta entidad representa un testimonio de la condición mortal y el carácter efímero del hombre. Al rebajar a Dios de la sagrada hornacina al designio funesto de la “arcilla humana”, la visión egureniana consigue mundanizar la certeza de lo divino y cuestionar su promesa redentora (De la Fuente, 1968, p. 352). En virtud de esto, el cristianismo de Eguren se reviste de un aliento escéptico y pesimista; pero, también, de uno agónico y ferviente. Para De la Fuente (1968), la particular concepción religiosa de Eguren tendría sus orígenes en la literatura alemana de fines de siglo. Así, la clave del cristianismo decadente de Eguren residiría en la obra de algunos escritores finiseculares como Rainer Maria Rilke y Stefan George (1968, pp. 352-353). A partir de este cuadro de antecedentes, la antropomorfización de Dios se descubre como un tópico poético, que, en tanto expresión de un sentir característico de un periodo de incertidumbre espiritual, evidencia la desgarrada conciencia del sino humano por parte del poeta.

Basados en el comentario de Adán, es posible arribar enseguida a una mejor definición de la perspectiva religiosa de Eguren. A nuestro juicio, la figura de Dios evocada por este poeta puede interpretarse, en efecto, como la metáfora de la sufriente condición humana. No obstante,

ella misma encarna el extremo despojamiento de sentido padecido por la idea de lo divino en el horizonte histórico moderno. Así, pues, hay un abismo fatalmente insalvable que mediaría la relación entre Dios y el hombre. Para Eguren, el dios del cristianismo también participaría de la debacle del mundo. En el marco de esta perspectiva, el relato cristiano se mostraría incapaz de responder por la incógnita del destino de lo humano, al mismo tiempo que la figura divina por él instituida dejaría de operar como una instancia trascendente y salvadora del espíritu. En esencia, la reacción de Eguren parece solidaria de la idea de que el poema es la única instancia significativa que resta a lo divino, su último reducto. De esa manera, si bien Dios habría caído, la experiencia religiosa podría subsistir en la poesía. En estos tiempos de crisis de sentido y orfandad existencial, el poema sería el único sendero posible para el pensamiento. Ello le permitiría a este discurso mantener encendida la llama del misterio de lo humano.

3. Análisis de «El dios cansado»

La afirmación del poder de la poesía frente a la debacle de Dios es una postulación que solo puede vislumbrarse a partir de un examen más minucioso de «El dios cansado». Con el objeto de precisar los alcances de esta perspectiva, conviene analizar entonces el decir poético del poema de Eguren y atender a los distintos procesos de significación activados por su discurso. En primer lugar, segmentaremos la disposición textual del poema. Luego, pasaremos a identificar las múltiples dimensiones de presencia en él convocadas. Dice “El dios cansado”:

Plomizo, carminado
y con la barba verde,
el ritmo pierde
el dios cansado.
Y va con tristes ojos,
por los desiertos rojos,
de los beduinos
y peregrinos.
Sigue por las oscuras
y ciegas capitales
de negros males

y desventuras.
Reinante el día estuoso,
camina sin reposo
tras los inventos
y samientos.
Continúa, ignorado
por la región atea;
y nada crea
el dios cansado.
(Eguren, *Poesías completas*, p. 101)

Para fines de nuestro análisis, el presente poema puede ser subdividido en tres partes bien definidas. Estas son las siguientes a saber:

a) *Presentación general del “dios cansado”*

Un primer segmento o secuencia temática del texto de Eguren corresponde a la primera estrofa. En esta parte, asistimos a la presentación del personaje central del poema (el “dios cansado”). Dicha entidad asoma caracterizada como un ser antropomorfo, cuya apariencia es descrita a partir de algunas múltiples alusiones cromáticas bastante definidas. Sobre el dios evocado se habla, por ejemplo, de su silueta plumiza y carminada (de tono rojizo), lo que sugiere su vínculo con la oscuridad de la noche y la caída de la tarde. Asimismo, se dice que lleva una barba de color verde, lo que puede interpretarse como una alusión al estado de putrefacción, a lo desvencijado, a lo antiguo o incluso al óxido¹. Completa la descripción del personaje poético de Eguren el detalle notorio de su andar cansino. Al respecto, se advierte que este dios es uno consumido por la fatiga y el cansancio. Como resultado de ello, va perdiendo el ritmo y su camino se torna incierto.

b) *La marcha del dios cansado a través del paisaje*

¹ La peculiar caracterización cromática de la barba del dios cansado puede hacer referencia a lo descompuesto, desvencijado y obsoleto. Cabe mencionar que el óxido de las estatuas de bronce y de los objetos de cobre suele adoptar un color verdoso. Esta capa que recubre a dichos metales cuando son expuestos a los rigores de la intemperie se llama cardenillo o verdín. Un dios que parece un ídolo corroído es también una poderosa imagen de acabamiento y decadencia.

A continuación, el segundo segmento temático del poema abarca la segunda, tercera y cuarta estrofa. En este pasaje se ahonda en la caracterización del dios cansado como una figura errabunda y, en función de tal imagen, se nombran los diversos espacios por los que este transita. En líneas generales, el dios cansado se desplaza de manera penosa y extenuante por el mundo. Según menciona el poema, este anda compungido a través de “desiertos rojos”, apenas acompañado por peregrinos y caravanas de beduinos. El señalamiento de los “desiertos rojos” puede aludir en este caso a la aridez extrema y al peligro de muerte, mientras que la presencia de los beduinos (pueblo árabe nómada) introduce una referencia al ámbito geográfico y cultural de Medio Oriente, cuna de las antiguas religiones abrahámicas (el judaísmo, el cristianismo y el Islam). En el mismo pasaje destacado también se indica que el dios visita “oscuras y ciegas capitales” (acaso ciudades). En ellas cunden los “negros males” y reinan las “desventuras”, lo que las convierte en espacios de dolor y corrupción. Por todos los sitios anteriormente mencionados avanza sigiloso el dios cansado, quien solo pasa de largo y prosigue su camino. En su marcha aquel se percibe dueño de un talante meditativo y absorto. Ello redondea su presentación como una fantasmagórica sombra definida por un aire de extrañeza, incertidumbre y ensimismamiento.

c) *Reafirmación de la indiferencia e impotencia del dios cansado*

El tercer segmento reconocible en el texto lo compone la quinta y última estrofa. En esta parte se remarcan las varias acciones efectuadas por el personaje poético aludido, lo que permite esclarecer la lista de sus atributos sobrenaturales. Al tiempo que se subraya la tristeza y la fatiga que embargan al dios cansado, se advierte también su cualidad como una presencia ignorada por el resto de los hombres e incapaz de crear algo. En conformidad con ello, se dice que el dios continúa su marcha por el mundo, pero nada realmente sucede a su paso. Lo único que

persiste en la escena es la indiferencia de los hombres respecto de lo divino y viceversa. Además de lo anterior, otro elemento constante a destacar es la impasividad e indolencia del dios. Según detalla el poema, la marcha del dios cansado implica un recorrido por una vasta y desolada “región atea”. A nuestro juicio, dicho ámbito reacio a afirmar la existencia de Dios podría tratarse nada menos que de la órbita de la civilización moderna occidental.

Una vez identificada la particular organización de las secuencias temáticas al interior del poema, cabe destacar, a continuación, las principales presencias discursivas convocadas en el mismo. Según nuestro criterio, ellas son cuatro a saber: la *divinidad*, la *humanidad*, la *civilización* y el *paisaje natural*. Todas estas presencias adoptan un relieve específico e interactúan entre sí, de tal manera que recrean una compleja trama de tensiones significativas a nivel de la escritura del texto de Eguren.

Con respecto a la divinidad, su presencia es simbolizada en el poema a través del personaje poético del dios cansado. A partir de los atributos que le son adjudicados, la figura divina se perfila como una entidad antropomorfa y humanizada, pero carente de vitalidad y poder creador. En cuanto a la humanidad, la manera en que dicha presencia asoma en el discurso se produce a través de la mención de los peregrinos y los beduinos. Estos últimos, habitantes del árido desierto, en su bárbara otredad y exotismo parecen ajenos a la traza luminosa de lo sagrado. Definidos por el hermetismo, los peregrinos caminan ignorando la presencia del dios. Así, la imagen que ellos proyectan sugiere la ausencia de diálogo y un radical desencuentro con la sombra de la divinidad. En lo tocante a la civilización, esta instancia es aludida en el poema mediante el señalamiento de las “oscuras y ciegas capitales” visitadas por el dios en su andar. En este caso, la evocación de las urbes como lugares de maldad y sufrimiento le otorga al espacio civilizado una valoración aciaga y funesta. La idea de la ciudad corrompida y envilecida es un tópico decadentista, pero podría tener un origen en el relato bíblico de Sodoma

y Gomorra. Así, a través de su evocación en el poema, el mundo moderno se observa como un entorno carente de una significación sagrada y consumida por la ignorancia de Dios. Además de la ciudad, cabe señalar también la presencia constante del paisaje natural. Reducida a un escenario desértico, la naturaleza aparece configurada en el poema bajo el signo de la desolación. En tanto que telón de fondo para el inacabable caminar del dios, el paisaje destaca por la hostil atmósfera de soledad y aridez que este irradia. Todo ello lo presenta como un ambiente que no ofrece ningún tipo de cobijo al hombre, pero en el que tampoco se afina el sagrado ser de lo divino.

Tal como se puede advertir a la luz del breve examen planteado en estas líneas, las presencias convocadas por el discurso del poema de Eguren son múltiples y variadas. Pese a este detalle, todas ellas aparecen bajo un mismo signo negativo en común, lo que delata una visión impregnada de pesimismo y fatalidad. El paisaje natural destaca para el poeta como un entorno terrible y desolador. Por su parte, la humanidad se muestra de espaldas a lo sagrado, mientras que la civilización moderna se yergue como engendradora de maldad y sufrimiento. Ante la mirada de Eguren, la realidad se descubre despojada de un halo de vida y belleza. Insertada en este escenario, aparece la imagen sufriendo y extenuada de la divinidad. El dios se sume en un peregrinaje sin fin y prosigue su marcha por el mundo sin ningún derrotero claro. En última instancia, su absurdo trajinar sugiere la ausencia de alguna meta orientada a una posible salvación espiritual para el hombre. No existe ninguna promesa redentora en el horizonte. Bajo la sombra divina, el mundo en su conjunto se entrega al absoluto desamparo y se une al crepuscular agotamiento. En consecuencia, nada hay que pueda librar al hombre del horrible abismo que lo acecha. Tan solo un signo de muerte se impone inevitable y sin remedio.

Según nuestra lectura, el cuadro angustiante sugerido por el poema podría interpretarse como un síntoma de la caída y el ocaso de Dios. Es la muerte de la divinidad la que permanece innombrada en la escritura, pero la que podría ser en sí misma el oscuro acontecimiento

que fundamenta las imágenes evocadas por la enunciación poética. Si, tal como queda establecido a partir de la declaratoria de Nietzsche, la muerte de Dios afirma la radical inconsistencia del logos metafísico subyacente a la teología cristiana, ese mismo carácter inconsistente podría verse expresado en el poema a partir de la sugerencia del agotamiento e inoperancia de la figura divina. El dios cansado de Eguren se muestra, ante todo, como un dios inútil. Su voluntad carece de poder efectivo y no produce algún tipo de cambio o transformación del mundo. En su decrepitud y su agónico deambular, este dios encarna la crisis de la que es sujeto el propio dios cristiano en el horizonte finisecular. Entendido en esos términos, su ensimismada impotencia y su impasible semblante lo instituyen como aquel que, en su histórico desvanecimiento, vendría a coronar la miseria de la decadente civilización occidental.

A nivel de la dinámica de la enunciación, la imagen del personaje poético del dios cansado se establece mediante la adopción de una particular estrategia enunciativa. Tomando en cuenta los aportes de la semiótica de Fontanille (2001), ella puede ser descrita como una *revolución semiótica*. La referida maniobra discursiva consiste en la articulación convergente de un procedimiento de *aparición* y otro de *desaparición* semiótica. Según Fontanille (2001), la *aparición* implica el tránsito de un modo de existencia actualizado a uno realizado, mientras que, en lo que respecta a la *desaparición*, esta tiene que ver con el paso de un modo de existencia potencializado a uno virtualizado. Evaluada esta lógica en el poema, puede distinguirse la realización en la escena enunciativa del personaje poético del dios cansado. A su vez, puede evidenciarse cómo los distintos atributos de la persona divina (tales como la omnipotencia, omnisciencia y omnipresencia) resultan desconvocados en la configuración poética de dicha presencia. Al contrario de la divinidad judeocristiana, el personaje construido por Eguren no ejerce algún tipo de voluntad providente. Asimismo, aunque permanece en actitud reflexiva, de ninguna manera se insinúa dueño de un saber más allá de

la razón. El dios cansado es, tal como lo sugiere De la Fuente, un ente mortal y mundano. En esa medida, la revolución semiótica dispuesta en el discurso del poema de Eguren lo instituye despojado de sus principales atributos como ser supremo. Además, incide en su insignificancia y su incapacidad para salvar al hombre.

A manera de una parodia de la divinidad judeocristiana, la figura evocada por Eguren se halla sometida a un proceso de vaciamiento de sentido. En este punto, arriesgando una hipótesis especulativa, puede afirmarse que el esbozo de aquel personaje obedece a una perspectiva de corte *nihilista*. Síntoma del malestar en la cultura acaecido en Occidente bajo la estela de la razón ilustrada, el nihilismo surge en el siglo XIX como una postura crítica que denuncia los excesos del idealismo y rompe fuegos contra los preceptos establecidos por la tradición metafísica de raíz platónica. Uno de sus principales exponentes es Nietzsche. Este pensador concibe al discurso nihilista como el correlato de un estado de desarrollo de la cultura en el que “los valores supremos pierden validez” (Nietzsche, 2006, p. 35). Según el giro filosófico nietzscheano, el advenir histórico del nihilismo da cuenta de la eventual disolución de los conceptos, categorías e ideales aplicados en el esfuerzo por articular una comprensión de la vida humana. Su discurso revela el agotamiento de las fuentes tradicionales de sentido y ubica la gravitación de la nada como único principio. Tal como advierte Heidegger (2015), Nietzsche establece un vínculo entre la óptica nihilista y la declaratoria de la muerte de Dios. Así, bajo la sombra de la divinidad sucede que el pensamiento sobre el ser pierde toda garantía última. Sin Dios, la existencia se descubre a sí misma en su absoluta orfandad. Como resultado de ello, se ve desligada de cualquier idea de propósito y fin. En el esquema planteado por Nietzsche nihilista es, pues, la ascensión de la fúnebre debacle de lo divino, pero también la afirmación de sus consecuencias. Ello supone admitir que no existe ninguna respuesta al “¿por qué?” y que cualquier intento por responder a esa pregunta está condenado a naufragar en un océano de apariencias. Si entendemos al nihilismo como el cuestionamiento del supuesto

carácter verdadero, inmutable y universal de los principios postulados por la especulación idealista, vale advertir entonces que el dios de Eguren participa de esa misma sospecha. Para el vate peruano, Dios ya no representa la instancia suprema que asegura la trascendencia de lo ente, sino que, por el contrario, es una sombra que atestigua el trasfondo de nada relativo al ser. No hay, pues, una razón que regule y ordene al mundo, sino solo la vaguedad y la incertidumbre. En el caso del poema analizado, ese carácter nulo que define al existir se expresa no solo en la impotencia atribuida al dios, sino también en lo absurdo y obstinado de su andar.

En general, uno de los rasgos más llamativos del dios cansado de Eguren es su ardua caminata. Ella se encuentra ligada a un estado de cansancio, agonía y decrepitud. Según nuestra lectura, la peculiar configuración del dios cansado trae a la vigencia la imagen de la divinidad como una figura carente de sentido y desligada de una meta trascendente. A pesar de su esfuerzo por mantenerse avanzando por la faz de la tierra, el dios de Eguren no parece ir hacia alguna parte. En contraste, su asociación cromática con la noche y el crepúsculo, así como también el señalamiento de su barba verduzca hermanada con la pátina de óxido que recubre las bronceínas estatuas de los viejos altares, nos recuerda su anquilosamiento y completa inoperancia. Aunque el dios se observa en el paisaje como una entidad visible y manifiesta, se trata en sí mismo de una presencia muerta. Su proximidad con la nada se revela de modo más concreto en tanto que los descarríos que la acosan son los del silencio y la ausencia de diálogo: “Continúa, ignorado / por la región atea; / y nada crea / el dios cansado”.

La marcha del dios cansado no involucra un peregrinaje sagrado y redentor. Más bien, ratifica la pérdida de vínculo entre lo divino y lo humano, así como la distancia del primero con respecto al ámbito del mundo. En el poema de Eguren, la sombra divina no interpela a los seres humanos, sino que únicamente vagabundea por el desolado paisaje. A partir de esta imagen, la revolución semiótica puesta en marcha por el discurso poético cuestiona la función de

la persona divina como principio activo del universo y garante de su consistencia. Reducido a la nada, el dios cansado encarna un frágil empeño que ha perdido ya todo su significado original. Lo interesante de esta sugerencia es que, pese a lo fúnebre de su semblante, la divinidad nunca abandona su marcha y, aún después de advertirse ignorada por los hombres, prosigue su camino. La actitud indiferente del dios es, a nuestro juicio, una característica proporcional a su absurdo. El hecho de que la divinidad avance sin crear nada a su paso la señala como una versión paródica del motor inmóvil aristotélico. Al contrario de este último, el dios cansado se mueve y se desplaza indefinidamente. No obstante, su marcha infinita no impulsa la armonía del mundo. Aún en movimiento, el ser divino no conduce a ninguna transformación aparente. Hallándose sumido en un trajín impostergable, su incesante movimiento lo emparenta con la monotonía de la máquina y lo aleja del núcleo palpitante del vivir. Así, bajo un perpetuo imperativo desvinculado de un propósito, la marcha sin sentido del dios cansado niega cualquier plan providencial y desmiente toda teleología. Tal emplazamiento descentrado de este andar parece apuntar alegóricamente a la incapacidad del hombre moderno para comulgar con lo sagrado y encontrar un sentido más elevado a través de él.

A nivel de la enunciación, la caída de Dios y el vaciamiento de significado de su figura omnipotente se instituye como el principal eje articulador de la mirada poética de Eguren. Siguiendo la estela nietzscheana, este acontecimiento significa para el vate barranquino el episodio por el cual naufraga la idea de Dios construida desde la metafísica occidental. En los tiempos modernos de racionalismo y materialismo campantes, la idea de Dios se convierte para el poeta en el sostén de una figura que solo escondería el abismo de la nada. Visto así, el drama de su fúnebre desvanecimiento colocaría al hombre, en total desamparo, frente a la inconsistencia radical del ser. Para Eguren, la idea de la divinidad como el ente supremo, el Ente de lo ente de la metafísica, habría caducado en el horizonte de

la cultura. Por ese motivo, su perfil es evocado desde el poema bajo el signo de un agotamiento que anticipa la debacle. Ante el imperio de la razón, la divinidad recreada tanto por la fe cristiana como por la metafísica platónica habría devenido en una sombra fantasmal, carente de algún propósito y de hondura trascendente. A la luz de este revés nihilista, aquella imagen, hoy impotente, instauraría en el presente histórico moderno un trágico designio de destrucción y de aniquilamiento. Al interior de la visión poética de Eguren, la caída de Dios pone de manifiesto la precariedad de todo fundamento para el existir. En ausencia de una garantía trascendente, lo que se presagia, en última instancia, es la caída mortal del género humano. Para el poeta, la decrepita sombra de Dios es incapaz de proveer una forma de salvación espiritual a los hombres. En consecuencia, el declive de su figura alimenta una visión de la existencia humana devenida en una búsqueda solitaria y sin sentido a través del páramo del mundo.

En “El dios cansado”, la enunciación poética del vate barranquino se ve sacudida por el desconcierto ante una realidad que se percibe hostil y carente de significado. No obstante, la perspectiva del poeta no se queda paralizada por la dramática constatación del absurdo reinante, sino que, antes bien, intenta superar el funesto crepúsculo instaurado por la caída de Dios. Pese a su tono pesimista, el poema ensaya una crítica a la imagen de la divinidad predominante a nivel de la cultura. Sin embargo, en vez de ceder al mero gesto parricida, vuelve a poner en debate la recóndita naturaleza del ser de lo divino. Para la mirada poética de Eguren, hay una distancia insalvable abierta entre la imagen divina y el enigma de su propia esencia. En conformidad con ello, lo que se entrega a su declinación en el poema es la fórmula platónica y cristiana que identifica a la presencia divina como lo Uno-ente. En contraste, aquello que se insinúa como un elemento innombrado de la escena es la vivencia de lo sagrado, aquel múltiple y singular núcleo palpitante del existir al que simplemente se puede catalogar como “lo divino”. La oposición entre la divinidad y su esencia forma parte de la tensión inscrita por

el discurso lírico de Eguren. Aquella polaridad revela lo insostenible del edificio teológico que ampara la prédica religiosa. El pensamiento cristiano insiste en la remisión del ser a lo ente y tiende a identificar a la divinidad con el ámbito de lo suprasensible. No obstante, en expresa disidencia con lo afirmado por ese dispositivo metafísico, el poema egureniano vacía de contenido la imagen divina y sustrae de ella un trasfondo de nada. A nivel ontológico, lo que alcanza a destituir la escritura de Eguren es la asociación entre la esencia de la divinidad y el despliegue del Todo. Así, en contra de lo apuntado por el discurso oficial, se atisba una vía afirmativa de lo sagrado que recusa lo ente y se aparta de los cánones impuestos por el racionalismo.

Si hemos apuntado anteriormente que la operación efectuada por el decir poético de Eguren en “El dios cansado” actualiza una posición nihilista, vale aclarar que aquella perspectiva no necesariamente deviene en una óptica atea. Aunque la escritura egureniana desmantela la idea de Dios, ella no contradice la pervivencia de lo divino, sino que, más bien, alimenta el esbozo de una inédita sensibilidad religiosa. La perspectiva poética de Eguren encuentra en la muerte de Dios una oportunidad para superar la mortificante esfera de valores establecida por el cristianismo. A partir de ese esfuerzo, lo que persigue es la íntima recuperación de la esencia innombrable asociada a lo divino. La meta antes descrita fue también formulada originalmente por el propio Nietzsche. Según aclara Valadier (2010), este autor no era precisamente un ateo, si bien su discurso se enfrentó a la religión con acritud y desconfianza. Para el filósofo prusiano, el Dios del cristianismo se habría arrogado históricamente la encarnación de lo sagrado. Por ende, el ocaso de su figura suponía la posibilidad de liberar al pensamiento de toda tentativa de apropiarse en modo excluyente de la representación de lo divino. Para Nietzsche, la muerte de Dios es un suceso capital para el pensamiento, ya que trae a la vigencia un asunto siempre negado por la instancia de la cultura: las fuerzas creadoras y destructoras arraigadas en el ser. Según lo apuntado por el

filósofo prusiano, aquellas fuerzas primordiales situarían lo más real de la experiencia del sujeto, pero habrían sido censuradas (o alienadas) por la moral cristiana y el discurso del racionalismo ilustrado. Frente a la situación descrita, el nihilismo de Nietzsche sostiene entonces que, una vez declinada la figura divina, se podría deshacer el manto de apariencias que encubren y niegan la potencia del ser. Únicamente en tanto que las representaciones de la cultura pierden su fundamento metafísico, se abriría paso en la modernidad la afirmación del éxtasis singular de la vida.

A nuestro juicio, el decir poético de Eguren se aproxima en este punto a la filosofía de Nietzsche y comparte ese mismo talante vitalista e iconoclasta manifestada por ella. En el caso del vate barranquino, lo que se expresa con igual intensidad que en la obra del autor de *Así habló Zaratustra* es un ávido interés por discernir y visibilizar aquel fundamento sagrado que para los discursos hegemónicos pasaría completamente desapercibido. A nivel de la escritura poética de Eguren, se sugiere una gran diferencia entre el fervor inspirado por las viejas divinidades atesoradas en las hornacinas de los templos y la sublime experiencia de lo divino insuflada por el ámbito del cosmos. Allí, entre una y otra instancia, sobrepasándolas a ambas, se destaca el impenetrable abismo del ser. Dicho trasfondo abre un hiato en lo simbólico por el cual se devela parcialmente la huidiza faz de lo divino. En esencia, la poesía de Eguren parece participar también de la interpretación nietzscheana del fin de la divinidad como la puesta en crisis de todo ejercicio de representación. En virtud de ese convencimiento, esta empresa de escritura insiste en afirmar el carácter inaprehensible del ser y, en pleno reconocimiento de lo innombrable, apuesta de manera decidida por la indagación de lo misterioso y recóndito. Tal como lo afirmó el propio poeta, el ideal que orienta a la escritura del poema consiste en “ir siempre a lo desconocido” (Eguren, 1974, pp. 421-422). En conformidad con esa aspiración estética, en la obra de Eguren se observa un notorio interés por el inmanente hermetismo del ser. Al mismo tiempo, se somete al perfil de la figura divina a una profunda transformación.

En contra de lo que pudiera esperarse de una poesía de índole atea, en los versos de Eguren opera una manera distinta de entender las complejas relaciones entre lo divino y lo humano. Sobre este asunto en particular, “El dios cansado” da inicio a un arduo proceso de reformulación de la figura divina que, a partir de la abierta crítica nihilista al dios judeocristiano, conduce a un replanteamiento de la imagen divina en general. La citada operación se efectúa en el texto en el marco de dos niveles de reflexión acerca de lo divino: uno antropológico y otro ontológico-poético. En cuanto al primero, se proyecta en torno a la divinidad un trágico reflejo de la finitud mortal del hombre. Así, se humaniza la imagen de Dios y se presenta a esta misma figura como la encarnación del padecimiento existencial que aqueja al género humano. En cuanto al segundo nivel, lo que hace la escritura egureniana es desligar el nudo de lo divino de su representación como el ente supremo. Ello implica declinar la imagen de la persona divina como una voluntad omnipotente. Asimismo, supone reconfigurarla como una idea poética, cuya connotación se aleja por completo del cariz moral establecido por la religión y el estatuto racional prescrito por la metafísica. En vez de los roles antes mencionados, la función del dios egureniano viene a ser la de inscribir un fundamento vacío, irrepresentable e inenunciable. Entendido en esos términos, el misterio ubicado en torno a lo divino reactualiza en clave ontológica la pregunta por el ser, mientras que su multiplicidad irreductible se alza como símbolo de la propia naturaleza singular del ejercicio poético.

El enfoque propuesto por Eguren se despliega en “El dios cansado” a nivel de la enunciación. En ese plano, se desarrolla una maniobra discursiva que puede describirse en los términos de una *reorganización semiótica*. Tal como lo ha precisado Fontanille (2001), la praxis reorganizadora consiste en el contrapunto de un arco de *emergencia* y otro de *desaparición*. De acuerdo con esa dinámica en particular, se actualiza una determinada presencia virtualizada en el discurso, mientras que, al mismo tiempo, se virtualiza otra inscrita en dicha instancia

como un potencial (Fontanille, 2001). En lo concerniente al poema El dios cansado, todas las transformaciones de los modos de existencia antes enumeradas aparecen asumidas a cabalidad por la escritura egureniana. Así, por un lado, se establece la actualización de lo divino como una fuerza inmanente ajena a lo sensible (emergencia). Por otro lado, se declina la idea de Dios como el ente supremo y se cancela el discurso de la metafísica (desaparición). A partir de las operaciones detalladas, se articula en el poema un nudo de tensiones enunciativas. Estas, a su vez, permiten sostener en el discurso una nueva y especial concepción de lo divino. Según se descubre en la perspectiva del poeta, lo divino se manifiesta como algo que evade insistentemente a su alojamiento en el ámbito de la presencia. En conformidad con esa visión, la silueta que encarna su advenir se reduce a una sombra misteriosa y aciaga. Una vez descompuesta la monolítica figura de la divinidad, lo único que rinde testimonio ante el lenguaje es la desolación de un desplazamiento sin fin y la estela de un silencio impenetrable. A nuestro juicio, tales imágenes son las que contribuyen a circunscribir la esencia de lo divino bajo el signo de la pura negatividad. Para el poeta, la muerte de Dios motiva un quiebre con la lógica de representación vigente. Más allá de los semblantes proveídos por la cultura, se asiste al hallazgo de un vacío, cuyo constante ocultamiento se traduce en una fuga de sentido.

De acuerdo con nuestra lectura, la noción de lo divino postulada por el discurso de Eguren asocia al acaecer de su potencia con un exceso para el lenguaje. De esta manera, el ubicuo y huidizo estatuto adjudicado al advenir de aquel encuentra su justa realización en la imagen de un dios errante. Al respecto, la fatigosa marcha ejecutada por el dios cansado puede interpretarse como una metáfora de indudable cariz ontológico. El detalle de que el personaje evocado por el poeta no encuentre reposo ni descanso da cuenta del desarraigo existencial sufrido por este. Sin embargo, en un nivel más profundo, ese mismo hecho en cuestión también podría interpretarse como una sugerencia del carácter descentrado e inasible de su ser. En

general, lo divino es para el poeta sinónimo de lo indefinido e indeterminado. Establecido como una otredad radical, la luz con que brilla siempre se encuentra abandonada a un retiro constante e inevitable. La huida o el persistente retraimiento de lo divino se pone en escena, en términos poéticos, como una ardua caminata sin derrotero claro. Desde un punto de vista estrictamente ontológico, esa imagen presenta a lo divino como un síntoma o indicio de lo indiscernible. Según propone cierta filosofía posestructuralista (Badiou, 2002), el ser carece de sentido, se exceptúa de toda medida y agujerea toda instancia de saber. Curiosamente, tales características destacadas también están presentes en la configuración del funesto personaje evocado por el vate barranquino. El dios cansado yerra en su andar, fuga para el pensamiento y aparece desconectado de toda finalidad trascendente. A partir del referido paralelismo, la absoluta impotencia del dios constituye un rasgo que insinúa la incapacidad para aprehender lo real y plasmarlo como objeto de “inventos y pensamientos”. Del mismo modo, expresa también la imposibilidad de captar al ser en tanto ser en la totalidad de su continuo despliegue.

Según sugiere el poema, el dios cansado es un personaje meditabundo y pensativo. Quizás este aspecto insistentemente enfatizado sea otra manera de incidir en lo arduo que resulta abarcar el abismo de la propia existencia. La marcha del agónico dios evocado por Eguren desafía la mirada del poeta y, al hacerlo, revela las limitaciones del lenguaje para nombrarlo. Desde cierto nivel de lectura, la imagen descrita parece introducir en el texto analizado una reflexión de corte ontológico. En virtud de ello, se coloca a lo irrepresentable e indiscernible en el centro de una nueva comprensión de la escritura del poema. Una vez cuestionadas las categorías de la metafísica y sometido al descrédito el trinomio ser-ente-aparecer, la poesía se empapa de una vocación ontológica que, parafraseando a Heidegger, le impulsa a recuperar al ser de su “olvido auroral”. En conformidad con esta apuesta de pensamiento, lo propio del discurso poético consiste en plantear de distintas maneras la indagación de un trasfondo inmanente que

permanece ajeno a los linderos del lenguaje. El detalle revelado por la obra de Eguren estriba en que aquel trasfondo perseguido escapa de forma obstinada al ámbito de la presencia y se resiste a su inscripción en el orden de lo simbólico. Por esa causa, se da la paradoja de que el nudo vertebrador del pensamiento poético se convierte a su vez en el obstáculo que tensiona intrínsecamente a la propia escritura del poema. En torno a la nulidad creadora del dios cansado se reafirma aquella certeza y lo que se postula es una mirada pesimista respecto de la eficacia simbólica del régimen estético. En consecuencia, tal como anota el comentario de Sandoval (1998), la caída de Dios viene a simbolizar la eventual derrota del poeta, quien, en el más absoluto desamparo, debe restablecer con los medios de su arte la armonía sagrada de un cosmos descompuesto y desmágicificado por acción de la ciencia:

(...) va el poeta, creador, tal si fuese un dios cansado – personaje éste tenido por Martín Adán (14) y Westphalen (15) como la figura más patética de la mitología egureniana. Como un dios exhausto y claudicante, no puede crear con su arte los medios adecuados para restablecer efectivamente el orden del mundo y poder así salvar a los otros y salvarse a sí mismo: “nada crea / el dios cansado” (El dios cansado, O.C., 58). Incapaz hasta de lograr la propia redención, su gris existencia es el símbolo de su fracaso, así como de la impotencia, de la suprema agonía, del trágico destino de la humanidad. (...) (Sandoval, 1988, pp. 78-79)

Ante la muerte de Dios y la consecuente crisis de los valores instaurados por la cultura, el discurso poético se convierte en un ejercicio simbólico que aspira a forjar una visión más vasta y significativa de lo humano. No obstante, según lo apuntado por Sandoval, esa empresa está fatalmente condenada por el misterio de lo divino y el terrible enigma del ser. Tales dimensiones hacen naufragar el decir del poema, ya que su discernimiento sobrepasa ampliamente a la función referencial de la palabra. Una y otra vez, el discurso poético se ve desafiado por la difícil tarea de traducir lo

intraducible. En el marco de ese hecho, se hace presente un sentimiento de agonía, finitud y debacle. En el caso de la perspectiva plasmada por Eguren, la escritura asume, en efecto, el exceso inherente al ser como fuente de angustia y sobrecogimiento. Sin embargo, cabe apuntar que la inevitable derrota ante el vacío no se insinúa como algo definitivo y concluyente, sino que, de acuerdo a lo planteado por la propia enunciación poética de este autor, aquel impasse constituye el preámbulo para una iluminación del espíritu. Contra la amenaza de la ausencia radical de sentido y aun a sabiendas de su fracaso, la escritura pretende captar la huella de lo sagrado en medio de la noche del desencanto: “En el silencio el álbido poema fuga leve / y las hojas se cierran de la noche” (Eguren, 2014, p. 219). Dados esos términos, una manera de contactar singularmente con lo divino a nivel de la esfera de lo sensible se vislumbra a través de la contemplación del íntimo esplendor de la belleza.

La fascinación que produce la belleza está muy presente en la perspectiva poética del vate barranquino. En busca de nuevos horizontes de sentido, dicha empresa de escritura se ve atraída por ella y por el misterio que la acompaña. La belleza encierra un sinnúmero de sugerencias e intuiciones simbólicas avicinadas a lo real. Por ese motivo, su captación conduce a un estado de comunión con la pura inmanencia inscrita en el aparecer de las cosas. Para Eguren, lo bello se alza en medio de la noche del desencanto como el único absoluto que determina y orienta al quehacer estético-poético. Su luz es “la emanación de un plano superior, de un cielo” (Eguren, 2015, p. 78). Su origen es divino. Su “primera causa” para el pensamiento no es otro que Dios (Eguren, 2014, p. 72). Tomando en cuenta todos estos atributos, queda claro entonces que aprehender la belleza en su singularidad radical es también una manera de visibilizar la presencia de lo divino en el mundo. Frente al dios esquivo que agoniza en la lejanía y se escapa a su retrato, el esplendor de lo bello brinda un testimonio del poder que anima y envuelve a la realidad. Asimismo, más allá de la desolación y la melancolía que instala

la caída de la divinidad, este ofrece un nuevo principio de significación sagrada. De una u otra forma, Dios y lo bello se corresponden. Esa secreta identidad permite al poema persistir en su esfuerzo de simbolización y no simplemente ceder al silencio. Descifrar la verdadera esencia de las cosas y encontrar, en medio de las tinieblas, una manera de superar al abismo de la nada es la disposición subjetiva del decir poético bajo la sombra de un Dios muerto. No obstante, al ligar el simbolismo de lo bello con la revelación divina el poema de Eguren acaba por hallar una forma de trascender la agonía de la historia y reinscribir simbólicamente la pervivencia de lo sagrado en el ámbito del lenguaje.

4. Conclusión

Como hemos advertido, en “El dios cansado” se plasma una visión crítica de la divinidad configurada desde la hegemonía judeocristiana. A partir de dicha operación, Eguren destituye la imagen del dios cristiano al que viene a oponer un principio espiritual de lo bello. El giro antes señalado restituye a la figura divina ubicándola en un lugar central en la cultura, pero en términos muy diferentes a los sostenidos por el discurso teológico o la filosofía. Superado el trance nihilista que vacía de sentido a la divinidad, lo que surge desde el poema es una presencia completamente novedosa, cuyo estatuto irrepresentable la aproxima a la dimensión singular de la existencia. Eso que se avizora tímidamente es, de cierta forma, algo que ya lo encarnaba el Dioniso de Nietzsche: un dios afirmativo del éxtasis de la vida. Este sitúa el abismo del ser, pero, al mismo tiempo, se convierte en la garantía del pensamiento estético. En la perspectiva poética de Eguren, se reitera un proceso iniciado y desarrollado por el romanticismo lírico. Este busca distanciarse del vacío dejado por la caída de Dios, de tal modo que, en su reemplazo, evoca una nueva figura divina capaz de asegurar la contemplación de lo bello y el discernimiento simbólico del misterio del mundo. Según Safranski (2014), el romanticismo imagina un dios estético. A través de su apelación, intenta contrarrestar la amenaza nihilista encarnada por el discurso de la ciencia

y el avance de la técnica:

Los románticos necesitan un dios estético, no tanto un Dios que ayuda y protege y funda la moral, cuanto un Dios que envuelve de nuevo el mundo en el misterio. Solo así puede evitarse el gran bostezo ante un mundo desencantado hasta el nihilismo. (2014, p. 187)

En la misma línea, Badiou (2002) afirma también que los románticos buscaron independizarse de la omnipotente figura de la divinidad judeocristiana. En ese giro, apelaron a una instancia que puede calificarse, a despecho de la religión y de la filosofía, como concerniente a un “dios del poema”. Dicha figura divina aparece formulada de manera seminal en la obra de Friedrich Hölderlin como “aquello a partir de lo cual existe para el poeta el encantamiento del mundo y cuya pérdida lo expone a la desocupación” (Badiou, 2002, p. 19). De su invocatoria se desprende tanto el misterio del mundo como el fundamento último de su belleza y de su verdad.

En nuestro caso, consideramos que una figura similar a la planteada por los románticos es introducida por la mirada poética de José María Eguren. En la escritura del vate barranquino, lo divino designa también una potencia de significación afincada en la naturaleza que interviene como un principio vital y estético. La propuesta de este otro dios surge a condición de la muerte del dios cristiano y se instituye por oposición a él. Así, se trata, pues, de una divinidad cósmica cuya energía contrasta con la figura fantasmal y evanescente del “dios cansado”. Un rasgo propio del dios poético egureniano es quizás su carácter múltiple, ubicuo e irrepresentable (Vargas, 2021). Confundido detrás de distintas personificaciones (el dios de la centella, las diosas de las estrellas, la diosa ambarina, etc.), este deja de ser una entidad providente vinculada a un relato de salvación colectiva. En cambio, se distingue como una fuerza terrible, primordial y avasallante, que acaece continuamente y a cada momento en el conjunto de la naturaleza. En un texto como “El dios cansado” aquella divinidad de carácter cósmico y panteísta aparece apuntada

de manera negativa. En ese sentido, allí donde languidece el dios cristiano se abre una brecha en el pensamiento en torno a la cual asoma la posibilidad del arribo de otra potencia divina.

En el caso del texto analizado en este artículo, la imagen de un dios agónico y afligido se actualiza como un recordatorio de la estrecha idea de Dios establecida por la cultura y los discursos hegemónicos. Al mismo tiempo, engloba también una advertencia sobre el fracaso de la razón en su empeño por neutralizar la esquiva esencia de lo divino. En su monótona y tediosa caminata, el personaje evocado por Eguren señala la imposibilidad a la que está sujeta, de modo contradictorio, la empresa de escritura del poema. Por un lado, ella debe seguir las huellas de lo divino y localizar su acaecer bajo el esplendor de la belleza. Sin embargo, por el otro, también tiene que afrontar la ausencia de sentido dejado por el retiro de Dios, así como la evidente limitación del lenguaje frente al abismo de lo innombrable. Ante el constante ocultamiento del ser, la poesía apunta hacia una dimensión ignorada por la racionalidad instrumental y la conciencia del hombre moderno. Sin embargo, lo único que le permite superar ese escollo es el propio lenguaje. Una vez muerta la idea de Dios establecida por la cultura y agotado el discurso de las religiones organizadas, quedan liberados de toda ritualidad caduca los poderes supremos del símbolo, la analogía y la metáfora. Son ellos los que pueden penetrar en el misterio del ser y sustraer de su vacío una verdad. El discurso poético asume esas potencias sagradas del lenguaje. Al hacerlo, encamina al hombre a la forja de su auténtica morada existencial.

En el horizonte moderno, los seres humanos viven de espaldas a la fuerza subyugante de lo divino. En su orfandad y alienación, la humanidad en su conjunto se halla presa de una actitud ateísta en virtud de la cual se asume sin consecuencias la fúnebre debacle de la figura divina. La ignorancia de la esencia espiritual y sagrada condena al hombre a una muerte sin remedio. Así, ese trance es lo que provoca un desconocimiento de la maravilla del mundo y cierra toda ventana hacia las profundidades de

la existencia. Según se lamenta Eguren en sus prosas, “el hombre muere sin haber conocido la Naturaleza con su flora de maravilla, su insectería admirable y sus misterios latentes. El hombre termina su carrera mortal, sin recorrer el mundo oscuro de su propio ser, de su propia vida” (Eguren, 2014, p. 183). Basándonos en ese comentario, podemos afirmar entonces que, como “Pedro de Acero”, el ser humano pica esforzadamente la dura roca de la realidad, pero, sumido en la alienación del trabajo, solo encuentra una oscuridad de “trenos y llantos”. Como el peregrino del poema “La sangre”, aquel camina sin descanso en busca de respuestas, pero acaba persiguiendo la estela de un acontecimiento fatal sin saber el modo en que se halla involucrado en esta. En general, en la visión del poeta la humanidad agoniza indefectiblemente y, como el dios cansado, persiste en elucubraciones (“inventos y pensamientos”) que lo enajenan del mundo circundante. Frente a este desolador escenario, la lección planteada por el vate barranquino trasciende el escepticismo y cualquier tono de melancolía.

En tanto que en la naturaleza perdura la huella de lo divino, hay una cierta esperanza de iluminación y conocimiento. Solo porque algo todavía late en la médula de la realidad, sobrecogiéndola e imantándola de una luz misteriosa, la poesía tiene cabida y su palabra puede guiar a la existencia a una escena diferente del pensar. La muerte de Dios no conduce a la parálisis del lenguaje ni al despeñadero del absoluto silencio, sino que, por el contrario, determina el fervor por una belleza sagrada y redentora como auténtica manifestación de lo divino. Para la perspectiva asumida por la escritura de Eguren, tal devoción cuasi religiosa constituye el eje de toda empresa poética: en un mundo sumido en las sombras, el decir del poema se presenta como el supremo custodio de la esencia divina de lo bello. Más allá de la debacle sufrida por la divinidad judeocristiana, la poesía anuncia un nuevo horizonte de sentido. En él, en nombre de la belleza cósmica, la existencia ha de recobrar su pérdida diafanidad y comulgar con la raíz divina de su propio advenir. En lo más hondo del crepúsculo de Dios, lo poético augura

el inminente reencantamiento del mundo. Por efecto de esa operación, aquello que presagia la fúnebre caída del hombre pasa a convertirse, paradójicamente, en lo mismo que alimenta el renacimiento del espíritu. Éxtasis y agonía, vida y muerte, redención y condenación, todo esto deviene en una unidad indisoluble una vez declinada la racionalidad predominante. Ante ello, el vate barranquino centra su atención en la naturaleza y experimenta la misma certidumbre apuntada un siglo antes por Hölderlin: “El dios está cercano / y es difícil captarlo. / Pero donde hay peligro / crece lo que nos salva” (Hölderlin, 2009, p. 213).

Conflicto de intereses

Los autores no incurren en conflictos de intereses.

Rol del autor

VM: Conceptualización, Investigación, Escritura-Preparación del borrador original, Redacción-revisión y edición.

Fuentes de financiamiento

Esta investigación no recibió ninguna subvención específica de ninguna agencia de financiación, sector gubernamental ni comercial o sin fines de lucro.

Aspectos éticos / legales:

Los autores declaran no haber incurrido en aspectos antiéticos ni haber omitido normas legales.

ORCID y correo electrónico

Vargas, M.	a20214509@pucp.edu.pe
	https://orcid.org/0000-0003-4235-9209

Bibliografía

- Badiou, A. (2002). *Breve tratado de ontología transitoria*. Barcelona: Gedisa.
- De La Fuente, R. (1968). *De lo barroco en el Perú*. Lima: UNMSM.
- Eguren, J.M. (2014). *Poesías completas*. Lima: PEISA.

- (2014). *Motivos*. Lima: Biblioteca Abraham Valdelomar.
- (1974). *Obras completas*. Lima: Mosca Azul Editores.
- Fontanille, J. (2001). *Semiótica del discurso*. Lima: Universidad de Lima.
- Heidegger, M. (2015). La frase de Nietzsche «Dios ha muerto». En: Heidegger, M. *Caminos de bosque*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 157-198.
- Hölderlin, F. (2009). *Antología poética*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Nietzsche, F. (2006). *La voluntad de poder*. Madrid: Editorial EDAF.
- Paz, O. (2008). *Los hijos del limo. Del romanticismo a la vanguardia*. Santiago de Chile: Tajamar editores.
- Rouillón, J.L. (1974). *Las formas fugaces de José María Eguren*. Lima: Ediciones Imágenes y Letras.
- Safranski, R. (2014). *Romanticismo. Una odisea del espíritu alemán*. Barcelona: Tusquets Editores.
- Sandoval, R. (1988). *El centinela de fuego. Agonía y muerte en Eguren*. Lima: CONCYTEC.
- Valadier, P. (2010). Lo divino después de la muerte de Dios según Nietzsche. *Universitas Philosophica*, 54 (27), 219-233. Recuperado de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/vniphilosophica/article/view/11077>
- Vargas, M. (2021). *Los dioses de la poesía de José María Eguren. Una aproximación a la poética romántica del dios del poema en la lírica egureniana*. Tesis para optar el grado de Licenciado en Literatura. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/15933>



Estrategias de adaptación o resiliencia de emprendedores en el contexto de la pandemia de COVID-19: Estudio de tres casos en Perú, Chile y España

Adaptation or resilience strategies of entrepreneurs in the context of the COVID-19 pandemic: Study of three cases in Peru, Chile and Spain

Fernando Cerón Valencia , Andrés Ávila Carrasco , Alberto Miralles Martínez 

¹ Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

² Universidad de Concepción, Chile.

³ Universidad Nacional de Educación a Distancia España, España.

* Autor de correspondencia: fceronv@unmsm.edu.pe

* <https://orcid.org/0000-0002-6057-8408>

Recibido: 21/01/2024; Aceptado: 1/05/2024; Publicado: 30/06/2024

Resumen

El presente artículo presenta un estudio que aborda las situaciones de tres emprendedores de Perú, Chile y España en el marco pandémico de la COVID-19. Se ha tratado de conocer sus respuestas y los componentes de sus particulares resiliencias, así como los recursos endógenos y exógenos con los que afrontaron sus estados de incertidumbre personales y organizacionales. Se atiende, asimismo, a los marcos de las crisis contextuales –de naturalezas diferentes– en las que se tuvieron que gestionar las empresas analizando las capacidades estructurales y coyunturales para dar respuesta desde sus mandos gerenciales.

Palabras clave: resiliencia organizacional, medianas y pequeñas empresas, pandemia COVID-19, método abductivo, Perú, Chile, España.

Abstract

This article presents a study of the situations of three entrepreneurs from Peru, Chile and Spain in the COVID-19 pandemic framework. An attempt has been made to understand their responses and the components of their particular resilience, as well as the endogenous and exogenous resources

Forma de citar el artículo: Cerón, F., Ávila, A., & Miralles, A. (2024). Estrategias de adaptación o resiliencia de emprendedores en el contexto de la pandemia de COVID-19: Estudio de tres casos en Perú, Chile y España. *Tierra Nuestra*, 18(1), 83-97. <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.2141>

DOI: <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.2141>

© Los autores. Este artículo es publicado por la revista *Tierra Nuestra* del Departamento Académico de Ciencias Humanas de la Facultad de Economía y Planificación, Universidad Nacional Agraria La Molina. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) que permite Compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato), Adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material) para cualquier propósito, incluso comercialmente.

with which they faced their states of personal and organizational uncertainty. It also addresses the frameworks of contextual crises –of different natures– in which companies had to be managed by analyzing the structural and conjunctural capacities to respond from their managerial commands.

Keywords: organizational resilience, medium and small businesses, Covid-19 pandemic, abductive method, Peru, Chile, Spain.

1. Introducción

En el contexto de la COVID-19¹, la incertidumbre y los posibles impactos en la esfera económica han conducido a que cada país reaccione de manera diferente y son también diversas las reacciones que se han producido a nivel empresarial. Vivimos en una sociedad del riesgo y las preguntas pertinentes en el contexto referido han sido: ¿qué empresas van a sobrevivir en esta pandemia y en qué sector?; ¿tales empresas son resilientes en una sociedad del riesgo?; ¿cómo las empresas se reinventan sin apoyo del Estado?

La situación en Chile se plantea como un debate entre estatistas y liberales. Existe, en este país, un sector público -llámese empleados públicos-, que solicitaba una cuarentena total (cuentan con contratos indefinidos). También, existe un sector empresarial privado que pedía volver a la normalidad para empezar a producir. El debate economía vs. salud debe superarse para integrarse: no hay economía sin salud; sin salud no hay economía. Para Chile, el desafío consiste en cómo volver a la normalidad de una forma distinta. Al Gobierno de Piñera² lo han señalado como defensor de los empresarios, mientras la izquierda lo quiere juzgar por priorizar la economía sobre la salud. Sin embargo, los empresarios han colaborado para mantener a sus trabajadores queriendo volver a la actividad económica al tiempo que algún sector ha intentado sacar provecho de la coyuntura. La pandemia es un punto culmen para propiciar cambios políticos, institucionales y, a largo plazo, culturales. Ha sido momento de un cambio institucional en un marco en el que

las organizaciones de base son las vecinales.

En el caso de España, la salud se imponía sobre la economía. La respuesta común de la Unión Europea (UE) a la COVID-19 en mayo del 2020 contemplaba un instrumento de recuperación dotado con 750 000 millones de euros. Esta cifra estaba destinada al presupuesto de la UE y consistió en una nueva financiación obtenida en los mercados financieros durante el periodo 2021-2024 con los objetivos de ayudar a los Estados miembros a recuperarse, relanzar la economía apoyando la inversión privada y aprender de la experiencia de la crisis³. En paralelo, en el territorio español, se han ido estableciendo medidas como la cancelación de pagos de alquileres, hipotecas y ciertos créditos.

Además, los préstamos de la UE a países como España e Italia no se contabilizarían en sus balances (la contabilidad de los Estados se resuelve con el apoyo de la UE). Frente a los rebotes pandémicos se aplicaba una «cirugía del rebote» con cierre de comarcas. El temor se focalizaba en las personas de la tercera edad, sector no activo de la población, y la gente ha venido manteniendo la calma, lo que derivó en grandes dosis de alivio. España ha emitido leyes sociales potentes y existen políticas sanitarias rápidas en un país en el que las organizaciones de base son las vecinales y municipales.

Para el caso peruano, existen tres sectores: uno empresarial, que quiere tener la misma rentabilidad pasada; otro de la informalidad, constituido por trabajadores y trabajadoras del día a día que han pedido volver a la normalidad; y un tercero, representado por los empleados públicos. El gobierno ha apoyado a las empresas con programas de préstamos financieros vía los

¹ El trabajo de recopilación de datos y entrevistas se realizó en el segundo tercio del año 2020; y el de redacción final del artículo, en el último tercio del mismo año.

² El segundo periodo de gobierno de Sebastián Piñera se inició en 2018.

³ Respuesta común de la UE a la COVID-19 en https://europa.eu/european-union/coronavirus-response_es. Recuperado en 20-10-20.

bancos, caso Reactiva Perú y FAE Mype⁴. La cuestión ha sido reconocer en qué medida tales instituciones han apoyado a las organizaciones sociales de base como las de mujeres, jóvenes, barriales o comedores populares en los que se ubica parte de la población con mayores necesidades.

1.1 Pregunta de investigación relacionada con la resiliencia

De lo anteriormente expuesto, para los tres países, podemos formular la siguiente pregunta de investigación: ¿cuál es la estrategia de base que las organizaciones empresariales y organizaciones sociales establecen, crean e innovan para hacer frente a las situaciones de riesgo, crisis o dificultad en el contexto de la COVID-19?

Como subpreguntas de investigación tendríamos las que siguen: (a) ¿existe resiliencia organizacional frente al riesgo social, económico, laboral y financiero en las organizaciones empresariales y organizaciones sociales en el contexto de la COVID-19? y (b) si las organizaciones cuentan con una estrategia, ¿esta se da de manera individual o colaborativa?

1.2 Objetivo de la investigación

Se exponen, a continuación, el objetivo general y los objetivos específicos. El objetivo general consiste en describir las formas y maneras de los actores económicos, desde el punto de vista de la autonomía de su actividad, con las que enfrentan las adversidades en el contexto de la crisis provocada por la pandemia de la COVID-19.

Los objetivos específicos son los que siguen:

1. Determinar el sector económico que abordaremos en este estudio.
2. Definir las empresas u organizaciones a estudiar.
3. Conocer las decisiones y acciones que los actores económicos y/o emprendedores han adoptado en la contingencia de esta

crisis, al margen del funcionamiento tradicional o regular y de las normas establecidas.

1.3 Justificación

El presente trabajo es el resultado del interés por indagar y profundizar en el conocimiento de los procesos mediante el cual las organizaciones toman conciencia de una circunstancia extraordinaria como es una pandemia y de qué manera la solventan con las estrategias de adaptación a su alcance.

El propósito de este trabajo, al investigar el tema propuesto, ha sido el de contribuir al entendimiento de la capacidad que han manifestado ciertas organizaciones empresariales para superar unas circunstancias traumáticas a través de las medidas implementadas por los tomadores de decisiones en ellas.

Se ha considerado que el periodo de pandemia vírica, con sus diferentes fases de confinamientos y restricciones, en el que organizaciones empresariales han venido operando, es una buena oportunidad para el estudio de algunos parámetros o variables entendidos dentro del constructo de resiliencia.

2. Metodología

2.1 Enfoque epistémico y método de análisis

El presente estudio es una propuesta que ha querido seguir nuevos lineamientos de investigación en el campo de la sociedad y la economía. Por esta razón, no pretende ser concluyente en sus resultados. Antes bien, busca explorar, en nuevas áreas del conocimiento, que desarrollen preguntas e hipótesis pertinentes a la realidad estudiada, las cuales serán abordadas eficazmente por otras investigaciones más sistemáticas del tema. De este modo, el ejercicio de razonamiento investigativo se transforma en la piedra angular de toda investigación y, cuando este razonamiento yerra, el edificio conceptual y metodológico sufre una falla estructural.

Por este motivo, se considera que el «razonamiento abductivo» es el adecuado

⁴ Las mype son micro y pequeñas empresas.

para este estudio, puesto que no se trabajó con una muestra representativa o aleatoria de casos para hacer inferencias deductivas o inductivas y, antes bien, se buscó profundizar en «casos particulares» para encontrar «claves relevantes» sobre un fenómeno. Se concibe la abducción (de acuerdo con Aristóteles) como un análisis comprensivo de la realidad que prepara el trabajo empírico y reduce el campo a estudiar (Núñez, 2013); es decir, un método eficiente para preparar el camino científico hacia investigaciones futuras. El filósofo de la ciencia Charles S. Peirce calificó a la abducción como un método para generar buenas hipótesis (Soler, 2012). Este es precisamente el propósito de este estudio, elaborado mediante el análisis de las entrevistas realizadas a emprendedores de distintos contextos nacionales (peruano, chileno y español) para conocer y establecer los insumos que permitan formular hipótesis válidas sobre el fenómeno de la «resiliencia o reinención laboral y empresarial».

El enfoque de análisis abordado es el método de la teoría fundamentada (TF) o *Grounded Theory*, puesto que se busca construir conocimiento a partir de los saberes de los actores que «son parte activa» de la realidad de estudio y no de los constructos o dispositivos conceptuales del investigador (sus teorías). Este análisis exploró las subjetividades o sentidos de la acción de los entrevistados con el objeto de construir conocimiento de forma inferencial mediante una sistematización de la información extraída de las entrevistas para elaborar categorías o formas de conocimiento que, en el análisis y conclusión, puedan generalizarse o ser abarcativas respecto del tema en cuestión (Vasilachis, 2006). Para este caso, se usará el enfoque de A. Strauss, quien asume que el conocimiento se elabora a partir de los datos. Esto permite que el investigador pueda utilizar ciertas herramientas teóricas o conjeturas que vayan orientando sus análisis (Cárdenas Páez, 2011) y que cuente con «hipótesis de trabajo» que orienten su investigación, la cual es una postura menos rígida que la de B. Glaser (Cuñat, 2007).

En la propuesta metodológica, se analizaron

las entrevistas mediante conceptualizaciones afines que fueron definidas por los entrevistados y encerraron conceptos o categorías centrales que no tenían como propósito la teorización, sino encontrar líneas de investigación o hipótesis confiables sobre la base de un acercamiento investigativo en el terreno.

2.2 Marco teórico de la resiliencia en emprendedores y organizaciones

El término «resiliencia» procede de la literatura especializada de la salud mental (si bien el término era utilizado previamente en la física) y señala una hipótesis explicativa de la conducta en condiciones de adversidad o riesgo. El término, por tanto, se vincula con otros que responden a factores como el riesgo, la vulnerabilidad, la protección, el trauma, la superación o la recuperación que afectan a un sujeto y a su entorno.

Para este artículo, podemos definir la resiliencia organizacional y del emprendedor [como] «un atributo que las organizaciones desarrollan a lo largo de su ciclo de vida y que es capaz de asegurar su supervivencia frente a las crisis, amenazas y cambios que experimentan dentro de los sistemas en los que forman parte» (Sutcliffe et al., citados en Romero y Rivero, 2017, p. 19).

El término refiere más precisamente a «un proceso dinámico que abarca la adaptación positiva en entornos adversos y desfavorables (...), para que se pueda hablar de organizaciones resilientes, las organizaciones deben estar sometidas a una amenaza o riesgo real» (Salanova et al., 2013, p. 14).

Las variables integradas en el concepto de resiliencia en el marco de este estudio en concreto han sido suministradas por los entrevistados, gestores de sus mypes y emprendedores en sus propias organizaciones empresariales. El desarrollo organizacional ha de aportar trascendencia tanto a los equipos formales como a los informales debido a que estos últimos también son dependientes de la cultura organizacional (Cueva-Rivera y Erazo-Álvarez, 2021).

Asimismo, las distintas acciones empresariales, aplicadas para afrontar situaciones de adversidad, son las que determinarán el uso de estrategias para conservar el equilibrio en un contexto crítico (Sanchis y Poler, 2020). Se trata de acciones personales e institucionales aplicadas para hacer frente a diversas situaciones de adversidad que se pueden presentar y que motivarán el uso de ciertas estrategias para mantener la estabilidad temporal y situacional en una situación que pudiera interferir en el normal desenvolvimiento de la organización (Steffens y Ojeda-Pertuz, 2017).

2.3 Población de estudio y muestra

La población objeto de estudio pertenece al área empresarial de las mypes (o pypes), y, dentro de estas, al segmento de las microempresas (con menos de 10 trabajadores y cuyo volumen de negocios anual no supera los dos millones de euros)⁵. Asimismo, la selección de la muestra ha estado guiada por dos premisas: (a) que las empresas no hubieran cancelado o interrumpido su actividad y (b) que no hubieran recibido ayuda institucional por parte de las administraciones públicas.

La muestra para la aplicación de la encuesta está constituida por tres casos identificados con sendas personas detentadoras de cargos de responsabilidad de gerencia en el ámbito empresarial referido. Además, se encuadra la muestra como no probabilística y de conveniencia por factores expuestos en párrafos anteriores. Por razones de pandemia y sus restricciones de movilidad, se optó por realizar las entrevistas vía telefónica en los casos de Perú y España. Asimismo, por las mismas razones se optó por empresas cuya accesibilidad minimizara los riesgos propios de la situación.

2.4 Instrumento de aplicación

El instrumento utilizado en la aplicación de la investigación fue la entrevista. Las entrevistas se realizaron a tres ciudadanos: un peruano,

un chileno y un español. Los tres han tenido la responsabilidad gerencial en la toma de decisiones en el periodo de pandemia.

Asimismo, las entrevistas fueron abiertas y semiestructuradas con el objeto de considerar las diversas experiencias y perspectivas de los entrevistados, pues se trata de explorar sus subjetividades y los sentidos de sus acciones en la toma de decisiones. Se realizaron durante el periodo de confinamiento dentro de alguna de las etapas previas a la cuarta fase de desconfinamiento en los tres países.

3. Análisis de los resultados de las entrevistas

Las empresas que resisten son las que mejor responden a las contingencias del entorno (relación empresa y posibles eventos externos), considerando que la capacidad de respuesta y adaptación facilitará su supervivencia (García-Contreras et al., 2021). Seguidamente, se analizan diferentes ítems, estructurados por bloques, que han ido emergiendo a partir del estudio.

3.1 Aprendizaje experiencial

Esta fue una interesante arista para considerar del análisis, puesto que los entrevistados mencionaron que sus historias de emprendimiento no fueron lineales o ascendentes, sino que tuvieron éxitos y desaciertos, ensayos y errores. A partir de estas, fueron levantándose de aquellas experiencias en un proceso gradual y retrospectivo de aprendizaje, tal como se indica a continuación:

Varias cosas importábamos, lo fuerte, los juguetes era lo más fuerte. En el mes de diciembre era la mayor cantidad de ventas, también con clientes del centro de Lima, la piñatería. La empresa es joven: 8 años. Tengo 31 años. Cuatro años en la Gerencia General. Uno va aprendiendo en el día a día. Las expectativas antes del COVID-19 eran muy grandes y postergarlas hasta ahora. (Emprendedor peruano, comunicación personal, 5 de agosto de 2020)

⁵ Se toman los criterios de definición de la pyme recogidos en el Reglamento N.º 651/2014 de la Comisión Europea, que son aplicables para las tres empresas seleccionadas.

Este punto da a entender la importancia de «la experiencia» en el levantamiento de un emprendimiento o empresa. Se evidencia que el proceso es accidentado y que las actividades, en la práctica, no son fáciles de realizar, sobre todo al principio. De acuerdo con los relatos, aprendieron de estas dolorosas caídas:

Yo tuve una quiebra el 2008. Mi empresa se fue a quiebra y a raíz de esa quiebra aprendí...aprendí de que uno tiene que prever el cómo se va a enfrentar el mañana. (Emprendedor chileno, comunicación personal, 21 de julio de 2020)

En el testimonio anterior, el entrevistado mencionó que, en la quiebra que experimentó en el año 2008 perdió todo su patrimonio, y la causa principal, según su apreciación, fue no haber previsto el futuro, ya que consideraba que la economía es incierta. Todo lo que tenía en su negocio no era propio; lo había comprado a crédito y no estaba pagado aún. Por ello, su estrategia, en la actualidad, es capitalizar sus bienes y tratar de comprar al contado, a no ser que piense en una inversión grande, a largo plazo, y que se puedan asumir créditos sabiendo que podrán pagar ordenadamente:

Eso significa que yo tengo que prever el día de mañana. *Cómo lo preveo, a través de una manera muy simple de poder comprar todo al contado.* Entonces, cuando viene la crisis, yo ya tengo un resguardo de que todo lo que tengo en mi bodega está pagado. Entonces, si yo comprara todo a créditos, ya, eso hace que cuando venga la crisis, yo me voy igual como quebré la otra vez... ¿por qué quebré una vez? Porque todo lo que tenía no era mío...era todo, yo le debía a tal persona, a tal entidad, era mucho dinero, entonces cuando te vuelves a levantar y partes de nuevo un principio muy básico, donde dice... que lo toqué, la economía es incierta, la riqueza es incierta, entonces yo eso lo aplico a mi vida, preveo el mañana... (Emprendedor chileno, comunicación personal, 21 de julio de 2020)

El emprendedor español reconoció que la crisis del 2008 no se puede comparar a la de la COVID-19, porque son de naturaleza distinta.

Asimismo, indicó que quizá a él le afectó menos que a los otros emprendedores entrevistados por la naturaleza de su empresa. Considera que, en España, existe una mayor protección del Estado e instituciones para estos contextos y resalta que es preciso adaptarse a estos cambios o no se puede sobrevivir a este contexto. Eso le ha ido demostrando la experiencia:

Nada que ver con anteriores situaciones. La del 2008 fue una crisis económica y esta es sanitaria. Al menos para nosotros. Me refiero desde el punto de vista de la empresa. Otra cosa es cómo ha afectado a la sociedad en general... la situación cambia y nosotros también. Algunos no han cambiado o no pudieron hacerlo. Nosotros fuimos rápidos. (Emprendedor español, comunicación personal, 11 de agosto de 2020)

3.2 Clientela personalizada y fidelizada

Este aspecto de los entrevistados llama la atención, considerando que el rubro de productos o servicios que ofrecen son más bien de consumo masivo y no de uso exclusivo o suntuario. Sin embargo, en el relato, dan a entender que, de alguna forma, buscan una identificación con el cliente, establecer una relación o vínculo de venta que vaya más allá de vender una simple mercancía, dar un valor agregado en el servicio que es adicional al producto, cuyo propósito es que el cliente se sienta conforme y retorne a comprar o recomiende a otros. Esa estrategia es denominada «fidelizar».

Nosotros siempre hemos tratado de poder cautivar a nuestro cliente y fidelizar, ya no a través del descuento, a través de lo que usan muchas herramientas... Nosotros, nuestra manera de fidelizar al cliente es «ayudarlo a buscar soluciones a los problemas de limpieza que tiene». (Emprendedor chileno, comunicación personal, 21 de julio de 2020)

El anterior fragmento parece curioso, y puede contradecir los manuales de economía o *marketing* al considerar que, para los productos de bajo margen de valor (materias primas, alimentos, insumos, etc.), se debe apuntar a la venta por volumen de las economías a escala,

en donde el margen de ganancia entra por el volumen de venta. A modo de ejemplo: vender un vehículo Ferrari equivaldría en ganancias a vender 1000 autos KIA, por lo que la marca Ferrari apuesta a la exclusividad y KIA a la masividad.

Contrariamente, y sin desconocer lo anterior, los entrevistados creen o conciben que el éxito de sus negocios respondería a un producto intangible, es decir, la calidad de la atención personalizada y el buen servicio al cliente. Esto implica brindar un trato cercano y particularizar a cada uno de ellos, no viéndolos como números, con la creencia de que un cliente satisfecho o bien atendido traerá más clientes. Esta suerte de relación personalizada con la clientela da a entender un trato con ellos basado en la confianza, lo cual es muy propio de negocios pequeños o de barrio en localidades. Sin embargo, no deja de sorprender que, en los casos de emprendimientos más grandes, incluso que distribuyen fuera de sus ciudades de origen, sigan operando estas lógicas asociadas con el trato cara a cara, que corresponden a códigos anclados en la empatía con los clientes:

La confianza con nuestros clientes es total, con clientes, no hay problemas con ellos, una que otra observación, no se irá a Poder Judicial. No hay contingencia que ponga en riesgo operatividad con clientes en provincias. (Emprendedor peruano, comunicación personal, 5 de agosto de 2020)

Ahora bien, para que el buen servicio sea completo, también se incorpora la calidad del producto. No se desconoce que el cliente es razonable y que cualquier problema con el producto podría repercutir en su fidelización. Por ello, la calidad de la mercancía también es una variable de la ecuación.

La mayoría es por la calidad (respondiendo a la pregunta de qué es lo que valoran los clientes de sus productos), porque dentro de lo económico acá, en la zona (Concepción), hay como tres empresas que ellos elaboran productos más económicos, pero muchos nos prefieren «1» por la atención. En

esta nueva instalación que llevamos dos semanas y la mayoría de los clientes que ha llegado ha dicho «me gusta venir acá por la atención», «siempre con una sonrisa y me atienden bien y esto no lo encuentro en todos lados». (Emprendedor chileno, comunicación personal, 21 de julio de 2020)

Para el caso del emprendedor español, la estrategia es similar. También, se ha enfocado en la atención personalizada a los clientes, lo que el entrevistado llama «hacer notar más presencia». Se ha dado a entender que el servicio y la calidad de la atención son lo más importante del negocio, aquello que le diferencia de la competencia. Sobre todo en este periodo de crisis sanitaria, hacerse necesario para los clientes fue muy importante:

Lo hemos enfocado mejor en función de la situación. Mejor trato con los clientes, más información. Hacer notar más la presencia. Mucha de la clientela es extranjera [Fundamentalmente europea. El personal de la empresa habla idiomas europeos]. Se trata de hacer ver al cliente lo importante que somos en el contexto de la pandemia. Si yo soy importante, en la pandemia lo soy más. (Emprendedor español, comunicación personal, 11 de agosto de 2020)

3.3. Estrategia de venta en contexto de crisis

Esta categoría nace de las historias de vida de los emprendedores que, como ya se mencionó, han experimentado altibajos, considerando que sus actividades son sensibles ante cualquier variación de los mercados y las crisis. Por esta razón, se adoptaron medidas en la contingencia para mantener sus actividades. Aquellas suelen ser ingeniosas y estar orientadas por un conjunto de saberes, basados en la intuición, la observación, el instinto, la experiencia, etc. No se mencionan recetas de manuales ni teorías de cómo enfrentar las crisis; antes bien, existe la necesidad de innovar e ir probando alternativas prácticas que funcionen, tal como se evidencia a continuación:

Antes era con respecto a las ventas de juguetes. Antes realizábamos eventos

grandes con participación de actores, incluso. Todo eso se cambió radicalmente con una estrategia. No consolidarnos en Lima capital, sino que sabíamos de las carencias y deficiencias de las provincias y regiones del país. Ajustarlo no a Lima, sino lo que importábamos vaya a Ica, Arequipa, departamentos muy golpeados, en Chimbote, Tumbes. No centralizar Lima para no saturarla y había empresarios que traen millones de mascarillas. Abarcar provincias inicialmente y segunda opción lo que se pueda vender en Lima. (Emprendedor peruano, comunicación personal, 5 de agosto de 2020)

En el relato anterior, se observa que el emprendedor está interesado en buscar nuevos mercados y salir de un área en la que él reconoce hay mucha competencia (Lima), siendo una alternativa explorar nuevos clientes en provincias. Esta estrategia de descentralización es interesante si se considera que gran parte de los negocios prefieren las ciudades capitales o de gran concentración urbana. Esta medida iría en contra de ese sentido; sin embargo, tiene un razonamiento práctico si se considera que allí se encontrará a potenciales clientes no abordados por otras empresas de la competencia. En el caso del emprendedor chileno que produce y comercializa productos de aseo, menciona que su estrategia siempre ha sido el boca a boca. Asimismo, afirma nunca haber invertido en publicidad pagada, y caracteriza a sus productos la calidad y el trato humano en la venta. En periodo de crisis sanitaria, como no es de extrañar, sus ventas han aumentado en gran porcentaje:

Y lo otro es que, en el boca a boca, nosotros no hemos tenido publicidad en ningún medio, pero el boca a boca la gente dice «anda a tal lugar»... y de hecho nunca había visto fila acá... de gente que venía... y esa misma gente dijeron «oye nosotros no teníamos idea de ustedes, pero mi amiga me recomendó», y esa misma gente está viniendo a comprar de vuelta. (Emprendedor chileno, comunicación personal, 21 de julio de 2020)

Llama la atención, en el fragmento anterior, cómo el emprendedor no se ajusta a estrategias tradicionales de ventas, como lo es publicitar en algún medio, para aumentar su demanda; antes bien, confía en que los clientes satisfechos promoverán su negocio. Lo destacable es que lleva más de 10 años con este método y los resultados lo avalan. Actualmente, sus ventas han aumentado más del triple y ha realizado una inversión de más de US\$ 50 000 para ampliar sus instalaciones y dependencias.

Para el emprendedor español, a pesar de tener mayor apoyo del Estado por el sistema de seguridad europeo, también ha adoptado la estrategia de la atención más presente para mantener a sus clientes. Lo importante, en este caso, sería mantener y no perder clientes, considerando que se está en medio de un contexto en el cual muchas empresas pierden, mantenerse o, incluso, crecer, debido a la desaparición de actividades, son el objetivo más importante:

No perdimos cartera de clientes. Tenemos clientelas fijas. No hubo necesidad de ampliar cartera, pero se amplió porque los demás lo harían peor. Nosotros facturamos más durante el periodo de alarma: un 8% más. (Emprendedor español, comunicación personal, 11 de agosto de 2020)

3.4 Innovación y desarrollo

Ya nuestra mirada ha sido no solamente vender, sino si la persona necesita un producto que no esté en el mercado, nosotros se lo desarrollamos... (Emprendedor chileno, comunicación personal, 21 de julio de 2020). La frase anterior parece paradigmática, si se entiende en la acepción que comúnmente se atribuye al concepto de «innovación», asociado con cambios o mejoras tecnológicas en las organizaciones. El entrevistado, por el contrario, parece revelar un sentido adicional del concepto. Da a entender que más que incorporar tecnologías al proceso, el cambio o innovación involucra ofrecer un producto adecuado a las necesidades de los clientes; es decir, adaptar la oferta a la demanda, por lo cual el empresario o emprendedor está

dispuesto a «desarrollar» un producto a la medida del cliente. Este fenómeno dista mucho del modelo de producción en serie propio de la industria de masas del siglo pasado. Por ello, es una vuelta de sentido al proceso productivo tradicional. Apreciadas desde las necesidades de la demanda y no desde la oferta, estas transformaciones se enmarcan en el contexto de la reestructuración de las empresas que se está produciendo en el mundo:

Nosotros fabricamos la mayoría de nuestros productos líquidos y mucho de ellos han sido desarrollo; de hecho, no todos están en exhibición, hay muchos que son exclusivos para desarrollo de tal empresa no más... eso me ha ayudado a irnos posicionando y, en la mesa, a la competencia, me llevo a sentar igual, eso ha sido una fortaleza de nuestra empresa. (Emprendedor chileno, comunicación personal, 21 de julio de 2020)

Lo anterior se da dentro de una «producción dinámica o flexible», la cual promueven las empresas más vanguardistas del mundo en el proceso dinámico de ir adaptando la producción de las organizaciones a las señales del consumo de las personas:

Es justamente en ese nuevo contexto que se crea esta nueva adaptación a lo que es el comercio en el Perú y a la necesidad de los empresarios, ver cuál es la necesidad del mercado para poder satisfacerlo y realizar inversiones que puedan generar ingresos. (Emprendedor peruano, comunicación personal, 5 de agosto de 2020)

Haciendo un paralelo con el emprendedor español, este también visualiza que la mejor estrategia, en especial en este contexto de pandemia, es adaptarse a los requerimientos del cliente. Este es un aspecto principal de la innovación, ya que no se mencionaron cambios tecnológicos en sus procesos. Por el contrario, la innovación sería un cambio en el enfoque de la venta ligada con los procesos productivos; y el desarrollo, la búsqueda de las mejores estrategias para este fin:

Justamente eso fue uno de los motivos de

incursionar en la venta de otros productos: aprovechar los contactos desde China, importar termómetros, oxímetros; ese fue el salvavidas de un barco que se podía hundir en cualquier momento. La empresa tuvo que migrar, adaptarse a esa situación y eso permite atender sueldo de los colaboradores. (Emprendedor peruano, comunicación personal, 5 de agosto de 2020)

Estuvimos más presentes con los clientes y las necesidades que les surgían. (Emprendedor español, comunicación personal, 11 de agosto de 2020)

Por último, llama la atención que los pequeños emprendedores hayan detectado esta necesidad del mercado, que hayan traspasado las barreras culturales de la industria tradicional, y que, sin haber estudiado o tendido experiencias con empresas vanguardistas, lo hayan implementado como un requerimiento en su estrategia de producción, una innovación simple y práctica. Esta estrategia no sería posible sin la adecuada capacitación y disposición de los trabajadores de la empresa, lo que se analizará en el siguiente apartado.

3.5 Reestructuración organizacional

Este aspecto fue bien consistente y preciso en los entrevistados, ya que tomaron medidas de manera rápida y casi intuitivas para seguir funcionando en la cuarentena con las prohibiciones de movilidad, parciales y a veces totales en algunos países o regiones. La principal solución para ellos fue el teletrabajo y el aumento de la digitalización en sus procesos que, aunque se consideraba un tema más de la lista, se volvió una prioridad para continuar fluidamente con el trabajo dentro de las restricciones impuestas por la autoridad sanitaria y gubernamental:

Teníamos una oficina. Cada uno tenía su propio cubil, su propio espacio. Esto ha adelantado el futuro de los empresarios, la no necesidad de venir a una oficina para vender, para tener reuniones. No estábamos preparados para hacerlo tan rápido; hemos tenido que adecuar y adaptarnos a este nuevo sistema (...) Son entre 8 y 12 colaboradores.

Hay un impacto positivo del trabajo en casa, lo que pasa es el contacto con los hijos y se encierran entonces en sus habitaciones. Otros son solteros y se pueden manejar; viven con personas mayores. (Emprendedor peruano, comunicación personal, 5 de agosto de 2020)

Se cambió el método de trabajo. Se pasó al teletrabajo en toda actividad que así lo permitía. En cuanto al trabajo de mantenimiento que había que realizar en los inmuebles nunca hubo contacto directo con los propietarios cumpliendo las medidas sanitarias que se establecieron. (Emprendedor español, comunicación personal, 11 de agosto de 2020)

Con esto de la pandemia, hemos hecho nuestra página web, en donde nuestros clientes ingresan y pueden hacernos los pedidos y requerimientos. Allí ellos nos piden lo que necesitan. (Emprendedor chileno, comunicación personal, 21 de julio de 2020)

Al parecer, el teletrabajo es la forma de reestructuración más eficaz para estas organizaciones. Se puede inferir, además, que los emprendedores se sienten cómodos con esta metodología, por lo que esta política podría mantenerse después de la pandemia. Es importante consignar que estos cambios organizacionales del trabajo no responden a planes externos que provienen de alguna asesoría del *management*. Por el contrario, son cambios que se producen de forma casi natural y cuya eficacia es evaluada en el corto plazo, de tal forma que, si no resultara, se intenta con otra alternativa, con lo cual se evita cualquier receta ortodoxa.

3.6 Recursos humanos

Los emprendedores entrevistados no cuentan con un departamento o sección de Recursos Humanos en sus organizaciones, por lo que carecen de un sistema planificado de metodologías de selección, reclutamiento, capacitación de personal, etc. Sin embargo, coinciden en que el aspecto de recursos o capital

humano es fundamental para el crecimiento de sus organizaciones, por el cual es un aspecto al que le han puesto especial interés. Por ejemplo, el emprendedor chileno mencionó que le interesa dar ciertas libertades a los profesionales de su empresa para que estos puedan desarrollar libremente sus productos, dispongan del espacio para aportar sus ideas y se adapten a las necesidades de los clientes. Por ello, se necesitó que tales trabajadores pusieran a disposición todos sus conocimientos y habilidades en este propósito:

Les doy la facilidad mediante la mirada que tengo: «de poder la persona trabajar en el puesto donde yo le asigno». Obviamente, lo voy a supervisar, pero llega el momento en que lo dejo correr solo, porque, cuando tú le das esa libertad, la persona se desarrolla de lo que estudió en la universidad, la práctica que hizo que no sé, *dónde sea, pero acá lo que me interesa es que la gente se desarrolle solo...* (Emprendedor chileno, comunicación personal, 21 de julio de 2020)

La cita anterior no solo deja entrever la libertad de acción que otorga el emprendedor a la gente que trabaja para él, sino también la necesidad de este de retroalimentarse de las ideas de sus trabajadores poniendo los saberes y capacidades de estos al servicio de la organización. También, evidencia la relación horizontal que aquel trata de mantener con sus colaboradores, para lo cual humaniza el trato con el fin de generar espacios laborales amigables, condiciones favorables para que estos puedan desarrollar su trabajo. Al parecer, las estructuras organizacionales de estos emprendedores son mucho más flexibles y horizontales que las tradicionales; de lo contrario, no podrían adaptarse a los variados cambios que enfrentan cotidianamente. Al no existir grandes sistemas de control o supervisión del trabajo, estos emprendedores apostaban por el compromiso y la motivación de cada trabajador:

Es muy subjetivo, no se puede poner una cámara; apelamos a la conciencia y moral, al esfuerzo de la empresa, que sea recíproco. Una persona con 8 horas para la

persona es un castigo estar sentada. Puede vender 1 hora como vender en 8 horas y estar sentado. Es lo mismo. (Emprendedor peruano, comunicación personal, 5 de agosto de 2020)

3.7 Concepto de «familia» en la empresa

Ciertamente, otro de los aspectos interesantes que emergieron de las entrevistas fue la traslación del concepto de «familia» al ámbito de la empresa. Este fenómeno podría entenderse considerando que se trata de actividades pequeñas o medianas, creadas con esfuerzos personales y en donde cada colaborador se siente parte de ese proyecto, establece una relación directa con el dueño y es testigo o participe de los sacrificios de este por «levantar» su negocio. Cualquiera sea el caso, es relevante el énfasis que dan estos emprendedores al trato familiar y empático con sus colaboradores. En el periodo de crisis, se han fortalecido esos conceptos y se ha mantenido la unidad como si se tratara de una familia:

Los incentivos se han reducido de manera proporcional según el estudio que realizó experto. El mayor incentivo es dar facilidades a trabajadores. Hemos tratado de cubrir gastos, necesidades de trabajadores; incluso otras empresas han pedido préstamos a reactiva y así han enviado a suspensión perfecta a sus trabajadores. Hemos tratado de mantener esta familia unida. (Emprendedor peruano, comunicación personal, 5 de agosto de 2020)

Esta forma de entender la organización puede llevar a invisibilizar los límites entre los espacios familiares y laborales, de tal forma que los equipos de trabajo que se conforman en la empresa pueden terminar siendo también una especie de grupo familiar, en una relación que va más allá de lo estrictamente laboral o del cumplimiento de una jornada rígida.

Así como no me he equivocado, la gente que llega trabajando conmigo se van porque ellos quieren irse, porque tienen otro proyecto de vida, pero para mí que

nadie se me vaya, para mí es formar un equipo, y yo a todos les digo: «Ah, tú vienes a trabajar conmigo, pero hasta que la muerte nos separe». (Emprendedor chileno, comunicación personal, 21 de julio de 2020)

Esta analogía de la empresa comparada a un sistema familiar puede servir para comprender las acciones que toman para enfrentar el actual escenario de crisis económico-sanitaria. Emulan el comportamiento que podría tener una familia en momento de dificultad: asumen medidas de austeridad entre los miembros con la idea de que nadie sea afectado en gran medida:

Una persona estratégica (economista) nos hizo un cuadro de ahorro de gastos de movilidad, oficina. Entonces, se reduce el 25,35% de sueldos. No somos muchos. Hemos mantenido la familia como siempre digo. (Emprendedor peruano, comunicación personal, 5 de agosto de 2020)

3.8 Motivación personal

Este último aspecto del análisis surge de la preponderancia que daban los entrevistados a la motivación que declaraban tener intrínsecamente y que trataban de transmitir a sus colaboradores o empleados, puesto que, sin este aspecto, no podrían desarrollar fluidamente sus negocios. Esto resulta interesante, ya que, en el caso del emprendedor chileno, existía una profunda creencia en Dios que le motivaba a relacionar los «principios de la Biblia» con el desempeño de su actividad y a atribuir sus buenos resultados al cumplimiento de la palabra de Dios. En el caso del emprendedor peruano, su motivación se centraba en la familia, la cual era el combustible emocional que le daba sentido a su vida y trabajo:

Yo tengo una fe muy importante en Dios, y lo que tú le pides cosas a Dios, él te las concede, y la escritura dice: «Él te dará todo lo que tú le pidas», o sea no hay un límite... Yo a los 21 años conocí a Dios en una etapa muy difícil, me iba a suicidar y eso me llevó a conocer al señor...y desde ahí escuché una oración de un pastor de Panamá que él decía: «Pídele cosas grandes

Tabla 1

Malla temática

Tema	Subtema	Dimensiones o propiedades
Humanización del trato	Clientes	Cuidar a los clientes mediante un trato personalizado, buscando que regresen a comprar, fidelizarlos al negocio.
		Respeto a las normas sanitarias y de cuidado con los clientes.
		Tener mejores canales de información con el objeto de mejorar el servicio y retroalimentarse de este.
	Trabajadores	Tratar a los empleados sin jerarquías, comunicación directa y conocer sus realidades.
		Mantener el buen clima interno; así los trabajadores se comprometen más con el trabajo en la empresa.
		Proteger a los trabajadores del riesgo de contagio frente a la crisis sanitaria actual.
		Evitar despidos y preferir reubicaciones o congelamiento de contratos.
Redes de contención	Familia	La familia como fuente de motivación para levantar el negocio. No hay un fin individual, sino familiar detrás de la empresa.
		Comprender que los trabajadores también tienen familias y que el trabajo es fundamental para la mantención de estas.
	Fe o creencia en algo superior	Todas las variables que no se pueden manejar reposan en la esperanza de alguna entidad superior.
		Mentalidad metafísica que hace pensar que lo inmanejable del negocio queda en las manos de una voluntad superior.
	Saber relacionarse	Unirse a personas que aporten al negocio.
		Relacionarse con las personas indicadas hace que los negocios resulten (círculo virtuoso).

a Dios, porque Dios es grande...y no tengas temor en pedir»...y yo era un empleado más de una empresa, ganaba menos que el mínimo, vivía una vida muy precaria, y yo no vengo de una familia adinerada, para nada, pero esa palabra llegó tanto a mi corazón: «Señor, yo quiero que tú me des mi propia empresa»... (Emprendedor chileno, comunicación personal, 21 de julio de 2020)

La motivación como siempre, desde los inicios, es la familia. Se les habla a los colaboradores que a ella debemos recurrir, al núcleo familiar. Nosotros debemos recurrir para ese respaldo, apoyo, motivación; queda cuidarnos de la situación en salud, económicamente pinta mal. (Emprendedor peruano, comunicación personal, 5 de agosto de 2020)

Independiente de lo que se pueda juzgar sobre cualquier emprendedor, los intereses de los entrevistados están centrados (por lo menos en su relato) en cuestiones de creencias más allá de lo material o económico. Con ello, se transmite lo importante del sentido de la vida fuera de la empresa y se contraviene a las tesis posmodernas que plantean una disolución entre lo privado y lo público, lo laboral y lo personal, etc., una modernidad líquida de personas que no salvaguardan los valores trascendentes. En contraste, para el emprendedor español, este tema no pareció ser relevante: no fue expuesto por él en el transcurso de las entrevistas en sus respuestas o reflexiones.

Finalmente, el análisis de las entrevistas ha indagado en las claves relevantes del fenómeno que nos interesa. Se han analizado las entrevistas mediante conceptualizaciones que fueron entregadas y definidas por los propios entrevistados y que han sido plasmadas en unas categorías centrales que no tenían como propósito, como antes referíamos, la plana teorización. Las líneas o hipótesis confiables de nuestro acercamiento investigativo en el terreno aparecen en la siguiente malla temática (ver Tabla 1).

Continuación de Tabla 1

Tema	Subtema	Dimensiones o propiedades
Redes de contención	Papel de las Instituciones (caso España)	Cobertura de colegios profesionales.
		Planes de reactivación económica desde entidades gubernamentales y la Unión Europea (UE)
Perseverancia	Fracasos como oportunidades	“Sin los fracasos no se puede crecer”.
		Importancia de explotar un tema hasta sus últimas consecuencias.
	Sacrificio	Valorar levantarse y volver a crecer; nada se da fácil.
		Ser empresario es trabajar muy duro, los 7 días de la semana y las 24 horas.
Saber experiencial	Intuición y audacia	Hacer inversión en periodos de crisis, cuando nadie se arriesga.
		Tener en cuenta siempre la oportunidad de crecer, la necesidad de ampliar el negocio.
		Ingresar al negocio de forma casual (circunstancial), sin capacitación previa, irse formando en terreno y aprendiendo del accionar de otros.
		Resaltar la importancia de ofrecer un servicio a otros en un momento oportuno (indicado), un contexto de crisis (pandemia).
	Orden interno (manejo de finanzas)	Cumplir con el pago de deudas con acreedores, teniendo líneas de créditos disponibles.
		Separar los dineros para cada ítem; tener la capacidad de ahorro para futuras inversiones.
	Aprender de errores	Evaluar las causas de fracasos anteriores y evitar cometer dichos errores por medio de utilizar una nueva estrategia.
	Supervisión	Controlar cercanamente a personas que realizan trabajos esenciales.

Continuación de Tabla 1

Tema	Subtema	Dimensiones o propiedades
Flexibilidad / innovación	Demanda voluble	Proporcionar un servicio/producto adecuado a los gustos variables del cliente.
		Concentrarse en los productos que tienen mejor venta y promover nuevos productos a los clientes.
		Estar pendiente de los clientes y sus necesidades.
	Cambio organizacional	Escuchar las recomendaciones de los trabajadores sobre cómo mejorar los procesos que ellos realizan diariamente.
		Si algo no funciona, evaluar mejoras y realizar los cambios.
		Los trabajadores se pueden mover en sus funciones y responsabilidades.
	Financiamiento diversificado	Realizar el teletrabajo en toda actividad que así lo permita.
		Apuntar a beneficios del Estado u otras instituciones públicas.
		Buscar créditos con bancos y otras entidades financieras.
		Postular a proyectos de innovación o mejoras para emprendedores o empresarios.
La posibilidad de seguir operando, sin detener faena	Ninguna aportación de entidad pública (caso español)	
	Funcionar mejor que la competencia.	
		Hacer el trabajo de forma distintiva y mejor que la competencia.

4. Conclusiones

De acuerdo con el enfoque metodológico descrito previo al análisis, el propósito de este artículo no fue realizar conclusiones categóricas respecto del tema; más bien, se trató de elaborar buenas preguntas e hipótesis pertinentes al objeto estudiado. Por esta razón, como se pudo apreciar en las categorías analizadas –que fueron emergiendo en las propias entrevistas–, cada unidad conceptual encontrada puede considerarse una línea de investigación por sí sola, abordada como objeto de estudio.

Asimismo, hemos considerado esbozar algunas ideas de cierre que, en conexión con las dimensiones o propiedades explicitadas en la malla temática que figura como anexo de este trabajo, destacan ciertos aspectos que, a rasgos generales, han guiado los trabajos de resiliencia de los tres emprendedores:

- Preponderancia de intuición, observación y experiencia del entorno.
- Traslado del modelo de relaciones familiares a la organización o empresa.
- Motivaciones e inspiración centradas en cuestiones extraeconómicas.
- Revisión constante de procesos (adecuación a exigencias del medio o entorno).
- Volcar la organización y retroalimentarla desde abajo (trabajadores mandos medios).

En los casos presentados –situaciones empresariales sobrevenidas dentro de la pandemia de la COVID-19, iniciada para los países considerados en 2020–, la resiliencia quizá resida tanto en la resistencia y la recuperación del estado pro COVID-19 como en la adaptación y el aprendizaje, incluido en el juego de los aspectos arriba referidos. Ello se debe a que, en el momento de realizar el estudio, el futuro más inmediato era visto con total incertidumbre por los actores. Así como fue repentino el estado pandémico, así han ido construyéndose –en ocasiones de igual manera y en otras de forma diferente– las resistencias para hacerle frente desde las diversas situaciones de

los tres emprendedores presentados.

Además, enfrentadas a la contingencia económica derivada de las medidas implementadas para detener la propagación de la pandemia, se ha apreciado que las empresas poseedoras de ciertos rasgos de resiliencia se han proyectado más allá de la propia crisis generada por la COVID-19. Sus gerentes han tenido la convicción de que se logrará sobrevivir a la adversa circunstancia. Gracias a la entrega por parte de los responsables de las mypes analizadas y gracias al estrecho contacto con sus entornos, sus resiliencias organizacionales han presentado efectos positivos en sus desempeños.

Finalmente, hemos podido conocer las respuestas de tres emprendedores que participan de tres culturas empresariales y hemos obtenido información de los impactos generados en sus mypes por la COVID-19: por un lado, el impacto socioeconómico y, por otro, el impacto personal en sus mandos gerenciales. Estos, ocurridos en empresas con las características y las dimensiones de las examinadas, se han engarzados dentro de una misma dinámica resiliente.

Conflicto de intereses

Los autores no incurren en conflictos de intereses.

Rol del autor

FCV, AVC, AMM: Conceptualización, Investigación, Escritura-Preparación del borrador original, Redacción-revisión y edición.

Fuentes de financiamiento

Esta investigación no recibió ninguna subvención específica de ninguna agencia de financiación, sector gubernamental ni comercial o sin fines de lucro.

Aspectos éticos / legales:

Los autores declaran no haber incurrido en aspectos antiéticos ni haber omitido normas legales.

ORCID y correo electrónico

Fernando Cerón Valencia	fceronv@unmsm.edu.pe https://orcid.org/0000-0002-6057-8408
Andrés Ávila Carrasco	descubre.comunicaciones@gmail.com https://orcid.org/0009-0007-7210-1512
Alberto Miralles Martínez	profalbertohge@gmail.com https://orcid.org/0009-0005-2888-2476

Bibliografía

- Cárdenas Páez, A. (2011). Piaget: Lenguaje, conocimiento y Educación. *Revista Colombiana de Educación*, 60, (1), 71-91.
- Cuñat, R. (2007): *Aplicación de la Teoría Fundamentada (Grounded Theory) al Estudio del Proceso de creación de Empresas*. Ponencia de XX Congreso Anual de AEDEM, Vol. 2 (comunicaciones).
- Cueva-Rivera, X. E., y Erazo-Álvarez, J. C. (2021). Impacto socioeconómico del COVID-19 en las micro, pequeñas y medianas empresas. *En Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA Año VI*. Vol VI. N°12. Fundación Koinonia (F.K). Santa Ana de Coro. Venezuela.
- García-Contreras, R., Valle-Cruz, D., y Canales-García, R.A. (2021). Selección organizacional: resiliencia y desempeño de las pymes en la era de la COVID-19. *Estudios Gerenciales*, 37(158), 73-84.
- Núñez Moscoso, J. (2013). *Razonamiento Abductivo: Una Contribución a la Creación del Conocimiento en Educación*. Cad. Pesqui Sao Paulo, V. 49, n. 171. (marzo 2019) pp. 308-328.
- Romero, G., y Rivero, J. C. (2017). *Resiliencia organizacional: estudio de caso del sector agricultura y riego a partir del fenómeno El Niño 2015-2016*. Departamento Académico de Ciencias de la Gestión. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Salanova, M., Meneghel, I., y Martínez, I. (2013). El camino de la Resiliencia Organizacional. Una revisión teórica, *Aloma*, 31(2), 13-24. España.
- Sanchis, R., y Poler, R. (2020). Resiliencia Empresarial en Época de Pandemia. *Boletín de Estudios Económicos*. 75(231):501-520.
- Soler Toscano, F. (2012). *Razonamiento Abductivo en lógica clásica*. (vol. 2). Cuadernos de Lógica, Epistemología y Lenguaje. Series Editors. Individual Author and College Publications, King's College London, Strand. London, UK.
- Steffens, E. J., y Ojeda-Pertuz, D. D. (2017). Resiliencia y su influencia en vendedores de empresas multinivel colombianas
- Vasilachis, I. (Coord.). (2006). *Estrategias de Investigación Cualitativa*. (primera edición) Gedisa Ed. Biblioteca de Educación. Herramientas Universitarias. Vol. 13. Barcelona. Impreso en Argentina.



Comunicación no verbal en la educación remota: una revisión bibliográfica

Nonverbal communication in remote education: a literature review

Cecilia Isabel Castillo Gil 

¹ Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

* Autor de correspondencia: cecilia.castillo4@unmsm.edu.pe

* <https://orcid.org/0000-0001-6607-9856>

Recibido: 22/01/2024; **Aceptado:** 1/05/2024; **Publicado:** 30/06/2024

Resumen

La educación, en pandemia, sufrió grandes transformaciones debido al traslado rápido y sin mayor preparación, de una enseñanza presencial a una remota. Se requirieron nuevas formas de comunicación para mantener el interés, la motivación y la participación del estudiante en clase. Por lo tanto, el objetivo de la presente investigación fue analizar las bases teóricas vinculadas con la comunicación no verbal y la educación remota a partir de una revisión bibliográfica de 60 artículos publicados en bases de datos como Scopus, Scielo, Dialnet, Google Académico, realizados entre los años 2020 y 2022 en el ámbito de la educación superior, de los cuales se seleccionaron 26. Como resultado se encuentran la necesidad de un mayor conocimiento del docente de los diversos aspectos de la comunicación no verbal, a través del ordenador, para evitar comportamientos que se conviertan en barreras para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Entre las principales conclusiones se establece que la comunicación no verbal ejerce una gran influencia en la recepción del contenido, la participación y el involucramiento del estudiante.

Palabras clave: Comunicación no verbal, educación remota, enseñanza-aprendizaje, educación superior, gestos.

Abstract

Education, in pandemic, underwent major transformations due to the rapid and unprepared move from face-to-face to remote teaching. New forms of communication were required to maintain student interest, motivation and participation in class. Therefore, the objective of the present research

Forma de citar el artículo: Castillo, C. (2024). Comunicación no verbal en la educación remota: una revisión bibliográfica. *Tierra Nuestra*, 18(1), 98-106. <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.2145>

DOI: <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.2145>

© Los autores. Este artículo es publicado por la revista Tierra Nuestra del Departamento Académico de Ciencias Humanas de la Facultad de Economía y Planificación, Universidad Nacional Agraria La Molina. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) que permite Compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato), Adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material) para cualquier propósito, incluso comercialmente.

was to analyze the theoretical bases linked to nonverbal communication and remote education, based on a literature review, of 60 articles published in databases such as Scopus, Scielo, Dialnet, Google Scholar, conducted between the years 2020 and 2022, in the field of higher education, from which 26 were selected. The results show the need for greater teacher knowledge of the various aspects of non-verbal communication, through the computer, to avoid behaviors that constitute barriers to the teaching-learning process. Among the main conclusions is that nonverbal communication has a great influence on the reception of the content, participation and involvement of the student.

Keywords: Nonverbal communication, remote education, teaching-learning, higher education, gestures.

1. Introducción

El inicio de la virtualización en la educación produjo un cambio sin precedentes en un período de tiempo muy corto. Fue un contexto de incertidumbre, lo cual generó interés y la necesidad de comprender qué cambios se estaban produciendo y cómo los experimentaron las personas en la educación superior.

El término comunicación refiere al proceso en el que dos o más individuos interactúan entre sí para compartir ideas, información, sentimientos y significados. El entorno en el que tiene lugar este proceso influye en el componente no verbal, que desempeña un rol importante en la transmisión de señales y está condicionado por el medio en el que se desarrolla.

Por otro lado, la comunicación no verbal cumple un rol crucial en la educación tradicional, ya que ayuda a establecer una conexión entre el maestro y los estudiantes, y crea un ambiente de aprendizaje positivo y atractivo. Las señales no verbales como las expresiones faciales, el lenguaje corporal y el tono de voz pueden transmitir información y emociones importantes que mejoran la experiencia de aprendizaje (Rosas, 2020). Sin embargo, en la educación remota, los desafíos y oportunidades para la comunicación no verbal son diferentes.

Durante la pandemia, la falta de presencia física y el uso de la tecnología dificultaron la transmisión de señales no verbales, pero también ofrecieron nuevas oportunidades para formas creativas e innovadoras de comunicación no verbal (Rubio y Mateo, 2020). Por lo tanto, tomar conciencia de la función que desempeña la comunicación no verbal en la educación

convencional es esencial para reconocer los obstáculos de la educación remota y el potencial que encierra.

Las investigaciones que se han realizado hasta el momento sobre el tema de la comunicación no verbal en la educación remota revelan que esta influye sustancialmente tanto en el nivel de involucramiento de los estudiantes como en los resultados de su educación.

Al respecto, Jacobo et al. (2021) realizaron una investigación en la que indagaron sobre el desarrollo, el potencial y los problemas de la comunicación no verbal en el contexto de la educación remota. Su investigación también propuso técnicas para hacerla más exitosa. Por lo tanto, realizar un estudio bibliográfico sobre la comunicación no verbal en la educación remota puede aportar información sobre su influencia en el grado de involucramiento de los estudiantes en sus estudios y los resultados de estos.

En los dos últimos años, se han realizado investigaciones desde diferentes perspectivas, tanto temáticas como metodológicas, entre las que ha destacado la aplicación de métodos empíricos cuantitativos al estudio de los espacios virtuales. Esto tiene sentido, porque se trata de un evento nuevo e inesperado cuyo tema central es la transición del aula a espacios virtuales como Zoom. Esto ocurre en la incidencia de lo no verbal por ser un elemento importante en el proceso comunicativo (y, en consecuencia, en cualquier proceso interpretativo) al transmitir información que puede ayudar al receptor a comprender el mensaje verbal o, por otro lado, a ver más allá de las palabras y entender lo que se está diciendo.

También, es crucial recordar que la comunicación no verbal funciona en ambos sentidos; es decir, todos los participantes en un proceso comunicativo utilizan la comunicación no verbal para comunicarse de alguna manera, ya sea consciente o inconscientemente. Así, Pereiro (2019) sostuvo que la comunicación pedagógica, en el contexto de pandemia, disminuyó en lo referente a la postura, las distancias que marcan el acercamiento o no entre el docente y el discente, y los gestos de las manos: se quedó reducida al paralenguaje y a una parte de la kinésica.

En la presente investigación, se revisa veinte de las últimas investigaciones desarrolladas sobre la comunicación no verbal y la educación remota entre los años 2020 y 2022. Los criterios que determinan la selección de los estudios que aparecen en este trabajo se basan en la búsqueda de fuentes de información para artículos científicos. Para alcanzar este objetivo, se realiza un análisis que delimita las tendencias en los estudios sobre comunicación no verbal y educación remota, sus objetivos de estudio y sus metodologías. Al final, se demuestra la función preeminente del análisis kinestésico en comparación con los demás sistemas no verbales, la mayor interdisciplinariedad de los estudios no verbales y su interdependencia relacional en el contexto de la interacción comunicativa.

2. Métodos

En este trabajo, se ha realizado una revisión sistemática de la literatura científica publicada en materia de comunicación no verbal y el trabajo remoto realizado durante la pandemia. Las primeras búsquedas se realizaron al inicio del año 2020, cuando se inicia la investigación, pero se acrecentaron en el año 2023, combinando los términos comunicación no verbal y educación remota en bases de datos como Scopus, Scielo, Dialnet. Posteriormente, se amplió la búsqueda a Google Académico, con artículos realizados entre los años 2020 y 2022, y, con ello, se buscó que sean en el ámbito de la educación superior.

Esta indagación brindó considerables resultados, aunque algunos de ellos no eran útiles para

la investigación, ya que eran repetidos o no pertenecían a la formación superior, lo cual ha llevado a pensar que el tema no ha sido muy tratado; no obstante, sí dio una ideal global de lo realizado en los tiempos de pandemia. Asimismo, se conoce que la base de datos Scopus es una de las más confiables, pero, en esta investigación, fue de la que menos resultados se obtuvo en el ámbito educativo, aunque sí hubo gran cantidad en el área de la salud.

Por otro lado, los criterios de selección de artículos fueron los siguientes:

- Que sean del ámbito de educación superior.
- Que los estudios hayan sido publicados durante los años 2020-2022.
- Que la investigación se haya realizado en época de pandemia.
- Que se encuentre por lo menos uno de los términos en el estudio.

Finalmente, los criterios de exclusión fueron los que siguen:

- Que no sean del ámbito de educación superior.
- Que tengan otro sesgo en la investigación.

3. Resultados

Una síntesis de los resultados de los estudios seleccionados se presenta a continuación. Se considera conveniente que se inicie por comunicación no verbal para facilitar la comprensión de aquellos.

3.1. Comunicación verbal y comunicación no verbal

Pizarro y Oseda (2021) refirieron en su investigación que, a nivel mundial, el 55% de las personas otorga mayor valor a la comunicación no verbal, frente al 38% que da mayor importancia a las cualidades de la voz: y el 7%, que atribuye mayor importancia al habla. El ser humano requiere de la comunicación para

poder interrelacionarse con otros seres, lo cual garantiza su sobrevivencia como especie.

Estas señales no verbales están conectadas con lo verbal en el sentido de que pueden reforzar, sustituir o incluso contradecir lo verbal, y dan al mensaje un significado distinto. Según las investigaciones de Buitrago (2021), las señales no verbales pueden ser menos propensas a la censura y, en consecuencia, son indicaciones más fiables de lo que se transmite.

Asimismo, Sánchez et al. (2020) entendieron que este tipo de comunicación posibilita dar a conocer aquellos procesos mentales que son difíciles de expresar con palabras, y, para ello, se vale de gestos, físicos y perceptibles, que se desarrollan en el ámbito público, social y familiar.

Según Curbelo et al. (2021), aquellos signos carecen de estructura sintáctica verbal, lo cual imposibilita su análisis en secuencias jerarquizadas. Por lo tanto, se asume que la emisión y la recepción de los mensajes no se apoyan en las palabras; se realizan a través del lenguaje corporal, las posturas, los gestos faciales y el contacto visual, incluso por medio de los artefactos, la ropa o el arreglo del cabello.

3.2. Educación remota

La educación remota pretende aplicar a un entorno en línea una estructura organizacional utilizada para el aprendizaje en un entorno presencial, en el que la tecnología está presente tanto en la comunicación con los estudiantes, en la conducción de las sesiones, como en la verificación de si los objetivos de aprendizaje fueron alcanzados, así como al momento de brindar retroalimentación acerca de los resultados obtenidos (Linda y Visvizi, 2021).

Conforme precisaron Álvarez et al. (2020), la educación remota se ha implementado en un tiempo relativamente corto y a una gran velocidad. Según los autores, existen dos generaciones de acuerdo con el recurso utilizado: la radio, la televisión y los materiales impresos, o primera generación; y las plataformas que administran los aprendizajes y que proveen

diversos contenidos, o segunda generación.

Asimismo, en opinión de Vicente y Diez (2020), la educación remota es un término que se establece con los decretos de urgencia surgidos a la luz de la pandemia, que implica la prestación de servicios educativos, en el hogar o el lugar de aislamiento donde se encuentre el individuo, a través de diversos mecanismos o medios. Así, la educación remota se refiere a una educación asistida por la tecnología. En ese sentido, Tejedor et al. (2020) sostuvieron que la pandemia ha afectado considerablemente la educación ante la emergencia de una cultura digital, que necesita de que maestros y pupilos innoven y se actualicen.

Por otro lado, el Ministerio de Educación (Minedu, 2021) sostuvo que la modalidad que han adoptado las universidades es la educación remota, que requiere de la acomodación y del ajuste de contenidos, estrategias y métodos de enseñanza-aprendizaje, además de materiales ad hoc, por lo que se requiere de la tecnología para asegurar que continúe el proceso educativo. En relación con ello, Pastrán y Cervantes (2020) sostuvieron que son importantes las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por la cantidad de herramientas que ofrecen y favorecen la interacción entre el docente y el discente.

Finalmente, para Huamán et al. (2021), la educación remota permite otorgar apoyo educativo a estudiantes mediante el empleo de plataformas digitales y herramientas tecnológicas en el entorno remoto de manera síncrona y asíncrona. En esta modalidad educativa, el éxito depende de que ambos, docentes y estudiantes, intervengan ambientes participativos y colaborativos, donde adquieran nuevos roles (Hurtado, 2020).

3.3. La comunicación no verbal y la educación remota durante la pandemia

La educación remota se estableció en todas las entidades para salvaguardar la salud de los maestros, de sus pupilos y de todos los actores vinculados con aquellas. Ello llevó a reemplazar las aulas por computadoras; y los cuadernos,

por plataformas de aprendizaje (Mendoza et al., 2021). De esta forma, la interacción se instala de manera virtual y, con ello, se complejiza la relación docente-discente.

Por un lado, se evidenciaron las grandes brechas existentes, por ejemplo, en el acceso diferenciado a los recursos tecnológicos. No todos cuentan con equipos o con el servicio de Internet; como tampoco existía el conocimiento o la experiencia previa para conducirse de manera correcta para el aprovechamiento de los contenidos ofrecidos por red (Vilela et al., 2021).

En relación con la conectividad en el país, esta no está masificada debido a la falta de luz en algunas localidades y a la señal deficiente en otras. Por otro lado, con respecto a la tenencia de dispositivos, existió variedad de recursos con los cuales conectarse a las clases. Se emplearon laptops y tabletas, y otros accedieron por celular, de su propiedad o compartido con sus padres y/o hermanos; es decir, había quienes no disponían de estas herramientas para su uso exclusivo durante las clases (Benites, 2021).

Asimismo, la adaptación paulatina a la virtualidad también trajo aparejada la preocupación de cómo desarrollar las sesiones de clases bajo este nuevo entorno (Picón, 2020). Por ejemplo, esto ocurrió en lo concerniente a los conocimientos previos del docente sobre la gestión de nuevos materiales didácticos digitales para desarrollar su sesión no presencial (Balladares, 2021).

Del mismo modo ocurrió con su entendimiento y su comprensión de los métodos de enseñanza ad hoc para este nuevo entorno. En ese sentido, por ejemplo, se ha subutilizado la capacidad de las plataformas educativas, debido a la poca adaptabilidad tecnológica del maestro, quien las consideraba tan solo como repositorios (Pérez et al., 2021).

Asimismo, la sesión de clase a través de los cristales, en palabras de Buitrago (2021), acrecienta la distancia entre los participantes de la comunicación. Esta se dificulta, aún más, cuando el docente o el estudiante deciden no

prender la cámara (Elgueta, 2020). Solo se escucha la voz del docente, con ausencia del lenguaje no verbal, lo cual repercute en la dinámica de la clase, dado que el maestro no puede tener la certeza de que los contenidos fueron captados de una manera adecuada, porque no existe la posibilidad de captar las señales de aceptación o de desagrado frente a la materia.

En relación con el contexto, este no comprende el aula, sino el hogar. Esto extiende aún más la distancia entre el docente y sus pupilos, pues no existe un espacio físico que compartan, con su componente comunicacional, lo cual dificulta la relación interpersonal. Incluso, esto puede provocar que más de uno se desconecte en plena sesión (Vilela et al., 2021).

En las entidades de educación superior en el Perú, este avatar de la pandemia y la urgencia de volcarse al ámbito virtual generó varios desafíos. Por ejemplo, se encontró una población estudiantil que carecía de conexión a Internet (Prince, 2021). Frente a ello, el gobierno promulgó el DS 006-2020-MINEDU (2020) y el DL N° 1465 2020, que permitieron la adquisición de módems para maestros y estudiantes que se encontraban en condición de pobres o pobres extremos como medida para asegurar que no se interrumpa el servicio educativo. Posteriormente, con el ánimo de brindar más facilidades, sobre todo al cuerpo docente, se emitió el DU N° 107-2020 (2020), que incluyó, como beneficiarios del servicio de Internet, esta vez, a todos los docentes.

Paralelamente, se recurrió a capacitaciones exprés para el cuerpo docente y la comunidad estudiantil con el objetivo de familiarizarlos con el nuevo entorno virtual. A pesar de los esfuerzos, en las universidades públicas, el proceso de adaptación tardó en algunos casos un semestre; y en otros, un año.

Las cuestiones tecnológicas, como la compra y la progresiva adecuación de las plataformas educativas, así como lo que involucró la migración, constituyeron limitantes (Revilla y Palacios, 2020). Asimismo, en ocasiones, el cambio solo se dio a nivel de la tecnología,

mas no en la metodología. Las clases siguieron siendo, fundamentalmente, magistrales *on line*, con materiales y métodos concebidos para la presencialidad, sin conocimientos para su transformación a lo virtual y con poca participación del estudiantado (Sánchez et al., 2020).

Por otro lado, el docente debió convertirse, de manera empírica, en curador de contenidos: formuló o adaptó materiales educativos, audios, videos, con la finalidad de que el estudiante pueda incorporar los saberes complejos (Cárdenas et al., 2021). De esta forma, de un momento a otro, el dormitorio se constituyó en el aula, y las otrora separatas fueron reemplazadas por contenidos virtuales extraídos de Internet (Martínez, 2020). Existió, entonces, la ineludible necesidad de cambiar y de innovar (Tejedor et al., 2020), pero sin mayor base para hacerlo.

Asimismo, hablar frente a la pantalla fue uno de los primeros obstáculos que enfrentó el cuerpo docente. El estudiante se redujo a una foto en el mejor de los casos, y en otros, a imágenes o dibujos de preferencia del discente (Buitrago, 2021). A ello se sumó la baja conectividad, que no le permitía al estudiante encender su cámara, a riesgo de desconectarse, y en otros momentos, para no evidenciar la intimidad de su hogar. Esto limitó mucho la interacción de la clase. En ocasiones, solo el docente hacía uso de la cámara, pero, cuando la habilitaba, solo dejaba ver una parte de su rostro, a veces con luz taciturna, y otras tantas, con un acercamiento mayor al necesario.

Por otro lado, no siempre el docente dedica especial atención a lo que mostraba en pantalla como objetos, colores y decorado del fondo, que no siempre permitían concentrar la atención del estudiante en lo impartido (Buitrago, 2021).

Asimismo, el poco conocimiento de cómo influye la voz en la captación de los contenidos se evidenció en algunas ocasiones en vocalizaciones monótonas, sin brillo ni contrastes y, en ocasiones, con un volumen inadecuado. Esto hacía perder la ilusión de la

clase al estudiante, quien se aburría y, finalmente, abandonaba la sesión, todo ello aunado a la mala conexión (Hodges et al., 2020).

Por otro lado, Ferreira (2020) sostuvo que los gestos contribuyen al proceso educativo, y que esto se evidenció en su trabajo con docentes y estudiantes. Concluyó que aquellos son muy influyentes en el intercambio comunicativo y de aprendizaje. Finalmente, la constante conexión a las pantallas impactó no solo en lo físico, sino también en lo emocional. Las largas sesiones frente al computador produjeron cansancio y fatiga, lo cual se asoció con las actitudes negativas y la sensación de incertidumbre frente a un entorno que resultó un gran desafío (Peres & Seaman, 2021).

4. Conclusiones

Durante la virtualidad vivida, se han evidenciado desafíos que han debido ser superados en favor de los estudiantes. Por un lado, se consideran las brechas digitales y el acceso inequitativo a los recursos tecnológicos, que afectaron el aprendizaje, pero también la labor del docente. Asimismo, la poca familiaridad con esta nueva modalidad generó inconvenientes en la recepción, debido al desconocimiento, por ejemplo, de la influencia del aspecto no verbal. En consecuencia, la modulación y la acentuación, en ocasiones, produjeron discursos monótonos y cansinos. Por otro lado, la restricción de los movimientos faciales y corporales, propia del medio empleado pero que son dimensiones necesarias para la transmisión eficaz de la información, influyó en la captación y en el clima de la sesión remota. A ello se suma la fatiga propia del servicio de videollamada utilizado.

Finalmente, la bibliografía revisada, asimismo, da cuenta de la influencia de la comunicación no verbal en el proceso educativo, razón por la cual se cree conveniente ahondar en su conocimiento y aprendizaje, de tal forma que se mejore la interrelación docente-estudiante y se puedan crear ambientes de aprendizaje positivos y productivos.

Conflicto de intereses

La autora no incurre en conflictos de intereses.

Rol del autor

CICG: Conceptualización, Investigación, Escritura-Preparación del borrador original, Redacción-revisión y edición.

Fuentes de financiamiento

Esta investigación no recibió ninguna subvención específica de ninguna agencia de financiación, sector gubernamental ni comercial o sin fines de lucro.

Aspectos éticos / legales:

La autora declara no haber incurrido en aspectos antiéticos ni haber omitido normas legales.

ORCID y correo electrónico

Cecilia Isabel Castillo Gil	cecilia.castillo4@unmsm.edu.pe
	https://orcid.org/0000-0001-6607-9856

Bibliografía

Álvarez, H., Arias, E., Bergamaschi, A., López, A., Noli, A., Ortiz, M., Pérez, M., Rieble, S. y Camila, M. (2020). *La educación en tiempos del coronavirus: Los sistemas educativos de América Latina y el Caribe ante COVID-19*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Balladares, J. (2021). Perceptions towards Remote Learning and Blended Learning in Higher Education in the Covid-19 Pandemic: Case Study. *RIITE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 11, 25–39. <https://doi.org/10.6018/riite.489531>

Benites, R. (2021). *La educación superior universitaria en el Perú post-pandemia*. [Documento de política pública].

Buitrago, E. (2021). Comunicación no verbal: las voces del cuerpo detrás de los cristales. *Enunciación*, 26(1), 57-73.

0000-0001-6607-9856

Cárdenas, M., Carranza, W., Plua, K., Solís, M., y Morales Torres, M. (2021). Virtual education in times of covid-19: an experience in the master of education. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 243-251. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n3/2218-3620-rus-13-03-243.pdf>

Curbelo, Y., Sales, L. y Calzadilla, G. (2021). La comunicación no verbal en la formación del profesor de español-literatura. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(1), 00003. 03 de noviembre de 2021. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2827>

Decreto Supremo N° 006-2020. (2020). Que aprueba los criterios para la focalización de las personas beneficiarias en el marco del Decreto Legislativo N° 1465. *Diario Oficial El Peruano*. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/616624-006-2020-minedu>

Elgueta, M. (2020). ¿Hay alguien ahí? Interacciones pedagógicas con cámaras apagadas en tiempos de pandemia. *Revista Pedagogía Universitaria Y Didáctica Del Derecho*, 7(2), 1–8. <https://doi.org/10.5354/0719-5885.2020.60556>

Ferreira, A. (2020). *Estrategias de enseñanza en la virtualidad*. Universidad Nacional de Río Cuarto.

Huamán, L., Torres, L., Amancio M., y Sánchez, S. (2021). Educación remota y desempeño docente en las instituciones educativas de Huancavelica en tiempos de COVID-19. *Apuntes Universitarios*, 11(3), 45–59.

Hodges, C. Moore, S., Lockee, B., Trust, T. y Bond, A. (2020). *The Difference Between Emergency Remote Teaching and Online Learning*. Educause.

Hurtado, F. (2020). Education in times of pandemic: the challenges of the school

- of the XXI century. *Revista arbitrada del centro de investigación y estudios gerenciales*, 44, 176-187.
- Jacobo, G., Máñez, A. y Cavazos, J. (2021). Miedo al Covid, agotamiento y cinismo: su efecto en la intención de abandono universitario. *European Journal of Education and Psychology*, 14(1), 1-18. <https://doi.org/10.32457/ejep.v14i1.1432>
- Linda, D. y Visvizi, A. (2021). *Remote Learning in times of pandemic: issues, implications and best practice*. Routledge.
- Martínez, G. (2020). Recursos y herramientas comunicacionales ante los retos de la educación virtual. *Correspondencias & análisis*, 12, 11. <https://doi.org/10.24265/cian.2020.n12.10>
- Mendoza, K., Villapudua, K., y Arteaga, M. M. (2021). Educational conclusions one year after Covid-19: advantages and disadvantages of Remote Emergency Education. *Revista Boliviana de Educación*, 3(5), 114-127.
- MINEDU (2021) *Implementación de la educación remota en las universidades. Guía 2: Identificación y análisis de contenidos formativos*.
- Pastrán, M., Gil, N. y Cervantes, D. (2020). En tiempos de coronavirus: las TIC S son una buena alternativa para la educación remota. *Boletín Redipe*, 9(8), 158-165.
- Pereiro, J. (2019). Sin palabras: génesis y desarrollos de los estudios sobre la comunicación no verbal. *Question*, 1(64), 1-13.
- Peres, E., y Seaman, M. (2021). Zoom fatigue: Defining and measuring the effects of virtual fatigue on remote workers and students. *International Journal of Human-Computer Studies*, 150, 29-37. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2451958821000671>
- Pérez, E., Vázquez, A., y Cambero, S. (2021). Distance Education in COVID-19's period: An Analysis from the perspective of university students. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1), pp. 331-350.
- Picón, M. (2020). ¿Es posible la enseñanza virtual? *Foro educacional*, 11-34.
- Pizarro, M. y Oseda, D. (2021). Influencia de la comunicación no verbal en las relaciones interpersonales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 3881-3894. https://doi.org/10.37811/cl_rm.v5i4.591
- Prince, A. (2021). The digital divide as an obstacle to the universal right to education in times of pandemic. *Journal of the Academy*, 4, 26-41. <https://doi.org/10.47058/joa4.3>
- Revilla, J. y Palacios, A. (2020). Ser docente en tiempos de pandemia por COVID-19: evaluación del desempeño docente en una universidad pública de Lima. *Ágora*, 2020, 07(02):58-62. <https://dx.doi.org/10.21679/arc.v7i2.197>.
- Rosas, M. (2020). ¿Hay alguien ahí? Interacciones pedagógicas con cámaras apagadas en tiempos de pandemia. *Revista Pedagogía Universitaria y Didáctica del Derecho*, 7(2), 1-8.
- Rubio, J. y Mateo, M. (2020). La comunicación no verbal en la era COVID. Una revisión de la bibliografía actual. *Sabir. International Bulletin of Applied Linguistics*, 1(2): 199-217 <https://doi.org/10.25115/ibal.v1i2.4180>
- Sánchez, M., Martínez, A., Torres, R., De Agüero, M., Hernández, A., Benavides, M., Rendón, V. y Jaimes, C. (2020). Retos educativos durante la pandemia de COVID-19: una encuesta a profesores de la UNAM. *Revista digital universitaria*, 21(3), 1-24. : <https://doi.org/10.22201/codeic.16076079e.2020.v21n3.a12>

Tejedor, S., Cervi, L., Tusa, F. y Parola, A. (2020). Education in times of pandemic: reflections of students and teachers on virtual university education in Spain, Italy and Ecuador. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 1-21.

Vicente, C. y Diez, M. (2020). COVID y la educación no presencial: aportes desde el proceso de enseñanza y aprendizaje en la carrera de diseño industrial de una universidad de Lima. *Blanco y Negro*, 11(1), 199-218.

Vilela, P., Sánchez, J. y Chau, C. (2021). Challenges for higher education in Peru during the COVID-19 pandemic. *Desde el Sur*, 13(2).



Tutoría y enseñanza en programas universitarios de pregrado

Tutoring and Teaching in Undergraduate University Programs

Silvia Lucía Anita Valdez Delgado , Armando Edwin Díaz Barba 

Rino Nicanor Sotomayor Ruiz , Raúl Delgado Arenas 

¹ Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú.

² Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

* Autor de correspondencia: svaldez@lamolina.edu.pe

* <https://orcid.org/0009-0009-86469-4693>

Recibido: 23/01/2024; **Aceptado:** 1/05/2024; **Publicado:** 30/06/2024

Resumen

Este artículo presenta los resultados de un análisis comparativo sobre la percepción de los estudiantes respecto a la efectividad de los programas de tutoría en la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) y la Universidad César Vallejo (UCV). A través de una encuesta se evaluaron los siguientes aspectos de los programas tutoriales: asesoría sobre el plan de estudios, orientación académica y profesional, seguimiento del progreso académico, identificación de metas profesionales y desarrollo de habilidades, apoyo emocional y motivacional, y ayuda en la solución de problemas relacionados con la carrera. Se encontraron diferencias significativas entre ambas universidades, lo que permitió identificar fortalezas y áreas de mejora en los programas de tutoría de cada institución.

Palabras clave: Tutoría, tutor, formación profesional, enseñanza, universidad, pregrado.

Abstract

This article presents the results of a comparative analysis of student perceptions regarding the effectiveness of tutoring programs at the Universidad Nacional Agraria la Molina (UNALM) and the Universidad César Vallejo (UCV). Through a survey, the following tutorial aspects were evaluated: advice regarding the study plan, academic and professional guidance, monitoring of academic progress, identification of professional goals and skill development, emotional and motivational support, and assistance in solving career-related problems. Significant differences were found between both universities, allowing for the identification of strengths and areas for improvement in each institution's tutoring programs.

Keywords: Tutor, vocational training, teaching, university, undergraduate.

Forma de citar el artículo: Valdez, S., Díaz, A., Sotomayor, R., Delgado, R. (2024). Tutoría y enseñanza en programas universitarios de pregrado. *Tierra Nuestra*, 18(1), 107-127. <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.1900>

DOI: <https://doi.org/10.21704/rtn.v18i1.1900>

© Los autores. Este artículo es publicado por la revista *Tierra Nuestra* del Departamento Académico de Ciencias Humanas de la Facultad de Economía y Planificación, Universidad Nacional Agraria La Molina. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) que permite Compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato), Adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material) para cualquier propósito, incluso comercialmente.

1. Introducción

La educación universitaria constituye el núcleo central para la incorporación de nuevas generaciones de profesionales a la sociedad. La acción tutorial se ha convertido en un relevante y estudiado campo de la psicología y de la educación. Los tutores desempeñan un rol esencial en la formación de los estudiantes al ayudarles a desarrollar habilidades, competencias y conocimientos. La comunicación cercana entre tutores y estudiantes resulta fundamental para el éxito del proceso de aprendizaje, la calidad profesional y su desarrollo como profesionales con valores y compromiso con la sociedad. Como ha señalado Vercher-Ferrandiz (2016), esta cercanía debe ser parte de las competencias de un tutor y facilita el encuentro con el estudiante cada vez más necesitado de contactos emocionales.

A pesar de su importancia fundamental, la tutoría y la enseñanza en los programas universitarios de pregrado en Perú enfrentan diversos desafíos que obstaculizan su plena efectividad y limitan su impacto positivo en el aprendizaje de los estudiantes. Entre los principales problemas actuales destacan la falta de recursos y capacitación, un enfoque descentralizado y poco sistematizado, escasa cultura de tutoría y desafíos para la atención a la diversidad.

La tutoría universitaria enfrenta diversas problemáticas. Se evidencia una falta de estabilidad en la asignación de tutores, dado que solo un 16 % del alumnado cuenta con un tutor fijo durante el ciclo académico. La insatisfacción es notoria, ya que únicamente el 30 % de los estudiantes se considera satisfecho con la atención recibida. Asimismo, se observa una deficiente interrelación entre tutores y otros profesores de la carrera que se cursa, así como un enfoque limitado principalmente a aspectos académicos que descuida el ámbito afectivo y emocional de los estudiantes. La atención es, en varias ocasiones, masiva en lugar de personalizada, con el 52 % de estudiantes que perciben una atención demasiado colectiva.

Además, se advierte una falta de orientación

para el trabajo autónomo y de diálogo frecuente entre tutor y estudiante. Persisten modelos tradicionales de tutoría que no se adaptan a los nuevos paradigmas educativos ni a las necesidades actuales de los estudiantes. Se identifica también una falta de capacitación adecuada de los tutores para implementar modelos más flexibles y centrados en el estudiante. Finalmente, se presentan dificultades para atender la multiculturalidad y diversidad de los estudiantes, así como retos para incorporar adecuadamente las nuevas tecnologías en el proceso de tutoría. Estas problemáticas señalan la necesidad urgente de replantear y fortalecer los sistemas de tutoría universitaria para que respondan de manera más efectiva e integral a las necesidades de los estudiantes en el contexto educativo actual (Elgegren, 2022).

En este contexto, el presente estudio busca responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿en qué medida difieren las percepciones de los estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) y la Universidad César Vallejo (UCV) respecto a la efectividad de sus respectivos programas de tutoría, y cómo pueden explicarse estas diferencias considerando las características específicas de la implementación de cada programa?

El objetivo principal es realizar un estudio descriptivo que compare las percepciones de los estudiantes de pregrado de la UNALM y la UCV sobre la efectividad de sus respectivos programas de tutoría, identificando los factores clave que contribuyen a las diferencias percibidas en la efectividad y brindando información para mejorar las prácticas de tutoría en ambas universidades.

Este estudio es relevante por diversas razones que contribuyen significativamente al campo de la educación superior. En primer lugar, permite profundizar en la comprensión de los diferentes modelos de tutoría académica y su impacto en las percepciones de los estudiantes, lo que proporciona una visión valiosa de la experiencia estudiantil. En segundo lugar, facilita una evaluación crítica de los programas de tutoría en la UNALM y UCV,

dado que identifica fortalezas y áreas de mejora esenciales para perfeccionar dichos programas. Esta información resulta crucial no solo en las instituciones mencionadas sino también en otras universidades que busquen optimizar sus servicios de apoyo académico. Por último, el estudio aporta conocimientos esenciales sobre las mejores prácticas en tutoría académica en el contexto de la educación superior, lo cual contribuye al desarrollo y refinamiento de estrategias efectivas para el acompañamiento y éxito estudiantil.

En conclusión, este estudio se justifica por la importancia de la tutoría académica en la educación superior, la necesidad de investigar para mejorar su implementación efectiva, y la oportunidad de realizar un estudio comparativo entre dos universidades con experiencia en esta área. Se espera que los resultados del estudio contribuyan a fortalecer la tutoría académica y mejorar el aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes universitarios.

2. Desarrollo

2.1. El tutor

El término «tutor» proviene del latín clásico *tueor* o *tueri* que significa observar, dirigir y proteger, y el sufijo -tor. En el contexto universitario, se refiere al profesor que orienta, asesora y acompaña a los estudiantes durante su permanencia en la universidad, con el objetivo de guiarlos hacia su formación integral. Esta labor estimula en ellos la capacidad de hacerse responsables de su propio aprendizaje y de su formación de manera autónoma (Lara, 2009). Los resultados del estudio mostrarán que una de las universidades en estudio, en este caso la UCV, se aproxima más a este ideal, al presentar puntajes significativamente más altos en aspectos como la identificación de metas profesionales y el desarrollo de habilidades. Esto sugiere que su modelo de tutoría podría estar fomentando una mayor autonomía y autorregulación en los estudiantes, en línea con lo propuesto por Lara.

El concepto de tutor en el ámbito universitario se puede definir desde varias perspectivas complementarias. Según García Cabrero et al. (2016), el tutor es la persona responsable de

guiar la evolución del alumno en su aprendizaje y desarrollo personal, sirviendo como enlace entre el estudiante y otros agentes educativos. Fresán y Romo (2011) enfatizaron la función del tutor como estimulador de las capacidades de pensamiento, toma de decisiones y resolución de problemas del estudiante. Canales (2003) destacó las cualidades humanas necesarias en el tutor, como empatía, autenticidad y madurez, además de las competencias científicas y técnicas para llevar a cabo la tutoría.

Por su parte, los tutores entrevistados en el estudio conciben su rol como el de un guía y acompañante en el desarrollo integral del alumno, que proporciona apoyo, orienta la toma de decisiones y da seguimiento a aspectos tanto académicos como institucionales. En conjunto, estas definiciones presentan al tutor como una figura clave en el proceso formativo universitario, que combina habilidades interpersonales con conocimientos específicos para apoyar el crecimiento académico y personal del estudiante (García et al., 2016).

El rol del tutor en la formación de los estudiantes es fundamental, dado que su función de acompañamiento trasciende el ámbito institucional y puede extenderse a través de diversos medios y estrategias para brindar apoyo oportuno. Esta intervención puede darse tanto cuando el estudiante lo solicita como cuando el tutor, al identificar la necesidad, decide intervenir.

Según Arbizu et al. (2005), las funciones del tutor son complejas y amplias, dado que coordina, detecta y valora necesidades, así como deriva, informa, comunica, ayuda, aconseja, orienta, evalúa, etc. Estas funciones se multiplican debido a la diversidad y singularidad de los estudiantes que constituyen el grupo o clase.

Por otra parte, la realidad actual demanda que el tutor desarrolle y utilice estrategias innovadoras que faciliten una interacción con el estudiante y brinden un apoyo acertado y concreto, que estimule la autoconfianza y la autorregulación en sus tutorados. Asimismo, el tutor debe promover el desarrollo de habilidades y competencias en los ámbitos sociocultural,

académico, laboral e investigativo, actuando como modelo personal y profesional.

Por último, los resultados del estudio revelarán que la UCV parece abarcar un espectro más amplio de las funciones de tutoría, como se verá reflejado, más adelante, en puntajes más altos en todos los aspectos evaluados. En contraste, la UNALM parece tener un enfoque más limitado, lo que podría influir en una percepción menos favorable por parte de los estudiantes.

2.2. La tutoría en la educación superior

La historia muestra una diversidad de definiciones sobre tutoría, un término multifacético y contextual. Van Veen et al. (1997) remarcaron la relación estrecha entre la tutoría y aspectos específicos de cada institución educativa. Arbizu et al. (2005) reiteraron la multiplicidad de enfoques asociados con la tutoría, asociándola a la visión educativa particular de cada autor. Posteriormente, Álvarez y González (2008) reforzaron esta perspectiva.

Según el García et al. (2016), la tutoría en la educación superior se concibe como un proceso integral de acompañamiento al estudiante durante su formación universitaria. Se implementa como una estrategia para abordar problemas como la deserción, el abandono de estudios, el rezago y la baja eficiencia terminal. La tutoría implica una atención personalizada o en pequeños grupos, brindada por académicos competentes y formados específicamente para esta función. Su objetivo es apoyar el desarrollo académico y personal del estudiante, orientándolo en la toma de decisiones, la solución de problemas específicos y el seguimiento de aspectos institucionales. Esta labor no solo se limita a cuestiones académicas, sino también abarca aspectos sociales, culturales, de salud, ética y valores, lo que hace de la acción tutorial un trabajo complejo.

Por tanto, la tutoría se distingue de la asesoría académica tradicional por su enfoque más amplio y personalizado. Además, se considera un elemento inherente a la actividad educativa del profesor y a la formación universitaria, que favorece la adaptación del

estudiante a la universidad, su desarrollo intelectual y su orientación curricular y profesional. Dicho enfoque busca proporcionar una formación integral al estudiante y adaptarse a las necesidades cambiantes de la educación superior contemporánea. Esta visión integral parece estar mejor alineada con el enfoque de la UCV, donde los resultados mostrarán una percepción más positiva en todos los aspectos de la tutoría, incluyendo el apoyo emocional y la orientación profesional. En contraste, la UNALM parece tener un enfoque más limitado, lo que podría explicar las calificaciones más bajas en estos aspectos.

Lara (2009) ha destacado las paradojas inherentes a la tutoría, proponiendo algunas hipótesis para estimular una reflexión: la falta de definición precisa, su función tradicional en un entorno moderno y la carencia de identidad clara. Con ello, se observa que las nociones de tutoría están influenciadas por factores históricos y socioculturales, lo que genera desafíos para su definición.

Se identifican varias paradojas inherentes a la implementación de la tutoría universitaria. Aunque se afirma que el estudiante es el centro de atención, en realidad escasean los programas de atención integral. La tutoría, a pesar de su relevancia en las políticas educativas, enfrenta desafíos significativos en su aplicación efectiva. Existe el riesgo de que se adopte de manera meramente formal, sin un compromiso real, a pesar de su objetivo de mejorar la calidad educativa. Aunque se reconoce su importancia, frecuentemente falta el apoyo institucional adecuado para los profesores-tutores. La tutoría busca atender necesidades individuales en un contexto de educación superior masificada y, mientras se promueve como parte integral de la docencia, persiste una tendencia a privilegiar la investigación en la evaluación académica. Además, pretende ser un acompañamiento integral del estudiante, pero a menudo se enfrenta a una visión que separa lo académico de lo personal. Finalmente, aunque se plantea como un derecho del estudiante, su implementación efectiva depende en gran medida de la disposición y capacidad de los profesores.

Estas paradojas reflejan las tensiones entre los ideales de la tutoría y los desafíos prácticos e institucionales para su implementación efectiva en el ámbito universitario (Narro y Arredondo, 2013). Esta observación parece reflejarse en los resultados de la UNALM, donde la tutoría se describirá como esporádica y limitada principalmente a necesidades de orientación y procesos de matrícula. En contraste, el enfoque más sistemático y transversal de la UCV, que incluye la tutoría en los primeros ocho ciclos de estudio, parece estar más alineado con la visión integral propuesta por Narro y Arredondo.

En México, la definición oficial de tutoría, propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES, 2001), la considera como un proceso de acompañamiento en la formación de los estudiantes. Este proceso implica una atención personalizada, brindada por académicos cualificados a estudiantes individualmente o en grupos reducidos, basada en teorías del aprendizaje.

Narro y Arredondo (2013) tuvieron diversas perspectivas sobre la definición de tutoría, siendo la más explícita la proporcionada por la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (DGOSE) en 2012. Esta describe la tutoría como el acompañamiento que los profesores brindan a los alumnos, mediante la atención personalizada, y que tiene como propósito orientarlos hacia una educación integral (Narro y Arredondo, 2013). Además, se caracteriza a la tutoría como una intervención docente intencionada, sistemática y permanente, que facilita la construcción de aprendizajes cognitivos, afectivos, socioculturales y existenciales. Se enfatiza su naturaleza como una modalidad de docencia que implica atención personalizada, basada en el conocimiento de las necesidades, problemas e intereses específicos de los estudiantes. Estas descripciones complementarias enriquecen la comprensión de la tutoría como un proceso fundamental en la formación universitaria integral.

Otros enfoques, como el de Arbizu et al. (2005), consideran la tutoría como una intervención formativa para supervisar el

progreso de los estudiantes. De la Cruz Flores et al. (2006) la han descrito como un proceso formativo personalizado y social-cognitivo que integra a los novatos en comunidades de práctica y redes de expertos.

En el estudio de Venegas-Ramos y Gairín (2020), se pueden encontrar algunas definiciones de tutoría. La más completa es la proporcionada por Lobato e Ilvento (2013), quienes definieron la tutoría como un proceso de guía y respaldo que se ofrece a los estudiantes. Su objetivo es ayudarles a asimilar los conocimientos de manera individualizada, teniendo en cuenta tanto su desarrollo personal como su formación profesional. Este acompañamiento se extiende durante toda su trayectoria educativa, orientado a que cada alumno pueda construir y desarrollar su propio proyecto vital, el cual abarca tanto sus aspiraciones personales como sus metas profesionales. Adicionalmente, se menciona que la tutoría es considerada «una estrategia para abatir los altos índices de rezago y deserción, así como para incrementar la eficiencia terminal de los estudiantes» (2013, p. 105). También, se hace referencia a la tutoría como «un mecanismo académico viable, que pretende contrarrestar situaciones complejas como la reprobación, el rezago, la deserción y la baja eficiencia terminal» (2013, p. 104). Estas definiciones resaltan el carácter integral de la tutoría, abarcando aspectos académicos, personales y profesionales del desarrollo del estudiante universitario.

El Centro de Investigación y Documentación Educativa de España enfatiza la tutoría como un complemento vital en la enseñanza, que facilita el aprendizaje y contribuye al crecimiento personal, profesional y social de los estudiantes. Esto se logra a través de un ambiente de confianza, comunicación abierta, comprensión y respeto mutuo entre tutor y tutorado. Por su parte, Cano (2009) definió la tutoría universitaria como una actividad formativa que influye en el desarrollo integral de los estudiantes, abordando aspectos intelectuales, académicos, profesionales y personales. Los resultados de nuestro estudio revelarán que la UCV parece estar más alineada con esta visión integral, con puntajes significativamente más altos en todos

estos aspectos. Esto sugiere que su modelo de tutoría podría proporcionar un enfoque más personalizado y holístico.

Resumiendo, la tutoría se presenta como una relación cercana entre dos personas. Sin embargo, un aspecto importante que debe ser considerada para futuras investigaciones es dilucidar si todo educador resulta idóneo para la labor tutorial y, además, cómo los contextos hacen propicia la actividad de la tutoría. El concepto de tutoría ha sido abordado de diversas maneras en distintos contextos internacionales. Por ejemplo, en la Comunidad Europea, se reconoce el derecho a recibir orientación personal y profesional de manera integral para la facilitación de toma de decisiones en la carrea y en la vida profesional; por ello, el sistema tutorial ha sido implementado para una educación integral.

Desde una perspectiva internacional, se han identificado múltiples revisiones teóricas y estudios comparativos sobre los sistemas de orientación en diversos países europeos, realizados por autores como Belén Ballesteros, Ronald Sultana, John Mccarthy, entre otros, y organismos reconocidos, por ejemplo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Estos trabajos incluyen análisis sobre el impacto positivo de la tutoría en el rendimiento académico, las actitudes y el comportamiento estudiantil, además de su efectividad en la prevención del absentismo escolar y en el apoyo a estudiantes con necesidades especiales. También, se abordan temas como la capacitación de tutores y los beneficios de estrategias como la tutoría entre iguales (González-Benito, 2022)

En América Latina, la experiencia de tutoría también es impulsada en países como México, Argentina, Brasil y Colombia como estrategia de mejora de enseñanza. No obstante, no todos los países de la región comparten los mismos intereses. Al respecto, González y Ledesma (2009) mencionan lo siguiente:

Dentro de la esfera política se puede hacer mención de que América Latina no es una unidad compacta con los mismos intereses.

En este sentido se considera la existencia de tres grandes bloques de países que presentan una configuración sociopolítica diferente. Estos países pueden agruparse, «por un lado: Argentina, Chile, Brasil y México. Por otro, Colombia, Puerto Rico, República Dominicana, Panamá, El Salvador, Guatemala, Uruguay y Perú; y otro grupo, conformado por: Venezuela, Cuba, Nicaragua, Bolivia, Ecuador y Honduras». En este caso la búsqueda debe estar dirigida hacia cómo avanzar con un criterio unificado, pero manteniendo nuestra diversidad y diferencias. (2009, p. 3)

Aunque las definiciones varían, todas comparten la idea de una relación intencional destinada a favorecer el desarrollo del estudiante en aspectos académicos, personales y, en algunos casos, emocionales. Es necesario reflexionar sobre la idoneidad de los docentes para desempeñar esta labor. No obstante, se reconoce la tutoría como una parte esencial de la educación formal e informal, la cual debe ser una actividad consciente y metódica.

El texto de Venegas-Ramos y Gairín (2020) presentó una aproximación al estado de la acción tutorial en las universidades chilenas. Los autores destacaron que la tutoría universitaria ha ganado relevancia en Chile como respuesta a los desafíos de la educación masiva, especialmente para apoyar a estudiantes de contextos vulnerables. Su estudio reveló que el 71.6 % de las universidades chilenas ofrecen algún tipo de tutoría, con predominancia de la tutoría entre pares (81.3 %), seguida por la tutoría académica (39.5 %) y la especializada (34.8 %).

Estos programas se enfocan principalmente en los primeros años universitarios y abordan temas como habilidades de adaptación, estrategias de estudio y nivelación académica. Los autores subrayan la importancia de la tutoría como «una función de acompañamiento, de orientación y apoyo del alumnado en su proceso de personalización de los aprendizajes» (Venegas-Ramos y Gairín, 2020, p. 104), y su papel en la reducción del abandono y el aumento de la eficiencia terminal.

Por ende, el estudio destaca la influencia de las políticas públicas y el financiamiento estatal en el desarrollo de estos programas, lo cual sugiere la necesidad de una mayor integración de la tutoría en el currículo universitario y de investigaciones sobre su impacto real en el éxito académico de los estudiantes. Los resultados de este estudio sugieren que la UCV podría estar implementando un modelo más cercano a la tutoría integral descrita por estos autores, mientras que la UNALM parece tener un enfoque más limitado.

2.3. La percepción en el contexto de la tutoría universitaria

Antes de abordar los modelos específicos de tutoría, es importante considerar el concepto de percepción, ya que este estudio se centra en las percepciones de los estudiantes sobre los programas de tutoría.

La palabra percepción proviene del latín *perceptio*, que significa la acción de recibir, aprehender con los sentidos o la mente. Es la actividad mediante la cual se captan aspectos del mundo exterior y se les otorga significado. Siguiendo a Kant, la percepción no es una simple recepción pasiva de datos sensoriales, sino un proceso activo en el que el sujeto impone formas y categorías sobre la experiencia sensorial, lo que propicia la adaptación o rechazo a determinados entornos sociales y/o naturales. En el caso de las personas, al situarse en la dimensión subjetiva, abre campo a la heterogeneidad de formas de percibir un mismo objeto o una misma situación, según los contextos y las experiencias (Vargas, 1994; Oviedo, 2004).

Narro y Arredondo (2013) abordaron la relación entre percepción y tutoría en varios puntos significativos. En este sentido, se hizo referencia a una publicación de la ANUIES titulada *La percepción del estudiante sobre la acción tutorial. Modelos para su evaluación*, coordinada por Romo en 2010. En la introducción de este libro, Romo destacó que la investigación realizada permitió «obtener información valiosa y actual para construir una visión general sobre el impacto que la tutoría institucionalizada tiene en relación con cinco

dimensiones del desarrollo integral y humano del estudiante universitario» (2013, p. 142).

Además, en las conclusiones de un Encuentro Universitario de Tutoría realizado en 2010, se mencionó que «en la modalidad presencial los estudiantes valoran positivamente la tutoría y señalan la necesidad de difundir y ampliar el programa» (Narro y Arredondo, 2013, p. 147). Incluso, se enfatizó la importancia de que el estudiante haga suyo el espacio de la tutoría y lo transforme en una oportunidad para su desarrollo personal (Narro y Arredondo, 2013). Estas referencias evidenciaron que la percepción de los estudiantes sobre la tutoría es considerada un aspecto crucial para evaluar y mejorar los programas de tutoría universitaria.

Por su parte, Rubio y Martínez (2012) examinaron específicamente las percepciones de los alumnos sobre la acción tutorial en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Los autores analizaron cómo los estudiantes conceptualizan la tutoría, qué implicaciones perciben en su implementación y cuáles son sus expectativas al respecto.

En ese sentido, el estudio constituye una propuesta cualitativa para explorar «los ejes de racionalidad con que los alumnos de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP) construyen sus concepciones y expectativas, y analizan las implicaciones de la acción tutorial» (Rubio y Martínez, 2012, p. 28). Además, los resultados del estudio se basan en las percepciones de los alumnos sobre diversos aspectos de la tutoría, como su organización, la disposición de los tutores y las funciones que cumple. Esto demuestra que la investigación se centra en comprender la tutoría desde la perspectiva y percepción de los estudiantes.

En el contexto de la tutoría universitaria, esta comprensión de la percepción es crucial. Los estudiantes no son meros receptores pasivos de los servicios de tutoría, sino que interpretan activamente sus experiencias al basarse en sus expectativas previas, experiencias pasadas y contextos personales. Esto explica por qué los estudiantes en el mismo programa de tutoría pueden tener percepciones diferentes sobre su efectividad y valor.

Por tanto, evaluar los programas de tutoría a través de las percepciones de los estudiantes proporciona una rica fuente de información que trasciende los indicadores objetivos. Estas percepciones ofrecen una visión de cómo los estudiantes están experimentando e interpretando el apoyo que reciben, lo cual es fundamental para entender el impacto real de los programas de tutoría en la vida académica y personal de los estudiantes.

2.4. Modelos de tutoría universitaria

A continuación, en la Tabla 1, se presenta una comparación entre los modelos de tutoría académica y de desarrollo integral.

2.5. La evaluación del proceso tutorial universitario

Es un procedimiento que tiene como objetivo medir la eficacia y el impacto de las actividades

Tabla

Comparación de los modelos de tutoría académica y tutoría del desarrollo integral

1

Característica / Modelo de tutoría	Modelo 1: Tutoría académica	Modelo 2: Tutoría del desarrollo integral*
Enfoque principal	Enfoque académico y de apoyo al rendimiento académico.	Enfoque integral que aborda aspectos académicos y personales. Es decir, el desarrollo de capacidades académicas, valores éticos, con resultados en favor de su actividad académica.
Objetivo principal	Mejorar el rendimiento académico, comprensión de contenidos y habilidades académicas.	Promover el desarrollo personal, profesional y social de los estudiantes.
Tutoría personalizada	Sí, se enfoca en el apoyo individual a los estudiantes.	Sí, se brinda atención personalizada para el crecimiento integral.
Responsabilidad	En gran medida, responsabilidad del profesor-tutor o asesor académico.	Compartida entre el estudiante y el tutor, con énfasis en la autorregulación**, mediante trabajos de estudio de caso en grupos pequeños, que se exponen en clase para conocer la opinión de los demás de los integrantes. Así, el estudiante aprende a ser el protagonista activo y responsable de su desarrollo académico y personal.
Temas abordados	Principalmente temas académicos, como comprensión de materias y estrategias de estudio.	Amplio espectro de temas, incluyendo habilidades de vida, desarrollo de carrera, toma de decisiones, entre otros.
Metodología	Enfoque más tradicional, con énfasis en la enseñanza y tutoría académica.	Metodología más holística, que fomenta el autoconocimiento y la autorreflexión.
Evaluación	Evaluación centrada en resultados académicos y desempeño en asignaturas.	Evaluación incluye el desarrollo personal y profesional de los estudiantes.
Resultados esperados	Mejora en las calificaciones, éxito académico y retención de estudiantes.	Desarrollo integral de los estudiantes, donde se evidencie la mejor adaptación a la vida universitaria y éxito personal y profesional.

Nota. * La formación integral desarrolla capacidades, valores y habilidades en los estudiantes, promoviendo su participación y preparándolos para desafíos universitarios. Esto asegura que adquieran conocimientos y valores esenciales para su desarrollo personal (Rivera et al., 2016).

** La autorregulación emocional es la capacidad de manejar y ajustar las propias emociones ante situaciones estresantes, lo que permite controlar reacciones y mantener el equilibrio mental y afectivo.

de tutoría en la educación superior. Este tipo de evaluación se enfoca en determinar si las estrategias y prácticas de tutoría están cumpliendo sus objetivos, los cuales buscan crear las condiciones y actuar para que los estudiantes obtengan el mayor provecho de lo que ofrece la universidad. Con ello, se contribuye al desarrollo académico, personal y profesional de los estudiantes.

De acuerdo con las ideas propuestas por García et al. (2012) en su artículo sobre el impacto del programa de tutorías en el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), se puede deducir que la evaluación del proceso tutorial universitario puede abordar diversos aspectos, entre ellos:

- Evaluación de la calidad de la tutoría: Esto implica evaluar la calidad de la interacción entre tutores y estudiantes, la disponibilidad de los tutores para atender a los estudiantes, la efectividad de las estrategias de tutoría y la relevancia de los recursos utilizados en el proceso.
- Evaluación de los resultados académicos: Se analizan los logros académicos de los estudiantes que han recibido tutoría en comparación con aquellos que no la han recibido. Esto puede incluir la comparación de tasas de aprobación, promedio de calificaciones y tasas de retención.
- Evaluación de resultados personales y profesionales: Se examina si la tutoría ha tenido un impacto en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes, como el fortalecimiento de habilidades de liderazgo, comunicación, resolución de problemas, etc. Es recomendable realizar evaluaciones periódicas para obtener información relevante que refleje las opiniones y realidad de cada estudiante. Además, es fundamental la retroalimentación de variada metodología, como encuestas anónimas o formatos que posibiliten el *feedback* entre las partes.
- Satisfacción del estudiante: Se recopilan opiniones y retroalimentación de los estudiantes que han participado en el proceso tutorial para evaluar su nivel de satisfacción

y para identificar áreas de mejora, de manera individual o grupal, según el caso lo amerite.

- Eficiencia del proceso tutorial: Se analiza la eficiencia del proceso en términos de recursos utilizados en comparación con los resultados obtenidos. Esto implica evaluar si el proceso tutorial es efectivo en esfuerzos, recursos-mejoras, resultados.
- Impacto en la retención estudiantil: Se evalúa si la tutoría ha contribuido a una mayor permanencia de estudiantes, es decir, si ha ayudado a reducir las tasas de abandono.

A pesar de este estudio no mide directamente el desempeño académico, las percepciones más positivas de los estudiantes de la UCV en aspectos como el seguimiento del progreso académico, y la orientación académica y profesional sugieren que su programa de tutoría podría tener un impacto más positivo en el rendimiento académico.

Aunque en el Perú no existen muchos estudios sobre los resultados de la tutoría universitaria, se encuentra disponible el estudio de Yana-Salluca et al. (2024), en el cual se muestra evidencia sobre la aceptación de los estudiantes y la mejora en el desempeño académico.

La evaluación del proceso tutorial en la educación superior es de vital importancia para asegurar que cumple eficazmente su función de apoyo y desarrollo a los estudiantes universitarios. A través de esta evaluación, es posible identificar áreas que requieren mejoras y realizar los ajustes necesarios para potenciar el impacto positivo de la tutoría en el éxito estudiantil.

A pesar de que la labor científica-pedagógica y educativa desempeñada por los tutores en este contexto se ha implementado desde la última década del siglo XX en el Perú, su relevancia y los beneficios evidentes que aporta hacen que sea esencial realizar un resumen y análisis de los primeros pasos dados por el sistema en esta dirección. Asimismo, es importante reflexionar sobre las concepciones y premisas fundamentales que orientan su mejora continua.

En la educación universitaria, la tutoría contribuye al desarrollo del conocimiento de los alumnos, tanto a nivel individual como grupal. Esto permite que la institución disponga de la información necesaria para realizar su labor educativa de manera efectiva y, en consecuencia, prevenir problemáticas complejas que obstaculizan su formación dentro y fuera de la escuela (Carbajal, 2002, como se cita en Obaya y Vargas, 2014).

En la UNALM y la UCV, la tutoría abarca diversos enfoques, y se centra en los objetivos esenciales de la educación universitaria y las particularidades del modelo educativo peruano. Se concibe como un proceso de transformación y crecimiento educativo que se centra en el autoaprendizaje y el fomento de la independencia cognitiva de los estudiantes. Esto se logra mediante una atención personalizada y continua a un estudiante o a un grupo reducido de estudiantes. El propósito es capacitar a los estudiantes para que adquieran competencias y valores que impacten positivamente en su desempeño en el ámbito profesional, personal y social. Estas metas se reflejan en la comunicación, las relaciones y el apoyo pedagógico que se establecen entre el aspirante y el tutor en los entornos de formación.

Por lo tanto, aunque las instituciones universitarias deben enfrentar la tarea de discernir sobre la idoneidad de los docentes para comprometerse con la labor de tutoría o delegarla a profesionales capacitados en ella, como los psicólogos, se puede inferir que la función principal radica en orientar al aspirante en los diversos aspectos de su formación. Esto promueve su crecimiento personal y el desarrollo de su autonomía. En particular, el tutor de pregrado está comprometido específicamente con las siguientes actividades:

- Resolución de dudas: La claridad es esencial para entender los conceptos complejos; los tutores pueden aclarar estas dudas y proporcionar explicaciones detalladas.
- Orientación práctica: La tutoría no solo se enfoca en la teoría, sino que también puede ofrecer ejemplos prácticos, ejercicios y

problemas del mundo real para aplicar los conocimientos teóricos. Esta orientación práctica puede mejorar significativamente la comprensión y la capacidad de aplicación en casos reales.

- Motivación y confianza: Los tutores no solo trabajan para explicar conceptos, sino que también pueden motivar a los estudiantes. Reforzar la confianza en sus habilidades es esencial para fomentar el aprendizaje continuo y la resolución de problemas.
- Seguimiento personalizado: Los tutores pueden hacer un seguimiento del progreso individual de cada estudiante. Esto les permite adaptar la enseñanza para abordar áreas específicas en las que el estudiante puede necesitar más ayuda.

2.6. La acción tutorial en la UNALM y la UCV

En la UNALM y la UCV, se han implementado iniciativas para unificar criterios en la labor de los tutores, con el propósito de brindar apoyo a los estudiantes que provienen de lugares donde no han tenido acceso a personal especializado que pudiera atender sus necesidades académicas y personales. En estas zonas, es frecuente la ausencia de especialistas calificados en ciencia, pedagogía y psicología.

Cada docente de los programas académicos de la UNALM y la UCV asume la responsabilidad de ofrecer tutoría, asesoramiento y apoyo académico científico a los aspirantes desde las etapas iniciales de su carrera universitaria. Esta labor es considerada una de las actividades más relevantes en la formación de futuros profesionales. En este contexto, el papel del tutor es fundamental para brindar orientación sólida y precisa al estudiante. La comunicación y la disciplina en el cumplimiento de las pautas orientadas por el tutor son cruciales para garantizar la calidad en la formación académica del estudiante al término de su carrera.

2.7. Rol del tutor en los programas de pregrado

El rol del tutor en la educación superior es

crucial para el progreso de los estudiantes, lo cual influye directamente en su éxito académico. Tentoni (1995) subrayó la necesidad de ajustar las funciones y responsabilidades del tutor para integrar de manera efectiva a los estudiantes que recién inician sus estudios profesionales.

Los tutores asumen múltiples roles en la vida de los estudiantes, ejerciendo liderazgo y actuando como facilitadores del proceso de aprendizaje, según destacan investigaciones anteriores (Bey, 1995; Stones y Gilroy, 2001). Además, se convierten en modelos a seguir al brindar orientación, apoyo, dirección, enseñanza y desafíos, en un ambiente de confianza y amistad (Bedy, 1999).

De esta manera, contribuyen significativamente al estímulo de la excelencia académica, y establecen objetivos claros y un plan de estudios efectivo. Su labor involucra tanto la enseñanza como la ampliación del conocimiento en sus áreas de especialización, así como la promoción de estándares éticos y académicos (Peyton et al., 2001). A continuación, en la Tabla 2, se presenta un análisis de este rol, en el cual se destacan sus principales aspectos.

3. Metodología

La presente investigación se enmarca en un diseño descriptivo comparativo. Según Hernández-Sampieri et al. (2014), la

Tabla 2

Aspectos básicos del rol del tutor en programas de pregrado universitario (P.P.U)

Aspecto del rol del tutor en P.P.U	Descripción del rol
Orientación académica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayudar a los estudiantes a comprender los requisitos académicos del programa. ▪ Ofrecer orientación en la elección de cursos y la planificación académica. - Resolver dudas sobre las políticas académicas y procedimientos de la universidad
Apoyo en el aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ofrecer métodos de estudio y prácticas de aprendizaje eficaces. ▪ Acompañar a los estudiantes en la superación de desafíos académicos y obstáculos en el aprendizaje. ▪ Promover el crecimiento de habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas.
Seguimiento del desempeño	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seguir de cerca el avance académico de los estudiantes y brindarles comentarios sobre su desempeño. ▪ Detectar y atender las demandas académicas de aquellos estudiantes en situaciones de riesgo. ▪ Trabajar conjuntamente con otros educadores y asesores para asegurar el logro académico.
Apoyo emocional y personal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brindar apoyo emocional y escucha activa a los estudiantes que enfrentan desafíos personales. – ▪ Conectar a los estudiantes con recursos de salud mental y bienestar. ▪ Fomentar un ambiente de confianza y apoyo.
Desarrollo de habilidades profesionales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayudar a los estudiantes a identificar y desarrollar habilidades relacionadas con su futura carrera. ▪ Ofrecer asesoramiento en la búsqueda de pasantías, prácticas y oportunidades de empleo. ▪ Preparar a los estudiantes para enfrentar el mercado laboral.
Mentoría y desarrollo potencial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guiar a los estudiantes en la exploración de sus intereses académicos y profesionales. ▪ Fomentar el crecimiento personal y el liderazgo. ▪ Brindar apoyo en la toma de decisiones relacionadas con metas y aspiraciones.
Fomento de la responsabilidad y la autorregulación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover la autonomía y la responsabilidad en el proceso de aprendizaje. ▪ Ayudar a los estudiantes a establecer metas y planificar su tiempo de estudio. ▪ Incentivar la autorreflexión y el desarrollo de la toma de decisiones informadas.
Comunicación efectiva	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mantener una comunicación abierta y constante con los estudiantes a través de reuniones regulares. ▪ Escuchar las preocupaciones y necesidades de los estudiantes. ▪ Facilitar la resolución de conflictos y la colaboración con otros profesionales de apoyo.

investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. En este caso, se describe y compara la percepción de los estudiantes sobre los programas de tutoría en dos universidades diferentes.

El estudio adopta un enfoque cuantitativo y emplea la encuesta como técnica principal de recolección de datos. Este método permite obtener información sistemática y comparable, lo cual facilita el análisis estadístico de las percepciones de los estudiantes (Creswell, 2014).

3.1. Población y muestra

La población de este estudio corresponde a los estudiantes de pregrado de la UNALM y UCV. Se utilizó un muestreo aleatorio simple para seleccionar a los participantes.

Para determinar el tamaño de la muestra, se realizó un estudio piloto con 24 estudiantes de cada universidad. Con base en la pregunta ¿considera que es satisfactoria la tutoría que recibe en la universidad? y en un muestreo preliminar, se estableció un valor de p igual a 0.21 para la UNALM y 0.5 para la UCV. Con un nivel de confianza del 90 % y un margen de error del 7.5 %, se calculó el tamaño de la muestra mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p(1 - p)}{e^2}$$

Donde:

- $Z = 1.64$ (cuantil 0.95 de la distribución normal estándar)
- $p = 0.21$ (UNALM) y 0.5 (UCV)
- $e = 0.075$ (margen de error)

Este cálculo resultó en tamaños de muestra de 80 para la UNALM y 120 para la UCV.

3.2. Instrumento

Se diseñó una encuesta compuesta por seis ítems, seleccionados con base en los aspectos más importantes de la labor del tutor de pregrado:

- Asesoría respecto al plan de estudios
- Orientación académica y profesional
- Acompañamiento en el progreso académico
- Identificación de metas profesionales y desarrollo de habilidades
- Apoyo emocional y motivacional
- Orientación para la solución de problemas relacionados con su carrera o educación

Cada ítem se evaluó mediante una escala de Likert del 1 al 10, siendo 1 la menor calificación y 10 la mayor.

Confiabilidad del instrumento. Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se aplicó la encuesta a una muestra adicional de 30 estudiantes. Se calculó el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.985, lo que indica un excelente nivel de confiabilidad, según George y Mallery (2003).

4. Análisis de datos

El procesamiento de los datos incluyó las siguientes etapas:

- Cálculo de la distribución porcentual de los puntajes para cada ítem y cada universidad.
- Cálculo de medidas de tendencia central (media y mediana) y dispersión (desviación estándar) para cada ítem y universidad.
- Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para verificar la distribución de los datos.
- Prueba no paramétrica de Kruskal-Wallis para comparar los resultados entre ambas universidades.
- Análisis de conglomerados mediante el método K-means con 2 conglomerados, considerando las 6 variables del estudio.

Estos análisis se realizaron empleando el *software* estadístico R (R Core Team, 2021).

El enfoque metodológico adoptado permite una comparación sistemática y objetiva de las percepciones de los estudiantes sobre los

programas de tutoría en ambas universidades. Esto proporciona una base sólida para identificar diferencias significativas y áreas de mejora.

En la Tabla 3 y la Figura 1, se aprecia que la distribución de los puntajes en la UNALM presenta un rango de 1 a 5 en los ítems 2 y 3; un rango de 1 a 6 en los ítems 4 y 5; un rango de 1 a 7 en el ítem 1 y un rango del 1 al 9 en el ítem 6. En contraste, en la UCV, los puntajes presentan un rango de 3 a 10 en los ítems 1, 3 y 5; un rango de 5 a 10 en los ítems 2 y 6 y un rango de 4 a 10 en el ítem 4. Esto indica que, en la UNALM, todos los ítems registran puntajes entre un mínimo de 1 y un máximo de 9, mientras que, en la UCV, los puntajes en todos los ítems oscilan entre un mínimo de 3 y un máximo puntaje de 10.

En la Tabla 4, más adelante, se observa que en los seis ítems considerados el puntaje promedio de la UCV es superior al que se obtiene en la UNALM, siendo la mayor diferencia de 4.74 en el ítem «orientación académica y profesional», y la menor diferencia de 2.67 en el ítem «problemas relacionados a su carrera y educación». También, se encuentra que el puntaje mediano de la UCV supera al puntaje mediano de la UNALM en los seis ítems en estudio destacándose con una diferencia de 6 puntos en el ítem «seguimiento al progreso académico» y una diferencia de 5 puntos en el

ítem «orientación académica y profesional».

Respecto a la dispersión, los puntajes de la UCV presentan mayores valores en los ítems «asesoría plan de estudios», «orientación académica y profesional», «seguimiento a progreso académico» y «apoyo emocional y motivacional»; en cambio, en los ítems «identificación metas profesionales desarrollo de habilidades» y «problemas relacionados con su carrera y educación», los puntajes son más dispersos en la UNALM (ver Tabla 4).

Asimismo, en la Tabla 5, se muestra que, para los puntajes de todos los ítems en ambas universidades, el p-valor de la prueba está próximo a cero, lo cual indica que, para todos los casos, se rechaza la hipótesis de normalidad. Por lo tanto, para comparar los resultados de la UNALM y la UCV se deben utilizar pruebas no paramétricas.

Asimismo, la prueba de Kruskal-Wallis plantea como hipótesis nula que, para cada ítem, los niveles de los puntajes de ambas universidades no difieren significativamente. En cada caso, el p-valor obtenido es cercano a cero, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula. Es decir, en todos los ítems, los puntajes obtenidos en la UNALM y la UCV difieren significativamente y, a partir de los promedios y

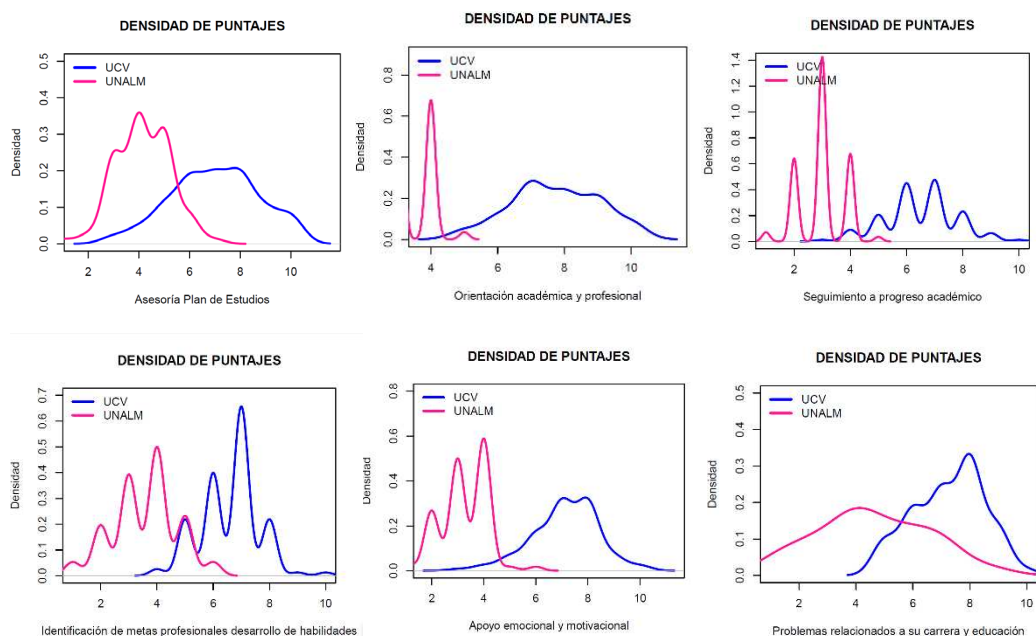
Tabla 3

Distribución porcentual de los puntajes en cada ítem de tutoría en la UNALM y la UCV

Puntaje	Porcentajes en cada ítem de tutoría											
	P1		P2		P3		P4		P5		P6	
	UNALM	UCV	UNALM	UCV	UNALM	UCV	UNALM	UCV	UNALM	UCV	UNALM	UCV
1	1.3	0.0	2.5	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0	2.5	0.0	6.3	0.0
2	2.5	0.0	22.5	0.0	20.0	0.0	13.8	0.0	18.8	0.0	10.0	0.0
3	23.8	2.5	50.0	0.0	51.3	0.8	27.5	0.0	35.0	0.8	12.5	0.0
4	33.8	5.0	23.8	0.0	21.3	5.8	35.0	1.7	41.3	2.5	22.5	0.0
5	30.0	11.7	1.3	5.0	3.8	13.3	16.3	14.2	1.3	6.7	15.0	10.0
6	7.5	20.0	0.0	11.7	0.0	29.2	3.8	25.8	1.3	16.7	13.8	18.3
7	1.3	20.0	0.0	29.2	0.0	30.8	0.0	42.5	0.0	31.7	13.8	23.3
8	0.0	21.7	0.0	23.3	0.0	15.0	0.0	14.2	0.0	32.5	3.8	33.3
9	0.0	10.0	0.0	21.7	0.0	4.2	0.0	0.8	0.0	6.7	2.5	13.3
10	0.0	9.2	0.0	9.2	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	2.5	0.0	1.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Procesamiento de resultados de la encuesta aplicada.

Figura 1



Fuente: Procesamiento de resultados de la encuesta aplicada.

Tabla 4

Estadísticas descriptivas por ítem y universidad

Ítem	Universidad	Promedio	Mediana	Desviación estándar
Asesoría plan de estudios	UNALM	4.16	4.00	1.07
	UCV	7.01	7.00	1.73
Orientación académica y profesional	UNALM	2.99	3.00	0.79
	UCV	7.73	8.00	1.32
Seguimiento a progreso académico	UNALM	3.01	3.00	0.85
	UCV	6.49	9.00	1.29
Identificación metas profesionales desarrollo de habilidades	UNALM	3.58	4.00	1.14
	UCV	6.59	7.00	1.03
Identificación metas profesionales desarrollo habilidades	UNALM	3.24	3.00	0.90
	UCV	7.08	7.00	1.28
Problemas relacionados con su carrera y educación	UNALM	4.60	4.00	1.98
	UCV	7.27	7.00	1.24

Fuente: Procesamiento de resultados de la encuesta aplicada.

medianas mostrados en la Tabla 6, se afirma que los puntajes de la UCV son mayores que los de la UNALM.

Por otro lado, el análisis de conglomerados no jerárquico considera inicialmente un solo conjunto con todas las observaciones, es decir,

los 200 estudiantes con los puntajes de los seis ítems. Posteriormente, se agrupan en dos conglomerados en función de las distancias entre los vectores de observaciones de cada estudiante (ver Figura 2).

Finalmente, en la Tabla 7, se muestran los

Tabla 5

Resultados de la prueba de Normalidad Kolmogorov-Smirnov

Ítem	1		2		3		4		5		6	
	UNALM	UCV	UNALM	UCV	UNALM	UCV	UNALM	UCV	UNALM	UCV	UNALM	UCV
Estadístico de prueba D	0.9648	0.9987	0.9523	1.000	0.9398	0.9987	0.9398	1.000	0.9523	0.9987	0.9148	1.000
P-valor	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.0000	0.000	0.0000	0.000	0.0000

Fuente: Procesamiento de resultados de la encuesta aplicada.

Tabla 6

Resultados de la prueba Kruskal-Wallis de comparación entre puntajes de los ítems de tutoría en la UNALM y la UCV

Ítem	1	2	3	4	5	6
Estadístico de prueba KW	99.3940	146.0900	138.1800	131.7300	139.3000	99.3940
P-valor	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

Fuente: Procesamiento de resultados de la encuesta aplicada.

centroides de los conglomerados finales y la asignación de cada uno de los 200 estudiantes a un conglomerado específico. Estas identificaciones aparecen como el vector de conglomerados, el cual muestra que los primeros 80 elementos son iguales a 1 y los últimos 120 iguales a 2. Esto indica que se ha encontrado una separación completa entre los estudiantes de la UNALM y la UCV.

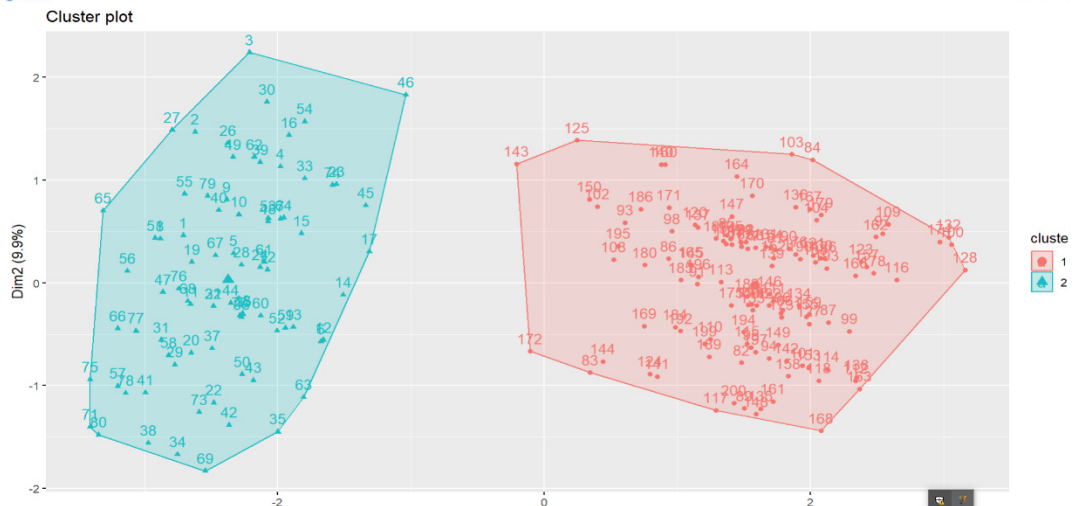
5. Discusión

El estudio comparativo entre los programas de tutoría académica de la UNALM y la UCV resalta la importancia de un modelo de tutoría efectivo y completo para apoyar el éxito integral de los estudiantes universitarios.

Las diferencias significativas en las percepciones de los estudiantes revelan que

Figura 2

Ploteo de los conglomerados



Fuente: Procesamiento de resultados de la encuesta aplicada.

entre 1 y 7 puntos. Esto indica que los tutores de la UCV están mejor preparados para ayudar a los estudiantes a resolver problemas relacionados con su carrera.

Estas diferencias significativas pueden explicarse por varios factores:

- **Enfoque sistemático:** La UCV parece tener un enfoque más sistemático y estructurado de la tutoría, como se evidencia en su malla curricular que incluye la tutoría como un componente transversal en los primeros ocho ciclos de estudio.
- **Capacitación de tutores:** Es posible que la UCV ofrezca una mejor capacitación a sus tutores, a quienes los preparan para abordar una gama más amplia de necesidades estudiantiles.
- **Disponibilidad y accesibilidad:** Los resultados sugieren que los tutores de la UCV podrían ser más accesibles y estar más disponibles para los estudiantes.
- **Enfoque integral:** El modelo de tutoría de la UCV parece adoptar un enfoque más integral, el cual abarca no solo aspectos académicos, sino también el desarrollo personal y profesional de los estudiantes.

Tanto el promedio como la mediana de los puntajes de todos los ítems en la UCV son mayores que los de la UNALM, las diferencias entre los promedios por ítem oscilan entre 2.67 y 4.74, mientras que en la mediana, la diferencia varía entre 3 y 6 puntos. Respecto a la dispersión, los puntajes de la UCV presentan mayores valores en los ítems «asesoría del plan de estudios», «orientación académica y profesional», «seguimiento al progreso académico» y «apoyo emocional y motivacional», mientras que en los ítems «identificación de metas profesionales, desarrollo de habilidades» y «problemas relacionados a su carrera y educación», los puntajes son más dispersos en la UNALM.

Para comparar los niveles de los puntajes obtenidos en cada ítem relacionado a la tutoría, se realizó la prueba de Kruskal-Wallis, cuyos resultados aparecen en la Tabla 5. En esta, se puede observar que, para todos los ítems, el

p-valor es prácticamente cero, lo que significa que existen diferencias altamente significativas entre los puntajes obtenidos por la UNALM y la UCV.

También, se aplicó la técnica multivariada del análisis de conglomerados, que permitió clasificar el total de estudiantes en 2 *clusters*, en función de los puntajes de los seis ítems. La Tabla 7 y la Figura 2 muestran que cada conglomerado tiene 80 y 120 observaciones y están constituidos cada uno por estudiantes de una misma universidad. Es decir, se reafirma que hay diferencias muy significativas entre los puntajes de la UNALM y la UCV.

Una explicación de estas diferencias radica en la marcada diferencia en la concepción y la aplicación de la tutoría académica. En la UCV, la tutoría es transversal, se imparte en los ocho primeros ciclos de estudio, de todos los programas, tal como puede apreciarse en la Figura 3. En cambio, en la UNALM, la tutoría se limita principalmente a necesidades de orientación, es esporádica y de carácter voluntario, con un enfoque en aspectos administrativos como el proceso de matrícula y la secuencia de cursos.

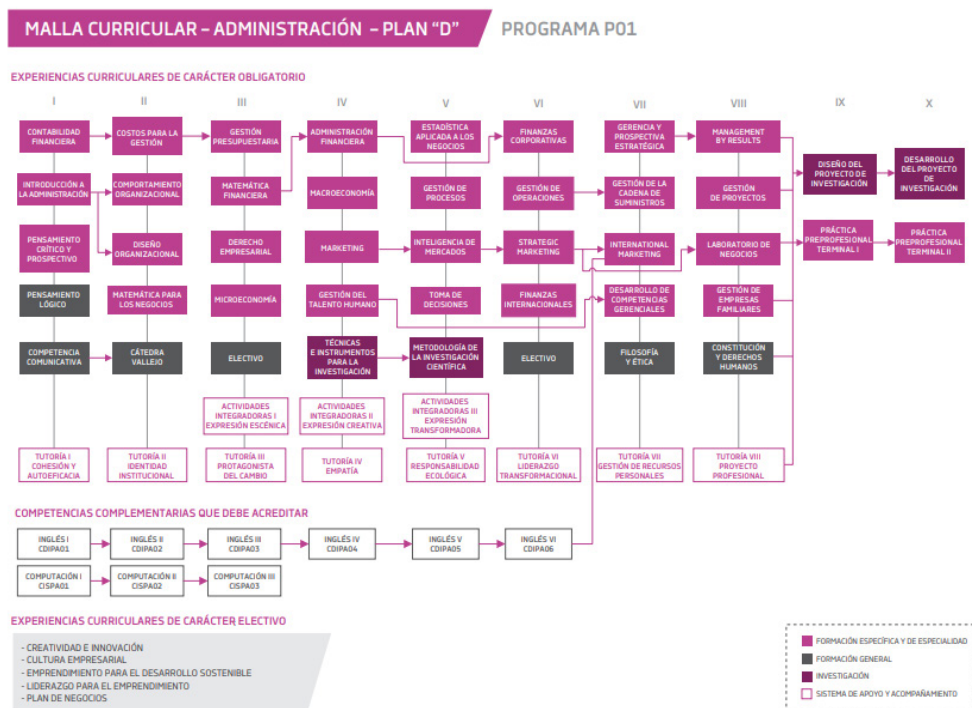
6. Conclusiones

A continuación, se presentan las principales conclusiones derivadas del presente estudio:

- El estudio revela diferencias significativas en la percepción de la efectividad de los programas de tutoría entre la UNALM y la UCV. Esta última se destaca con resultados consistentemente superiores en todos los aspectos evaluados.
- La tutoría transversal, integral y accesible de la UCV genera una percepción más positiva en los estudiantes que el modelo esporádico y limitado de la UNALM.
- Fortalecer la tutoría académica en la UNALM es fundamental para mejorar el apoyo integral que reciben los estudiantes, lo cual impactaría positivamente en su rendimiento académico, desarrollo personal y satisfacción general con la experiencia universitaria.

Figura 3

Malla curricular Administración UCV



Fuente: Malla curricular de la Universidad César Vallejo (2020)

7. Limitaciones y Líneas futuras de investigación

Este estudio presenta ciertas limitaciones y propone importantes direcciones para futuras investigaciones. En primer lugar, al basarse principalmente en la percepción de los estudiantes, se reconoce la necesidad de complementar estos hallazgos con metodologías adicionales para obtener una comprensión más completa y objetiva de la efectividad de la tutoría académica.

En segundo lugar, se propone la realización de estudios longitudinales que permitan evaluar el impacto a largo plazo de la tutoría en el rendimiento académico y el desarrollo profesional de los estudiantes, para proporcionar una visión más amplia de sus beneficios.

Por último, se sugiere profundizar en las experiencias y perspectivas de los tutores, lo cual permitiría una mejor comprensión de su rol

fundamental y de las estrategias que emplean para brindar apoyo efectivo a los estudiantes. Estas recomendaciones buscan enriquecer futuros estudios en el campo de la tutoría académica y mejorar la calidad de los programas de apoyo estudiantil en la educación superior.

8. Recomendaciones

Las recomendaciones derivadas de este estudio sugieren una serie de acciones para mejorar los programas de tutoría académica. En primer lugar, se insta a la UNALM a revisar y fortalecer su modelo actual, tomando como referencia las prácticas exitosas implementadas en la UCV.

En segundo lugar, se propone la implementación de un sistema de tutoría transversal y accesible para todos los estudiantes, con un enfoque en el acompañamiento integral y personalizado.

En tercer lugar, es crucial capacitar adecuadamente a los tutores para que puedan

brindar un apoyo efectivo en todas las áreas evaluadas, incluyendo la asesoría académica y profesional, el seguimiento del progreso académico, el apoyo en metas profesionales y habilidades, el soporte emocional y motivacional, y la ayuda en problemas relacionados con la carrera.

Finalmente, se recomienda realizar evaluaciones periódicas de la percepción de los estudiantes sobre la tutoría académica, lo que permitirá monitorear su efectividad y realizar los ajustes necesarios para garantizar un programa de tutoría que responda eficazmente a las necesidades cambiantes de los estudiantes.

Conflicto de intereses

Los autores no incurren en conflictos de intereses.

Rol del autor

SLAVD, AEDB, RNSR, RDA: Conceptualización, Investigación, Escritura-Preparación del borrador original, Redacción-revisión y edición.

Fuentes de financiamiento

Esta investigación no recibió ninguna subvención específica de ninguna agencia de financiación, sector gubernamental ni comercial o sin fines de lucro.

Aspectos éticos / legales:

Los autores declaran no haber incurrido en aspectos antiéticos ni haber omitido normas legales.

ORCID y correo electrónico

Silvia Lucía Anita Valdez Delgado	svaldez@lamolina.edu.pe https://orcid.org/0009-0009-8646-4693
Armando Edwin Díaz Barba	diazbarba@lamolina.edu.pe https://orcid.org/0009-0002-1119-355X
Rino Nicanor Sotomayor Ruiz	rino@lamolina.edu.pe https://orcid.org/0000-0002-8187-2235
Raúl Delgado Arenas	rdelgado@ucv.edu.pe https://orcid.org/0000-0003-4941-4717

Bibliografía

- Álvarez, P. & González, M. (2008). *Análisis y valoración conceptual sobre las modalidades de tutoría universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 22(1), 49-70.
- Alonso Rivera, D., Valencia Gutiérrez, M., Vargas Cointreras, J., Bolívar Fernández, N., & García Ramírez, M. (2016). Los estilos de aprendizaje en la formación integral de los estudiantes. *Boletín Redipe*, 5(4), 109-114.
- Arbizu, F., Lobato, C., y Del Castillo, L. (2005). *Algunos modelos de abordaje de la tutoría universitaria*. Revista de Psicodidáctica, 10(1), 7-21.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2001). *Programas Institucionales de Tutoría. Una propuesta de la ANUIES para su organización y funcionamiento en las instituciones de educación superior* (Segunda Edición). México, D.F.: ANUIES.
- Bedy, L. (1999). *Mentoring in medicine, architecture, and teaching*. Thesis PhD. Syracuse University.
- Bey, T. (1995). *Mentorships. Education & Urban Society*, 28(1), 11-19.
- Canales Rodríguez, E (2003) *El perfil del tutor académico*. Universidad Autónoma de Tlaxcla y Universidad Autónoma de Hidalgo, México. Disponible en: <http://148.213.1.36/Documentos/Encuentro/PDF/116.pdf>
- Cano, R. (2009). *Tutoría universitaria y aprendizaje por competencias: ¿cómo lograrlo?* Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado, 12(1), 13.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand

- Oaks, CA: Sage Publications.
- De La Cruz, G., García, T. y Abreu, L. F. (2006). *Modelo integrador de la tutoría: de la dirección de tesis a la sociedad del conocimiento*. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 11(31), 1363-1388.
- Elgegren, J. (2022). *La tutoría universitaria en el proceso formativo profesional*. Revista EDUCA UMCH, (20), 218-233. <https://doi.org/10.35756/educaumch.202220.246>
- Fresan, Magdalena y Alejandra Romo (2011), Programas institucionales de tutoría. Una propuesta de la ANUIES para su organización y funcionamiento en las instituciones de educación superior , México, ANUIES .
- García, B., Ponce, S., et al (2016). *Las competencias del tutor universitario: una aproximación a su definición desde la perspectiva teórica y de la experiencia de sus actores*. Perfiles Educativos, 38(151), 104-122.
- García Cabrero, B., Ponce Ceballos, S., García Vigil, M. H., Caso Niebla, J., Morales Garduño, C., Martínez Soto, Y., ... Aceves Villanueva, Y. (2016). Las competencias del tutor universitario: una aproximación a su definición desde la perspectiva teórica y de la experiencia de sus actores. Perfiles Educativos, 38(151), 104-122. <https://doi.org/10.22201/iissue.24486167e.2016.151.54918>
- García, R., Cuevas, O., Vales, J. y Cruz, I. (2012). *Impacto del Programa de Tutoría en el desempeño académico de los alumnos del Instituto Tecnológico de Sonora*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 14(1), 106-121.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- González-Benito, A. (2022). *La tutoría en el contexto escolar europeo*. Universidad de Educación a Distancia (UNED). Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, 57, 71-85.
- González-Benito, A. (2022). *La tutoría en el contexto escolar europeo*. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, 57, 71-85. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i57.05>
- González, J., & Ledezma F., M. A. (2009). *La orientación en América Latina. Consideraciones generales acerca de los criterios de coherencia, cooperación y calidad*. Orientación y Sociedad, 9, 1-15.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: McGraw-Hill Education.
- Lara, B. (Coord.). (2009). *La tutoría académica en educación superior: modelos, programas y aportes*. México: Unidad Editorial del CUCS. Universidad de Guadalajara.
- Lobato, C. E Ilvento, M.C. (2013). *La Orientación y Tutoría universitaria: una aproximación actual*. Revista de Docencia Universitaria. REDU. Número monográfico dedicado a Tutoría y Sistemas de orientación y apoyo a los estudiantes, Vol.11 (2) Mayo-Agosto. pp. 17-25. Recuperado el (fecha de consulta) en <http://www.red-u.net/>
- Narro, J., y Arredondo, M. (2013). *La tutoría: Un proceso fundamental en la formación de los estudiantes universitarios*. Perfiles Educativos, 35(141), 132-151.
- Obaya V., Adolfo y Vargas R., Yolanda Marina. La tutoría en la educación superior. Educ. quím [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-893X2014000400012&script=sci_abstract]. 2014, vol.25, n.4, pp.478-487.
- Oviedo, G. (2004). *La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt*. Revista de Estudios Sociales, (18), 89-96.

- Peyton, A., Morton, M., Perkins, M., & Dougherty, L. M. (2001). *Mentoring in gerontology education: New graduate student perspectives*. Educational Gerontology, 27(5), 347-359.
- R Core Team (2021). *R: A language and environment for statistical computing*. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. URL <https://www.R-project.org/>.
- Rubio, P., y Martínez, J. (2012). *La acción tutorial desde la perspectiva de los alumnos de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí*. Perfiles Educativos, 34(138), 28-45.
- Stones, E., & Gilroy, P. (2001). *Divine intervention*. Journal of Education for Teaching, 27(1), 5-6.
- Tentoni, S. (1995). *The mentoring of counseling students: A concept in search of a paradigm*. Counselor Education and Supervision, 35(1), 32-42.
- Universidad César Vallejo. (2020). *Mallas curriculares 2020* [Brochure digital]. Sitio web de la Universidad César Vallejo.
- Van Veen, D., Martínez, M. A., & Sauleda, N. (1997). *Los modelos de tutoría: un escenario necesario para la formación del profesorado*. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, (28), 119-130.
- Vargas, L. (1994). *Sobre el concepto de percepción*. Alteridades, 4(8), 47-53.
- Venegas-Ramos, L., y Gairín, J. (2020). *Aproximación al estado de la acción tutorial en universidades chilenas*. Perfiles Educativos, 42(167), 103-118. <https://doi.org/10.22201/iissue.24486167e.2019.167.59002>
- Vercher-Ferrándiz, M. (2016). *La competencia social de la comunicación tutor-alumno como éxito en la formación on-line: un estudio prospectivo con métodos mixtos*. XII Congreso Español de Sociología.
- Yana-Salluca, Marisol et al. *Tutoría y desempeño académico en estudiantes universitarios*. Horizontes Rev. Inv. Cs. Edu. [online]. 2024, vol.8, n.32, pp.80-92. Epub Jan 10, 2024. ISSN 2616-7964. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i32.706>.